

Шутаева Е.А., Узлякова А.М.

## ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АРКРЫМ, АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

Внешняя торговля является важной и исторически первой формой международных экономических отношений. Она представляет собой обмен товарами и услугами между государственно оформленными национальными хозяйствами. Это торговля одной страны с другими странами мира. Она состоит из ввоза (импорта) и вывоза (экспорта) товаров. В совокупности внешняя торговля разных стран образует международную торговлю.

Внешнеэкономические связи определяются как непосредственное продолжение и высшая ступень международного разделения труда, имеющие конечной целью обмен результатами этого труда на эквивалентной основе через совокупность целенаправленных форм и методов торгово-экономического и научно-технического сотрудничества с зарубежными партнерами, а также как специфическая система валютно-финансовых, кредитных и таможенных инструментов и адекватная ей организационная структура на всех уровнях хозяйствования - от центра до низовой производственно-коммерческой единицы [2].

Экспортно-импортные операции постепенно становятся неотъемлемой частью экономики Украины. В последние годы они находятся в центре внимания новых инвестиционных подходов. Поэтому для Украины существует своя потенциальная необходимость в расширении сферы внешнеэкономической деятельности как за счет стимулирования отечественных производителей, так и применения международного опыта экспортирования и импортирования товаров, работ, услуг. Реальные возможности для этого созрели. Экономической предпосылкой к этому является изменение экономических методов хозяйствования. Необходимо внедрять принципиально новые подходы к системе финансирования развития отечественного производства и сферы услуг.

Основной целью данной статьи является раскрытие проблемы эффективной внешнеэкономической деятельности предприятия на современном этапе развития рыночной экономики в Украине.

Задачами являются:

- определить роли внешнеэкономической деятельности предприятия;
- раскрыть проблемы внешнеэкономической деятельности;
- выявить особенности экспорта-импорта как основы осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия;
- определить направления повышения эффективности ВЭД.

Проблема неэффективной работы внешнеэкономической деятельности на предприятиях в нашей стране остается актуальной со времен перехода к рыночной экономике. Внешнеэкономическая деятельность является важной и неотъемлемой сферой хозяйственной деятельности предприятий, фирм, всех участников рыночных отношений. Произошедшая в современном обществе переоценка принципов и модельных характеристик экономического развития изменила представления о международном сотрудничестве. В связи с этим, были изучены особенности организации и эффективности экспорта-импорта на примере внешнеэкономической деятельности предприятий Автономной Республики Крым – ее динамики за 1997-2006 гг.

Сложности национальной экономики Украины требуют от субъектов предпринимательской деятельности искать новые рынки сбыта для своей продукции, что в условиях довольно жесткой конкуренции является сложной задачей. Требовательность потенциальных покупателей приводит к тому, что предприниматель просто вынужден делать все возможное для того, чтобы его товар соответствовал наилучшим аналогам [2].

Диверсификация внешнеэкономической деятельности позволит ликвидировать чрезвычайную (от 20% до 90%) зависимость экономики Украины от монопольных импортных рынков поставок стратегически важных товарных позиций (энергоносителей, сырьевых и других материальных ресурсов) для жизненно важных отраслей производства, а также ликвидировать безальтернативную ориентацию для тысяч украинских предприятий. Это будет способствовать развитию внешнеторговой инфраструктуры (информационно, законодательной, маркетинговой, организационной, трейдерской, биржевой, выставочной, рекламной и т.п.), разнообразить источники финансирования в условиях конкурентной борьбы на международных рынках.

Необходимость и важность внешнеэкономической деятельности подтверждает тот факт, что экспорт украинской продукции дает возможность если не увеличить количество рабочих мест, то хотя бы сохранить их количества, в условиях снижения объемов реализации на внутреннем рынке. Прямой выход предприятий на внешний рынок не означает, что в условиях рыночных отношений они будут осуществлять экспортно-импортные операции напрямую и исключительно сами. Предприятия имеют право выбора: вести свои дела прямо или через посредника. При этом самостоятельный выход на внешние рынки не может пользоваться предпочтением как универсальный и единственно оправданный.

Анализ современных форм внешних экономических связей Крыма представляется совершенно необходимым с точки зрения оценки их общего состояния, степени соответствия общемировым тенденциям, необходимости перестройки с целью их совершенствования и повышения социально-экономической эффективности хозяйства.

Внешнеторговая деятельность – важная и неотъемлемая часть хозяйственной деятельности Автономной Республики Крым (АРК), осуществляемая в виде международного обмена товарами (работами, услугами), экспорта и импорта капитала, имущества, связанного с созданием совместных предприятий и представи-

тельств. Для эффективного управления внешней торговлей государству необходимы данные, комплексно отражающие фактическое развитие внешнеэкономической деятельности. Как свидетельствует статистический анализ, внешняя торговля в Крыму на протяжении последних 10 лет (начиная с 1996 года, заканчивая 2006 годом) развивалась неравномерно (табл.1). [6]

**Таблица 1.** Динамика внешней торговли АР Крым, млн. долл. США

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Экспорт</b>	<b>204,3</b>	<b>208,9</b>	<b>201,8</b>	<b>197,4</b>	<b>250,3</b>	<b>293,6</b>	<b>331,7</b>	<b>449,0</b>	<b>428,1</b>	<b>502,1</b>	<b>555,2</b>
товаров	149,9	140,6	133,0	127,3	173,4	218,3	220,5	318,0	274,9	355,6	400,1
услуг	54,4	68,3	68,8	70,1	76,9	75,3	111,2	131,0	153,2	146,5	155,1
<b>Импорт</b>	<b>200,6</b>	<b>177,5</b>	<b>167,2</b>	<b>137,4</b>	<b>158,2</b>	<b>131,0</b>	<b>128,4</b>	<b>159,2</b>	<b>161,5</b>	<b>177,8</b>	<b>241,6</b>
товаров	188,9	170,1	158,0	122,2	146,2	125,7	120,9	153,9	149,3	168,6	230,9
услуг	11,7	7,4	9,2	15,2	12,0	5,3	7,5	5,3	12,2	9,2	10,7
<b>Сальдо</b>	<b>3,7</b>	<b>31,4</b>	<b>34,6</b>	<b>60,0</b>	<b>92,1</b>	<b>162,6</b>	<b>203,3</b>	<b>289,8</b>	<b>266,6</b>	<b>324,3</b>	<b>313,6</b>
товаров	-39,0	-29,5	-25,0	5,1	27,2	119,8	99,6	164,1	125,6	187,0	169,2
услуг	42,7	60,9	59,6	54,9	64,9	70,0	103,7	125,7	141,0	137,3	144,4
<b>Внешне-торговый оборот</b>	<b>404,9</b>	<b>386,4</b>	<b>369</b>	<b>334,8</b>	<b>408,5</b>	<b>424,6</b>	<b>460,1</b>	<b>608,2</b>	<b>589,6</b>	<b>679,9</b>	<b>796,8</b>
товаров	338,8	310,7	291,0	249,5	319,6	344,0	341,4	471,9	424,2	524,2	631,0
услуг	66,1	75,7	78,0	85,3	88,9	80,6	118,7	136,3	301,7	155,7	165,8

Источник: [6]

В анализируемом периоде наблюдалось увеличение показателей экспорта, спады были лишь в 1999 и 2004 годах. Показатели импорта с 1996 по 2002 год снижались, затем по 2006 год постепенно возрастали. На протяжении 10 лет сальдо торгового баланса неуклонно увеличивалось и было положительным, что свидетельствует о том, что у АР Крым не было задолженности перед странами-партнерами по внешней торговле. Темпы роста внешней торговли АР Крым колеблются от -17,8 % в 2001 году до +35,9 % в 2006 году (табл.2).

Самый высокий темп рост наблюдался в 2004 году, когда импорт услуг увеличился на 103 %, т.е. увеличился в 2 раза. Самый низкий темп роста был в 2001 году: объемы импорта услуг снизились на 55,8 %. Среднегодовой темп прироста экспорта за 10 лет составил +11,2 %, среднегодовой темп прироста импорта - +3,2 %.

**Таблица 2.** Темпы роста внешней торговли АР Крым, в %

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Темпы роста экспорта</b>	<b>+2,2</b>	<b>-3,4</b>	<b>-2,2</b>	<b>+26,8</b>	<b>+17,3</b>	<b>+12,9</b>	<b>+35,4</b>	<b>-4,6</b>	<b>+17,3</b>	<b>+10,6</b>
товаров	-6,2	-5,4	-4,3	+36,2	+25,9	+1,0	+44,2	-13,5	+29,4	+12,5
услуг	+25,5	+0,7	+1,9	+9,7	-2,1	+47,7	+17,8	+16,9	-4,4	+5,9
<b>Темпы роста импорта</b>	<b>-11,5</b>	<b>-5,8</b>	<b>-17,8</b>	<b>+15,1</b>	<b>-17,2</b>	<b>-1,9</b>	<b>+23,9</b>	<b>+1,4</b>	<b>+10,1</b>	<b>+35,9</b>
товаров	-9,9	-7,1	-22,7	+19,6	-14,0	-3,8	+27,3	-2,9	+12,9	+36,9
услуг	-36,8	+24,3	+65,2	-21,1	-55,8	+41,5	-29,3	+130	-24,6	+16,3

Источник: составлено автором по данным [6]

На протяжении десяти лет доминирующая роль принадлежит внешней торговле товарами, в среднем ее доля составила по экспорту - 68,8 %, доля услуг - 31,2 %. По импорту доля товаров составила - 94,1 %, услуг - 5,9 %. В странах с высоким уровнем экономического развития доля услуг составляет 50 % и более.

Спад внешнеторговой деятельности в 2004 году повлек за собой интенсивную деятельность в этой сфере в 2005 году. Итоги работы Автономной Республики Крым за прошедший год свидетельствуют о том, что налажены внешнеторговые отношения республики с партнерами различных стран мира и объемы как экспорта, так импорта в 2006 году увеличены. Таким образом, по данным Главного управления статистики АР Крым объем экспорта товаров в 2006 году составил 400,1 млн.долл.США, импорта - 230,9 млн.долл.США. По сравнению с 2005 годом экспорт товаров увеличился на 12,5 %, импорт - на 36,9 %. Сальдо торгового баланса товаров складывалось положительное, с каждым годом увеличиваясь, в 2006 году достигло 169,2 млн.долл.США (в 2005 году - 187,0 млн.долл.США), что безусловно отражается на экономическом развитии республики.

По состоянию на 1 января 2007 года среди регионов Украины АР Крым занимает 4 место по объему экспорта услуг (2,1 % объема экспорта Украины), после города Киева, Одесской и Донецкой областей и 20 место по импорту

услуг (0,3 % объема импорта услуг Украины). Показатель объема экспорта услуг на душу населения АРК составил 78,7 долл.США (в среднем по Украине - 158,2 долл.США), показатель объема импорта услуг на душу населения - 5,4 долл.США (в среднем по Украине - 80,3 долл.США). Торгово-экономическое сотрудничество на внешнем рынке в сфере услуг осуществляли 267 субъектов хозяйственной деятельности АР Крым с партнерами из 137 стран мира.

Рассмотрев сущность и проблемы внешнеэкономической деятельности, можно сделать следующие выводы:

- Украина теряет свои традиционные (и приближенные географически) рынки сбыта, однако при этом очень медленно внедряет продукцию на новые рынки, а также не учитывает то факт, что продукция европейского качества идет вперед значительными темпами и то, что украинская продукция не может с ней конкурировать.
- В рамках мероприятий по усовершенствованию внешней торговли страны прежде всего следует изменить структуру экспорта в направлении увеличения доли конечной продукции в общем объеме экспорта; повысить эффективность экспортных операций; восстановить присутствие на традиционных рынках и укрепить позиции на новых перспективных рынках; усовершенствовать государственное регулирование внешней экономической деятельности.
- Основными направлениями усовершенствования внешнеэкономической деятельности предприятия являются повышение конкурентоспособности продукции путем улучшения ее качества, развития стандартизации и сертификации, а также изучение и соблюдение всех правовых норм международного сотрудничества.

### Источники и литература

1. Бубенко С. Інфляція та експортна політика в Україні // Банк. справа. 2006. - №2. - С.45-47.
2. Внешнеэкономическая деятельность АР Крым в 1996-2006 гг. / Данные Главного управления статистики в Автономной Республике Крым. – Симферополь, 2007. – 81 с.
3. Лук'яненко Д.Г. Міжнародна економіка. Навчальний посібник. - К.: ВППОЛ, 2002, с.24-37.
4. Медведчук С. Захист зовнішньоекономічних інтересів України // Регіон. економіка. - Львів, 2006. - №2. - с.196-200.
5. Попова Т.Н.. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебное пособие. – Х: Изд. Мираж, 2000. – 108с.
6. Прокушев Е.В. Внешнеэкономическая деятельность. Учеб. - практ. пособие. М. ИВЦ "Маркетинг", 2003.

### Якушева И.В.

## ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ УКРАИНЫ

**Введение.** Социально-экономические трансформации в Украине за годы независимости обусловили необходимость разработки целостной стратегии развития государства, что невозможно без детального анализа всех сфер экономики, и в частности внешней торговли. Необходимость разработки внешнеэкономической политики с целью усиления позиций страны на мировом рынке обуславливает выбор тематики исследования данной статьи.

Тщательно обоснованная внешнеэкономическая политика является одним из инструментов всеобщей стратегии Украины на пути обеспечения и устойчивого экономического развития, что в свою очередь, это значительно усилит международные позиции и международный авторитет страны.

**Постановка задачи.** Традиционной и наиболее развитой формой международных экономических отношений является внешняя торговля. По некоторым оценкам на ее долю приходится около 80% всего их объема. Международная торговля опосредует большинство видов международного сотрудничества.

Для любой страны роль внешней торговли трудно переоценить. По определению Дж. Сакса, «экономический успех любой страны мира зиждется на внешней торговле. Еще ни одной стране не удалось создать здоровую экономику, изолировавшись от мировой экономической системы» [1].

Целью статьи является исследование основных проблем и негативных тенденций во внешнеэкономической политике Украины.

Проблемам внешней торговли и ее государственного регулирования посвящено большое число трудов как отечественных, так и зарубежных ученых. Данные вопросы нашли свое отражение еще в работах А. Смит, Д. Рикардо, Д. Милль, П. Самуэльсон [5]. Ключевые положения сущности торгового взаимодействия стран были развиты в трудах Э. Хекшера, Б. Олина, В. Столпера [7]. Современные особенности экономического развития, связанные, прежде всего с научно-техническим прогрессом, отражены в теориях внешней торговли С. Линдера, П. Линдберта, Ч. Киндельбергера, Р. Вернона, Л. Уэлса, А. Льюиса, Х. Минта, С. Роботка, К. Симмондса, М. Портера, Я. Тинбергера, В. Леонтьева, Р. Нурксе, А. Хиршмана, Т. Рыбчинского [5]. Среди украинских исследователей модно отметить Никитину М. Г., Покрещука А.

**Результаты исследования.** Формирование внешнеэкономической политики в Украине проходило не всегда так, как было запланировано. Так, на протяжении 1994-1997гг. объемы внешней торговли возросли. Однако, здесь присутствовали значительные негативные моменты: рост экспорта происходил на фоне снижения внутреннего потребления и реального ВВП (за период с 1993-го по 1999-й реальный ВВП уменьшился на 42%); с 1997-го наблюдается уменьшение стоимостных объемов экспорта, что является тревожным сигналом кризиса производства. Это сопровождалось снижением объемов ВВП, отсутствием кредитных ресурсов, хроническим кризисом неплатежей и дальнейшей деградацией экономики Украины. Таким образом, можно утверждать, что размеры экспорта увеличивались за счет сокращения внутреннего потребления, что оказало влияние на изменения в структуре производства: экспортные поступления были незначительны [2].