

Захарова А.А.

УДК 339.5:663.2/3

МИРОВОЙ РЫНОК ВИНА: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Актуальность темы. Развитие мировой экономики на современном этапе характеризуется усилением соперничества на мировых рынках, а новые тенденции коренным образом меняют структуру конкурентных преимуществ многих стран. Это накладывает большую ответственность на производителей, специалистов и ученых в плане рационального использования имеющихся ресурсов с целью повышения конкурентоспособности производимой продукции.

Наиболее остро развитие конкуренции происходит в сфере продовольствия, где одним из перспективно развивающихся рынков является мировой рынок виноградных вин и виноматериалов.

Виноградарско-винодельческий подкомплекс АПК – значительная и перспективная составляющая аграрного сектора экономики многих стран, которая имеет важное хозяйственное значение и наделена мощным экспортным потенциалом как в масштабе регионов, так и в масштабе отдельных государств.

Степень изученности проблемы. Среди работ, посвященных вопросам развития мирового виноградарства и виноделия в рыночных условиях, необходимо выделить труды Г.Г. Агабальянса, Г.Г. Валуйко, Н.П. Дорошенко, Л.Г. Елизаровой, З. Н. Кишковского, Л. А. Оганесянца, А.Л. Панасюка.

Экономическая значимость теоретических и практических разработок вышеупомянутых авторов является несомненной. Вместе с тем, отдельные аспекты мировой торговли виноградными винами, её тенденции и перспективы исследованы мало, что обусловило выбор темы исследования.

Цель: проанализировать тенденции и обосновать перспективы развития мирового рынка вина.

Основная часть. Традиционно, на винной карте вина важное место занимали европейские страны, имеющие давние традиции виноделия. Но в конце 70-х годов на мировом рынке вина появились производители так называемого Нового Света, предложившие свои оригинальные идеи и свежие, яркие современные интерпретации классических европейских вин. К Австралии, возглавившей эту тенденцию, присоединилась Новая Зеландия, а недавно - Чили, Аргентина и Южная Африка.

Общая площадь виноградников в мире уменьшилась в 2009 году на 230 тыс. га и составила 7,66 млн. га. При этом в Европе остается больше половины всех виноградных плантаций мира. Азия вышла на 2-е место, благодаря росту числа терруаров в Китае, Иране и Индии. На протяжении многих лет Испания лидирует по территории, которая отводится для возделывания технических сортов винограда. Однако и в этой стране произошло уменьшение числа виноградников с 1,18 млн. га до 1,11 млн. га. В целом, за прошедшее десятилетие во многих странах было зафиксировано сокращение площади земель с виноградниками. Но в Китае наблюдается иная картина. За 10 лет площади виноградников в этой стране увеличились почти вдвое. Таким образом, площади виноградников 10 стран составили 67,3% виноградных площадей мира (см. таблицу 1).

Таблица 1. Крупнейшие площади виноградных насаждений в мире, 2009 г.

<i>Страна</i>	<i>Площадь, тыс. га.</i>	<i>Доля в мире, %</i>
Испания	1113	14,5
Франция	840	11,0
Италия	818	10,7
Турция	505	6,6
Китай	470	6,1
США	398	5,2
Иран	330	4,3
Португалия	243	3,2
Аргентина	228	3,0
Румыния	206	2,7
Всего	5151	67,3

Источник: составлено автором по данным [3]

Что касается сбора урожая винограда в мире, то его количество в 2009 г. уменьшилось на 10,4 миллиона и составило 675,3 миллиона центнеров. Сбор урожая винограда десятью лидирующими странами в 2009 году составил 70% от общемирового урожая [3]. Помимо Европы, дающей почти половину общего количества урожая винограда, большую долю собранного винограда имеют азиатские страны, среди которых лидирует Китай.

В 2009 г. производство вина в мире составило 277 млн. гектолитров. По континентам мировое производство вина представлено в следующей пропорции: Европа – 67 %, Америка – 19 %, Азия – 5 %, Океания – 5 %, Африка – 4%. (см. рис. 1).



Рис. 1. Мировое производство вина, %, 2009 г.

Источник: составлено автором по данным [3]

В мировом производстве вина и виноматериалов Европа занимает традиционно лидирующие позиции, её доля составляет 67%. На втором месте находятся страны Северной и Южной Америки, на их долю приходится 12% мирового производства, среди этих стран основными являются США, Аргентина и Чили. Затем идут страны Азии и Океании (по 5%), лидерами в этих сегментах – Китай и Австралия соответственно. Оставшиеся 4% приходятся на производство в странах Африки, где основной является ЮАР [3].

Доминирующий алкогольный рынок в мире - Западная Европа, благодаря таким странам как Франция, Италия, Германия и Великобритания. В этих государствах потребляют примерно одинаковое количество чистого алкоголя в год на душу населения - 11-12 л, однако предпочтения по странам разнятся. Это различие, возможно, объясняется тем, что в приоритете тот напиток, который в основном и производится в этой стране. В мировом потреблении тихих вин лидируют следующие страны: Франция, США, Италия, Германия, Китай, Великобритания, Испания, Аргентина, Россия, Австралия, Румыния [5].

Объемы потребления вина по основным странам мира в 2009 г. представлены в таблице 2.

Китай и Индия относятся к наиболее быстрорастущим по потреблению алкоголя странам. Число пьющих на 100 тыс. населения крайне низкое, но это компенсируется огромной численностью населения обеих стран. При этом Китай растет и как потребитель, и как производитель вина. Если производство в Китае будет расти сегодняшними темпами 30% в год, то через 10 лет Китай, возможно, станет крупнейшим мировым экспортером вина [2].

Таблица 2. Объемы потребления вина по основным странам мира, 2009 г.

Страна	Потребление вина, млн. гл./год	Доля в мировом потреблении, %
Франция	29,90	12,6
США	27,25	11,5
Италия	24,50	10,4
Германия	20,25	8,6
Китай	14,03	5,9
Великобритания	12,68	5,4
Испания	11,27	4,8
Аргентина	10,29	4,4
Россия	10,01	4,2
Австралия	5,05	2,1

Источник: составлено автором по данным [3]

В 2009 г. доля импортированного вина во всем мире составила 83,8 миллионов гектолитров, что, меньше на 168 тыс. гектолитров, по сравнению с 2008 г. Структура мирового импорта винодельческой продукции представлена на рисунке 2.

Страны Европы, потребляющие вина больше всех, импортируют почти 3/4 всего мирового объема. Страны Южной и Северной Америки занимают 18% от мирового импорта, затем 6% приходится на Азиатские страны, 3% на страны Африки и всего 1% на страны Океании.



Рис. 2. Структура мирового импорта винодельческой продукции, 2009 г.

Источник: составлено автором по данным [3]

В 2009 г. в мире было экспортировано около 86,4 миллионов гектолитров вина, но это на 3,47 миллиона гл. меньше, чем в предыдущем году. Структура мирового импорта винодельческой продукции представлена на рисунке 3.



Рис. 3. Структура мирового экспорта винодельческой продукции, 2009 г.

Источник: составлено автором по данным [3]

В мировом экспорте вина ведущие позиции традиционно занимают страны Европы: Италия, Испания, Франция. В мировом экспорте Австралия опередила страны Америки – Чили и США и занимает 8,9%. ЮАР в мировом экспорте занимает 7 место и экспортирует больше Германии, Аргентины и Португалии, её доля – 4,6% [3].

В последнее время в развитии мирового рынка вина отмечаются положительные тенденции. Объем международной винной торговли в 2010 достиг 92 миллионов гектолитров - рост 6,7% по сравнению с показателем 2009. Причем впервые за последние 15 лет этот рост в большей степени базируется на традиционных европейских виноэкспортирующих странах, чем на странах из Южного полушария и США. Экспорт из Италии и Германии вырос на 1,4 млн. и 0,3 млн. гектолитров соответственно. А такие страны, как Испания и Франция, сумели преодолеть свои потери 2009 года. Чили, Новая Зеландия и Австралия лучше всех справились с последствиями экономического кризиса в объемных показателях экспорта. Сегодня почти 40% вина потребляется вне стран их производства [4].

Еще один положительный индикатор - остановка тенденции падения потребления вина. В 2010 потребление вина оставалось стабильным по сравнению с 2009 и составило 236,3 млн. гектолитров вина. Исключение составила только Испания, где падение потребления продолжилось. У остальных основных винопроизводящих стран Европы, потребление стабильно удерживается примерно на том же уровне, что и в 2009. По потреблению вина на душу населения французы все еще обходят американцев. Однако Соединенные Штаты выигрывают в объеме за счет большего населения, которое составляет почти 311 млн. человек.

Общая площадь виноградников в мире на конец 2010 года составляла 7,55 млн. гектаров, что означает их сокращение за прошедший год на 65 тыс. га. Причем 64 тыс. га пришлось на страны ЕС. Вклад Испании в эту сумму - 31 тыс. га, Италии - 14 тыс. га, Франции - 12 тыс. га. Остальное пришлось на Болгарию, Венгрию, Португалию и Грецию.

Производство вина в 2010 снизилось и составило около 260 млн гл. Среди основных европейских стран только Португалия переживает рост производства вина 0,9 млн. гл. по сравнению с 2009. В Италии, Германии, Австрии и Румынии зафиксировано большее падение производства, чем в других странах Европы. В других частях мира падение производства вина также имело место в США, Чили, Бразилии, Южной Африке, Новой Зеландии, Австралии. А наиболее благополучно дела обстояли в Аргентине и в Китае, где на протяжении последних 5 лет объем производства вин растет на 15-20% ежегодно [4].

Согласно отчету, опубликованному базирующейся в Лондоне исследовательской организацией International Wine and Spirit Research (IWSR), на сегодня во всем мире потребляется 36 млрд. бутылок вина или 27 млрд. литров. До 2015 года предполагается падение винного потребления в мире на 0,7% в год, что за четыре предстоящих года составит 2,8%. Таким образом, через четыре года мировое потребление вина составит 26,2 млрд. литров. В будущем может производиться больше вина, чем потребляется, что наблюдается сейчас. Несмотря на это, спрос на вино будет постоянно расти. Это будет вызвано адаптацией развивающихся стран к западному образу жизни и сдвигу вкуса потребителей в сторону премиальных алкогольных напитков. Особенно эта тенденция проявится на новых развивающихся рынках, где пока есть неограниченный потенциал роста [1].

Еще один движущий фактор роста мирового винного рынка, по мнению исследователей, - все большее число медицинских подтверждений благотворного влияния на здоровье человека умеренного потребления вина. Это касается предупреждения сердечно-сосудистых заболеваний, рака, болезни Альцгеймера и ослабления мышечной активности.

Следует отметить тенденцию развития виноградарско-винодельческого подкомплекса в сторону выпуска более натуральной, экологически безопасной продукции виноградарства и виноделия, обладающей высокими пищевыми, диетическими и лечебно-профилактическими свойствами. Несмотря на высокую

стоимость, продукция этой категории пользуется возрастающим спросом в Австралии, Венгрии, Германии, Испании, Италии, Португалии, России, США, Франции, ЮАР и других странах. Площади и количество предприятий, вовлеченных в экологическое земледелие, увеличиваются.

Такие страны, как Бразилия, Россия, Индия, Китай (страны БРИК), окажут влияние на будущий рост мирового потребления вина. Изменение стиля жизни в этих странах в сторону западных стандартов жизни будет основным движущим моментом, определяющим рост интереса к вину [1].

Выводы. Как показало исследование, в мире происходит постепенное увеличение площадей виноградников на новых территориях и в то же время вынужденное сокращение площадей в Европе. Производство вина находится на сравнительно невысоком уровне, потребление вин в мире практически не увеличивается, и продолжается кризис перепроизводства вин в Европе. При этом высокие экономические показатели мировой торговли и выход производителей на новые перспективные рынки увеличивают потенциал для дальнейшего благоприятного развития мирового рынка виноградных вин.

В числе прогнозных тенденций нами были выделены.

Рынок будет свидетелем беспрецедентного роста продаж вина через интернет в течение ближайших нескольких лет.

Несмотря на падение подушного потребления вина в таких традиционно производящих вино странах как Франция, Испания и Италия, Европа будет продолжать доминировать на глобальном мировом винном рынке и как производитель, и как потребитель. Но продукция ЕС будет все больше испытывать жесткую конкуренцию со стороны таких стран, как Китай, Австралия, Южная Африка, Чили и других, которые удачно используют простые и понятные маркетинговые стратегии и чья цена на продукцию более чем конкурентоспособна.

США, Австралия, Чили, Новая Зеландия, Южная Африка и Аргентина увеличат свою суммарную долю на мировом винном рынке. Используя новые технологии и оборудование, приглашая опытных виноделов со всего мира, эти регионы способны постоянно производить вина хорошего качества при разумной цене.

Общая тенденция развития будет следующая: замедление и даже падение потребления вина на душу в странах с развитой экономикой и его рост на новых, развивающихся рынках азиатско-тихоокеанского региона, Латинской Америки, Восточной Европы и Австралии, что мы можем наблюдать уже в настоящее время.

Источники и литература:

1. Вино-2015 : [Электронный ресурс] // Восточно-Европейская ассоциация сомелье и экспертов. – 2011. – Режим доступа : <http://wine-expert.org/ru/publications/20/>
2. Любопытно, но факт! : [Электронный ресурс] // Акциз. – 2011. – Режим доступа : <http://akcyz.com.ua/analytics/wine/1126.html>
3. Мировое виноделие в цифрах : [Электронный ресурс] // Восточно-Европейская ассоциация сомелье и экспертов. – 2010. – Режим доступа : <http://wine-expert.org/ru/publications/15/>
4. Мировой винный рынок начал выздоравливать : [Электронный ресурс] // Восточно-Европейская ассоциация сомелье и экспертов. – 2011. – Режим доступа : <http://wine-expert.org/ru/news/195/>
5. Мировое потребление : [Электронный ресурс] / М. Бабинский // Портал whywhywine. – 2010. – Режим доступа : <http://whywhywine.com/stati/rynok-1/-/mirovoe-potreblenie/>
6. Structure of the world vitivincultural industry in 2007 // World viticultural statistics : Organisation Internationale de la Vigne et du Vin (OIV). – 2007.

Киселёв В.А.

УДК 334.726:65.014.1

СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫМИ КОРПОРАЦИЯМИ

Введение. Концепции управления являются эффективным инструментом принятия решений для менеджеров корпораций самого различного спектра деятельности и применяются уже многие десятилетия в международной практике управления. Их использование упрощает анализ деятельности корпораций и является вспомогательным инструментом в планировании стратегии развития компании.

Для транснациональных корпораций проблема эффективного и своевременного инвестирования в новую продукцию и рынки является ключевой в достижении лидирующих позиций. Следовательно, менеджерам высшего звена необходим мощный и надёжный вспомогательный инструмент при планировании стратегии инвестирования и развития. Поэтому либо используется существующая проверенная и эффективная система, либо же, в редких случаях, разрабатывается своя модель. Как это было в случае с Shell, разработавшей модель DPM.

Цель исследования данной статьи состоит в рассмотрении различных моделей корпоративного управления, выделить их слабые и сильные стороны, сделать выводы о возможности применения в той или иной отрасли.

Изложение основного материала. Стратегический процесс носит многофакторный характер, причем пересечение различных факторов образуют комбинации, усиливающие действие друг друга на организацию, поэтому составление матриц, содержащих подобные факторы, позволяет вырабатывать стратегические решения [1].