

12. Тарасенко Ф. П. Некоторые проблемы формализации гуманитарных знаний (на примере археологии) / Ф. П. Тарасенко // Информационные технологии в гуманитарных исследованиях. – Новосибирск, 2000. – Вып. 2.
13. Хроленко А. Т. Современные информационные технологии для гуманитария : практ. рук. / А. Т. Хроленко, А. В. Денисов. – М. : Флинта; Наука, 2007. – 128 с.
14. Гусейнов Фу ад. Использование компьютерных программ в фиксации графического материала археологических раскопок (на примере обработки чертежей комплексов) / Фу ад Гусейнов // Azerbaijan Archeology. – 2005. – Vol. 7. – Num. 1-4.

Лялина А.И.

УДК 741.5:32(477)

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КАРИКАТУРА И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ БОРЬБЕ В УКРАИНЕ

Актуальность темы: определяется необходимостью разработки концепции эффективной печатной продукции, которая становится особенно острой в условиях доминирования телевидения в современных СМИ. Многие печатные тексты не оказывают на аудиторию ожидаемого воздействия. Изучение способов вербального и невербального воздействия, применяемых в политической борьбе, с целью определения степени их эффективности важно и необходимо.

Предмет: вербальные и невербальные средства в политической карикатуре, их сочетаемость и степень воздействия на адресата.

Объект: объектом исследования является политическая карикатура, включающая знаки естественного языка и изобразительной знаковой системы.

Цель: исследовать общие тенденции развития политической карикатуры как средства раскрытия эмоциональной ориентации относительно затронутой темы или проблемы.

Карикатура (итал. caricatura, от caricare – нагружать, преувеличивать), способ художественной типизации, использование средств шаржа и гротеска для критически целенаправленного, тенденциозного преувеличения и подчёркивания негативных сторон жизненных явлений или лиц; в Карикатуре, составляющей специфическую область проявления комического в изобразительном искусстве, сатира и юмор служат для критики, разоблачения, осмеяния каких-либо социальных, общественно-политических, бытовых явлений. В широком смысле слова под Карикатурой понимают всякое изображение, где сознательно создаётся комический эффект, соединяются реальное и фантастическое, преувеличиваются и заостряются характерные черты фигуры, лица, костюма, манеры поведения людей, изменяются соотношения их с окружающей средой, используются неожиданные сопоставления и уподобления. Карикатура в этом значении обладает широчайшим диапазоном тем и может быть сопоставлена с карнавальным действием, театральной буффонадой, литературным бурлеском и эпиграммой. Истоки такой Карикатуры восходят к античной художественной культуре; позднее её можно видеть в средневековых рельефах, в народном творчестве, особенно в лубке. Методы Карикатуры могут быть использованы в различных видах и жанрах искусства (например, в плакате).

Отчет истории украинской карикатуры, думаю, следует вести с растиражированного (еще не печатным способом) образа казака Мамай – нашего нетрезвого, ироничного, но всегда всесильного степного Супермена. Мы – нация индивидуалистов. Этот герой – иконописный социальный идеал: лично свободный, вооруженный, независимый и одинокий. Ему никто не нужен, и у него все есть. Задолго до появления близкого родственника карикатуры – комикса, на наших просторах были распространены издания, абсолютно точно использовавшие принципы этого символа западной массовой культуры. Так называемая лубковая литература даже в своих названиях мало отличалась от современной жвачки для глаз: «Як кум Бандура чортяку пймав, та не втримав», «Розбійник Тарас Чорномор», «Пригоди отамана Урвана» и пр. С середины XIX в. карикатура постепенно начинает переходить в руки профессиональных художников. Рисунки, вполне соответствующие этому жанру, есть у Т.Шевченко и К.Трутовского. Естественно, отсутствие государственности позволяло украинской карикатуре развиваться лишь в русле культур российской и австро-венгерской империй и частично в рассеянной по миру эмигрантской среде. Австро-Венгрия оказалась менее жестокой к проявлениям украинских культурных устремлений. Поэтому неплохие образцы юмористической хорошо иллюстрированной прессы появились под крылом несчастливого императора Франца-Иосифа – «Дуля» (Львов, 1864), «Страхопуд» (Вена, 1863), «Сова» (Ужгород, 1871). Во Львове с 1888 по 1908 гг. выходило три юмористических издания под названием «Зеркало». Пионерами украинской карикатуры можно назвать К.Устияновича, Т.Романчука, Л.Турбацкого, Я.Струханчука. В 1914–1920 гг. в т. н. стрелецкой карикатуре проявили себя О.Курилас и О.Сорохтей. [2]

С начала шестидесятых украинский потребитель юмора начал понемногу знакомиться с образцами мировой карикатуры, и что ужасно – даже не соцлагерной. Рядом с политически благонадежным французом Ж.Эффелем и датчанином Х.Бидstrupом появились, как правило, безымянные, карикатуры других художников, публиковавшиеся под рубрикой «Из зарубежного юмора». Украинские карикатуристы новой, так сказать, интеллектуально-философской космополитической генерации заметили, что и голова, и руки у них не хуже, чем у западных братьев по перу. Изумление и обиду на собственное государство

вызывало то, что выдающиеся карикатуристы по ту сторону железного занавеса уважаемые и богатые люди. Эдвард Козак, выходец из Галиции, известный и в Европе, и в Америке, карикатурист Чарльз Шульц – один из богатейших деятелей шоу-бизнеса, сбивший капитал на своих веселых картинках. Черт возьми! Неужели мы не стоим славы и денег! И незаметно, с конца семидесятых, украинские (и прочие советские карикатуристы) протянули свои «щупальца» в зарубежный юмористический бизнес. Мир узнал о нас. Нет ни одного крупного музея карикатуры, где на видном месте не были бы выставлены работы украинских художников. КГБ, с грустью не находя признаков антисоветчины в философском юморе, прикрепила к карикатуристам персональные агенты. А неблагоприятные карикатуристы не желали делиться с загнивающим социализмом ни славой, ни гонорарами.

Украинцы не перестали смеяться и не потеряли чувство юмора. Конечно, времена нынче тяжелые, неизвестно, когда станет лучше, но мы сохраняем ментальность жизнерадостных людей. Чем сложнее времена, тем для карикатуристов больше работы, больше поводов для смеха. В постсоветской Украине карикатура – это не только прикладное искусство, но и очень важный измеритель общественного здоровья. У нас всегда значимо не столько содержание карикатуры, сколько реакция на нее в обществе. Наличие сатиры, способность к самоиронии – всегда означали высокий уровень культуры. Иронический рисунок не ставит целью обидеть персонаж, но и, уж точно, не предполагает пафоса, торжественного отношения к предмету. Задача сатиры – вскрыть суть вещей. Есть два способа реакции на проблему: молчать и говорить. Художник предлагает метафору, чтобы сделать эту проблему понятной. Обществу необходимо различать границы между искусством и жизнью.

Во все времена на вес золота ценятся весельчаки, ибо это мудрецы, которые смотрят в корень. К ним принадлежат и карикатуристы, которые ставят диагноз, но не отдельному человеку, а обществу. Этот удивительный народ одновременно поднимает настроение и наступает на недостатки, показывая нас самих и окружающий мир с неожиданной стороны. Сатирический рисунок – это образ мышления, это рисунок времени, который может создавать только развитый ум, ведь над собой способны смеяться только духовно здоровые и сильные люди. В каждом образе воплощены чувства юмора, сатиры и гротеска. Конечно, можно нарисовать большой нос или беззубый рот. Может, это будет смешно. Но это – уродство. Карикатура – глубокое размышление над проблемой, это увеличительное зеркало, и тот, кто смотрит, сам разбирается и делает незаангажированный вывод: кто хороший, кто плохой. Это такой наивный, детский, и, на первый взгляд, глуповатый рисунок, который, на самом деле, имеет глубокий философский подтекст и психологическое воздействие.

Герой украинской карикатуры – закомплексованный и гибкий как пластилин, с детсадовскими представлениями об окружающем мире. Он очень остро информирует обо всех наших неудачах, не обращая внимания на успехи. На них не акцентируют внимания. [5]

Но наши успехи, как и наши неудачи, – это колоссальный опыт, который ничем нельзя заменить. Очень часто украинский сатирический рисунок концентрируется на ошибках, культивируя общий пессимизм. В то время как о собственных достижениях, которых на самом деле много, никто не упоминает. А зря. Выстраивая свои истории успехов, мы, таким образом, общими усилиями преодолеем и экономический кризис, и общественную депрессию, и всяческие другие неприятности. Оптимизм и вера в собственные силы и победы – важный психологический фактор, который двигает прогресс.

В политических шаржах лидируют: примитивный недоумкуватый мужик с криминальным прошлым и его ближайшая соперница – лгуны с диктаторской хваткой. Все персонажи, их реплики и привычки легко узнаваемы, пусть и гиперболизированы – по традиции украинского бурлескного жанра. Большое значение придается образу реальных политических деятелей, что, собственно, делает украинскую карикатуру более персонифицированной, а, следовательно, понятной в широких слоях общества и эффективной в политической борьбе. Главным объектом становится президент как основной актер политических действий.

В предвыборной президентской кампании шутить пытались многие кандидаты и многие не безуспешно. Хотя, окунаясь в политическую историю Украины, нетрудно заметить, что юмор в политике – понятие не такое уж новое. И политическая реклама без него не обходилась и раньше. Как ни странно, юмор лучшее средство подрыва авторитета даже самого уважаемого политика. Истории известны многие примеры, когда плотно стоящий на ногах кандидат резко терял рейтинг из-за пары тройки комичных сюжетов. Легкие недочеты, впоследствии раздутые пытливыми умами в комичные описания, резко подрывают авторитет лидера. На войне, как на войне. Недооценивать силу и эффективность юмора нельзя. Были случаи, когда благодаря художнику вся страна смеялась над человеком, который по сути несмешной и всеми силами старался не выглядеть смешным. Что ещё больше подчёркивало нелепость политика в данной ситуации.

Невзирая на отношение к карикатуре как к чему-то несерьезному, ответственность на художнике – колоссальная. Именно карикатуру использует власть во всем мире для формирования общественного мнения, для манипуляции, для создания необходимой картины мира. Тот, кому общество доверяет, должен быть крайне осторожным. И на первом месте в его шкале ценностей должна стоять совесть. На втором – правда. А потом уже – все остальное. Ведь правда может быть разной. А вот совесть – одна на всех. Владеть грозным оружием – сатирой – это огромная ответственность. Это только кажется, что народ ничего не понимает. Что он – как ребенок, наваять можно все, что угодно. Нет, народ имеет особенное внутреннее чутье. Он обман чувствует. Возможно не сразу, через определенный промежуток времени. Как не страшно звучит, здравый смысл – злейший враг политика. Смех очень хорошо отключает реалистическое мышление, после чего на подкормку человека записывается любая информация.

Последнее время прослеживается тенденция к иронизации политического дискурса. Синтез

фотографии, иронического рисунка с текстами является дополнительным средством усиления иронического восприятия. Анализ принципов построения видеоряда газетной полосы показывает, что текст аналитической статьи, который сопровождается карикатурой, приобретает некую условность, игровой характер, свойственный художественному повествованию. Установление неожиданных связей между явлениями из разных логических сфер, предложение альтернативных точек зрения, соположение разных политических позиций и разных способов изложения в нарочито гетерогенной ткани текста – в основе всех этих характеристик современного медиатекста лежит ироничное отношение к происходящему. Увеличение числа заголовков, иллюстрированных карикатурами, настраивает читателя на восприятие иронического модуса статьи в целом, как бы подсказывает адресату ироническую интенцию автора. В то время, когда авторская ирония лишь мерцает в тексте, рисунок оказывается структурным элементом, в котором концентрируется обличительный смысл. Мудрый издатель использует карикатуру в том случае, когда ею можно заменить основательную статью. Речь идет не об экономии площади, а о смещении эмоциональных акцентов, которыми, как правило, достигают больших результатов влияния на массы, чем от словесного описания того или другого события.

Карикатура в ее современном виде имеет два лица. В классической форме ее трудно представить без словесного сопровождения. При этом подписи под рисунками и на их берегах играют определяющую роль. Текст подписи под карикатурой сведен к минимуму для того, чтобы воздействие было главным образом визуальным. Размещается лишь несколько слов, которые используются для доведения до сознания основной идеи, а визуальный канал является доминирующим. Персонажи будут узнаны даже если их современники не умеют читать – они могут просто посмотреть на картину. Таким образом, карикатурист, избавляясь от относительно неважных деталей, представляет тему в простейшем виде, понятном любому читателю.

Современная карикатура «замолкает». Слово становится линией, юмор – рискованным, философия – глубже, парадоксы – главенствующим. Поэтому меняются и методы создания комических эффектов, особенно усиливается привкус абсурда, а художник получает невиданную доселе самостоятельность. Он имеет полную власть над материалом – от зарождения идеи до ее материализации. Явления последних лет – тревожные признаки кризиса жанра. Самая яркая примета – возникновение значительного количества карикатур-клонов. Все чаще встречаются рисунки, где буквально повторяется смысл работ, раньше созданных другими авторами. Все актуальные мессиджи основываются на текущих информационных сообщениях и несут зрителю некоторые послания: обострение взгляда на социальные проблемы и политические коллизии, философские размышления и бытие. [1]

Политический юмор давно стал частью нашей повседневной жизни. Каждое резонансное событие во властных кругах мгновенно порождает множество шуток и анекдотов. Почему народу так нравится смеяться над своими избранниками и властями? Юмор помогает украинцам пережить экономические потрясения и хроническую нестабильность. Ничего в нашей жизни не стоит воспринимать серьезно. А юмор и ирония для людей – это спасательный круг на волнах бытия.

Украинская карикатура кричит о кризисе государственности, об угрозе авторитаризма, о том, что наши политики забыли о реальности и даже о потере той самой государственности. Анализируя рисунки, понимаешь, какое доминирующее значение в жизни страны имеет политика. Общество так и не выработало собственный иммунитет относительно стрессовых политических ситуаций, и в этом его слабость. Силу нужно искать в новых знаниях, в открытости мира, а это возможно только при условии сохранения свободы слова.

Источники и литература

1. Козлов Е. В. Буквенный текст комикса // Языковая личность: проблемы лингвокультурологии и функциональной семантики : сб. науч. тр. / Е. В. Козлов; ВГПУ. – Волгоград, Перемена, 1999 – 115 с.
2. Нестеренко В. Шарж і карикатура в системі графічного мистецтва / В. Нестеренко, Т. Батенко. – Л. : Астролябія, 240 с.
3. Пирс Ч. Логические основания теории знаков / Ч. Пирс; пер. с англ. В. В. Кирющенко, М. В. Колопатина, – СПб. : Лаб. метафизических исслед. филос. фак. СПб ГУ; Алетейя, 2000. – 352 с.
4. Тураева З. Я. Лингвистика текста : (Текст : структура и семантика) / З. Я. Тураева. – М. : Просвещение, 1986. – 126 с.
5. Щурина Ю. В. Речевые жанры комического / Ю. В. Щурина // Жанры речи : сб. науч. статей. – Саратов : Изд-во Гос. учеб.-науч. центра "Колледж", 1999. – 220 с.