

- Украина теряет свои традиционные (и приближенные географически) рынки сбыта, однако при этом очень медленно внедряет продукцию на новые рынки, а также не учитывает то факт, что продукция европейского качества идет вперед значительными темпами и то, что украинская продукция не может с ней конкурировать.
- В рамках мероприятий по усовершенствованию внешней торговли страны прежде всего следует изменить структуру экспорта в направлении увеличения доли конечной продукции в общем объеме экспорта; повысить эффективность экспортных операций; восстановить присутствие на традиционных рынках и укрепить позиции на новых перспективных рынках; усовершенствовать государственное регулирование внешней экономической деятельности.
- Основными направлениями усовершенствования внешнеэкономической деятельности предприятия являются повышение конкурентоспособности продукции путем улучшения ее качества, развития стандартизации и сертификации, а также изучение и соблюдение всех правовых норм международного сотрудничества.

Источники и литература

1. Бубенко С. Інфляція та експортна політика в Україні // Банк. справа. 2006. - №2. - С.45-47.
2. Внешнеэкономическая деятельность АР Крым в 1996-2006 гг. / Данные Главного управления статистики в Автономной Республике Крым. – Симферополь, 2007. – 81 с.
3. Лук'яненко Д.Г. Міжнародна економіка. Навчальний посібник. - К.: ВПОЛ, 2002, с.24-37.
4. Медведчук С. Захист зовнішньоекономічних інтересів України // Регіон. економіка. - Львів, 2006. - №2. - с.196-200.
5. Попова Т.Н.. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебное пособие. – Х: Изд. Мираж, 2000. – 108с.
6. Прокушев Е.В. Внешнеэкономическая деятельность. Учеб. - практ. пособие. М. ИВЦ "Маркетинг", 2003.

Якушева И.В.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ УКРАИНЫ

Введение. Социально-экономические трансформации в Украине за годы независимости обусловили необходимость разработки целостной стратегии развития государства, что невозможно без детального анализа всех сфер экономики, и в частности внешней торговли. Необходимость разработки внешнеэкономической политики с целью усиления позиций страны на мировом рынке обуславливает выбор тематики исследования данной статьи.

Тщательно обоснованная внешнеэкономическая политика является одним из инструментов всеобщей стратегии Украины на пути обеспечения и устойчивого экономического развития, что в свою очередь, это значительно усилит международные позиции и международный авторитет страны.

Постановка задачи. Традиционной и наиболее развитой формой международных экономических отношений является внешняя торговля. По некоторым оценкам на ее долю приходится около 80% всего их объема. Международная торговля опосредует большинство видов международного сотрудничества.

Для любой страны роль внешней торговли трудно переоценить. По определению Дж. Сакса, «экономический успех любой страны мира зиждется на внешней торговле. Еще ни одной стране не удавалось создать здоровую экономику, изолировавшись от мировой экономической системы» [1].

Целью статьи является исследование основных проблем и негативных тенденций во внешнеэкономической политике Украины.

Проблемам внешней торговли и ее государственного регулирования посвящено большое число трудов как отечественных, так и зарубежных ученых. Данные вопросы нашли свое отражение еще в работах А. Смит, Д. Рикардо, Д. Милль, П. Самуэльсон [5]. Ключевые положения сущности торгового взаимодействия стран были развиты в трудах Э. Хекшера, Б. Олина, В. Столпера [7]. Современные особенности экономического развития, связанные, прежде всего с научно-техническим прогрессом, отражены в теориях внешней торговли С. Линдера, П. Линдберта, Ч. Киндельбергера, Р. Вернона, Л. Уэлса, А. Льюиса, Х. Минта, С. Роботка, К. Симмондса, М. Портера, Я. Тинбергера, В. Леонтьева, Р. Нурксе, А. Хиршмана, Т. Рыбчинского [5]. Среди украинских исследователей модно отметить Никитину М. Г., Покрещука А.

Результаты исследования. Формирование внешнеэкономической политики в Украине проходило не всегда так, как было запланировано. Так, на протяжении 1994-1997гг. объемы внешней торговли возросли. Однако, здесь присутствовали значительные негативные моменты: рост экспорта происходил на фоне снижения внутреннего потребления и реального ВВП (за период с 1993-го по 1999-й реальный ВВП уменьшился на 42%); с 1997-го наблюдается уменьшение стоимостных объемов экспорта, что является тревожным сигналом кризиса производства. Это сопровождалось снижением объемов ВВП, отсутствием кредитных ресурсов, хроническим кризисом неплатежей и дальнейшей деградацией экономики Украины. Таким образом, можно утверждать, что размеры экспорта увеличивались за счет сокращения внутреннего потребления, что оказало влияние на изменения в структуре производства: экспортные поступления были незначительны [2].

Увеличение объемов импорта не способствовало технологической модернизации производства, хотя и повлияло на структуру потребления. Развитию внешней торговли препятствовало: неопределенность законодательства в сфере регулирования внешнеторговой деятельности; предоставление необоснованных льгот экспортерам; многочисленные изменения ставок ввозных пошлин. Такая ситуация в отечественной экономике привела к снижению объемов внешнеторгового оборота. В отдельных странах мира ухудшилась конъюнктура традиционного украинского экспорта. Это связано с высокой себестоимостью экспорта, неэффективностью поставок, антидемпинговыми процессами.

Данную ситуацию усугубил мировой финансовый кризис 1997–1999 годов. Заметно упал спрос на основные статьи украинского экспорта, и, прежде всего, на металлургическую продукцию; стали сужаться традиционные для украинского производителя российские рынки; на динамику внешней торговли Украины негативно повлияло внедрение жесткого административного контроля на валютном рынке; в свою очередь, внутренний финансовый кризис снизил потенциал предприятий-экспортеров [3].

Необходимо отметить появление новых изменений в геоэкономической структуре внешней торговли Украины, начиная с 2000 года. На смену постоянной тенденции увеличения объемов торговли с другими странами мира торговля начала склоняться в сторону стран СНГ. Стремительно вырос товарооборот между Украиной и Россией. Главными торговыми партнерами Украины в 2006 г. являются: Россия, Германия, Италия, Польша, Турция, Китай, Беларусь, США, Венгрия (Табл. 1) [8].

Таблица 1. Страны - ведущие внешнеэкономические партнеры Украины (с оборотом торговли товарами от 1 млрд. долл.)

Партнеры:	Экспорт		Импорт		Товарооборот млрд.долл.
	млрд.долл.	рост за год, %	млрд.долл.	рост за год, %	
Россия	8,6	15,5	13,8	7,4	22,4
Германия	1,3	-10	4,3	26,1	5,6
Италия	2,5	32,2	1,5	42,2	4
Польша	1,34	33,1	2,1	50	3,44
Турция	2,4	17,9	0,77	26,6	3,17
Китай	0,54	-23,4	2,3	27,6	2,84
Беларусь	1,22	37,2	1,26	33,6	2,48
США	1,2	25,6	0,88	23,8	2,08
Венгрия	0,95	37,4	0,802	23,9	1,75

Украина на сегодняшний день не полностью использует свой внешнеторговый потенциал. Фактор экстенсивного развития экспорта почти исчерпан. Нужны качественные перемены: увеличение доли конечной продукции в общем объеме экспорта; повышение эффективности экспортных операций; восстановление присутствия на традиционных рынках и расширение торговых плацдармов на новых направлениях; наконец, усовершенствование государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

На конец 2006г. основными негативными характеристиками украинского экспорта являются следующие аспекты:

1. Низкая конкурентоспособность производителей товаров и услуг:

- украинская продукция чрезвычайно энергоемка из-за износа основных фондов и устаревших технологий. На 1 долл. США ВВП Украина расходует в 5,5 раза больше энергоресурсов, чем государства Центральной и Восточной Европы, и в 12 раз больше, чем страны Организации экономического сотрудничества и развития;
- низкий показатель внутреннего спроса резко ограничивает использование имеющихся производственных мощностей; в результате увеличиваются затраты предприятий на единицу продукции;
- многие крупные предприятия удерживают на своем балансе огромные мобилизационные мощности и объекты социальной сферы (детские садики, жилые дома, больницы, санатории и т.д.), что увеличивает себестоимость конечной продукции. Вследствие этого, цены на отдельные виды украинской продукции на 30–70% превышают цены международных рынков;
- действующие схемы финансирования экспорта все еще далеки от совершенства. Высокие процентные ставки на кредитном рынке Украины, ограниченный доступ к «длинным» кредитам приводят к тому, что для украинских экспортеров финансовые ресурсы сегодня обходятся в 6–10 раз дороже, чем для их западных конкурентов.

2. Незрелость базовых институтов рыночной экономики:

- государство не смогло создать условия для повышения конкурентоспособности национального бизнеса. Селективная экономика не дала эффективных результатов;
- приватизация не привела к созданию реальных платежеспособных собственников – стратегических инвесторов, готовых вкладывать значительные средства в развитие производства;
- весьма слабы институты банковской и страховой систем. Схема государственного гарантирования кредитов оказалась неэффективной: по оценкам экспертов, не возвращены взятые под гарантии правительства кредиты на сумму свыше 2,5 млрд. долл. США;

3. Несовершенство механизмов государственного регулирования:

- нерациональная экспортная политика, то есть неспособность державы правильно определить структурные приоритеты внешней торговли;
- конфискационная налоговая политика и жестко-ограничительная денежно-кредитная политика, лишаящие предприятия оборотного капитала и инвестиционных ресурсов для обновления производства;
- не всегда прогнозируемая валютная политика, которая создает дополнительные риски для экспортеров;

- отсутствие стабильных правил государственного регулирования экспорта, которые бы минимизировали затраты предприятий на осуществление внешнеторговых операций.

4. Неразвитость рыночной инфраструктуры поддержки экспорта:

- отсутствие надежных и эффективных систем финансирования, страхования экспорта, действенных механизмов продвижения товаров на международные рынки, надежного технического сервиса и т. д. Так, в Украине отсутствует система информационной поддержки экспортеров, имеющее место в большинстве развитых стран.

5. Обострение международной конкуренции:

- на перспективных и наиболее динамичных сегментах мирового рынка конкурируют западные транснациональные корпорации. Даже отдельные конкурентные выходы Украины (например, проект АН-70) встречают мощнейшее блокирование транснациональных гигантов. Либерализация международной торговли после завершения уругвайского раунда переговоров в рамках ГАТТ/ВТО привела к новому витку конкуренции. Выход на международные рынки машин и оборудования новых конкурентов (Китай, Индия, Таиланд и др.) обостряет конкурентную борьбу и вытесняет заметно отстающие предприятия постсоветских государств.

7. Повышение требований к технологическому уровню и качеству товар:

- уровень конкурентоспособности продукции все больше определяется скоростью внедрения технологических новаций и гарантиями качества. Для Украины (с ее неразвитой технологической базой) такая трансформация приоритетов представляет серьезную проблему.

8. Политика протекционизма со стороны иностранных государств:

- влиятельные страны Запада проводят политику государственного протекционизма, нередко прибегают к политическому давлению на конкурентов, прежде всего на рынках вооружений и высокотехнологической продукции (самолеты, оборудование для АЭС и т. п.). Используются все более утонченные формы протекционизма, направленные на дискриминацию украинских экспортеров, – задействуются различные технические, экологические, санитарные и другие стандарты, усложняющие процедуру сертификации продукции, требования к формам и методам сбыта, технического сервиса. Запускаются механизмы антидемпинговых расследований для снижения конкурентоспособности украинской продукции. Это ограничивает возможность отечественных производителей на мировых рынках. При этом, правительство Украины не имеет эффективных рычагов влияния на эти процессы, а потому государственные структуры не в состоянии оказать серьезную поддержку отечественным компаниям в борьбе за крупные международные контракты.

9. Неэффективность политики Украины в сфере международной экономической интеграции:

- слабая интеграция в международные экономические структуры серьезно ограничивает присутствие нашей страны на приоритетных для нее рынках. Отсутствие членства в системе ВТО лишает Украину возможности использовать международные механизмы регулирования торговых режимов, в т.ч. в торговых спорах.

Особенностью современных внешнеторговых отношений Украины является их кратко- и среднесрочный характер. О многовекторности внешнеторговой политики Украины свидетельствует наличие отношений с партнерами более чем 200 стран мира. Масштабность целей и долгосрочным характером отличаются «Программа экономического сотрудничества между Украиной и Российской Федерацией на 1998 – 2007 гг» и «Программа интеграции Украины в ЕС».

В настоящее время внешнеторговая политика Украины ориентирована на:

- продажу на внешних рынках индустриальной и сырьевой продукции, в меньшей степени продукции с высокой добавленной стоимостью;
- инновационную деятельность, как необходимы аспект выхода на внешние рынки с более конкурентоспособной продукцией.

Современные процессы глобализации требуют от Украины по возможности более широкого привлечения ее в международную торговую систему. Особое значение приобретает окончательное решение вопросов, которые касаются вступления Украины к ВТО и воплощения в жизнь положений Соглашения о партнерстве и сотрудничестве с ЕС, то есть поддержки процесса демократических и экономических преобразований в Украине, поддержание укрепления отношений сотрудничества между ЕС и Украиной в контексте расширения ЕС, это позволит не только количественно увеличить объемы экспорта, но и изменить его структуру [3].

Выводы. Таким образом, существующие во внешней торговле Украины неблагоприятные тенденции (пассивное торговое сальдо, усиление сырьевого перекоса в структуре экспорта, увеличение разрыва между экспортоспособностью и импортоемкостью) свидетельствуют о том, что необходимым условием интенсификации внешнеторговой деятельности на современном этапе становится, прежде всего, повышение эффективности использования отечественного экспортного потенциала. Украина экспортирует продукцию с низкой степенью обработки и в то же время импортирует высокотехнологическую продукцию: электрические машины, оборудование, полимерные материалы, пластмассы, фармацевтическую продукцию. Бумагу и картон, что не позволяет выйти стране на новый уровень экономического развития.

Изменить соотношение в пользу более прогрессивных форм внешнеторгового сотрудничества можно путем поступательного вхождения нашей страны в европейские структуры при взвешенном (в соответствии с национальными потребностями и интересами) сотрудничестве в рамках ЕЭП. Наиболее динамичные и выгодные позиции мировой торговли целесообразно нарабатывать в той части мирового экономического пространства, которой присущи подобные ментально-культурологические особенности, производственная культура и опыт, рыночные ниши и однотипные факторы производства.

Таким образом, среди отечественных внешнеторговых векторов должны быть расставлены приорите-

ты. При любом выбранном приоритете есть всего два пути: либо страна становится субъектом мировой экономики (вернее, даже не всей мировой экономики, а ее отдельной региональной части), либо ее объектом.

Источники и литература

1. Дж. Сакс. Макроэкономика и глобальная экономика. (Macroeconomics in the Global Economy) – Москва, 1993. – 340с.
2. Вахненко Т. Товарный экспорт Украины в системе мирохозяйственных связей // Экономика Украины. – 2006. - №9. – С. 38-44.
3. Кухарська Н. Експортно-імпортна політика України: роки незалежності // Регіональна економіка. – 2005. - №1, №3. – С. 39-48.
4. Масловская Л. Управленческие аспекты внешнеэкономической деятельности Украины в переходной период // Экономика Украины. – 2006. - №6. – С. 62-72.
5. Юшина С. І. Державне регулювання зовнішньої торгівлі в Україні: Автореферат. – К.: Київський національний торговельно-економічний університет Міністерства освіти і науки України, 2006. – 42с.
6. Яблоновская Т. Восточный шанс для экспорта // Эксперт. – 2006. - №19. – С.34-42.
7. Ohlin B. Interregional and international Trade. – Cambridge (Mass.), 1933. – P.56.
8. www.ukrstat.com.ua

Левченко Д.А.

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ УКРАИНЫ

ВВЕДЕНИЕ. Практика стран с развитой рыночной экономикой, опыт постсоциалистических стран Восточной Европы свидетельствует о роли инвестиций как важнейшей детерминанты экономического роста. Хотя объемы инвестиций в последнее время в Украине выросли, этот фактор экономического роста задействован недостаточно и со значительной задержкой во времени, поскольку инвестиционная сфера страны за годы рыночных трансформаций испытала существенные негативные изменения. В последние годы инвестиционная деятельность в Украине активизировалась, но в ее осуществлении все еще имеет место ряд проблем и сложностей.

Инвестиции, в том числе иностранные, являются не только лишь механизмом развития, но и способом регулирования экономики путем переливания капитала. На современном этапе развития страны иностранные инвестиции выступают основным источником получения новейших конкурентноспособных технологий. Поэтому сегодня в Украине необходимы действенные механизмы привлечения иностранных инвестиций, инвестиций из высокотехнологических стран запада.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ. Экономика каждой страны требует постоянного привлечения инвестиционных ресурсов. Их иностранная составляющая зависит от совпадения условий производства в стране-реципиенте с внутренними условиями кругооборота капитала в крупных корпорациях. Все это означает, что миграция капиталов регулируется объективными обстоятельствами, т.е. экономическими законами. Поэтому процесс миграции капиталов может быть прогнозируемым и учтенным при формировании стратегии взаимоотношений страны-реципиента с иностранным капиталом.

Во всех странах существуют различия между регионами по инвестиционной привлекательности, и Украина в данном случае отнюдь не исключение. Причин межрегиональных различий много, но все их можно разделить на три группы. Это:

- географические и социально-экономические характеристики регионов, к которым можно отнести экономико-географическое положение, природные ресурсы, наличие и качество трудовых ресурсов, структуру промышленности, уровень развития инфраструктуры всех видов, емкость рынка и т.д. и т.п. (нередко эти факторы, в отличие от двух названных ниже, называют объективными);
- проводимая центральными властями политика, направленная на стимулирование притока инвестиций в отдельно взятые регионы;
- экономическая политика региональных властей, определяющая предпринимательский и инвестиционный климат территорий [1].

Возможности привлечения инвестиций тем или иным государством, либо отдельной его частью во многом определяют перспективы социально-экономического развития этой страны. Исследования в области оценки инвестиционного климата – инвестиционной привлекательности отдельных экономических субъектов проводятся давно и в своей основе разнообразны и используют много различных критериев.

Одно из первых исследований, посвященных оценке инвестиционного климата разных стран, было проведено в 1969 г. сотрудниками Гарвардской школы бизнеса. В основу сопоставления была положена экспертная шкала, включавшая: законодательные условия для иностранных и национальных инвесторов, возможность вывоза капитала, устойчивость национальной валюты, политическую ситуацию, уровень инфляции, возможность использования национального капитала. Это был довольно "узкий" подход, а все критерии базировались на экспертных оценках. В дальнейшем при проведении подобных исследований уже использовались количественные, статистические критерии. В частности, добавились некоторые макроэкономические показатели (объем ВВП, его структура), также стали учитывать обеспеченность природными ресурсами, состояние инфраструктуры, условия развития внешней торговли, степень участия государства в экономике. С появлением в конце 80-х гг. государств с переходной экономикой еще более усложнились подходы к оценке инвестиционного климата. В частности, такие подходы стали учитывать близость страны