

повести «Село Степанчиково...». Восхищение Ф.М. Достоевского *могуществом смеха* автора «Ревизора», «Записок сумасшедшего», «Носа» и неприятие его «Выбранных мест...» определяют объект пародии. Прототипом Фомы Опискина становится двойник Гоголя-художника – Гоголь-моралист. Причиной создания пародии следует считать взгляд Ф.М. Достоевского на двойника *истинного* Гоголя как виновника, подавляющего талант классика русской сатиры.

Источники и литература

1. Архипова А.В. Комментарии // Достоевский Ф.М. Полн. собр. соч.: В 15 т. – Л.: Наука, 1988. – Т. 3: «Село Степанчиково и его обитатели». «Записки из мертвого дома». «Петербургские сновидения в стихах и прозе». – С. 503-530
2. Баханов Б. На разломе: Достоевский и Толстой // Золотой лев. – 2001. – №69-70. – Режим доступа к журн.: http://www.zlev.ru/69_34.htm
3. Белинский В.Г. Полн. собр. соч.: В 13 т. – М.: Изд-во АН ССР, 1955. – Т. 9: Статьи и рецензии 1845–1846гг. – 804 с.
4. Вересаев В.В. Полн. собр. соч.: В 4 т. – М.: Правда, 1990. – Т.4: Гоголь в жизни. Систематический свод подлинных свидетельств современников. – 560 с.
5. Достоевский Ф.М. Полн. собр. соч.: В 30 т. – Л.: Наука, 1981. – Т. 22: Дневник писателя 1876. Январь – апрель. – 408 с.
6. Достоевский Ф.М. Полн. собр. соч.: В 30 т. – Л.: Наука, 1980. – Т. 20: Статьи и заметки 1862–1865. – 431 с.
7. Достоевский Ф.М. Полн. собр. соч.: В 10 т. – М.: Гос. изд-во худ. лит-ры, 1956. – Т. 2: Произведения 1848–1859. – 664 с.
8. Розенблюм Л.М. Примечания // Достоевский Ф.М. Полн. собр. соч.: В 10 т. – М.: Гос. изд-во худ. лит-ры, 1956. – Т. 2: Произведения 1848–1859. – С. 641-662
9. Туниманов В.А. Творчество Достоевского 1854-1862. – Л.: Наука, 1980.– 296 с.
10. Тынянов Ю.Н. Достоевский и Гоголь (к теории пародии) // Поэтика. История литературы. Кино. – М.: Наука, 1977. – С. 198–226. – Режим доступа: <http://philologos.narod.ru/tynyanov/pilk/poet1.htm>
11. Фридлиндер Г.М. Достоевский и Гоголь // Достоевский. Материалы и исследования.: В 9 т. – Л.: Наука, 1987. – Т. 7. – С. 3–21

Карась М.А.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ КАК ОДНА ИЗ ПРОБЛЕМ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Ежегодный рейтинг конкурентоспособности, публикуемый Всемирным экономическим форумом, немаловажно констатирует успехи стран на мировой экономической арене. Что касается Украины, то наилучшим местом нашей страны в этом рейтинге стал номер 73 в прошедшем 2007 году, а наихудшим - 86 в 2004. Очевидно, что медленный рост все-таки наблюдается, однако следует отметить и тот факт, что в рейтинге с каждым годом учитывается все большее количество стран. В виду этого замечания, понятно, что небольшое продвижение Украины вверх становится более значительным.

Конкурентоспособность страны - это комплексный социально-экономический показатель, который учитывает практически все сферы деятельности страны. Исходя из данного показателя, можно судить об уровне жизни в стране, о развитости страны, об ее «значимости» в мире.

Проблема повышения конкурентоспособности и удержания достигнутого уровня волнует все страны. Однако методики и подходы у всех разные. Ведь невозможно разработать один эффективный метод, который бы одинаково хорошо работал во всех странах. Украине, с этой точки зрения, следует брать пример с лидеров этого рейтинга, но при этом адаптировать их приемы к отечественным условиям жизни.

Целью данной статьи является поиск возможных источников повышения конкурентоспособности Украины и как следствие повышение уровня жизни в стране.

В контексте современных тенденций мировой экономики средне- и долгосрочная привлекательность страны для качественно новых глобальных игроков будет сомнительной. Опасность превратиться в сырьевой придаток Европы, сборочный цех для низко- и среднеквалифицированной рабочей силы, место захоронения промышленных и ядерных отходов весьма реальна.

По определению Европейской экономической комиссии ООН, для достижения высокого уровня конкурентоспособности должны выполняться следующие условия (или хотя бы часть из них): 1) экспортеры сохраняют и увеличивают свою долю на внешних рынках; 2) на продукцию с высокой добавленной стоимостью и современные технологии приходится постоянно растущая доля экспорта; 3) возрастает средняя удельная стоимость экспорта страны.

Существует более широкая трактовка понятия конкурентоспособности - как способности страны создать внутренние и внешние условия, дающие возможность ее бизнесу производить товары и услуги, выдерживающие испытание международными рынками, а ее населению - постоянно повышать доходы и качество жизни. То есть конкурентоспособность страны - это ее способность обеспечить устойчивый экономи-

ческий рост.

Конкурентоспособность является одновременно и средством (где цель - повышение уровня жизни), и целью (только более конкурентоспособные страны имеют более высокий уровень жизни), что делает ее чрезвычайно привлекательной для использования в социально-экономической политике.

В мире существует две основные «школы» рейтингования конкурентоспособности стран. Гарвардско-давосская (World Economic Forum) и лозанская (IMD Lausanne) методики служат инструментом постоянной корректировки политики стран по формированию факторов устойчивого роста.

Ежегодно Давосский форум публикует Глобальный доклад о конкурентоспособности, включающий данные по странам, на которые приходится более 95% объема мировой экономики. Лозаннский институт выпускает Мировой ежегодник конкурентоспособности.

При некоторых незначительных различиях в методологии суть подхода в том, чтобы, измерив и проанализировав множество показателей по отдельным странам, вывести синтетический показатель, который поставит конкретную страну в мировой табель конкурентоспособности.

Так, Лозаннский институт агрегирует и анализирует более 320 показателей и экспертных оценок, в том числе: 83 экономических показателя (макроэкономическая оценка национальной экономики, внешняя торговля, иностранные инвестиции, занятость и цены), 77 показателей эффективности правительства и управления (степень содействия правительственной политики конкурентоспособности компаний - государственные финансы, фискальная политика, институциональная зрелость, корпоративное законодательство, социальная среда), 69 показателей эффективности бизнеса (степень соответствия принципам инновационности, рентабельности и социальной ответственности - производительность труда, развитие рынка труда, практика и качество менеджмента, ценности и отношение к работе), 94 показателя инфраструктуры (степень его соответствия инфраструктуре потребностям бизнеса - развитость базовой, технологической, научной и социальной инфраструктуры, состояние образования, здравоохранения и окружающей среды) [2, с. 47-51].

В 2007 году Украина заняла в рейтинге ВЭФ 73 место (из 131), поднявшись на 5 позиций по сравнению с 2006 годом (78 место).

Повышение конкурентоспособности является результатом последовательных и тщательно моделируемых государством инвестиций в факторы устойчивого экономического роста. Эти инвестиции обеспечиваются из двух источников: 1) частных (корпоративная прибыль и сбережения населения), направляемых на модернизацию, переподготовку работников, НИОКР, инновации; и 2) государственных капиталовложений (бюджет и внебюджетные фонды), финансируемых за счет бюджетного профицита, внутренних и внешних заимствований и направляемых в образование, переподготовку кадров, НИОКР и инфраструктуру.

Хотя способность предприятий конкурировать зависит от их собственных ресурсов, реализации эффективных бизнес-стратегий, успехов в инновационной деятельности, решающее воздействие на способность национального бизнеса конкурировать оказывают существующие в стране институционально-регуляторные рамки, формирующиеся в результате принципиальных решений государственной власти.

Целый ряд успешных стран (государства Скандинавии, Ирландия, Сингапур, Казахстан и другие) сделали конкурентоспособность основной целью своей экономической стратегии и реальной политики.

Именно конкурентоспособность страны в этой новой глобальной среде делает страну гораздо более привлекательной в средне- и долгосрочном аспекте для глобальных инвесторов.

Конкурентоспособность страны - мощный аналитический и политический инструмент. Он появился в течение последних двадцати лет. Оценивает, как нации (страны) формируют свое экономическое будущее. Сегодня конкурентоспособность страны (КС) - одна из самых влиятельных концепций в экономике развития и практической политике, поскольку не только охватывает сугубо экономические показатели, но и оценивает экономические последствия важных для стабильного роста неэкономических явлений, таких, как качество политических процессов и общественного управления, уровень образования, научная база, верховенство закона, культура, системы ценностей и информационная инфраструктура.

Применяемая сегодня на практике большим количеством развитых и развивающихся стран концепция КС анализирует, каким образом политика национального правительства способствует развитию конкурентного национального, социально-ответственного бизнеса во благо процветания нации.

Публикация Майклом Портером в 1990 году работы «Конкурентные преимущества наций» (The Competitive Advantage of Nations), создание им при Гарвардском университете Института стратегии и конкурентоспособности, параллельные исследования этой проблематики двумя другими центрами - Институтом развития менеджмента в Лозанне и Всемирным экономическим форумом в Давосе, а также создание целого ряда национальных и региональных центров по проблемам конкурентоспособности говорят о распространении и жизнеспособности данной концепции [3, с. 25-26].

КС - это не производительность труда или прибыльность бизнеса. КС отличается от обычных экономических показателей тем, что всегда включает «сознательно управляемый» долгосрочный аспект развития.

По большому счету, это способность страны достичь и поддерживать высокие темпы экономического роста, выражающиеся в постоянном приросте уровня ВВП на душу населения. То есть это то, каким образом нации создают и поддерживают среду, обеспечивающую конкурентоспособность своих экономических агентов. В конечном счете, высокая КС приводит к высокому уровню и качеству жизни населения.

Правда в том, что конкурентоспособные национальные предприятия являются основой конкурентоспособности страны. Именно компании являются основой создания национального богатства. И, по большому счету, при прочих равных условиях думать о конкурентоспособности компании должны ее собственники и менеджеры. Однако отдельные компании формируют цепочки связей, которые простираются от поставщиков и смежников до транспортников, сферы услуг, потребителей, масс-медиа и даже гражданского общест-

ва [1, с. 33].

Успех компаний в конкурентоспособности во многом определяется разнообразными векторами в корпоративной и социальной среде. Именно поэтому конкурируют и нации (страны) в том, насколько эффективны они в создании подобной среды. Страны конкурируют и потому, что глобальные рынки сегодня открыты и мобильны, а новые технологии и глобализация делают их не только открытыми, прозрачными, но и «немедленными».

Концепция конкурентоспособности может стать мощной «национальной идеологией» и в Украине - такой, как она стала в Сингапуре, Малайзии, Эстонии, Великобритании или США. Осознание того, что твоя страна признаваема и уважаема в мире как конкурентоспособная (независимо от того, где, в каких секторах или видах деятельности эта конкурентоспособность концентрируется прежде всего), может стать важным поводом для общенациональной гордости независимо от языка, конфессии, политических убеждений человека.

Источники и литература

1. Полунеев Ю. Конкурентоспособность страны как национальная идея // Зеркало недели № 27, 2007. – 36 с.
2. Блэнк Дж. Оценка конкурентоспособности страны в условиях политических изменений. – К.: Наука, 2007. – 206 с.
3. Загоруйко Ю. Методики оценки конкурентоспособности / Учебное пособие. – К.: София, 2007. – 175 с.

Коваленко Е.О.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ БОРЬБЫ С ТУБЕРКУЛЕЗОМ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В УКРАИНЕ И АР КРЫМ

Здоровье населения в III тысячелетии определяет преимущественно хроническая инфекционная патология, распространение которой приобрело угрожающий характер. Особенную угрозу популяционному здоровью составляет туберкулез.

Актуальность темы исследования. Туберкулез, известный человечеству с незапамятных времен и являвшийся причиной бесчисленного количества смертей на протяжении многих столетий, в середине XX века казался совершенно побежденным, но вот неожиданно победа оказалась мнимой, и сегодня актуальность этой проблемы во всем мире резко возросла.

Ежегодно в мире заболевают туберкулезом более 8 миллионов человек и умирают - около 2 миллионов человек. Эпидемия ширится и становится все более опасной. Недостатки в работе системы здравоохранения, распространение ВИЧ-инфекции/СПИДа и развитие лекарственно - устойчивых форм туберкулеза - все это способствует развитию эпидемии [3, с.16].

Проблематика. Высокий уровень заболеваемости, значительные медико-социальные и экономические убытки для общества в результате поражения туберкулезом требуют определения стратегических направлений борьбы с этой опасной болезнью, которые должны основываться на результатах исследования особенностей распространения туберкулеза и влияния основных детерминант. Поэтому необходимо усовершенствование государственной политики в области борьбы с эпидемией туберкулеза.

Цель работы – выявить проблемы, препятствующие реализации государственной политики в сфере борьбы с туберкулезом и предложить пути повышения эффективности этой политики.

Задачи:

1. Оценить влияние эпидемии туберкулеза на социально-экономическую ситуацию в Украине и АР Крым;
2. Провести анализ государственной политики в сфере борьбы с туберкулезом в Украине и АР Крым;
3. Предложить пути совершенствования государственной политики в сфере борьбы с туберкулезом.

Туберкулез - инфекционное заболевание, передающееся в основном воздушно-капельным путем. Возбудителем заболевания является *Mycobacterium tuberculosis* (МБТ). Туберкулез в переводе с латинского на русский язык означает бугорчатка *tuberculum* - бугорок), а наука о туберкулезе называется фтизиатрией (*phtisis* чахотка и *iатros* - врач или врачевание)[4, с. 6].

Возбудитель туберкулеза был открыт немецким микробиологом Робертом Кохом 24 марта в 1882 году в Берлине. Он впервые описал его свойства. Микроб был назван его именем - *Bacillum Kochi*. В дальнейшем изучением туберкулеза занимались такие известные ученые, как Н. И. Пирогов, который доказал возможность поражения других органов при отсутствии патологического процесса в легких, а также выделил тифоидную форму миллиарного туберкулеза. С. П. Боткин, изучая развитие туберкулеза в организме, подчеркнул значение лимфатических узлов корня легкого и плевральных листков в этом процессе. А. А. Остроумов развивал идеи о роли окружающей среды в развитии сопротивляемости организма больного туберкулезом. Киевский клиницист и блестящий фтизиатр Ф. Г. Яновский огромное внимание уделял всестороннему комплексному обследованию больных туберкулезом и считал очень важным положительный эмоциональный настрой на лечение. А. И.Абрикосов, В. Г. Штефко, А. И. Струков, А. Н. Чистович своими оригинальными исследованиями внесли большой вклад в изучение сложных вопросов этиопатогенеза туберкуле-