

Крым И.А.

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ В РАМКАХ КУРСА «КУЛЬТУРА РЕЧИ»

Важной проблемой современного образования является развитие и поддержка творческого потенциала студентов. Это связано, прежде всего, с тем, что в условиях жесткой конкуренции работодатели вынуждены искать новые пути, подходы к реализации стратегии, а в этой ситуации востребованными оказываются творчески мыслящие люди. В условиях рыночных отношений человек всегда находится в состоянии поиска наиболее рациональных путей выгодной для себя реализации своих возможностей – ума и таланта, интересов и склонностей, умений и навыков, выработанных в тех или иных сферах деятельности. Поэтому он, как правило, заинтересован в расширении своих возможностей, в развитии имеющихся способностей. Стало быть, у него есть достаточно сильная мотивация к самосовершенствованию, и в том числе к овладению теми видами деятельности, где с наибольшей пользой для себя и для дела он мог бы реализовать свой потенциал.

С другой стороны, реалии нашей жизни таковы, что постоянно растет объем информации. Осваивать какую-то определенную сумму знаний становится просто не эффективно, поэтому на первый план в обучении выступает развитие оценочного отношения к знанию, выработка навыков самостоятельного анализа и поиска информации, ее переосмысление. Все это требует от личности определенных творческих способностей.

Творчество – это форма активности людей, выражающаяся в различных видах деятельности и ведущая к развитию личности. Способность творить, по мнению ученых, свойственна большинству людей, и эта способность не является привилегией особенно одаренных личностей. Доказано, что развитие сознания и творческих параметров человека шло по пути от простого созерцания к глубокому познанию действительности и лишь затем к ее творческому преобразованию.

Творческий потенциал любого человека характеризуется рядом особенностей личности, которые называют *признаками творческой личности*. При этом ученые приводят разные перечни таких признаков.

Первая группа признаков творческой личности: способность личности замечать и формулировать альтернативы, подвергать сомнению на первый взгляд очевидное, избегать поверхностных формулировок; умение вникнуть в проблему и в то же время оторваться от реальности, увидеть перспективу; способность отказаться от ориентации на авторитеты; умение увидеть знакомый объект с совершенно новой стороны, в новом контексте; готовность отказаться от теоретических суждений, деления на черное и белое, отойти от привычного жизненного равновесия и устойчивости ради неопределенности и поиска.

Вторая группа признаков: легкость ассоциирования (способность к быстрому и свободному переключению мыслей, способность вызывать в сознании образы и создавать из них новые комбинации); способность к оценочным суждениям и критичность мышления (умение выбрать одну из многих альтернатив до ее проверки, способность к переносу решений); готовность памяти (овладение достаточно большим объемом систематизированных знаний, упорядоченность и динамичность знаний) и способность к свертыванию операции, обобщению и отбрасыванию несущественного.

Третья группа признаков: креативность как способность превращать совершаемую деятельность в творческий процесс (традиционно называют семь признаков креативности: оригинальность, эвристичность, фантазия, активность, концентрированность, четкость, чувствительность).

В рамках курса «Культура речи» мы используем достаточно разнообразные формы, способствующие развитию творческого начала в человеке. Например, в связи с отсутствием единого подхода к определению понятия «культура речи» предлагаем студентам на первой лекции закончить фразу «Культура речи – это...». Данное задание позволяет, с одной стороны, настроить слушателей на совместную творческую деятельность, с другой, понять их готовность к обсуждению лингвистических проблем. Например, встретились следующие высказывания: «Культура речи – это сложная система, в которую входит множество микроязыковых схем, необходимых для успешного общения людей»; «Культура речи – это наука, позволяющая повысить уровень своей коммуникативной компетенции, научиться владеть языковыми нормами и уметь общаться в различных ситуациях»; «Культура речи – это умение владеть языковыми нормами, выбирать из имеющихся вариантов наиболее точный по смыслу и доступный для собеседников; способствует тому, чтобы тебя понимали в различных ситуациях».

В работе над темой «Речевой этикет» студенты выступают «со-докладчиками» у лектора, предлагая для обсуждения самостоятельно подготовленный материал по вопросам «Национальная специфика речевого этикета» и «Как нас сейчас называть?».

Многие виды работ, выполняемые студентами, позволяют им проявить себя в различных речевых ситуациях, связанных как с повседневным, так и с профессиональным общением и требующих умения войти в предлагаемые обстоятельства, осознать стоящую перед ними цель и подчинить речевое поведение ее реализации. Так, с выдумкой, с использованием неожиданных приемов, ассоциаций студенты готовят «Самопрезентацию»: произносят речь, цель которой – представить себя.

Творчески подходят обучающиеся к составлению юмористического рассказа, в котором предложенные фразеологизмы (*в рот воды набрать, на всех парусах, море по колено* и др.) необходимо использовать в буквальном смысле.

Интересны и практические занятия, направленные на развитие творческого потенциала студентов, во время которых студенты самостоятельно сочиняют связные тексты из скороговорок, составляют кросс-

ворды и т.д. Так, например, студентка второго курса биологического факультета с помощью скороговорок описала один день в деревне: «Тетя Капа печку топит, кот под печкой тапки копит. Соседский кот ловил мышей и крыс, а кролик лист капустный грыз. Два щенка, щека к щеке, щипали щетку в уголке. Баран Буян залез в бурьян. Жужжит над жимолостью жук, тяжелый на жуке кожу'х. Свинья тупоры'ла весь двор перерыла – до норы' не дорыла.

А в поле Фрося полет просо, сорняки выносит Фрося. И Поля пошла полоть поле. А верзила Вавила весело ворочит вилы. Сеня носит сено в сени, спать на сене будет Сеня. Старый дед Евсей пасет гусей. А вот Калерия уехала к Валерию в Карелию». На семинарах студенты обмениваются созданными рассказами и приносят их практически без подготовки.

Довольно интересными у многих получились эссе, в которых представители молодого поколения размышляли над словами Ю. М. Лотмана: «Культура – это то, как мы общаемся»: «Я согласна с данным утверждением, поскольку именно в общении проявляется наш уровень культуры. Если в коммуникации мы сможем доступно для собеседника передать свои мысли, грамотно построить фразу, поддержать беседу, то можно говорить о высоком уровне культуры. А когда с языка слетают слова-паразиты, нецензурные выражения, ни о какой культуре говорить не приходится»; «Культура речи, несомненно, является культурной составляющей жизни любого общества. Культура общения является проводником культурных идей в обществе, так как она отражает весь опыт, накопленный человечеством за время становления цивилизации»; «Нет такой сферы, где не требовалось бы хорошего владения языком и умения пользоваться всем его арсеналом. О нас судят не только по тому, как мы выглядим, что мы делаем, но и как мы говорим»; «Истинно культурный человек – это не только человек с образованием. Это сложная сумма выработанных умений и навыков, в основе которых лежат этические и эстетические нормы. А в общении все это проявляется как нельзя лучше».

Активизирующие вопросы к аудитории – это не только неременное условие повышения степени усвоения материала курса «Культура речи», но и еще один из приемов развития творческого потенциала студентов. Важным для нас является диалогичность, причем акцент делается на диалог не как форму, а как способ участников образовательной деятельности, где преподаватель перестает быть простым ретранслятором учебного материала и становится помощником, консультантом в активной познавательной деятельности студентов.

На собственном опыте мы убедились, что частые обращения к аудитории, постоянный диалог со слушателями делает их соавторами тех или иных определений, схем и т.д. К примеру, отвечая на вопрос: «Из чего складывается речевая ситуация?» – студенты вместе с преподавателем не только озвучили ее элементы, выстроили их логически, но и смогли назвать случаи использования этикетных формул в разных коммуникативных условиях.

Игровая деятельность развивает каждого студента как творческую личность, способную к практической деятельности. Выполняя различные функции (обучающая, развлекательная, коммуникативная, релаксационная, психотехническая), игры вовлекают в активный познавательный процесс, повышают мотивацию к совместной работе в группе, сотрудничеству, проявлению коммуникативных умений. Так, студенты с удовольствием принимают участие в игре с мячом «Здравствуй и прощай» (синонимика формул приветствия и прощания), «Иносказание» (отгадывание слова, имеющего много синонимов по предложениям, в которых вместо этого слова употребляются его синонимы), «Объяснялки» («опознание» омонимов), «Зачетное лото» (за номером каждого бочонка, который студент вытягивает сам, закреплена вопрос по теме) и т.д.

Описанные виды и формы организации работы на практических занятиях курса «Культура речи» видятся достаточно эффективными, так как способствуют выработке и закреплению навыков творческой, мыслительной и научно-познавательной деятельности, стимулируют к поиску новых нетрадиционных путей решения поставленных перед обучающимися задач.

Мищенко Т.Г.

«МОРФО ЕВГЕНИЯ» АНТОНИИ С.БАЙЕТ И АНТИЧНЫЙ МИФ

Ученые-литературоведы в последние десятилетия все чаще обращаются к анализу мифопоэтического стиля, роли мифа в раскрытии авторской концепции действительности в художественном произведении, что, в первую очередь, обусловлено характером новейшей литературы с ее тяготением к условности и символичности, особенностями моделирования в ней действительности. Наиболее интересными в этом отношении являются, на наш взгляд, монографии Д.В.Затонского и А.Ю.Мережинской, представляющие собой целостный анализ состояния современного романа и роли в нем мифа [4; 6], статьи Т.Н.Красавченко, Н.Г.Владимировой, в которых предпринято исследование «широкого диапазона существования мифологических моделей» в европейской литературе, «многофункциональности бытования и многовариантности их художественного воплощения» [2, с.17].

Предлагаемая статья представляет собой анализ мифологического мотива метаморфоз с точки зрения его роли в структуре «Морфо Евгении» Антони С.Байет, в способе моделирования системы персонажей и раскрытии их характеров. Роман был опубликован в 1992 году, а в 1995 году экранизирован. В качестве наиболее серьезных достоинств «Морфо Евгении» автор статьи из Boston Glob назвал психологизм Байет, проявившийся в передаче «тончайших движений души» персонажей, отражении их тайной жизни, выявлении сложности человеческой природы. Акцентирование внимания на нравственно-психологических проблемах, тщательное исследование «микросоциальной группы людей», тяготение к реалистическому отображе-