

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ УСЛУГИ В СОСТАВЕ ПРОМЕЖУТОЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В связи с переходом Украины на международные стандарты учета и статистики возникла настоятельная необходимость исследования сферы услуг, представляющей собой сложную экономическую систему, в которой создается продукт особого рода – услуги. Исторически выделение услуг в самостоятельную экономическую категорию связано с изменением содержания производственной деятельности и распределением общественного труда на составляющие: производство продукции и производство услуг. Как показывает практика развитых стран, по мере усложнения производства и насыщения рынка товарами растет и спрос на услуги.

Исследование проблем производства, реализации и потребления услуг нашло отражение в работах Ф. Котлера [4], М. Портера [9], Ю. Волкова [3], В. Куценко, И. Калачевой, А. Мельник, Н. Внуковой [1] и др. Однако большинство из них посвящено изучению содержания и особенностей услуг, реализованных населению. Вместе с тем вопросы потребления услуг производственными предприятиями для выпуска продукции и новых услуг до сих пор не нашли решения и являются менее разработанными. В частности, для производственных услуг не уточнено их определение, которое бы соответствовало современным экономическим теориям,

международным стандартам учета и статистики, базирующимся на положениях новой концепции системы национальных счетов (СНС-93). Поэтому исследование особенностей производства и потребления услуг, реализованных предприятиям, представляется актуальной проблемой.

Целью статьи является уточнение определения, экономического содержания и особенностей производственных услуг, их роли в составе промежуточного потребления машиностроительных предприятий.

В экономической литературе представлены различные трактовки экономического содержания сферы услуг и сущности услуги как экономической категории. У Ф. Котлера встречается положение, что сфера услуг – это сводная обобщающая категория, включающая воспроизводство разнообразных видов услуг, оказываемых предприятиями, организациями, а также физическими лицами [4, 246]. В монографии [1, 7] поддержана трактовка сферы обслуживания, предложенная А. Мельник, как совокупность отраслей народного хозяйства и видов деятельности, направленных на удовлетворение потребностей государства, предприятий и населения в услугах.

Производство услуг имеет ряд специфических особенностей по сравнению с производством товаров. Во-

© Сидорова Антонина Васильевна – доктор экономических наук, профессор;
Харитонова Татьяна Александровна – аспирант.
Национальный университет, Донецк.

первых, в отличие от товаров производство и потребление услуг совпадают во времени, услуги не подлежат хранению. В то время, как товары производятся, а потребляются через некоторое время конечными потребителями, производство же услуг неотделимо от потребления. Они могут потребляться и населением, и предприятиями для производства новых товаров и услуг.

К услугам относят все виды полезной деятельности, не создающие материальных ценностей, т.е. главным критерием отнесения той или иной деятельности к сфере услуг служит неосязаемый характер производимого продукта в данной сфере. Разнообразие подходов к определению термина «услуга» представлено в табл.1.

Несмотря на разнообразие определений услуги как экономической категории, все они сводятся к следующим общим характеристикам. Услуга –определенный вид деятельности или результат такой деятельности. Большинство авторов отмечают нематериальный характер услуг [4, 7, 12]. Вместе с тем имеются точки зрения, что услуги могут материализоваться в измененном качестве (услуги большинства видов ремонта, уборка улиц и т.д.) или же связаны с товаром, например транспортировка грузов [1, 10].

Необходимо подчеркнуть единство взглядов на особенности услуг. Практически во всех исследованиях отмечается, что услуги неосязаемы, неразрывно связаны с потребителем, несохраняемы и имеют непостоянное качество. Если товар может существовать в рамках его физических возможностей независимо от клиента или покупателя, то об услугах такого сказать нельзя.

В то же время нет единого подхода к определению производственных услуг

[1, 3, 12]. Так, Ю.Волков утверждает, что услуга производственного характера – это одновременно и действие, и результат, что не противоречит всем рассмотренным ранее определениям [3]. У Н.М. Внуковой услуга производственного характера определяется как вид работ в производственной деятельности предприятия (производителя). При этом между производителем и потребителем происходит добровольное взаимодействие, в процессе которого может создаваться материальный продукт или улучшаться качество или потребительская стоимость существующего материального продукта, а результат выражаться в полезном эффекте, выгоде, удовлетворении потребностей потребителя (предприятия) [1, 16 - 17].

Это определение вытекает из марксистской концепции воспроизводства, так как охватывает лишь сферу обращения – составную часть материального производства. Такой подход соответствует существовавшему ранее делению экономики на сферу материального производства и непроизводственную сферу и разграничению услуг по назначению.

В современном понимании экономической считается любая деятельность, приносящая доход. Поэтому в современных условиях услугу необходимо трактовать как результат экономической деятельности в любой сфере.

Возрастание роли и влияния сферы услуг на развитие экономики, переход к международным стандартам учета и статистики привели к необходимости пересмотра классификации услуг. Критическое осмысление имеющихся в научной литературе подходов к классификации услуг позволило пересмотреть признаки группировки и

предложить уточненную их классификации видов экономической деятельности (КВЭД) привело к классификацию.

Реформирование экономики привело также к внедрению новых классификаций и упразднению ранее действовавших. Так, внедрение изменению названий услуг соответственно видам экономической деятельности, а также делению услуг по

Таблица 1. Экономическое содержание категории «услуга» в некоторых определениях

Определение услуги	Автор, год издания	Источник, стр.
Термин «услуга» объединяет широкий круг отраслей, которые выполняют различные функции для их покупателей, но не содержат в себе или включают случайно продажу реального товара	М. Портер, 1993	[9, 19]
Услугой считается любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой и которые в основном неосвязаемы и не приводят к завладению чем-либо. Производство услуг может быть, а может и не быть связано с товаром в его материальном виде	Ф. Котлер, 1994	[4, 600]
Сфера услуг – совокупность отраслей народного хозяйства и видов деятельности, оказывающих услуги материального и нематериального характера. В отличие от материального производства, труд, занятый оказанием услуг, не создает новых потребительских стоимостей. Услуги подразделяются на материальные и нематериальные. Материальные услуги направлены на перемещение в пространстве, сохранение или восстановление созданных в материальном производстве потребительских стоимостей. Материальные услуги относятся к производственной сфере экономики, а нематериальные – к непроизводственной	Политическая экономия (словарь), 1978	[8, 401]
Услуги – экономическая деятельность, непосредственно удовлетворяющая личные потребности членов общества, домашних хозяйств, потребности разного рода предприятий разных форм собственности, объединений, организаций и общественные потребности или потребности общества в целом, не воплощенные в материально-вещественной форме	Н.Панкратьева, 1998	[7, 16]
Услуга производственного характера – это нематериальный результат производственной деятельности, который проявляется непосредственно в виде деятельности, направленной на замену потребительских особенностей продукции	Г.А.Швида-ненко, 1999	[12]
Услуги производственного характера - это вид работ в производственной деятельности предприятия (производителя) на основе добровольного взаимодействия между производителем и потребителем, в процессе которого может создаваться материальный продукт или улучшаться качество или потребительская стоимость существующего материального продукта, а результат выражаться в полезном	Н.М.Внукова, 2001	[1, 16-17]

эффекте, выгоде, удовлетворении потребностей потребителя (предприятия)		
Услуга – это вид деятельности, результатом которой является особый продукт, как правило, не имеющий материально-вещественной формы либо материализующийся в измененном состоянии или качестве объекта и удовлетворяющий потребности личности, коллектива, общества в целом	А.В. Сидорова, 2002	[10, 13]

источникам финансирования на рыночные и нерыночные. Понятия платных, льготных и бесплатных услуг уже не соответствует современным концепциям экономической деятельности. С 2003 г. упразднена классификация отраслей народного хозяйства, а поэтому утратило актуальность деление услуг по назначению – услуги производственного и непроизводственного назначения.

В условиях административно-хозяйственного управления экономическое содержание услуги ставилось в зависимость от ее назначения и способа производства. К услугам непроизводственного назначения относили услуги личного характера, связанные с непроизводственным потреблением. А к услугам производственного назначения – лишь те, которые опосредуются вещественно, имеют сходство с потребительскими товарами. Считалось, что оказание услуг подобного рода по своему содержанию ничем не отличается от процесса труда в материальном производстве. В процессе их создания присутствуют необходимые элементы труда: средства труда, предмет труда, технология, организация и сам труд как целесообразная деятельность человека. По этой причине такие услуги называли производственными [10, 15]. Аналогично и в статистическом учете услуги производственного назначения были разделены как виды работ: модернизация и ремонт оборудования и транспортных средств, механизмов;

монтаж, пуск и наладка оборудования как своего производства, так и заказчика; сборка наборов покупных инструментов и др. [1, 7].

Обобщение существующих подходов к классификации услуг позволяет констатировать, что в процессе реформирования экономики, с внедрением новых классификаций некоторые признаки группировки услуг устарели. С учетом произошедших изменений целесообразно выделить следующие классификационные признаки (табл. 2).

В представленной классификации менее разработанной и исследованной является группа услуг, предназначенных для удовлетворения потребностей производства при создании новых товаров и оказании услуг. Эта группа в наибольшей степени соответствует названию производственных услуг.

Предприятия и организации закупают разнообразные товары и услуги для производства новых товаров и услуг. Товары промышленного назначения Ф. Котлер классифицирует по степени участия в процессе производства и по их относительной ценности, выделяя:

материалы и детали: сырье, полуфабрикаты, детали;
капитальное имущество: стационарные сооружения, вспомогательное оборудование;
вспомогательные материалы и услуги: вспомогательные материалы, деловые услуги [4, 254].

В свою очередь, деловые услуги Ф. Котлер подразделяет на услуги по техническому обслуживанию и ремонту, а также услуги консультативного характера (правовые консультации, консультации для руководства, реклама и т.п.). Услуги по техническому обслуживанию и ремонту обычно поставляют на договорной основе. Мелкие производители часто предоставляют услуги по техническому обслуживанию, а производители оригинального оборудования нередко

оказывают услуги по ремонту. Деловые услуги консультативного характера обычно присутствуют в ситуациях закупок для решения новых задач [4, 254].

В процессе создания нового продукта наряду с потреблением товаров всегда происходит и потребление услуг, которые являются элементом себестоимости и по экономическому содержанию

Таблица 2. Уточненная классификация услуг

№ п/п	Группировка услуг	Виды услуг
1	По назначению	для удовлетворения потребностей личности, коллектива и общества в целом; для удовлетворения потребностей производства при создании новых товаров и услуг
2	По натурально-вещественному составу	нематериальные; материализующиеся в измененном состоянии или качестве объекта
3	По источникам финансирования	рыночные; нерыночные
4	По характеру потребления	личные (индивидуальные); общественные (коллективные)
5	По стадии потребления	потребление услуг в производстве; конечное потребление услуг
6	По субъектам, предоставляющим услуги	услуги предприятий, для которых их оказание является основным видом деятельности; услуги предприятий, для которых их оказание является побочным видом деятельности; услуги предприятий, для которых оказание услуг является вспомогательным видом деятельности (в составе промежуточного потребления); услуги физических лиц
7	По формам собственности	услуги государственных учреждений (в т.ч. общегосударственных, коммунальных); услуги частных предприятий
8	По видам экономической деятельности*	услуги оптовой и розничной торговли, торговли транспортными средствами, услуги по ремонту (секция G в КВЭД); услуги гостиниц и ресторанов (секция H); услуги транспорта, почты и связи (секция I); финансовые услуги (секция J); операции с недвижимостью, сдача внаём (секция K); услуги государственного управления (секция L);

		услуги образования (секция М); услуги здравоохранения и социальная помощь (секция N); коллективные, общественные и личные услуги (секция O); услуги домашней прислуги (секция P); экстерриториальная деятельность (секция Q)
--	--	--

*Классификация видов экономической деятельности

являются производственными. На крупном машиностроительном предприятии к производственным следует отнести услуги транспортного и ремонтного хозяйств, связи, информационные, услуги снабжения и сбыта, консалтинговые услуги. Значение этих видов услуг постоянно возрастает, Возрастание роли производственных услуг объясняется тем, что:

1) повышение уровня механизации и автоматизации производственных процессов увеличивает объем и сложность работ по ремонту и наладке оборудования, требует расширения номенклатуры инструмента, оснастки и приспособлений;

2) переход к новым технологиям и интенсификация технологических режимов работы оборудования повышают требования к качеству продукции и увеличивают потребность в различных видах энергии;

3) усложнение производственных процессов и углубление внутривыпускных связей между подразделениями увеличивают объем работ по транспортировке грузов;

4) в условиях роста объемов производства постоянно увеличивается нагрузка на коммуникационные сети.

Следовательно, процесс производства продукции или оказания услуг сопровождается движением материальных потоков и связанных с ними информационных и других производственных услуг. Так, обеспечение производства запасами, доставка сырья и материалов в заготовительные цехи, а затем согласно

так как они являются неотъемлемой составляющей промежуточного потребления (затрат на производство) и зачастую способствуют улучшению качества продукции. Производственное потребление услуг на примере машиностроительного предприятия схематично представлено на рисунке.

технологическому процессу – в обрабатывающие цехи, а далее – сбыт готовой продукции являются действиями, которые имеют все признаки услуги они неосязаемы, неразрывно связаны с потребителем, несохраняемы и имеют непостоянное качество. Можно сказать, что движение материальных потоков всегда сопровождается оказанием каких-либо производственных услуг.

Таковыми же признаками характеризуется деятельность транспортного, складского, энергетического хозяйств, ремонтного и инструментального цехов. Услуга транспорта сводится к перемещению сырья или готовой продукции и приводит к изменению состояния объекта.

Результат деятельности складского хозяйства также имеет признаки услуги - это процесс хранения, комплектации, сортировки и отгрузки продукции и материалов. Как и другие виды, услуги складского хозяйства являются элементом себестоимости создаваемой продукции.

Результат деятельности энергетического хозяйства – это процесс снабжения производственных и хозяйственно-бытовых служб предприятия всеми видами энергии (электроэнергией, тепловой

энергией топлива, пара, горячей воды) и энергоносителями (паром, сжатым воздухом, горячей водой). Услуги транспортировки энергоносителей на территорию предприятия оказывают паро-, водо-, воздухопроводные сети, электрические и слаботочные сети и линии, доводящие все виды энергии до места их потребления. В то же время само энергетическое хозяйство требует услуг по обслуживанию и ремонту электрооборудования.

После изготовления продукции на предприятии возникает необходимость в предоставлении бытовых услуг и по транспортировке, установке и наладке соответствующей продукции у потребителя. Такие услуги называются услугами сервиса, они предоставляются вне предприятия. Однако их также следует отнести к производственным, так как они сопровождают товар уже после его изготовления и могут влиять на цену, качество и другие характеристики продукции.

Таким образом, к производственным относятся услуги, которые потребляются в процессе создания продукции и новых услуг, прямо или косвенно относятся на их себестоимость. Новый подход, соответствующий неоклассической экономической теории воспроизводства, концепции системы национальных счетов, определяющих содержание и особенности производственных услуг, позволяет сформулировать уточненное их определение. Производственные услуги – это виды деятельности, результатом которых является особый продукт, как правило, не имеющий материально-вещественной формы либо материализующийся в измененном состоянии или качестве объекта и удовлетворяющий потребности предприятия при производстве и сбыте новой продукции или услуг. Стоимость

производственных услуг является элементом промежуточного потребления предприятия.

Определение экономического содержания и особенностей производственных услуг является теоретической основой для дальнейшего их исследования.

Литература

1. Внукова Н.М., Кузьминчук Н.В. Економіка виробничих послуг: Монографія. – Харків: ТОВ «Модель всесвіту», 2001. – 128с.
2. Гаврилюк О.В. Послуги у контексті економічного зростання// Фінанси України. - 2000. – №4. - С.71-79.
3. Волков Ю.Ф. Социально-экономическое содержание обслуживающей деятельности // Экономика строительства. – 1998. - № 8. - С. 42-52.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. – СПб: АО «Коруна», 1994. - 697 с.
5. Курочкин А.С. Операционный менеджмент: Учеб. пособие. – К.: МАУП, 2000. – 144 с.
6. Маркетинг: Учеб. пособие / Под ред. А.М. Немчина, Д.В. Пинаева. - СПб: Бизнес-пресса, 2001. – 512 с.
7. Панкратьева Н. Система статистических показателей сферы услуг как сектора экономики // Вопросы статистики. – 1998.- № 4.-С.16-21.
8. Политическая экономия: Словарь/Под ред. М.И. Волкова и др. – 2-е изд. – М.: Политиздат, 1978. – 493с.
9. Портер М. Международная конкуренция. – М., 1993. - 268с.
10. Сидорова А.В. Экономико-статистические методы в управлении сферой услуг: Монография. – Донецк: ДонНУ, 2002. – 239 с.
11. Стандарти з управління якістю та забезпечення якості: ДСТУ ISO 9000-1-95. Вид. офіційне. – К.: Держстандарт України, 1995. – 214 с.

12. Універсальний економічний словник / Під ред. Г.А. Швиданенко. – К.: Пошуково-видавниче агентство «Книга пам'яті України», 1999. – 392 с.