

[2].

[4].

[1].

[3].

(),

()	(,)
	()
	,

,

,

,

(, .).

-

,

,

.

(, , .)

,

,

-

,

,

: , ,
 .
 ,
 ,
 () () , 44 %
 « ») (, .) ,
 « » , , 13 ()
 « » .)
 « » ,
 « » .
 (,
 .) . ()
 « » ,
 : , ,
 , ,
 : , ,
 , ,
 (, , , ,
) .
 () , ,
 -
 ,
 ,
 1992-2009 . 19%;
 2009 . 58%;
 (5) 18 , 1,6 4,2% , 29,4% 1990 .

1997-2004

2005-2009

2005-2009

1,5

(

1000

15

10).

(. . .

)

[5].

()

4

()

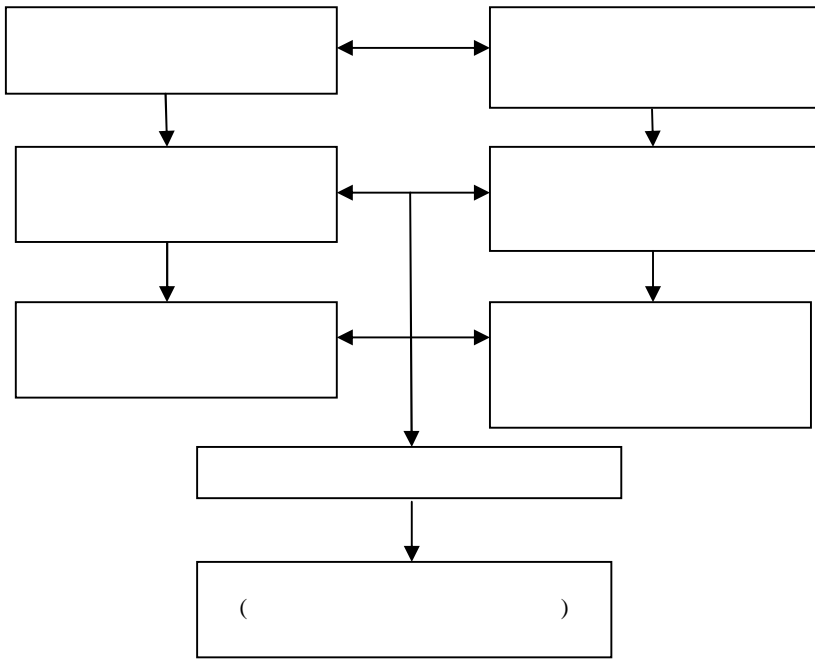
(

()

()

()
(,) ()

(.1).

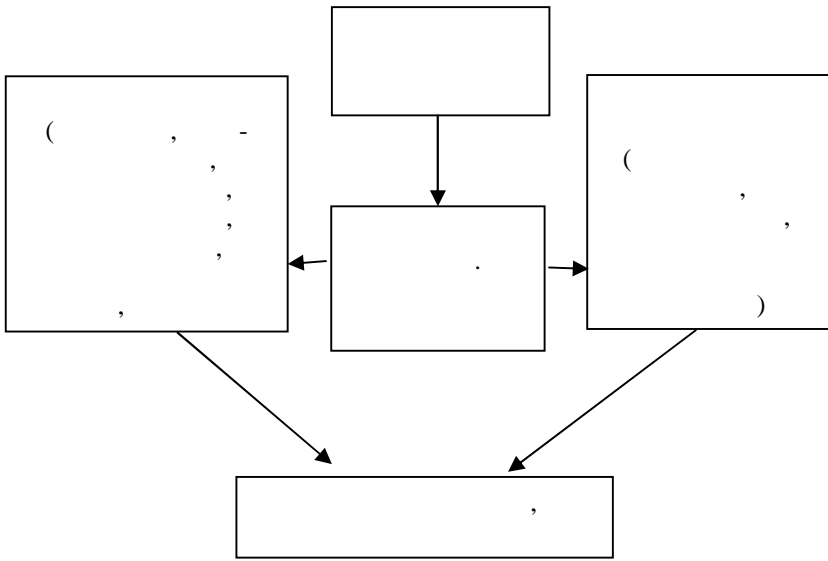


. 1.

(
)

(),

(.2).



.2.

().

(),

()

()

()

:

;

).

,

,

« »

,

« »

(.3).

