
Первая международная конференция «Социология инноватики: теория и практика»

Конференция под таким названием состоялась 24—25 ноября 2005 г. в Москве на базе Российского государственного института интеллектуальной собственности при активном участии социологического факультета Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам, акционерных обществ и малых инновационных предприятий РФ. В работе конференции приняли участие специалисты различных регионов России, Украины, Беларуси, Кыргызстана.

В современном мире растущий динамизм, целостность и конфликтность мира и человеческого бытия требуют всё большего внимания, растет практическая заинтересованность и теоретический интерес к вопросам обновления — явлениям трансформаций, самоорганизации, саморазвития, переходным процессам, метаморфозам. Не только социально-политическая, экономическая, духовная сферы, но и естественнонаучные исследования, инженерно-технологические проекты, проблемы экологии и национальной безопасности, а также международная политика и стратегическое планирование в условиях, когда локальные события могут в любой момент перерасти в глобальные, вышли на уровень необходимости ревизии старой линейной причинно-силовой парадигмы и перехода к пониманию действительности как связанного, подвижного и изменчивого единства многообразия, которое, сохраняя свою преемственность, перманентно обновляет не только свою форму, но и содержание.

Инновации пронизывают всю современную жизнь, определяют не только технологические процессы, но и мировоззренческие ориентации современного человека, формируя принципиальное требование: для того, чтобы не отстать от жизни и не оказаться на ее обочине, необходимо постоянно находиться в состоянии перманентной трансформации своего опыта, психологической реальности, квалификации. Любая область знаний, профессиональной деятельности демонстрирует постоянно нарастающее старение фактов, теорий, методов. При подготовке современного специалиста, руководителя производства, лидера, администратора следует учесть его готовности принимать новое, уметь импровизировать, не бояться перемен, управлять все расширяющейся социальной, производственной, гуманитарной изменчивостью. Это должны быть люди, способные взять под контроль стремительное и неизбежное устаревание только что внедренного в производство продукта, только что освоенного способа производства. Любая методика обучения, опирающаяся на изучение старого опыта, пытающаяся непосредственно применить прошлое к настоящему или старые решения к текущей ситуации, становится в современных условиях анахронизмом. Постоянная изменчивость, нестабильность мира, в котором мы живем, превратилась в системную его характеристику.

Открыл конференцию содержательным и проблемным выступлением руководитель Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам д-р

техн. наук *Б.П. Симонов*. На пленарном заседании конференции выступили с докладами: доктора наук, профессора *А.М. Вилинов* «Современные тенденции становления и развития системы интеллектуальной собственности», *Б.К. Лисин* «Инновационный шанс России», *Г.Н. Бутырин* «Взаимосвязь научных, технологических и организационных инноваций», *Ю.А. Карпова* «Социология инноватики: проблемы и задачи», *И.И. Бажин* «Государственная политика интеграции России в мировую экономическую систему», *В.И. Оноприенко* «Инновационная идеология: пределы роста», *О. В. Иванов* «Эффективность инновационной деятельности», *И. С. Мухамедшин* «Правовое обеспечение инновационной деятельности».

Работа конференции проходила в пяти секциях: «Инновационная деятельность и интеллектуальная собственность в условиях рынка», «Социальный мир и инновационные процессы», «Социальные инновации», «Личность в инновационном пространстве», «Философско-методологические проблемы социологии инноватики» и на «круглом столе» «Социологическое сопровождение инновационной политики». Чтобы продемонстрировать диапазон обсуждавшихся проблем, назову некоторые темы докладов: «Интеллектуальная собственность как социальное явление», «Социальные аспекты инвестиционной и коммерческой привлекательности правовой охраны инноваций», «Патентные исследования как инструмент управления инновационными процессами», «Проблемы реализации инновационных проектов предприятий малого бизнеса на отечественном рынке», «Корпоративные отношения как фактор тиражирования инноваций», «Промышленный образец как социальный фактор диффузии новшества», «Роль технологий в управ-

лении знаниями», «Инновационные социальные проекты в сфере культуры», «Страхование как социальная инновация», «Образовательные инновации: проблематика управления и исследовательского сопровождения», «Социальное проектирование образовательного пространства с целью формирования готовности к инновационной деятельности», «Инновационная личность в социальных процессах», «Инновация как категория культуры», «Этика инновационного бизнеса», «Инновации и собственность», «Принципы моделирования последствий внедрения инноваций» и др.

На мой взгляд, именно такой широкий, системный подход к проблематике инновационной деятельности наиболее продуктивен в условиях становления профессионального общества в области инноватики.

В заключение коротко о Российском государственном институте интеллектуальной собственности (РГИИС). Институт существует с 1968 г. и за это время подготовил десятки тысяч специалистов для России, стран СНГ и дальнего зарубежья. В институте работают 19 докторов наук, 40 кандидатов наук, привлекаются для преподавания специалисты-практики. Институт готовит юристов и экономистов как общего профиля, так и со специализацией в области правовой охраны интеллектуальной собственности (ИС), менеджеров со специализацией в области управления и капитализации ИС, оценщиков ИС, специалистов в области организации системы безопасности ИС для организаций, учреждений и фирм. Научно-исследовательский центр РГИИС проводит исследования в области ИС, оказывает экспертные и консультационные услуги. Институт готовит научно-педагогические кадры высшей квалификации по специальностям

«Экономика и управление народным хозяйством (промышленность)», «Гражданское право, семейное право, предпринимательское право, международное частное право», «Социология управления». Регулярно проводятся конференции, семинары, «круглые столы» по актуальным проблемам ИС, осуществляется межвузовское и межотраслевое сотрудничество.

На четырех факультетах института работают кафедры гражданского права и правовой охраны ИС, государственного права, уголовного права и процесса, авторского права, смежных прав и частно-правовых дисциплин, экономики и коммерческого использования ИС, менеджмента и маркетинга, патентно-информационных исследований и экспертизы, социологии управления ИС, социологии инноватики и гуманитарных дисциплин, математики информатики и др. Студенты изучают: российское, зарубежное и международное право в области ИС и практические аспекты деятельности в этой области; оформление и переоформление прав на объекты ИС (получение патентов, свидетельств, поддержание их в силе); организацию работы по передаче технологий, оказанию услуг по обеспечению конкурентной устойчивости на рынке; экономику ИС: бухгалтерский учет нематериальных активов, маркетинг ИС, современные технологии в выборе прибыльных вариантов коммерческого использования ИС, це-



нообразование и менеджмент ИС, расчет цены лицензии; организацию и управление ИС в России; маркетинговые и патентные исследования в инновационной деятельности; овладевают навыками работы с источниками патентной и коммерческой информации.

В. И. Оноприенко,
д-р филос. наук, профессор