

праці.

1) участь у загальноєвропейському економічному просторі. Перехід до ринкової економіки зумовить приєднання країн європейської частини колишнього СРСР до європейського економічного простору. Отже, доцільно визначитися, які галузі й виробництва становитимуть профіль міжнародної спеціалізації України. Стимулювання цих галузей і виробництв методами ринкової економіки одночасно окреслить пріоритетні зміни в економіці України;

2) визначення специфічних сфер співробітництва з країнами інших континентів, які становитимуть взаємний інтерес;

3) підключення до загальносвітового співробітництва на галузевій основі, особливо у науково-технічній, енергетичній, продовольчій, екологічній сферах. Опрацювання перспективної програми вибіркової спеціалізації українського експорту на нових конкурентоспроможних на світовому ринку виробках можна пов'язати з конверсією ВПК (з урахуванням принципу розумної достатності), що стане підґрунтям для розвитку експортної спеціалізації наукоємких галузей.

Уже сьогодні Україна спроможна будувати свої зовнішньоекономічні відносини на взаємовигідних умовах. Актуальним є здійснення переговорів з метою визначення статусу України як країни, що розвивається, та вироблення її власної чіткої позиції у Міжнародному валютному фонді, Світовому банку реконструкції та розвитку, Генеральній угоді по торгівлі й тарифам та Міжнародній організації праці, адже ці чотири організації є ключовими в міжнародному фінансовому, торговельному і соціальному регулюванні. Ефективна участь в них збільшить можливості України щодо залучення іноземного капіталу, фінансових ресурсів, отримання певних торговельних пільг, збереження тарифних засобів захисту національної індустрії та сільського господарства тощо. Високий рівень конкуренції на світовому ринку, гнучкість стратегії й тактики товаровиробників потребують створення в Україні структур, які б забезпечували і координували функціонування зовнішньоекономічного комплексу, а також, усієї інфраструктури зовнішніх економічних зв'язків (страхового та інформаційного обслуговування, судових і арбітражних органів тощо).

IV. Висновки:

Отже, реформа зовнішньоекономічного комплексу не може здійснюватись у відриві від реформування самої економічної системи в Україні. Це має для нашої країни принципове значення. Щодо пріоритетності у партнерах світогосподарських зв'язків у поділу праці, для України не існує якоїсь постійної домінанти, і вона має співробітничати з якнайбільшою кількістю країн та міжнародних організацій. Стратегія інтеграції України у світове господарство має два взаємопов'язані аспекти: по-перше, входження у загальносвітовий економічний простір з урахуванням його регіональних напрямів, насамперед європейського, по-друге, у поділі праці на новій, економічній основі з колишніми республіками Союзу.

Джерела та література

1. Лессер Б., Бондарчук І., Борисенко З.(та ін.) Корпоративне управління в Україні в сучасних умовах. – К., 2004.
2. Стиглиц Дж. Економіка государственного сектора. – М., Изд-во Моск. ун-та, 1997.
3. Гіл, Чарлз В.Л. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку (пер.з англ.). – К., “Основи”, 2001.

Никитина М.Г., Борунов В.Б.

К ВОПРОСУ О ПРАКТИКЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЭЗ ТУРЦИИ

Украина, как молодое независимое государство, приступившее к реструктуризации хозяйственной структуры и решению проблем обеспечения устойчивого экономического роста, неизбежно столкнулась с недостаточностью собственных, внутренних источников финансирования программ социально-экономического развития.

С учетом того, что требования, предъявляемые рыночными хозяйственными системами к институтам, призванным обеспечить накопление, привлечение и обслуживание финансово - инвестиционных ресурсов, являются унифицированными и обязательными, т.е. не зависящими от политической ориентации и социально-экономического устройства государства, изучение мирового опыта представляет несомненный научно-практический интерес.

Особую актуальность приобретает изучение опыта такой страны как республика Турция, в связи с активизацией в последние годы украино-турецких двусторонних экономических отношений. Так, в настоящее время Турция занимает восьмое место среди всех торговых партнеров Украины, в т.ч. пятое – по объему потребления украинской продукции. Украины, в свою очередь, находится на 15 месте среди всех внешнеторговых партнеров Турции.

Углубление знаний об особенностях функционирования турецкой экономики, позволяющих прогнозировать ее дальнейшее развитие, является важнейшим условием повышения эффективности двустороннего сотрудничества, в том числе и в рамках регионального интеграционного объединения.

Целью данной работы является расширение представлений о зарубежном опыте создания и функционирования СЭЗ и возможности его адаптации в Украине.

Несмотря на относительную изученность экономики Турции (1,2,3,4), стремительность экономических реформ, дифференциация и усложнение экономического инструментария их осуществления, обусловили необходимость дальнейших исследований и, прежде всего, с учетом практических задач увеличения взаимного товарооборота, осуществления региональных научно-технических и инвестиционных проектов, развития совместного предпринимательства.

Одним из путей привлечения иностранного капитала в турецкую экономику является создание совместных (с участием иностранного и национального капитала) или полностью принадлежащих иностранным инвесторам компаний на территории свободных экономических зон. Эти зоны могут использоваться и экспортерами других стран для беспрошленного перемещения и распределения экспортированных ими товаров. Закон, который определяет создание и регламентирует деятельность свободных экономических зон в Турции, был опубликован в 1985 г. и вступил в силу в 1987 г., когда были созданы первые СЭЗ – в гг. Мерсине и Анталии. В 1990 г. в их число вошли Эгейская свободная экономическая зона (г. Измир) и Стамбульская зона свободного предпринимательства, расположенная в районе аэропорта им. Ататюрка. В 1992г. СЭЗ была создана в Трабзоне, в 1993г. – в Адане, в 1994-95гг. были созданы две СЭЗ - в Езуруме и Мардине на востоке Турции с целью скорейшего освоения этих более отсталых в экономическом отношении регионов. В 1999г. в свободных экономических зонах функционировало почти 2,5 тыс. фирм, из которых - 406 иностранных и 2091 турецких, и занято 15,4 тыс. людей. В общем объеме торговли свободных зон 89,9% приходилось на промышленные товары, 9,95% - сельскохозяйственные, 0,23% - полезные ископаемые. При этом 51,3% товаров из этих экономических зон поставлялся непосредственно предприятиям Турции, 28,6% – в страны ЕС, 7% - в исламские страны. В 2000г. общий объем товарооборота в зонах вырос до 11,3 млрд. долл., но в 2001г., в связи с финансово-экономическим кризисом, сократился до 8,3 млрд.долл. (на 26,3%). На сегодняшний день в Турции функционирует 22 СЭЗ. По итогам 2004г. объем производства в СЭЗ составил 22,1 млрд. долл. США, т.е. по сравнению с 2003г. вырос на 33,1%.

Турецкие СЭЗ ориентированы, прежде всего, на использование преимуществ географического положения Турции, ее близкое расположение к рынкам как стран Ближнего и Среднего Востока, так и стран Западной и Восточной Европы. Важным преимуществам турецких свободных экономических зон является их близость к портам и другим международным транспортным узлам. Особое внимание правительство Турции уделяет усилению экспортной ориентации производства путем привлечения иностранного капитала и технологий, обеспечения и последовательного финансирования экономики и расширения использования внешних источников финансирования и возможностей международной торговли. Предпринимательская деятельность какого-либо рода (производство, хранение, торговля, банковская деятельность, упаковка и маркировка) разрешена и поддерживается в свободных экономических зонах Турции. Зоны обладают необходимой инфраструктурой, помещениями для офисов, мастерскими, складами, которые сдаются в аренду на льготных условиях. Кроме этого, поддержка иностранных инвесторов в СЭЗ обеспечивается льготным режимом предпринимательства:

1. Свободные экономические зоны являются анклавными, полностью освобожденными от налогов, в том числе от корпоративного и подоходного.
2. Предприниматели, которые осуществляют свою деятельность в СЭЗ, освобождаются также от любого вида сборов и налогов: таможенных, гербовых, портовых.
3. В отличие от большинства других стран, в Турции разрешена реализация на внутреннем рынке товаров, созданных в СЭЗ или импортированных через них. При этом к ним применяется обычное внешнеторговое регулирование. Фактически треть торгового оборота турецких СЭЗ приходится на внутреннюю торговлю.
4. Как способ платежа в СЭЗ можно использовать любую конвертируемую валюту.
5. Инвесторы могут переводить собственную или корпоративную прибыль без ограничений, налогов, сборов и предварительных разрешений.
6. Иностранцы граждане, официально проживающие в Турции, имеют право владеть в СЭЗ компаниями со 100% иностранным капиталом.
7. Разрешен наем на работу иностранных специалистов и управленческого персонала.
8. Законом о свободных экономических зонах установлен запрет на забастовки и локауты на 10 лет с момента начала деятельности фирмы в СЭЗ.
9. Уровень инфраструктуры, создаваемой в СЭЗ, должен соответствовать международным стандартам.
10. Стоимость аренды земли является достаточно умеренной.
11. Стоимость наемной рабочей силы низкая по сравнению с другими странами аналогичного уровня развития (она составляет только 10% от стоимости рабочей силы в развитых странах).
12. Сведены до минимума бюрократические формальности как на стадии инвестирования капитала, так и на стадии производства и реализации продукции.
13. Законодательство в сфере ценообразования и контроля над качеством продукции не распространяется на субъектов СЭЗ.

Кроме вышеназванных льгот, инвесторы в зонах свободного предпринимательства могут пользоваться и другими льготами в рамках государственной политики, направленной на поддержку частных капиталовложений.

В целом, перечисленные условия создают благоприятный инвестиционный климат и обеспечивают инвесторам в СЭЗ существенные выгоды: снижение затрат производства, повышение конкурентоспособности действующих там местных и иностранных фирм и компаний.

Для создания условий развития предпринимательства в свободных экономических зонах, осуществления строительства объектов инфраструктуры и других сооружений на территориях, выделенных для СЭЗ, создан специальный Фонд организации и развития свободных экономических зон в структуре Центрального банка Турции. Денежный фонд формируется за счет оплаты лицензий на право заниматься предпринимательской деятельностью, 0,5% налога на стоимость всех товаров, которые пересекают границу СЭЗ, а также специальных выплат, обговоренных в контрактах, которые заключаются действующими в СЭЗ физическими и юридическими лицами.

Каждая из турецких экономических зон в какой-то мере имеет свою «специализацию» в зависимости от места расположения и назначения. Таким образом, экономические зоны в Мерсине и Анталии, которые расположены в сельскохозяйственных районах, ориентированы преимущественно на создание предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции и обслуживанию аграрного сектора этих регионов, а также на экспорт продукции агропромышленного сектора. В Измирской СЭЗ упор делается на электронику и телекоммуникационное оборудование. Стамбульская зона свободного предпринимательства направлена на производство и торговлю готовой одеждой и высокотехнологической электронной продукцией. СЭЗ г. Адана специализируется на тяжелой промышленности.

Следует отметить, что законодательство Турции о зонах свободной торговли является достаточно либеральным и позволяет свободно работать не только турецким, но и иностранным компаниям. Для того, чтобы получить право на работу в этих зонах, предприятию (или гражданам) любой страны достаточно получить по упрощенной процедуре только лицензию в Генеральной дирекции зон свободной торговли. Эта лицензия стоит приблизительно 10 тыс. долларов. Срок действия этой лицензии от 10 до 20 лет, но ее действие может быть продлено до 99 лет (в зависимости от вида инвестиций). Кроме этого, разрешение на работу иностранным лицам в этих зонах стоит 600 – 700 долларов. После получения указанной лицензии и разрешения на работу можно создать в зоне собственное предприятие, представительство, арендовать или построить оптовый склад (плата за аренду составляет 10 долл. за 1 кв.м. в месяц).

Основными формами вложения иностранных инвестиций являются:

1. Создание турецкой компании с иностранным капиталом.
2. Создание филиала иностранной компании.
3. Получение разрешения для иностранных юридических и физических лиц на работу в оффшорных зонах без создания представительства.

Тип компаний определяется как закрытое акционерное общество или общество с ограниченной ответственностью. Уставной капитал должен составлять не менее 50 тыс. долл. для одного иностранного учредителя. Минимальное количество директоров – один, при этом наличие одного директора из местных специалистов, как правило, требуется с целью улучшения контактов с местными властями. Затраты на регистрацию компании в зонах свободной торговли, оплату налогов и нотариальные услуги составляют 7-10 тыс. долл. США в зависимости от типа компании и ее представительства. Созданная компания имеет право вести свою деятельность как на территории Турции, так и в других странах мира. Таким образом, по выводам экспертов, турецкие зоны свободной торговли по своим характерным чертам соответствуют оффшорным зонам.

Выводы:

1. Исследуя феномен СЭЗ, следует понимать, что свободные экономические зоны являются объектом сотрудничества, своеобразного компромисса между транснациональными корпорациями, как инвесторами капитала, и правительствами принимающих стран. Следовательно, зачастую успех создания и функционирования свободных экономических зон зависит от интересов транснациональных корпораций.
2. В анализе зарубежного опыта деятельности СЭЗ, в качестве перспективных выделяются предложения о создании межгосударственных зон.
3. Рассматривая зарубежный опыт создания и функционирования СЭЗ с точки зрения использования его в Украине необходимо подчеркнуть, что формальный подход здесь недопустим. Даже самые эффективные, самые перспективные организационные формы СЭЗ в условиях нашей страны могут не дать ожидаемых результатов.

Источники и литература

1. Киреев Н.Г. Развитие капитализма в Турции. К критике теории «смешанной экономики». – М., 1992.
2. Уразова Е.И. Экономика Турции. – М., 1993.
3. Экспортна стратегія Туреччини. – Діловий вісник. – 2004. – №4.
4. Никитина М.Г., Баг С. Україно-турецькі економічні відносини: інвестиційний аспект // Культура народів Причорномор'я, 2004. – №47.