

Спирина А.Н.

УДК 338

ЗНАЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение. Проблема эффективности производства всегда занимала важное место среди актуальных проблем экономической науки. Заинтересованность ею возникает на разных уровнях управления экономикой – от владельцев частного предприятия до руководителей государства. Современная экономическая ситуация диктует необходимость поиска новых направлений повышения эффективности деятельности предприятий, анализа причин и факторов, сдерживающих их развитие.

Сложность исследуемой проблемы, важность роли повышения эффективности производства, наличие неизученных вопросов, необходимость дальнейших научно-теоретических, методических и практических разработок, обусловили актуальность изучаемой темы. В данной статье основное внимание будет сконцентрировано на раскрытии темы эффективности деятельности предприятия.

Анализ исследований и публикаций проблемы. Вопросам изучения повышения эффективности производства посвящены работы ученых Богомолова О.А., Вавилова А.П., Герчиковой И.Н., Горемыхина В.А., Демечева А.И., Кунельского Л.Э., Лозовского Л.Ш., Райзберга Б.А., Стародубцевой Е.Б., Тимохина М.Н., Добрянина А.В. и другие. Исходные теоретические положения по управлению экономической эффективностью разработаны такими зарубежными учеными как Уолл Н., Маркузе Я., Лайну Д., Жак Луивиль, Портер М.

Постановка проблемы. Проблема эффективной деятельности предприятия является одной из таких, которые остаются актуальными в любое время и на любом уровне. Общеизвестным является тот факт, что очень много факторов лежит в основе эффективной деятельности предприятия, это и производительность труда рабочего персонала его квалифицированность, и рациональное распределение ресурсов по подразделениям предприятия, видам продукции, учет возможной сезонности производства и грамотная управленческая деятельность, продуманное принятие решений и обладание информацией относительно рыночной ситуации, соответствие изменениям потребностей потребителей и как можно полное их удовлетворение, приспособленность к внешней ситуации в стране и соблюдение экологических стандартов, внедрение новейших технологий.

Цель и задачи исследования. Основная цель статьи – систематизировать сведения, связанные с оценкой эффективности деятельности предприятия. Для этого необходимо решить следующие задачи: раскрыть сущность эффективности деятельности предприятия, уточнить классификацию видов и форм проявления эффективности, определить методические подходы к оценке эффективности и выделить факторы повышения эффективности деятельности предприятия.

Результаты исследования. Процесс производства на любом предприятии осуществляется при определенной взаимодействии трех определяющих его факторов: персонала (рабочей силы), средств труда и предметов труда. Используя имеющиеся средства производства, персонал производит общественно полезную продукцию или оказывает производственные и бытовые услуги.

Это означает, что, с одной стороны, имеют место затраты живого и овеществленного труда, а с другой – результаты производства. Последние зависят от масштабов применяемых средств производства, кадрового потенциала и уровня их использования.

Теория эффективности четко разграничивает понятия эффекта и эффективности, понимая под первым результат мероприятия, а под вторым – соотношение эффекта и затрат, которые его вызвали.

Эффективность производства представляет собой комплексное отражение конечных результатов использования средств производства и рабочей силы за определенный промежуток времени. В зарубежных странах с развитой рыночной экономикой для определения результативности хозяйствования используют другой термин – производительность системы производства и обслуживания, под которой понимают эффективное использование ресурсов (труда, капитала, земли, материалов, энергии, информации) при производстве различных товаров и услуг.

Следовательно, эффективность производства и производительность системы – это по сути термины-синонимы, которые характеризуют одни и те же результативные процессы. При этом следует осознавать, что общая производительность системы – понятие гораздо шире, чем производительность труда и прибыльность производства.

Экономический эффект отражает различные стоимостные показатели, характеризующие промежуточные и конечные результаты производства на предприятии (в объединении предприятий). К таким показателям относятся объем товарной, чистой или реализованной продукции, величина полученной прибыли, экономия тех или иных видов производственных ресурсов или общая экономия от снижения себестоимости продукции и т.п. Мультипликационный эффект (Рис.1) имеет место в следствие того, что первичная (начальная) эффективность почти всегда повторяется и умножается благодаря многократному использованию соответствующих мероприятий инновационного характера не только на данном, но и на других предприятиях. Мультипликационный эффект обычно проявляется в нескольких специфических формах (видах) – диффузионном и резонансном эффектах, а также эффектах “стартового взрыва”, сопровождаемых возможностями и акселерации.

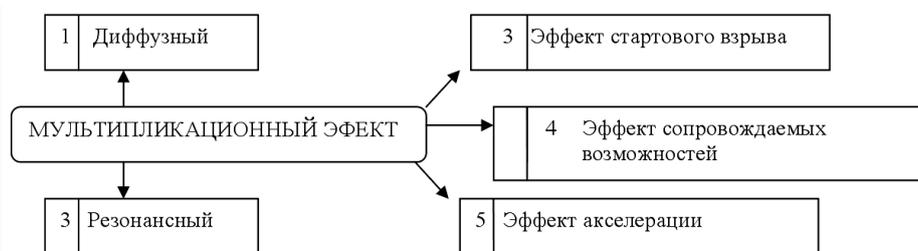


Рис. 1. Специфические формы мультипликационного эффекта

Диффузионный эффект реализуется в тех случаях, когда нововведения того или иного характера проникают в другие отрасли (сферы деятельности), вследствие чего происходит их мультипликация (увеличение, умножение). Например, появившийся сначала на предприятия цветной металлургии метод непрерывной разливки жидкого металла стали затем широко применять в черной металлургии.

Резонансный эффект возникает тогда, когда нововведение стимулирует развитие новых явлений в производственной сфере (в частности, появление синтетических волокон привело к производству новых видов тканей, а это в свою очередь стимулировало пошив новых видов одежды).

“Эффект стартового взрыва” – это специфическая цепная реакция в перспективе. Он возможен при условии, что определенный стартовый взрыв становится началом последующего лавинообразного увеличения эффекта в той же самой или другой отрасли производства или деятельности. Ярким примером такого эффекта может служить применение экономико-математических методов и моделей в управлении, науке, производстве.

Такие возможности проявляются в виде различных промежуточных и побочных результатов, использование производственных и бытовых отходов и т.д. Наконец в любой деятельности имеет место также эффект акселерации, что означает положительный результат не только самого по себе конкретного результата, но и ускорения темпов его распространения и применения.

Показатели эффективности рассчитываются не ради самих показателей, а для обоснования управленческих решений. Поэтому для правильного выбора методов расчета эффективности необходимо, прежде всего, проанализировать особенности принятого решения. Среди наиболее существенных моментов, которые должны учитываться при указанном выборе, следует выделить:

- характер целевой установки принятых решений;
- базу сравнения полученных оценок экономической эффективности;
- необходимую степень детализации расчетов;
- место рассматриваемого хозяйственного мероприятия в жизненном цикле продукта;
- место рассматриваемых эффектов и затрат относительно сферы интересов экономических субъектов, участвующих в реализации мероприятия.

Одним из условий эффективного функционирования рыночной экономики является максимальная ответственность предприятий за результаты своей деятельности (как положительные, так и отрицательные). Это условие отражено в известном принципе «интернализации экстерналии тук». Это означает, что максимальное количество вызванных предприятием внешних эффектов - экстерналии – должна быть переведена во внутренние показатели, ощущаемые предприятием (расходы, доходы) – интерналии.

Из всего указанного все эффекты, вызываемые предприятием (конкретным хозяйственным мероприятием), могут условно быть дифференцированы на следующие группы:

- внутренние эффекты предприятия, воспринимаемые его системой хозрасчета (интерналии);
- внешние эффекты (экстерналии), которые предприятие в состоянии превратить во внутренние посредством установления цены на производимые изделия и оказанные услуги;
- внешние эффекты (экстерналии), которые предприятие заинтересовано превратить во внутренние, но может это сделать только с помощью экономических инструментов (например, налоговых льгот, дотаций и др.) государства или субъекта территории (муниципалитета);
- внешние эффекты / издержки (экстерналии), которые предприятие не заинтересовано превращать во внутренние, и об этом должна позаботиться государство или субъект территории.

Измерения общей эффективности (производительности) деятельности предприятия методологически связано с определением критерия и формированием соответствующей ему системы показателей.

Критерий это главный отличительный признак и определяющая степень достоверности познания сущности эффективности производства, в соответствии с которыми осуществляют количественную оценку ее уровня. Правильно сформулированный критерий должен наиболее полно характеризовать сущность эффективности как экономической категории и быть общим для всех звеньев общественного производства – от предприятия до народного хозяйства в целом.

Суть проблемы повышения эффективности производства (производительности производственно-экономической системы) заключается в том, что на каждую единицу затрат: трудовых, материальных, финансовых добиться максимально возможного увеличения объема производства или дохода. Исходя из этого единственным народнохозяйственным экономическим критерием эффективности производства можно считать рост производительности общественного (живого и овеществленного) труда. В общем виде критерий эффективности производства отражает постоянно осуществляемый процесс максимизации объема чистой продукции (национального дохода) в отношении затрат живого и овеществленного труда (персонала и производственных фондов предприятия или народного хозяйства в целом). На уровне хозрасчетного

предприятия модифицированной формой единого критерия эффективности (производительности) его деятельности может служить максимизация прибыли при условии экономически обоснованного построения систем цен на производимую продукцию и оплату труда в зависимости от конечных результатов производства.

Количественная определенность и содержание критерия находит наиболее полное отражение в конкретных показателях эффективности производства. При формировании системы показателей эффективности производства, производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятия желательно придерживаться определенных принципов. К ним можно отнести:

- обеспечение взаимосвязи критерия и системы конкретных показателей эффективности производств;
- отражение эффективности использования всех видов применяемых в производстве ресурсов;
- важность применения показателей эффективности в управлении различными звеньями производства на предприятии;
- выполнение наиболее важными показателями стимулирующей функции в процессе использования имеющихся резервов роста эффективности производства, того или иного вида деятельности предприятий. Система показателей эффективности, построенная с учетом определенных принципов, должна включать несколько групп:
- обобщающие показатели эффективности производства (деятельности предприятий);
- показатели эффективности использования труда (персонала);
- показатели эффективности использования производственных основных и оборотных фондов;
- показатели эффективности использования финансовых средств (оборотных средств и капитальных вложений).

Каждая из перечисленных групп охватывает определенное количество конкретных абсолютных или относительных показателей, характеризующих общую эффективность производства (деятельности предприятия) или эффективность использования отдельных видов ресурсов (табл. 1).

Таблица 1. Система показателей эффективности использования

| Обобщающие показатели | Показатели эффективности использования | | |
|--|---|--|--|
| | работы (персонала) | Производственных фондов | Финансовых средств |
| - Производство продукции на единицу затрат ресурсов | - Темпы роста продуктивности работы | - Общая фондоотдача (по объему продукции) | - Оборотность оборотных средств |
| - Прибыль на единицу общих затрат | - Доля прироста продукции за счет повышения продуктивности работы | - Фондоотдача активной части основных фондов | - Рентабельность оборотных средств |
| - Рентабельность производства | - Относительное высвобождение работников | - Рентабельность основных фондов | - Относительное высвобождение оборотных средств |
| - Затраты на единицу товарной продукции | - Коэффициент использования полезного фонда рабочего времени | - Фондоёмкость единицы продукции | - Удельные капитальные вложения (на единицу прироста мощности или продукции) |
| - Часть прироста продукции за счет интенсификации производства | - Трудоемкость единицы продукции | - Материалоемкость единицы продукции | - Рентабельность капитальных вложений |
| - Народнохоз. эффект использования единицы продукции | - Зарплатоёмкость единицы продукции | - Коэффициент использования важнейших видов сырья и материалов | - Срок окупаемости капитальных вложений |

Для всесторонней оценки уровня и динамики абсолютной экономической эффективности производства, результатов производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятия наряду с приведенными основными следует использовать также специфические показатели, отражающие степень использования кадрового потенциала, производственных мощностей, оборудования, отдельных видов минеральных ресурсов и т.п.

Конкретные виды эффективности могут выделяться не только по разнообразию получаемых результатов (эффектов) деятельности предприятия, о чем уже говорилось выше, но и в зависимости от того, какие ресурсы (применяемые или потребляемые) принимают для расчетов. Примененные ресурсы – это совокупность живого и овеществленного труда, а потребляемые ресурсы представляют собой текущие затраты на производство продукции.

Выводы. Показатели экономической эффективности являются важнейшими инструментами реализации экономической политики на уровне предприятий, регионов, национальной экономики. На уровне предприятий они являются ключевым средством обоснования управленческих решений по организации инвестиционной деятельности, оптимизации расходования ресурсов, совершенствования ценовой политики. На уровне регионов и национальной экономики показатели экономической эффективности призваны служить основой обоснования инвестиционной политики, управления системой кредитования, совершенствования налогообложения.

Все виды рассмотренных эффектов являются специфическими формами мультипликационного эффекта. Но между ними нет и не может быть непреодолимой пропасти. Границы между этими формами чрезвычайно условны, подвижны и относительны. Иногда даже бывает трудно определить, где заканчивается, например, резонансный эффект и где начинается эффект стартового взрыва. В любой из рассматриваемых форм присутствуют черты и характеристики других форм.

В заключение стоит отметить, что в наше время эффект от любого конкретного решения необходимо рассматривать с позиций интегрального эффекта. Нередко резонансный эффект или эффект сопутствующих возможностей несравнимо больше локального эффекта. Возможно и обратное – локальный эффект будет оптимальным, а общий мультипликационный эффект ничтожным.

Источники и литература:

1. Гридчина М. Финансовый менеджмент : курс лекций / М. Гридчина. – К. : МАУП, 2002.
2. Губар Т. В. Поняття ефективного управління підприємством / Т. В. Губар // Економіка України. – 2006. – № 7. – С. 19-23.
3. Покропивний С. Ф. Економіка підприємства / С. Ф. Покропивний. – К. : Хвиля - Прес, 1999.
4. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства : навч. посіб. / Г. В. Савицька. – К. : Знання, 2004. – 654 с.
5. Тарасенко Н. Б. Економічний аналіз діяльності промислового підприємства : навч. посіб. / Н. Б. Тарасенко. – 2-е вид., стер. – К. : Алерта, 2003. – 485 с.
6. Поддергін А. М. Фінансовий менеджмент : підруч. / кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А. М. Поддергін. – К. : КНЕУ, 2005. – 536 с.
7. Іваненко В. І. Економічний аналіз господарської діяльності / В. І. Іваненко, М. А. Болдох. – К., 1999.
8. Коваленко Л. О. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. / Л. О. Коваленко, Л. М. Ремньова. – 2-е вид., перероб. і доп. – К. : Знання, 2005. – 485 с.

Узунов В.В., Серков Л.Н.

УДК 332.66 (477.75)

ПРОБЛЕМЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДУКТИВНОСТИ АПК В УКРАИНЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ПОТЕНЦИАЛА

Постановка проблемы. Украина всегда была страной с развитой аграрной экономикой. Широкие земельные просторы с высоким потенциальным плодородием черноземов, площадь пахотных земель нашей страны, равная площади пахотных земель Франции, Англии и Италии, вместе взятых, благоприятные почвенно-климатические условия, а самое главное – трудоспособный и трудолюбивый украинский народ, – все это составляет экономический потенциал государства и основу повышения его продуктивности. Этот потенциал Украины еще в конце так называемого перестроечного периода оценивался отечественными и зарубежными специалистами как наивысший среди республик бывшего Советского Союза. И поэтому возникает проблема: почему наблюдается такой спад производства, удорожание сельскохозяйственной продукции, низкое ее качество, деградация земель, неудовлетворительное финансовое положение многих сельскохозяйственных предприятий, а соответственно и продуктивности сельскохозяйственного производства.

Состояние изучения проблемы. Экономическая категория «продуктивность» сформировалась в отечественной науке недавно. Существует несколько публикаций, посвященных макро- и микроуровневым показателям продуктивности, которые соответственно характеризуют в конечном итоге экономический потенциал страны, определяемый как совокупная способность отраслей народного хозяйства производить промышленную и сельскохозяйственную продукцию, осуществлять капитальное строительство, перевозки грузов, оказывать услуги населению. Экономический потенциал определяется количеством трудовых ресурсов и качеством их профессиональной подготовки, объемом производственных мощностей промышленных и строительных организаций, производственными возможностями сельского хозяйства, протяженностью транспортных магистралей и наличием транспортных средств, развитием отраслей непродуцированной сферы, достижениями науки и техники, ресурсами разведанных полезных ископаемых, т. е. элементами, составляющими в совокупности производительные силы общества. Экономическая продуктивность агропромышленного комплекса АПК определяется как соотношение реализованной продукции к затратам на ее производство, изучена слабо.

Цель исследования. Целью научной статьи является изучение причин снижения показателей продуктивности в агропромышленном комплексе и путей повышения продуктивности сельскохозяйственных культур.

Анализ последних исследований и публикаций. В отечественной экономической литературе к вопросам теории и практики повышения продуктивности АПК, предприятий его составляющих сельскохозяйственных культур, производимых на них, ученые начали обращаться лишь в последнее десятилетие прошлого века. Значительный вклад в изучение проблем повышения продуктивности сельскохозяйственного производства в Украине внесли: Зубец М.В., Дорогунцов С.И., Сытник К.М., Роик Н.В., Толочко П.П., Леведь Е.М., Шевчук В.Я., Вольвач П.В., Клименко С.В., Волкодав В.В., Козубенко Л.В., Корчинский А.А. и другие.

В настоящее время аграрное производство Украины переживает глубокий кризис, выражающийся в спаде объемов производства, в значительном удорожании сельскохозяйственной продукции, низком ее качестве, в деградации земель, в неудовлетворительном экономическом и хозяйственном положении большинства агропредприятий [1, с. 1; 4; с. 129–133].

Все эти негативные изменения являются результатом экономического кризиса в целом по стране и в других отраслях.