

Новикова Р.А.

УДК 378.147.227:330.01

МЕТОД МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ПРОЕКТОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ МЕНЕДЖМЕНТА

Введение. Современный уровень развития науки и техники, усложнение экономических отношений в обществе неизбежно повышают требования к уровню профессиональной подготовки специалистов в сфере управления. Бакалавр менеджмента должен не только понимать сущность социально-экономических явлений и владеть методами анализа экономических и социальных процессов, но и обладать практическими навыками в осуществлении базовых функций управления организацией.

Становление новой системы образования, ориентированной на вхождение в мировое образовательное пространство также усиливает актуальность проблемы повышения уровня профессиональной подготовки менеджеров. Современный студент-менеджер должен обладать стратегическим видением, иметь практические навыки в сфере обоснования управленческих решений, выбора наиболее целесообразных средств, форм и методов их реализации в конкретных экономических ситуациях, уметь ориентироваться в изменениях внешней и внутренней среды организации и корректировать свои действия с учетом подобных изменений.

На фоне объективного роста требований к уровню подготовки будущих менеджеров экономические вузы стремятся повысить эффективность уже установившегося стандарта обучения путем более широкой реализации в учебном процессе инновационных методов и подходов, позволяющих интегрировать теорию и практику.

Специалисты различных направлений одной из основных проблем системы высшего образования видят в разобщенности знаний в сознании большинства слушателей, отсутствия преемственности в построении учебных курсов. Следует отметить, что вопросам формирования педагогической интеграции на основе развития межпредметных связей уделено существенное внимание в работах Г.Н. Некрасовой [1], Е.С. Полат [2], Л.Б. Прокофьева и др.

Однако специфика межпредметной интеграции при обучении менеджеров до конца не исследована. Обладая общими знаниями в области управления, выпускники-менеджеры зачастую остаются не готовыми к выполнению конкретных профессиональных задач в профессиональной деятельности. В данном контексте одним из первостепенных вопросов, требующих решения, является обоснование выбора возможных форм и способов интеграции содержания специальных дисциплин с учетом практической направленности.

Формулирование целей работы. Цель статьи – раскрыть значимость метода проектов в формировании и развитии профессиональных умений и навыков менеджеров в процессе обучения в вузе. Задачами исследования стало изучение структуры и форм междисциплинарных проектов, а также методических основ их реализации в экономическом вузе при подготовке будущих менеджеров.

Результаты исследования. Как отмечают многие специалисты, педагогическая интеграция - это не только анализ содержания образовательных областей с целью выделения общих знаний и умений, но и интегративный характер преподавания различных дисциплин, с учетом их предметной, информационной и структурной взаимосвязи.

Осуществление межпредметных связей предполагает не только наилучшую последовательность изучения тем, касающихся общих объектов в различных предметах, согласованное и исключающее противоречия и дублирование формирование понятий и представлений об общих объектах, но и эффективную взаимопомощь предметов, максимальное использование приобретенных ранее знаний, умений и навыков в последующих предметах. Межпредметные связи позволяют использовать один учебный предмет в качестве инструмента для решения вопросов и задач в другом предмете, охватывать взаимосвязи в структуре дисциплин, глубже и разностороннее раскрывать отдельные разделы, что ведет к закреплению знаний и развитию профессиональных навыков.

Эксперты выделяют два ключевых направления в осуществлении управляемой интеграции знаний. Первое из них носит традиционный характер и состоит в том, что в определенные периоды обучения преподаватель рассматривает связи, естественным образом вытекающие из содержания учебного материала двух и более учебных дисциплин.

Второе направление интеграции заключается в том, что в качестве основы интеграционного процесса выбирается определенный комплекс знаний и навыков, не укладывающихся целиком в границы одного предмета. На наш взгляд, именно это направление является наиболее перспективным и интересным с позиции формирования практических навыков у будущих менеджеров, когда за отправную точку берётся реальная проблема или задача, связанная со спецификой будущей профессиональной деятельности студентов, решение которой требует реализации на практике знаний из нескольких предметных областей.

Цель проектного обучения будущих менеджеров состоит в создании условий, при которых студенты самостоятельно приобретают недостающие знания из разных источников; учатся пользоваться приобретенными знаниями для решения прикладных практических задач; приобретают коммуникативные умения, работая в группах; развивают исследовательские умения (умения выявления проблем, сбора информации, наблюдения, проведения эксперимента, анализа, построения гипотез, общения); развивают системное мышление.

С позиции метода проектов, образовательный процесс строится не столько в логике учебного предмета, сколько в логике деятельности, имеющей личностный смысл для студента как будущего специалиста в конкретной предметной области.

Опыт реализации в учебном процессе межпредметного проекта «Диверсификация туристического бизнеса», охватывающего несколько дисциплин учебного плана («Стратегический менеджмент», «Менеджмент туризма», «Туроперейтинг», и др.) и предусматривающего обоснование конкурентной стратегии и разработку уникального туристического продукта, показал, что эффективность реализации проектного метода в учебном процессе требует выполнения ряда условий:

- для формирования мотивации к выполняемой работе тематика проектов должна носить проблемный характер и предлагать варианты самостоятельного выбора студентами направлений исследований с учетом их личных и профессиональных интересов: например, выбор фирмы как объекта исследования, выбор концепции тура (экологический тур, гастрономический тур, паломнический тур и др.), географического направления тура и др.;

- проект должен иметь четкую структуру, соответствующую полному циклу проектных работ (определение проблемы и вытекающих из нее задач исследования; выдвижение гипотезы их решения; проведение сбора данных; анализ полученных данных; оформление и презентация конечных результатов) и конкретные сроки выполнения заданий на каждом этапе его реализации;

- проект должен моделировать реальные практические ситуации, формирующие у студентов навыки разработки и анализа альтернатив и умение оптимизировать управленческие решения (например, выбор оптимальных вариантов авиа-перелёта в рамках тура с учётом нескольких факторов: цены, стыковок с наземным транспортом, времени полёта, пересадок и др.);

- для формирования коммуникативных навыков и развития умений работы в команде проект должен сочетать индивидуальные и групповые задания;

- проектные задания должны предусматривать работу студентов с макетами реальных документов (например, подготовку полного пакета документов по турпродукту) и формировать навыки работы с программными продуктами, применяемыми в будущей профессиональной деятельности (например, электронные системы бронирования авиа- и железнодорожных билетов, номеров в гостиницах и др.);

- проект должен предусматривать подведение итогов: презентация результатов исследований, совместное обсуждение сильных и слабых сторон, дискуссии и оппонирование, формулировка выводов (лучшие студенческие проекты должны быть рекомендованы для участия в конкурсах проектов).

В заключение хотелось бы отметить, что проектный метод не отрицает, а дополняет остальные методы обучения. Однако, в силу своей особой специфики (длительного личностного погружения студента в значимую для себя проблемную деятельность), он даёт значительно большее понимание контекста и смысла управленческой деятельности, обеспечивают качественный скачок, переход студентов-менеджеров от более поверхностного понимания своей профессии и себя в ней к совершенно другому глубокому уровню.

Выводы. Проектный метод – это одна из личностно ориентированных технологий, способ организации самостоятельной работы студентов, интегрирующий в себе проблемный подход, групповые методы, рефлексивные, презентативные, исследовательские, поисковые и прочие методики.

Интеграция учебных курсов управленческого блока способствует формированию профессиональной компетентности бакалавров менеджмента. Межпредметные проекты, позволяющие развивать оригинальное мышление и способность находить конструктивные решения прикладных профессиональных задач, видятся нам педагогически обоснованным инструментом адаптации студентов к будущей профессиональной трудовой деятельности.

Проведенное исследование показало, что существуют предпосылки для более широкого использования межпредметных комплексов заданий в учебном процессе при подготовке специалистов в области управления. Следует отметить, что методические разработки комплексного назначения требуют организованной работы преподавателей различных научных направлений и неординарного подхода для преодоления методических проблем, возникающих в процессе педагогической деятельности.

Дальнейшее исследование рассмотренной проблемы необходимо направить на системный анализ результатов реализации педагогических интеграций в сфере подготовки будущих менеджеров.

Источники и литература:

1. Некрасова Г. Н. Проектирование междисциплинарных заданий с использованием информационных технологий / Г. Н. Некрасова // Педагогика. – 2004. – № 10. – С. 54-60.
2. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / под ред. Е. С. Полат. – М. : 2000. – 272 с.