

**Вершицкий А.В., Вершицкая Е.Р.**

**УДК 65.01:629.334 (477.75)**

## **СТРУКТУРИЗАЦИЯ УСЛУГ КЕМПИНГОВ ДЛЯ АВТОТУРИСТОВ В АР КРЫМ**

Туризм является одной из наибольших и наиболее динамичных отраслей мировой экономики, во многих странах туризм стал надежным источником пополнения бюджета, занятости населения, решения многих социально-экономических проблем.

Развитие туризма в Крыму создает проблемную ситуацию, которая характеризуется низкой отдачей от развития туризма, небольшой долей бюджетных поступлений от курортно-рекреационных и туристских предприятий, высокой сезонностью работы предприятий, что ведет к низкой экономической эффективности их функционирования [5].

Всего в 2010 году Крым посетили 5,72 млн. туристов, из них организованных - 1,16 млн. чел. Доля организованного туризма, или учитываемого официальной статистикой в АР Крым в последние годы находится в пределах 20 процентов общего количества туристов. Во многом низкая доля учета определяется устаревшими методиками учета, их не соответствием международным нормам и правилам. Неофициальный сегмент туристического бизнеса традиционно, в течение десятилетий, находился вне сферы налогообложения. Его постепенная легализация с сохранением рыночных преимуществ, созданием специальной нормативно-правовой базы, а также создания для него специальных стандартов позволит рассчитывать на дополнительный бюджетный эффект.

Одним из видов коллективных средств размещения туристов, не учитываемых официальной статистикой, являются стоянки для автотуристов или кемпинги (tourist camp-sites).

Отдельные аспекты исследования средств размещения автотуристов рассмотрены рядом отечественных и зарубежных авторов. Исследование Биржакова М.Б. и Никифорова В.И. [4] посвящено туристским перевозкам и анализу их места в составе туристского продукта, использованию транспортных средств в целях туризма, в том числе, как средств размещения. В исследованиях Итальянского Национального Агентства по защите окружающей среды и техническому обслуживанию проведен анализ Европейских подходов к структуре услуг кемпингов [1,3], в решениях Еврокомиссии рассмотрено определение услуг кемпинга в ЕС [2].

В то же время вопросы статистического учета, организации работы средств размещения автотуристов, структуры услуг, предлагаемых кемпингами не получили достаточного рассмотрения.

Целью исследования является определение подходов к разработке стандартов регулирования стоянок для автотуристов (или кемпингов), анализ структуры услуг, предлагаемых кемпингами.

Согласно Стандартной классификации средств размещения туристов кемпинги относятся к категории коллективных средств размещения туристов, разряду прочих коллективных заведений [6]. Кемпинги представляют собой огороженные площадки для палаток, автоприцепов, домов на колесах [6].

Кемпинги предоставляют участки для палаток, караванов, мобильных домов и подобных средств размещения для ночующих посетителей, которые хотя и останавливаются на туристской стоянке на один или несколько дней или недель, также как и для людей, которые хотят арендовать участок на сезон или год. Арендванный участок для длительного размещения (более одного года) может рассматриваться как место проживания [2].

На основании законодательства ряда европейских стран по вопросам регулирования и классификации услуг кемпингов можно определить перечень услуг, которые должен предоставлять кемпинг:

- размещение на оборудованной для ночлега площадке мобильных средства размещения, таких как: палатки, фургоны, мобильные дома и/или другие средства размещения (бунгало или аналогичные),
- места для общественного пользования, такие как санузлы, оборудованные места для приготовления пищи, продуктовые магазины, информационные и прочие услуги, необходимые для обеспечения туристов.

В перечень услуг, предлагаемых кемпингом, может также входить организованное питание, досуга и зеленые зоны.

Приведенное выше определение услуг кемпинга позволяет выделить два вида услуг по размещению:

- первый вид услуг по размещению специфичен только для кемпингов,
- второй является общим для всех структур, предоставляющих услуги по размещению.

Таким образом, кемпинг:

- предоставляет оборудованные площадки;
- обеспечивает общественные места коллективного пользования, необходимые при пользовании мобильными средствами размещения, палатками, автоприцепами и др.

Услуги по размещению:

- являются основными услугами кемпинга;
- предоставляются за плату;
- предназначены для туристов.

Важным является то, что не включение рекреационных услуг и услуг общественного питания (ресторанов, кафе), является отличительной чертой кемпинга и определяется тем фактом, что эти услуги не являются приоритетными для данного вида размещения.

Питание и оздоровительные услуги могут предоставляться специальными центрами (ресторанами, спортивными клубами) и за пределами кемпинга, сам же кемпинг является субпродуктом туристского размещения, в котором питание и напитки не являются обязательным условием, хотя важным является наличие условий для приготовления пищи, поскольку на законодательном уровне большинства Европейских стран прописано обязательное условие наличия небольшого продуктового магазина.

Основные услуги кемпинга представлены на рисунке 1.

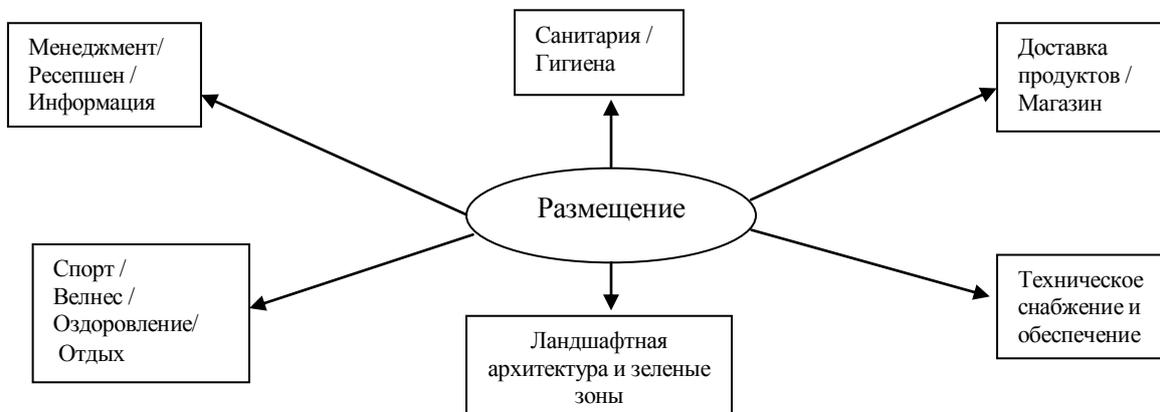


Рис. 1. Основные услуги кемпингов

В различных Европейских странах и регионах установлены различные требования к кемпингам (таблица 1) [1, 3, 5]. В Италии предусмотрено использование в основном собственных мобильных средства размещения, в Португалии предусматривается возможность выделения участков, предназначенных для стационарных сооружений.

Во Франции установка стационарных структур типа бунгало, шале и т.п. разрешается, если они устанавливаются владельцем кемпинга и остаются в его собственности. Испанский закон требует, чтобы стационарные структуры составляли не более 8% территории предназначенной для мобильных средств размещения. В Португалии стационарные сооружения могут быть установлены, если их предоставление не является основной услугой кемпинга, и они не должны занимать более 25% общей территории кемпинга. Французское законодательство различает "территории для кемпингов для туризма" для короткого пребывания (не более 1 месяца) и "территории для кемпингов для досуга" для пребывания более месяца. Строительство стационарных домов на территории кемпингов не предусматривается. Испанский закон подчеркивает временный характер жилья и мобильности средств размещения.

В качестве минимальных критериев, предусмотренных законодательно можно отметить: в Италии – минимум территории для средств размещения и свободных зон общего пользования составляет не менее 10% от площади территории кемпинга, в Португалии – максимальная площадь дополнительных сооружений не может превышать 25%, в Испании - не более 70% кемпинга могут быть заняты средствами размещения, 30% должны быть отведены под внутренние аллеи, зеленые зоны, спортивные площадки и другие услуги общего использования. В Италии (Тоскана) не более 25% площадок могут быть использованы для стационарной установки временных сооружений, 35% в кемпингах с количеством мест не более 150.

В АР Крым количество автотуристов с палатками, автодомами в последние годы существенно увеличивается. Растет количество иностранных туристов, прибывающих на автодомах на полуостров. Для обеспечения их комфортного отдыха необходима правильная организация кемпингов, их соответствующее техническое оснащение для подключения систем жизнеобеспечения автодомов, караванов. Отраслевому Министерству курортов и туризма необходимо разработать Положение о кемпингах с учетом всех технических, организационных и экономических критериев размещения туристов, что будет содействовать повышению эффективности их деятельности и повышению качества обслуживания туристов.

**Выводы:** Действующая система стандартов в Украине не регламентирует требования к средствам размещения автотуристов, в связи с этим необходима разработка Положения о кемпингах, их оборудовании и управлении, разработка формы статистической отчетности для учета услуг, которые предоставляются ими. Данное Положение должно быть разработано с учетом международного опыта регулирования и статистического учета автотуристов. Обеспечение предоставления качественных услуг по размещению автотуристов, стандартизация средств размещения автотуристов будет способствовать повышению эффективности туризма в Крыму.

Таблица 1. Требования к кемпингам в странах Европейского союза

Государство (регион)	Закон, регламентирующий требования к кемпингам	Сфера применения	Проживание									Цель				Продолжительность пребывания			Минимальная вместимость					
			Средства размещения					Удобства				Краткосрочное пребывание	Туризм	Совместное проживание на открытом воздухе	Длительное пребывание	Установление границ	Пользователи - снаряженные туристы	Обычная	Случайная	Максимум 1 год	Более 3 средств	Более 10 человек	Минимальные требования	
			Единое управление	Палатки	Караван/трейлер	Дом на колесах	Другие	Информация	Отдых	Магазин														
Европейский союз	Решение Европейской комиссии от 9 декабря 1998	Кемпинги	x	x	x	x	x	x	x	x				x					x					
Италия (Тоскана)	Региональный закон от 23 марта 2000, № 42	Кемпинги	x	x	x	x				x	x	x			x	x	x							x
Испания	Порядок от 28 июня 1966	Кемпинги		x	x	x	x						x	x					x				x	
Испания (Каталония)	Декрет 55/1982, от февраля	Кемпинги		x	x	x								x		x								x
Франция	Декрет от 4 марта 1991	Кемпинги и караванинг		x	x	x	x								x									
Франция	Декрет 4 марта 1991	Территории для кемпинга/караванинга																x	x			x	x	
Португалия	Декрет № 588/70 от 27 ноября	Общественные парки кемпингов		x	x		x									x								x

**Источники и литература:**

1. Camp Site Service EU Eco-Label Award Scheme // Associazione Cultura Turismo Ambiente. – 2009. – 126 p.
2. Commission Decision of 9 December 1998 on the procedures for implementing Council Directive 95/57/EC on the collection of statistical information in the field of tourism (notified under document number C (1998) 3950). – 1998.
3. Tourist accommodation and camp site services EU eco-label award scheme // Italian National Agency for the Protection of the Environment and for Technical Services. – 2008. – 110 p.
4. Биржаков М. Б. Индустрия туризма : Перевозки / М. Б. Биржаков, В. И. Никифоров. – 2-е изд. – СПб. : Изд-кий дом «Герда»; Невский фонд, 2003 – 400 с.
5. Вершицкий А. В. Формування та розвиток мережі підприємств автомобільного туризму в Криму : автореф. дис. ... канд. екон. наук : спец. 08.06.01 „Економіка, організація і управління підприємствами ” / А. В. Вершицкий. – Сімферополь, 2006. – 22 с.
6. Сенин В. С. Организация международного туризма : учеб. / В. С. Сенин. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 400 с.