

ВЫВОДЫ

В современных условиях возникает острая потребность в приближении вузовской подготовки специалиста к будущей практической деятельности и социальной жизни. Удовлетворение этой потребности существенно повысило бы качество обучения, способствовало бы совершенствованию воспитательного процесса и укреплению связи вуза с общественной практикой и производством, стимулировало бы интерес студента к учёбе, формированию у них высоких профессиональных и социальных качеств.

1. Выдвинутая идея социологии специальности позволяет видеть учебный процесс в вузе и будущую деятельность студента в единстве и целостности. Это позволяет достичь качественно более высокого уровня вузовской подготовки.
2. Началом совершенствования вузовской подготовки могла бы стать разработка в курсе социологии специальной темы, освещающей рассматриваемую проблему. Как учебная дисциплина, социология ближе всего к тому, чтобы продемонстрировать студенту связь учёбы с практической деятельностью будущего специалиста, необходимость чёткой ориентации в социальной среде, уметь найти в ней своё место. Специалист сегодня не сможет состояться без глубокого познания общества, социальных процессов и навыков ориентации в них. Поставленная в статье цель – обосновать идею социологии специальности, описать её структуру и показать возможности практического использования в процессе изложения предлагаемой статьи – достигнута.
3. Предлагаемая вниманию читателей идея социализации профессиональной деятельности специалистов высшего профиля нуждается в дальнейшем научном исследовании и обосновании, способствуя углублению их профессиональной и социально-педагогической подготовки. На этой основе необходимо дальнейшее самосовершенствование и развитие творческих способностей личности студента, доведение своих устремлений до уровня внутренних потребностей.
4. Выполненная работа может представить также интерес для преподавателей тем, что позволит им найти более точное место закреплённым за ними дисциплинам в общей системе знаний.

Источники и литература

1. Хриенко П.А., Тарасов В.И., Хриенко Т.В. Социология, - Симферополь: СОНАТ, 2001.-160с.
2. Оконская Н.Б. Основы метоантропологии, Человек и мир, - М.: Вузовская книга, 2004.-224с.
3. Некрасов А.И. Основы социологии.- Харьков: ООО «Одиссей», 2002.-256с.
4. Кухар В.В. Общество: Методология познания//Научные труды КГАУ.- вып.76.- Симферополь: КГАТУ.-2002.-с.147-150

Лыхина Ю.В.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

Постановка проблемы. В настоящее время законодательство Украины выделяет несколько категорий сведений, на которые распространяется режим секретности, и которые сохраняются в тайне. Это сведения, которые могут быть отнесены к государственной, медицинской, воинской, адвокатской, нотариальной, семейной, банковской тайне, тайне следствия, тайне усыновления, тайне исповеди. На коммерческую тайну предприятия также распространяется режим секретности, кроме этого, она является объектом охраны права интеллектуальной собственности.

Обзор публикаций Указанной теме посвящены исследования Микулёнка И.О. [3], Воробьевой О.В. [1], Рубанова В.А. [2], Саниахметовой Н.А. [9], Капитенко О.М. [8] и других современных авторов [1, 3, 8, 9].

Постановка задачи Целью данной статьи является освещение основных проблем, связанных с проблемами в законодательстве по вопросам защиты коммерческой тайны предприятий.

Актуальность исследования способов защиты коммерческой тайны заключается в том, что безопасность предприятий подвергается растущим угрозам со стороны конкурентов, которые используют зависимость бизнеса от информационных технологий с целью промышленного шпионажа. Переход к рыночной экономике неизбежно ведет к ужесточению конкуренции, и от того, насколько успешно предприниматель сможет защитить свою информацию, касающуюся секретов производства и сбыта продукции, будет зависеть и уровень конкурентоспособности предприятия, и успех дела в целом.

Главной особенностью коммерческой тайны предприятия является то, что сведения, которые она содержит, связаны с деятельностью конкретного предприятия и имеют коммерческую ценность. Коммерческая ценность определяется тем, что предприятие, которое владеет информацией, попадающей под признаки коммерческой тайны, может с ее помощью извлекать прибыль, или разглашение этой информации может повлечь для предприятия определенные убытки.

В отличие от других объектов права интеллектуальной собственности, коммерческая тайна предприятия закрепляет исключительное субъективное право на эту информацию. Для того, чтобы отнести ту или иную информацию к коммерческой тайне, не требуется ее государственная регистрация, официальное признание охраноспособности или соблюдение специальных формальностей. Чтобы та или иная информация обрела статус коммерческой тайны, требуется, прежде всего, решение собственника предприятия или его руководителя. К коммерческой тайне может быть отнесена информация, связанная с производством, тех-

нологической информацией, управлением, финансами, и иной деятельностью субъекта хозяйствования, разглашение которой может нанести ущерб интересам этого субъекта. Тем не менее, объем сведений, которые составляют коммерческую тайну, не может определяться на усмотрение руководителя. Согласно Постановления Кабинета Министров Украины от 09.08.1993 г. №611, «О перечне сведений, не составляющих коммерческой тайны» [7], не могут быть признаны коммерческой тайной данные, необходимые для проверки начисления и уплаты налогов и других обязательных платежей; информация по всем установленным формам государственной отчетности; учредительные документы предприятия; сведения о количестве и составе работающих, их заработной плате; документы, разрешающие заниматься предпринимательской или хозяйственной деятельностью и ее отдельными видами; документы о платежеспособности; сведения об участии должностных лиц предприятия в других организациях, занимающихся предпринимательской деятельностью и иные сведения, подлежащие оглашению согласно действующему законодательству.

Гражданский Кодекс Украины посвящает коммерческой тайне 4 статьи:

Ст.505 «Понятие коммерческой тайны», Ст.506 «Имущественные права интеллектуальной собственности на коммерческую тайну», Ст.507 «Охрана коммерческой тайны органами государственной власти», Ст.508 «Срок права интеллектуальной собственности на коммерческую тайну».

Наибольший интерес должна была бы представлять ст.507 ГК Украины, касающаяся охраны коммерческой тайны, однако ее содержание настолько обобщено, что из него следует только то, что органы государственной власти обязаны охранять от недобросовестного коммерческого использования информацию, являющуюся коммерческой тайной и создание которой требует значительных усилий и предоставлена им с целью получения предусмотренного законом разрешения на деятельность, связанную с фармацевтическими, сельскохозяйственными, химическими продуктами, содержащими новые химические соединения. Эта информация охраняется органами государственной власти также от разглашения, кроме случаев, если разглашение необходимо для обеспечения защиты населения или не предприняты меры по ее охране от недобросовестного коммерческого использования.

Достаточно неясно в указанной статье законодатель определил, что коммерческая тайна предоставляется с целью получения предусмотренного законом разрешения на определенные виды деятельности. Однако, порядок такого предоставления информации с целью получения какого-либо разрешения законодатель не урегулировал. До настоящего времени отсутствуют законы и подзаконные нормативно-правовые акты, регулирующие данный процесс.

Срок охраны коммерческой тайны является неограниченным, поскольку ст. 508 Гражданского Кодекса Украины предусмотрено, что срок права интеллектуальной собственности на коммерческую тайну ограничивается сроком существования совокупности признаков коммерческой тайны, которые также определены Гражданским Кодексом.

Определение понятия «коммерческая тайна» изложено в статье 505 Гражданского кодекса Украины: «Коммерческой тайной является информация, являющаяся секретной в том понимании, что она в целом или в определенной форме и совокупности ее составных частей неизвестна и не является легкодоступной для лиц, которые обычно имеют дело с видом информации, к которому она принадлежит, в связи с этим имеет коммерческую ценность и была предметом адекватных существующим обстоятельствам мер по сохранению ее секретности, предпринятых лицом, законно контролирующим эту информацию» [4].

Как следует из смысла указанного выше определения, под коммерческой тайной понимается любая информация, обладающая коммерческой ценностью, эту информацию невозможно получить путем свободного доступа и в отношении которой лицом, контролирующим указанную информацию, предприняты меры к обеспечению секретности и конфиденциальности информации. В этой же статье указано, что коммерческой тайной могут быть сведения технического, организационного, коммерческого, производственного и прочего характера, за исключением тех, которые в соответствии с законом не могут быть отнесены к коммерческой тайне.

Более полно сущность понятия «коммерческая тайна» может быть раскрыта через следующие его положения.

Коммерческая тайна – это:

- любая деловая информация, имеющая действительную или потенциальную ценность для предприятия, утечка которой может нанести ущерб предприятию;
- информация, которая не является общеизвестной или общедоступной на законных основаниях;
- информация, которая не является государственным секретом и не защищается авторским и патентным правом;
- информация, в отношении которой предприятием осуществляются определенные меры по сохранению ее конфиденциальности;
- информация, которая не является негативной деятельностью предприятия, способной нанести ущерб обществу (нарушение законов, неэффективная работа, административные ошибки, загрязнение окружающей среды и прочее) [8].

Руководители предприятий часто оказываются перед фактами утечки информации из офисов. В результате срываются договоры, не выполняются контракты и т.п. Как считают западные специалисты, утечка 20 % коммерческой информации в 60 % приводит к банкротству фирмы. Например, ни одна даже преуспевающая фирма США не просуществует более трех суток, если ее информация, составляющая коммерческую тайну, станет известной конкурентам [1].

Уголовным Кодексом Украины предусмотрена уголовная ответственность за незаконные действия по собиранию, использованию и разглашению коммерческой тайны: ст. 231 «Незаконное собирание с целью использования или использование сведений, составляющих коммерческую или банковскую тайну» и ст. 232 «Разглашение коммерческой или банковской тайны». Для наличия преступления, предусмотренного ст. 231 УК Украины необходимо не только наличие прямого умысла, но и в некоторых случаях специальной цели, которая заключается в разглашении или ином использовании собранных сведений, а также в нанесении существенного ущерба юридическому лицу или предпринимателю. Поскольку законодателем не определено понятие «существенного ущерба», это понятие является оценочным и вопрос о его наличии или отсутствии отведен к компетенции судебных и следственных органов и в каждом конкретном случае может быть разрешен по-разному, в зависимости от имущественного состояния потерпевшего. Привлечение к уголовной ответственности по ст. 232 УК Украины также как и в предыдущей статье, ограничено существенным ущербом, который должен быть причинен предприятию разглашением коммерческой тайны. Более того, для ст. 232 УК характерен не только прямой умысел, но также и наличие корыстного или иного личного мотива у лица, разгласившего коммерческую тайну. Таким образом, процесс доказывания преступлений, предусмотренных ст.ст. 231, 232 УК Украины в достаточной степени усложнен [6].

В западной литературе широко употребляется термин «промышленный шпионаж», аналогом которому в законодательстве Украины ранее являлся термин «коммерческий шпионаж». Однако, в настоящее время, действующий уголовный закон не оперирует такой терминологией как «коммерческий шпионаж» или «промышленный шпионаж».

Статья 231 УК Украины до 16.12.2004 г., определяла коммерческий шпионаж, как «умышленные действия, направленные на получение сведений, составляющих коммерческую тайну, с целью разглашения, либо иного использования этих сведений», из которого следует что действия, направленные на получение коммерческой тайны, осуществляются лицом, не имеющим законных оснований для ознакомления с информацией, относящейся к коммерческой тайне и без согласия ее владельца.

Несмотря на то, что объективная сторона преступления, предусмотренного ст. 231, после внесения изменений от 16.12.2004 г. не изменилась, а расширился лишь предмет преступления, к которому помимо коммерческой тайны стала относиться и банковская тайна, законодатель полностью нивелировал понятие «коммерческого шпионажа». И на сегодняшний день мы можем говорить о «коммерческом шпионаже» или «промышленном шпионаже», не как о преступлениях, а как о поступках людей, посягающих на коммерческую тайну хозяйствующего субъекта [10].

Следует также отметить, что преступления, посягающие на коммерческую тайну (ст.ст. 231, 232 УК Украины) относятся к категории "латентных" или скрытых преступлений. Этому способствует ряд причин:

- во-первых, зачастую потерпевший даже не подозревает, что стал объектом покушения;
- во-вторых, в условиях, когда в законодательстве существуют многочисленные пробелы и новые отношения остаются без должного регулирования, очень сложно привлечь кого-либо к ответственности, (во всех странах Европейского союза также нет законов, напрямую трактующих промышленный или коммерческий шпионаж в качестве противоправного деяния);
- в третьих, даже если подобные преступления были зарегистрированы, то из-за особой специфики они достаточно сложно доказуемы;
- в четвертых, хозяйствующие субъекты, ставшие жертвами преступлений, посягающих на коммерческую тайну, не стремятся обращаться в правоохранительные органы, опасаясь за свою деловую репутацию.

Законодательством Украины предусмотрена административная ответственность за получение, использование и разглашение коммерческой тайны, а также конфиденциальной информации с целью причинения вреда деловой репутации или имуществу другого предприятия (ст. 164-3 Кодекса Украины об административных правонарушениях), которая составляет достаточно небольшой штраф: от десяти до восемнадцати необлагаемых налогом минимумов доходов граждан [11].

Представляется, что критерием разграничения уголовной и административной ответственности получение, использование и разглашение коммерческой тайны является критерий существенного ущерба, причиненного этими действиями конкретному предприятию. Однако, вопрос отнесения ущерба к существенному или несущественному не определен законом и отнесен к компетенции следственных и судебных органов.

Ст. 155, ст. 162 Хозяйственного Кодекса Украины, относят коммерческую тайну предприятия к объектам прав интеллектуальной собственности в сфере хозяйствования, однако ничего не говорят об условиях ее защиты, способах возмещения вреда, причиненного разглашением коммерческой тайны, и дают ссылку на Гражданский Кодекс, в котором также этот порядок не определен [5].

Следовательно, существующие на сегодняшний день в Украине законодательные акты, не в полном объеме урегулировали пределы ответственности и порядок взыскания ущерба за разглашение коммерческой тайны. Поэтому, для взыскания ущерба, наступившего в результате разглашения или утечки коммерческой тайны, к виновным юридическим или физическим лицам могут применяться только общие нормы гражданского и трудового законодательства, регулирующие вопросы возмещения ущерба.

Защите законных прав и интересов предприятий и предпринимательства в странах развитой рыночной экономики придается значение как одному из основных направлений обеспечения успешной финансово-коммерческой деятельности. Одной из основных причин такого отношения к данной проблеме является промышленный шпионаж, масштабы которого в настоящее время грандиозны.

Для руководителей предприятия собственная информация состоит из сведений, которые дают возможность выгодно произвести и продать товар. Это могут быть характерные особенности технологии и организация производства, список клиентов, нуждающихся в товаре и анализ конкурентоспособности фирмы, результаты маркетинга и др. С точки зрения частного лица, собственная информация – это те идеи, которые можно продать или реализовать на практике.

В эту категорию могут входить самые обычные на первый взгляд вещи. Например, метод, которым предприятие рассчитывает цены. Это может показаться незначительным, но если обладание этой информацией дает преимущества перед конкурентами, она представляет собой коммерческую тайну. При определении своей собственной информации и поиске адекватных способов ее защиты большой практический смысл имеет деление ее на две группы: информация о технологии и деловая информация.

Информация о технологии отличается от деловой информации конкретной производственной сферой ее реализации. Примером собственной технологии может служить схема сборки изделия, метод приготвления смесит, программное обеспечение расчетов на ЭВМ, способ контроля производственного процесса и пр.

В отличие от собственной технологии, связанной с изделиями, спецификой применяемых средств, предметов труда, технологических процессов собственная деловая информация, по сути, обеспечивает ответ на два вопроса: за счет чего планировать получение денег и как их расходовать наиболее экономно. Она не так общеизвестна, как технологические знания, является более специфической. Примером собственной деловой информации могут служить: список клиентов; план маркетинга; анализ конкурентоспособности; финансовые отчет и т.п.

Определение сведений, составляющих коммерческую тайну, представляет собой одно из центральных звеньев в системе мер, осуществляемых предприятием по защите своей интеллектуальной собственности. Неправильное или несвоевременное выделение предмета защиты существенно снижает эффективность этой системы. Построение системы определения секретов и обеспечения их сохранности начинается с создания модели секретности, отвечающей конкретным особенностям владения, пользования и распоряжения информацией данным предприятием – субъектом хозяйственной деятельности. При этом следует иметь в виду, что своевременное засекречивание научных исследований и разработок, в результате которых ожидается создание уникальных технологий и изделий, способных впоследствии стать предметом патентования и лицензионной торговли, может обеспечить эффективное противодействие утечке и безвозмездному использованию проводимых на предприятии разработок другими фирмами – конкурентами.

Определить единый универсальный перечень сведений, составляющих их коммерческую тайну, не представляется возможным. Во всяком случае, исследования зарубежного опыта показывают, что сведения, охраняемые одним предприятием, не обязательно являются секретными на другом. Вместе с тем, можно определить некоторые рекомендации общего методического плана в этой сфере. Поэтому весь процесс определения сведений, составляющих коммерческую тайну предприятия, целесообразно разделить на следующие этапы:

1. Составление предварительного списка сведений для включения их в список секретных;
2. Оценка возможного ущерба предприятию при их рассекречивании;
3. Проверка того, что указанные сведения не являются общеизвестными или общедоступными;
4. Проверка возможностей предприятия сохранить конфиденциальность указанных сведений;
5. Проверка того, что указанные сведения не являются государственными секретами, не защищены авторским и патентным правом;
6. Проверка того, что засекречивание сведений не способствует нанесению ущерба обществу.

Для первоначального составления списка конфиденциальных сведений необходимо привлечь специалистов различного профиля из числа ведущих работников предприятия. На втором этапе требуется определить и оценить возможные отрицательные последствия для предприятия в случае утечки секретных сведений. Для профилактики утечки информации через сотрудников предприятия, прежде всего, следует зарегистрировать в Уставе предприятия дополнения, которые будут регламентировать механизм защиты коммерческой тайны, т.к. предприятие может осуществлять лишь те виды деятельности, которые отвечают целям, предусмотренным в его Уставе. В частности в раздел «Права и обязанности предприятия» следует ввести предложение: «Предприятие имеет право: определять состав, объем и порядок защиты сведений, составляющих коммерческую тайну, требовать от сотрудников предприятия обеспечения ее сохранности.

Внесение этих дополнений дает право администрации предприятия создавать организационные структуры по защите коммерческой тайны или возлагать эти функции на должностных лиц соответствующих подразделений. А также издавать нормативные и распорядительные документы, определяющие порядок выделения сведений, составляющих коммерческую тайну и механизм их защиты. В связи с тем, что защита коммерческой тайны направлена на обеспечение интересов всего коллектива и в обеспечении ее сохранности должны участвовать все сотрудники предприятия, в коллективный договор необходимо также внести соответствующие дополнения.

Практика организации защиты коммерческой тайны свидетельствует о том, что она бывает всегда эффективной, если выполняется в соответствии с программой, которая предусматривает, во-первых, определение состава сведений, составляющих коммерческую тайну предприятия и во-вторых, мероприятия по предотвращению утечки секретных сведений. Наличие такой программы на предприятии обязательно, поскольку именно на основе таких сведений, программы и анализа фактической ситуации выносятся судеб-

ные разбирательства по искам к похитителям фирменных секретов.

Разработка конкретных мероприятий на каждом предприятии по защите коммерческой тайны включает анализ возможных каналов, по которым идет утечка секретных сведений. Для защиты информации необходимо предварительно составить схему информационных потоков предприятия, определить состав ее пользователей, материальных носителей секретных сведений, выделить наиболее уязвимые места в потоках такой информации.

По отношению к персоналу предприятия необходимо предусмотреть следующие способы ограничения утечки секретных сведений:

- ограничение круга лиц, допускаемых к объектам коммерческой тайны;
- проверка надежности работников, их морального облика, степени добропорядочности;
- развитие и поддержание у персонала чувства фирменного патриотизма, бдительности, понимания важности защиты коммерческой тайны в обеспечении высокоэффективной деятельности предприятия;
- проведение специальных инструктажей работников перед проведением переговоров, публичных выступлений, выставок и прочих аналогичных мероприятий;
- введение идентификационных карточек сотрудников, допускаемых к объектам коммерческой тайны[2].

Защита секретных сведений, содержащихся в документах, осуществляется следующими мероприятиями:

- организация специального делопроизводства с теми документами, которые содержат сведения закрытого типа (присвоение этим документам грифа «секретно», «коммерческая тайна»);
- предотвращение несанкционированного доступа к ЭВМ через разрешение пользоваться персоналу только теми массивами информации, к которым он допущен или которые он создает лично.

Выводы

1. Необходимо на законодательном уровне четко определить размер ущерба, причиненного незаконным получением, использованием и разглашением коммерческой тайны, с целью отграничения уголовной и административной ответственности, а также упрощения механизма доказывания проступков и преступлений в указанной сфере.

2. Следует ввести на государственном уровне процедуру регистрации информации, составляющей коммерческую тайну, с последующей выдачей правоустанавливающего документа, с целью закрепления прав за конкретным предприятием и упрощения механизма доказывания в случае наличия нарушений коммерческой тайны.

3. Четко определить на законодательном уровне механизм отнесения информации к коммерческой тайне внутри конкретного предприятия и его документальное закрепление.

4. Руководителям предприятий необходимо проявлять серьезное отношение к своей коммерческой информации и следить за соблюдением всех мероприятий направленных на ее защиту.

Источники и литература

1. Воробьева О.В. Экономическое и научно-техническое сотрудничество с зарубежными странами. Правовая охрана и использование изобретений. – М.: «Наука», 1990. – 220 с.
2. Рубанов В.А. Охрана коммерческой тайны в рыночных условиях // Вестник агентства. – 1990. – №11. – С. 7 – 11.
3. Мікульонюк І.О. Основи інтелектуальної власності: Навч. Посіб. – К.: ІВЦ «Політтехніка», Ліра-К, 2005. – 232 с.
4. Гражданский Кодекс Украины.– Харьков: «Одиссей», 2004. – с.
5. Хозяйственный Кодекс Украины. – Харьков: «Одиссей», 2005. – с.
6. Уголовный Кодекс Украины. – Харьков: «Одиссей», 2005. – с.
7. Постановление Кабинета Министров Украины от 09.08.1993 г. №611 «О перечне сведений, не составляющих коммерческой тайны» // Голос Украины. – 1993 – июнь.
8. Харитонов Е.О., Калитенко О.М. Гражданский Кодекс Украины. Комментарий. – Харьков: «Одиссей», 2004. – 832 с.
9. Саниахметова Н.А. Хозяйственный Кодекс Украины. Комментарий. – Харьков: «Одиссей», 2005. – 896 с.
10. Стрельцов Е.Л. Уголовный Кодекс Украины. Научно-практический комментарий. – Харьков: «Одиссей», 2005. – 864 с.
11. Васильев А.С. Кодекс Украины об административных правонарушениях. Научно-практический комментарий. – Харьков: «Одиссей», 2004. – 912 с.