

Святохо Н.В.

СУЩНОСТЬ И КОМПОНЕНТЫ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ

Туристская деятельность на современном этапе настолько разнопланова, что в процессе функционирования охватывает прямо или опосредованно до 50 отраслей хозяйства, в т. ч. транспорт, строительство, торговлю, общественное питание, сельское хозяйство, ЖКХ, культуру, искусство, спорт и др. Вопросам развития туризма уделяют в наше время все больше внимания, так как этот вид деятельности является стратегическим, находится в сфере приоритетного развития многих стран и территорий, в т. ч. Украины в целом и Автономной Республики Крым в частности.

Туристская деятельность занимает важное место в экономике большинства стран. На ее долю приходится до 10 % мирового валового национального продукта и около 11% мировых потребительских расходов. При этом туристический бизнес считается одним из самых прибыльных в мире. Однако Украина, страна, имеющая огромный туристский потенциал, не в полной мере реализует его, и это приводит к тому, что уровень ее привлекательности для иностранных туристов остается невысоким. Данное обстоятельство приводит к недополучению значительных сумм прибыли от туристской деятельности. Важность выявления компонентов туристского потенциала территории и их взаимосвязи, а также степени влияния на эффективность туристской деятельности обусловлена тем, что на основе представленной информации возможна последующая разработка комплексных программ развития туризма на определенной территории, наиболее оптимально использующих компоненты ее туристского потенциала для повышения эффективности туристского бизнеса. Все вышесказанное обуславливает актуальность исследования.

В украинской экономической литературе и в общественной практике долгое время наблюдалась недооценка туристского бизнеса как одной из наиболее важных сфер социально-экономической деятельности. Количество теоретических и практических разработок в данной области, в сравнении с другими отраслями экономических знаний, незначительно. Но следует выделить целый ряд отечественных авторов, изучающих эту проблему: Мельник О. [8], Бейдик А. [1], Кобанец Л. [5] и др. Детального изучения заслуживают работы белорусских специалистов: Дуровича А., Копанева А. [4], Кабушкина Н. [2], а также работы российских ученых, таких как Николаенко Т. [9], Кусков А., Лысикова О. [7] и др. Что же касается проблем исследования туристского потенциала территории, то на сегодняшний день существует большое количество не проработанных вопросов.

Целью данной работы является выявление сущности туристского потенциала территории и характеристика его компонентов, а также их влияния на эффективность туристского бизнеса на этой территории.

Необходимым условием развития туризма на определенной территории является наличие туристского потенциала.

Согласно определению, данному в отечественной экономической литературе термин «потенциал» (лат. *potentia*) в широком смысле означает возможности, имеющиеся силы, запасы, средства, которые могут быть использованы, или как уровень мощности в каком-нибудь отношении, совокупность средств, необходимых для чего-либо [1, 6].

По мнению Т. В. Николаенко, под туристским (рекреационным) потенциалом территории понимается вся совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской (рекреационной) деятельности на данной территории [9].

Иногда туристским (рекреационным) потенциалом территории называют отношение между фактической и предельно возможной численностью туристов, определяемой исходя из наличия туристских (рекреационных) ресурсов [7, с. 60]. Однако, по мнению автора, данное определение скорее отражает степень использования туристского потенциала, чем дает представление о его сущности.

Очень часто под туристским (рекреационным) потенциалом территории понимается наличие на ней определенных уникальных или, по крайней мере, интересных не только для местных жителей объектов [7, 9]. Хотя это не вполне обязательный признак, а только желательный вариант.

Можно также определить туристский (рекреационный) потенциал как способность территории принять определенное (предельное) количество туристов (рекреантов), при котором не происходит нарушения состояния природного и экологического равновесия [7, с. 120].

Туристский (рекреационный) потенциал территории очень изменчив и зависит от особенностей социокультурного образования, в пределах которого она расположена [9]. В понятие туристского (рекреационного) потенциала территории входит понятие «условия и факторы развития туристской (рекреационной) деятельности».

Таким образом, туристский потенциал территории – это наличие у нее возможностей к развитию туристской индустрии и получению от ее функционирования положительного социально-экономического эффекта и повышению уровня туристской привлекательности этой территории.

Туристский потенциал территории включает в себя следующие составляющие (рис. 1):

1. Технический туристский потенциал (ТПТ (т)) – это потенциал территории, касающийся возможности привлечь такое количество туристов, которое могут позволить себе принять средства размещения туристов или в целом определенный регион с наличными природными ресурсами, учитывая допустимую рекреационную нагрузку на эту территорию;
2. Экономический туристский потенциал (ТПТ (э)) – это способность субъектов хозяйствования и органов

СУЩНОСТЬ И КОМПОНЕНТЫ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ

управления формировать туристский (рекреационный) продукт территории путем использования совокупных ресурсов развития территории с целью удовлетворения потребностей населения и целевых рынков. [2, 3].



Рис. 1. Составляющие туристского потенциала территории.

Для оценки туристского потенциала территории необходимо конкретизировать компоненты, по которым эта оценка будет проводиться. Компоненты туристского потенциала территории представлены в таблице 1.

Таблица 1. Компоненты туристского потенциала территории

Система обеспечения	Компоненты
<u>Ресурсное обеспечение</u>	Природные туристские ресурсы
	Туристские ресурсы антропогенного происхождения (историко-архитектурные памятники, культурные и религиозные ценности и т. д.)
	МТБ туризма
	Туристская инфраструктура
	Поставщики оборудования
	Информация
<u>Кадровое обеспечение</u>	Рынок рабочей силы
	Эксперты и консультанты
	Подготовка специалистов турбизнеса
	Подготовка коммерческого персонала (работников планово-финансового и экономического отдела, бухгалтерии, юристов и т. д.)
<u>Финансовое обеспечение</u>	Средства инвесторов
	Государственные дотации
	Средства потребителей
<u>Маркетинговое обеспечение</u>	Ценовая политика
	Маркетинговая кампания
<u>Инновационное обеспечение</u>	Новые технологии разработки и предоставления туристского продукта
	Внедрение новых технологий разработки и предоставления туристского продукта

Очевидно, что основой функционирования туристской деятельности являются туристские ресурсы – это объекты и явления природного и антропогенного происхождения, которые можно использовать в целях отдыха, туризма и лечения [7, с. 124]. Благодаря наличию в границах определенной территории минеральных источников, историко-культурных памятников или благоприятных климатических условий эта местность приобретает интерес у туристов. Получить же высокий социально-экономический эффект от развития туризма можно лишь после осуществления мероприятий по благоустройству территории, развитию МТБ туризма и т. д. Но наличие только этого компонента туристского потенциала территории уже приводит к достижению самого низкого уровня развития туризма. Например, территории с привлекательными ландшафтами и водоемами всегда пользовались популярностью у туристов, несмотря на то, что в этой местности отсутствовали надлежащие условия для отдыха: комфортные средства размещения, туристская инфраструктура и др. Это объясняется тем, что человеку для полноценного отдыха с воспроизводством утраченной во время работы энергии достаточно сменить обстановку, выехать за пределы постоянного места жительства. Чтобы отдохнуть, необязательно проживать в комфортабельных отелях и развлекаться в казино. Существует даже определенная категория туристов, которые специально ищут способы отдыха с экстремальными условиями проживания подальше от цивилизации [8, с. 201].

Однако получить высокий социально-экономический эффект от развития туризма можно лишь после осуществления мероприятий по развитию МТБ туризма и туристской инфраструктуры. Чтобы эффективность туристской деятельности была высокой, наличия только туристских ресурсов недостаточно. Ведь большое количество туристов местность, где нет современных гостиниц или плохие дороги, не может привлечь, и, следовательно, высоких прибылей туристская деятельность не принесет.

Немаловажными являются компоненты кадрового обеспечения туристского потенциала территории, ведь без персонала различных категорий эффективное функционирование туристского бизнеса невозможно. Компонентами кадрового обеспечения туристского потенциала являются:

- 1) рынок рабочей силы, обеспечивающий туристские предприятия обслуживающим персоналом;

- 2) эксперты и консультанты по подбору кадров;
- 3) подготовка специалистов турбизнеса, которая осуществляется высшими и средними учебными заведениями, выпускающими специалистов соответствующего направления;
- 4) подготовка коммерческого персонала (работников планово-финансового и экономического отдела, бухгалтерии, юристов и т. д.), которая осуществляется высшими и средними учебными заведениями, выпускающими специалистов коммерческого направления [11].

Компонентами финансового обеспечения туристского потенциала являются:

- 1) государственные дотации;
- 2) средства потребителей, готовых платить за предоставляемые туристские услуги;
- 3) средства инвесторов, направляемые на:
 - завершение строительства объектов туристского назначения, а также реконструкцию и модернизацию работающих предприятий комплекса;
 - строительство объектов инфраструктуры, индустрии отдыха и развлечений;
 - разработку и применение новых технологий использования туристских ресурсов;
 - осуществление мероприятий, направленных на улучшение сервиса туристов, повышение качества предоставляемых им услуг [11].

Для достижения высокого уровня конкурентоспособности туристского бизнеса на определенной территории необходимо внедрять благоприятную маркетинговую политику, которая включает эффективные маркетинговые кампании и ценовую политику, а также разрабатывать и вводить в действие новые технологии создания и предоставления туристского продукта.

Необходимо определить перечень показателей, характеризующих компоненты туристского потенциала территории, по которым будет проводиться их оценка. Выбранная система отдельных конкретных показателей должна решать задачи, которые поставлены перед нею для планирования и принятия управленческих решений, касающихся повышения эффективности туристской деятельности на определенной территории. Такие задачи требуют:

1. Количественной и качественной оценки уровня реализации туристского потенциала территории;
2. Выявления причинно-следственных связей уровня реализации туристского потенциала территории и степени развития ее туристской деятельности;
3. Выявления позитивных и негативных факторов, влияющих на процесс развития туристской деятельности;
4. Прогнозирования изменений туристской активности вследствие влияния негативных факторов и принятие на этой основе оптимальных управленческих решений путем выбора из нескольких альтернативных вариантов.

Итак, показателями для оценки компоненты туристского потенциала территории «Природные туристские ресурсы» являются:

- 1) потенциал природных ресурсов по категориям;
- 2) степень освоенности природных туристских ресурсов;
- 3) рекреационная емкость данной территории.

Для компоненты «Антропогенные туристские ресурсы» существуют следующие показатели:

- 1) сконцентрированность в границах определенной территории разнообразных историко-культурных памятников;
- 2) место историко-культурных памятников в мировой и отечественной культуре;
- 3) необходимое и достаточное время для осмотра ценностей для сравнения разных территорий по перспективности историко-культурного потенциала для туризма;
- 4) старинность памятников;
- 5) ухоженность памятников.

Для компоненты «МТБ туризма» существуют такие показатели:

- 1) обеспеченность территории средствами размещения для разных категорий туристов (СРТ);
- 2) количество койко-мест в СРТ;
- 3) заполняемость СРТ;
- 4) прибыль из расчета на одно место в СРТ;
- 5) количество работников в СРТ на 1000 предоставленных койко-суток;
- 6) средняя площадь СРТ в расчете на одно место, м².

Для компоненты «Маркетинговая политика» существуют такие показатели:

- 1) приемлемый для туристов уровень цен;
- 2) затраты на рекламу;
- 3) уровень информированности о регионе.

ВЫВОДЫ:

Для того чтобы управлять процессом развития туризма на определенной территории, необходимо исследовать ее туристский потенциал и его компоненты, степень реализации которых влияет на уровень развития туристской деятельности в пределах этой территории. Необходимо также определить показатели, по которым следует оценивать компоненты туристского потенциала. Поскольку целью управления динамикой развития туристской деятельности на определенной территории является создание условий для стабильного

повышения ее эффективности, то эти показатели должны прогнозировать уровень развития туристской деятельности и позволять определить этот уровень по всем аспектам.

Чтобы учесть все компоненты и элементы туристского потенциала и степень влияния каждого из них на возможность повышения эффективности туристского бизнеса на конкретной территории, необходимо разработать методику приведения значительного количества отдельных показателей к одному или небольшому количеству обобщающих показателей. Такие интегрированные показатели дали бы возможность сравнить туристские потенциалы разных территорий и принять оптимальное решение, касающееся возможности получения высокого социально-экономического эффекта от туризма на основе реализации комплексных программ развития этого вида деятельности. Вопросу оценки туристского потенциала конкретной территории с помощью интегральных показателей будут посвящены последующие работы автора.

Источники и литература

1. Бейдик О. О. Рекреационно-туристичні ресурси України: методологія і методика аналізу, термінологія, районування. – К.: Вид.-поліграф. центр «Київ. ун-т», 2001. – 395 с.
2. Гудзь П. В. Механізм розвитку курортно-рекреаційних територій у сучасних умовах // Автореф. дис. док. екон. наук. – Донецьк, 2003. – с. 11.
3. Дорогунцов С. І., Хвесик М. А., Горбач Л. М., Пастушенко П. П. Екосередовище і сучасність. Т. 1. Природне середовище у сучасному вимірі. – К.: Кондор, 2006. – 424 с.
4. Дурович А. П., Копанев А. С. Маркетинг в туризмі / Под общей ред. З. М. Горбылевой. – Мн.: «Экономпресс», 1998. – 400 с.
5. Кобанец Л. А. Привлекательность рекреационного потенциала Украины // Экономика Крыма. – 2003. - №6. – с. 65-69.
6. Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 352 с.
7. Кусков А. С., Лысикова О. В. Курортология и оздоровительный туризм. – Ростов н / Д: «Феникс», 2004. – 320 с.
8. Мельник О. В. Интегральный показатель туристичної привабливості території: поняття та теоретичні аспекти // Регіональна економіка. – 2004. - №4. – с. 197-205.
9. Николаенко Т. В. Рекреационная география. – М.: ВЛАДОС, 2001. – 288 с.
10. Реймерс Н. Ф. Природопользование. – М.: Мысль, 1990. – 639 с.
11. Ячменева В. М., Чугунова Т. Н. Обеспечивающие связи функционирования санаторно-курортных учреждений // Вестник физиотерапии и курортологии. – 2004. – №2. – с. 25-26.

Сиволап А.В.

УПРАВЛЕНИЕ ПОТОКОМ ТБО

К актуальным проблемам современности, затрагивающим всех жителей Земли, от которых зависит будущее человечества, следует отнести, прежде всего, экологические проблемы. Они вызваны необоснованным и недальновидным отношением человека к Природе. По различным расчетам в промышленное производство вовлекается от 2 до 50% добываемых природных материалов, остальное становится отходами [5]. Эти цифры свидетельствуют о появлении и накоплении огромного количества вещества, изъятого из естественных условий, преобразованного и превращенного в отходы.

Традиционно большее внимание уделялось отходам производства, но проблемы экологии и ресурсосбережения необходимо рассматривать не только в связи с промышленным развитием и деятельностью предприятий, но и в связи со всевозрастающим потреблением различных ресурсов в быту. Объемы потребляемых населением материальных благ и услуг весьма значительны с заметной тенденцией опережающего роста объемов образования отходов потребления по сравнению с отходами промышленности.

Разработке методов сбора и утилизации ТБО посвящен ряд научных работ таких ученых как А.С. Гринин [3], А.Н. Мирный [7], Л.Г. Федоров[9] но вопросам управления потоком ТБО уделяется недостаточно внимания.

Целью данной статьи является выявление основных закономерностей управления потоком ТБО, что является составной частью научных исследований в рамках плана НИР Национальной Академии природоохранного и курортного строительства.

В ходе исследований автором были решены следующие задачи:

- определены источники и основные закономерности образования ТБО;
- выявлены основные принципы управления потоком ТБО.

Проблема твердых бытовых отходов (ТБО) является для Крыма весьма актуальной. Это объясняется тем, что:

1. Строительство полигонов для захоронения бытового мусора требует больших расходов, так как, вследствие особенностей геологического строения полуострова, трудно найти место для их организации.

2. Организация свалок в местах, не отвечающих предъявляемым к ним требованиям, приводит к загрязнению вредными веществами почвы, воздуха и грунтовых вод.

В последнее время все чаще начинают говорить об управлении отходами, при этом имеют в виду твердые бытовые отходы (ТБО) [3, 4, 9]. Для того чтобы эффективно управлять, необходимо четко определить