

Рыбинцев В.А.

УДК: 346.54(477):338.433

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Актуальность проблемы. В условиях рыночной экономики аграрный сектор занимает важную нишу в экономике страны. Являясь стратегической отраслью, он относится к числу основных народнохозяйственных комплексов, определяющих условия поддержания жизнедеятельности общества. Его значение заключается не только в обеспечении потребностей людей в продуктах питания, но в том, что он существенно влияет на занятость населения и эффективность всего национального производства.

В аграрном секторе на протяжении последних десяти лет происходили существенные изменения, связанные с принятием новых законодательных проектов, вступлением Украины в ВТО, которые отразились на состоянии аграрного рынка в целом и рынков отдельных видов сельскохозяйственной продукции. Эти факторы вызвали необходимость обстоятельного изучения сельскохозяйственного рынка и обоснования основных рекомендаций для его дальнейшего развития.

Анализ последних публикаций. Состояние, стратегия и перспективы развития аграрного сектора рассмотрены в работах В.Г. Андрийчука [1], П.Т. Саблука [2], Б.К. Супиханова [3], В.Г. Ткаченко, Ю.Ф. Наумова. [4] и др. Вместе с тем, постоянное развитие рынка требует обстоятельного изучения состояния и обоснования перспективных направлений его развития.

Цель статьи – проанализировать состояние рынка сельскохозяйственной продукции и обосновать мероприятия по его дальнейшему развитию.

Результаты. Обладая богатым природно-ресурсным потенциалом и являясь житницей бывшего постсоветского пространства Украина продолжает обеспечивать своей продукцией страны не только ближнего, но и дальнего зарубежья. Кроме того, имея внешние рынки сбыта, она занимает устойчивые позиции по мировому экспорту зерна.

Принимая во внимание, что в аграрном секторе формируется до 20 % ВВП, большое значение для аграрного рынка имеет наполняемость его сельскохозяйственной продукцией. Анализ производства продукции сельского хозяйства Украины за 2000-2008 гг. показал, что, несмотря на снижение посевных площадей (на 6 %) в целом, наблюдается устойчивая тенденция роста производства. В 2008 году хозяйствами всех категорий был получен наибольший за всю историю страны урожай зерновых – 53,3 млн. т, преимущественно за счет роста урожайности зерновых культур – в 1,6 раза и площади их сбора – на 14 % (табл.1).

Таблица 1. Производство сельскохозяйственной продукции Украины во всех категориях хозяйств

Показатели	Годы						2008 / 2000, %
	2000	2004	2005	2006	2007	2008	
Производство, тыс.т.							
-зерновые	24459,0	41809,0	38016,0	34258,0	29295,0	53290,0	в 2,2 раза
-подсолнечник	3457,0	3050,0	4706,0	5324,0	4174,0	6526,0	188,8
-картофель	19838,0	20755,0	19462,0	19467,0	19102,0	19545,0	99,0
-овощи	5821,0	6964,0	7295,0	8058,0	6835,0	7965,0	137,0
-фрукты и ягоды	1453,	1635,	1690,	1114,0	1470,0	1504,0	104,0
-мясо	1662,8	1599,6	1597,0	1723,2	1911,7	1905,9	115,0
-молоко	12657,9	13709,5	13714,4	13286,9	12262,1	11761,3	93,0
-яйца, млн. шт	8808,6	11955,0	13045,9	14234,6	14062,5	14956,5	169,8

* Таблица составлена по данным [5; 6, с.83; 7, с. 31]

Рост производства продукции был вызван ростом урожайности по отдельным культурам, которая возросла с 14 до 78,4 %.

Сельскохозяйственными предприятиями было произведено 42,1 млн. т зерна (79 % общего валового сбора), хозяйствами населения – 11,2 млн. т (21 %). Урожайность зерновых культур в аграрных предприятиях (35,5 ц с 1 га) была выше, чем в хозяйствах населения, на 3,6 ц.

Производство подсолнечника в целом составило 6,5 млн. т и в сравнении с 2007 г. выросло на 56 %, производство овощей (8,0 млн. т) увеличилось на 16,5 %, картофеля (19,5 млн. т) – на 2,3 %, плодовоягодной продукции (1,5 млн. т) – на 2 %.

Хозяйствами населения в 2008 г. было выращено 98 % общего урожая картофеля, 86 % овощей, 85 % плодов и ягод, 21 % зерна, 19 % подсолнуха.

Хозяйствами всех категорий было произведено 1,9 млн.т мяса (на 0,3 % меньше по сравнению с 2007 г.), 11,8 млн. т молока (на 4,1% меньше), 14,9 млрд. шт. яиц (на 6,2% больше).

В 2008 г. в сравнении с 2007 г. аграрные предприятия увеличили продажу населению молодняка свиней на 17,6 %, птицы – на 9,4 %; однако уменьшили продажу молодняка КРС на 18,7 %.

АР Крым являясь административной единицей Украины, занимает не менее важное стратегическое значение в развитии аграрного рынка страны. Имея национальные и культурные особенности крымский регион привлекателен не только как рекреационная отрасль, но и является благоприятной зоной для

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

развития сельского хозяйства. Обеспечение проживающего населения на территории Крыма и приезжих продуктами питания, в частности, сельскохозяйственной продукцией, является одной из главных задач республики. Основные показатели развития сельского хозяйства АР Крым показывают (табл. 2), что за 2000-2008 гг. наблюдалась благоприятная тенденция развития сельского хозяйства. Об этом свидетельствуют показатели роста прибыльных предприятий, валовой продукции сельского хозяйства, в частности, животноводства. Так, в 2008 г. темп роста валовой продукции составил 149,0 %, в том числе на 1 человека – 155,2 %. Имея в наличии значительный потенциал земельных угодий, посевные площади республики были сокращены на 22 % по сравнению с 2000 годом. Вместе с тем, по производству зерновых, картофеля, овощам, мясу, яйцам наблюдалась тенденция роста. По подсолнечнику, фруктам и ягодам, молоку наблюдался темп снижения.

Таблица 2. Основные показатели сельского хозяйства АР Крым (все категории хозяйств)

Показатели	Годы							2008 к 2000, %
	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
Количество сельскохозяйственных предприятий, ед.	335	317	267	235	213	290	357	106,6
в т.ч. прибыльных	174	138	164	133	131	189	243	139,7
убыточных	161	179	103	102	82	101	114	71,0
Валовая продукция сельского хозяйства, млн. грн.	2848,4	2577,4	2907,3	3065,7	3154,8	3577,1	4236,4	149,0
в т.ч. в расчете на 1 чел., грн**	1162	1078	1222	1295	1337	1520	1803	155,2
Сельскохозяйственные угодья, тыс.га	1547,6	1521,4	1502,9	1498,7	1484,2	1478,3	1496,1	96,7
Посевные площади-всего, тыс.га	933,5	813,0	800,1	778,2	697,9	770,0	821,5	88,0
Производство, тыс.т								
-зерновые	1064,4	665,0	1205,0	1159,9	1220,8	1228,2	1734,1	163,0
-подсолнечник	37,8	24,4	30,0	26,4	36,7	16,5	28,6	75,7
-картофель	250,2	146,4	200,9	158,8	180,1	186,9	349,8	140,0
-овощи	185,5	132,3	127,0	127,9	160,3	210,0	286,1	154,2
-фрукты и ягоды	133,5	125,6	29,6	58,6	37,3	55,0	105,7	79,2
-мясо в живом весе	101,6	134,8	141,4	157,1	165,4	186,9	190,5	188,0
-молоко	402,6	409,0	374,8	346,8	336,5	359,6	363,4	90,3
-яйца, млн. шт	447,1	547,8	547,9	581,9	608,7	652,0	699,0	156,3

* Таблица составлена по данным [8, с.26; 9, с.51-52, с 65,74]

** в сопоставимых ценах 2005 г.

Рост производства продукции в АР Крым был вызван ростом урожайности сельскохозяйственных культур с 40,8 до 93,0 %. Вместе с тем, производство на душу населения по Украине остается значительно низким. «Так, на мировом уровне производство пшеницы на душу населения возросло с 73 до 97 кг, риса – с 70 до 95, мяса – с 23 до 41, сахара – с 21 до 28, а производство молока уменьшилось со 111 до 97 кг. При этом развитые страны увеличили производство пшеницы со 168 до 254 кг, а развивающиеся – достигли уровня только 56 кг [2, с.22]». По производству зерна на душу населения Украина уступает не только развитым европейским странам, но и Болгарии, Польше, Румынии, Венгрии [10].

По официальным данным статистики АР Крым [9, с.54] производство сельскохозяйственной продукции на душу населения в сравнении с 1990 г. снизилось по зерновым на 6,2 кг, подсолнечнику на 29,4 кг, овощам на 27,8 кг, фруктам и ягодам на 77,3 кг, винограду на 60 кг, мясу на 26,4 кг, молоку на 56,1 кг, яйцам на 32,6 шт. Соответственно, потребление хлебопродукции снизилось на 9,1 кг, картофеля на 7,2 кг, овощей на 4,7 кг, плодов и ягод на 41,3 кг, мяса на 10,8 кг, молока на 149,1 кг, яиц на 17 шт. Потребление масла возросло на 3 кг.

Реализация продукции по Крыму осуществлялась преимущественно по коммерческим каналам сбыта. За исследуемый период наиболее было реализовано зерновых (709,5 тыс.т.), подсолнечника (49,3 тыс.т), картофеля (1,1 тыс.т), мяса (110,3 тыс.т), яиц (320,2 млн. шт). Наименьше – овощей (26,7 тыс.т), плодов и ягод (42,7 тыс.т), винограда (44,2 тыс.т), молока (31,1 тыс.т), шерсти (114,7 т) (рис.1 – 2).

Результаты от реализации сельскохозяйственной продукции показывают, что производство некоторых видов продукции является убыточным, поэтому производителям необходимо кардинально изменить подход к своему производству. В целом отрасль сельского хозяйства продолжает оставаться рентабельной за счет производства продукции растениеводства (табл. 3).

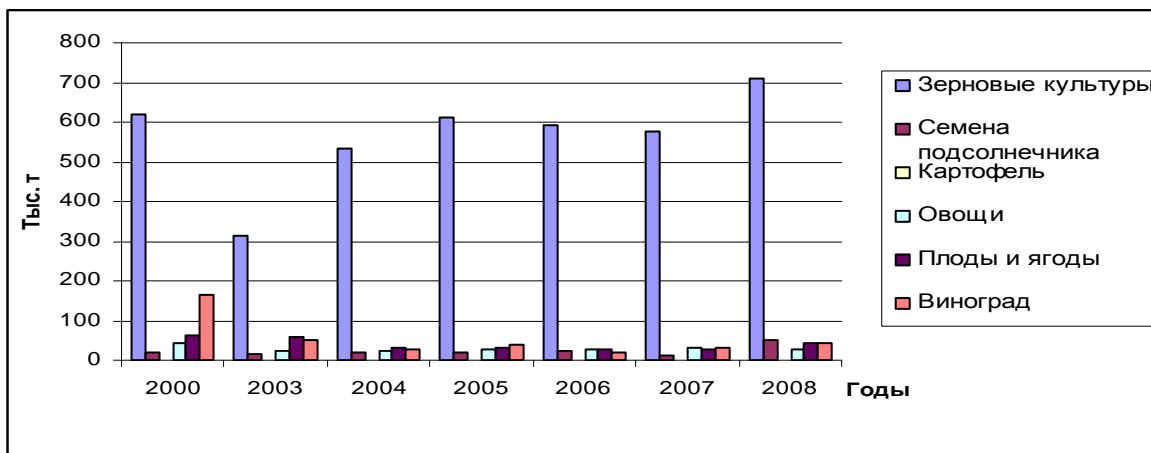


Рис.1. Реализация продукции растениеводства в АР Крым за 2000-2008 гг., тыс. т

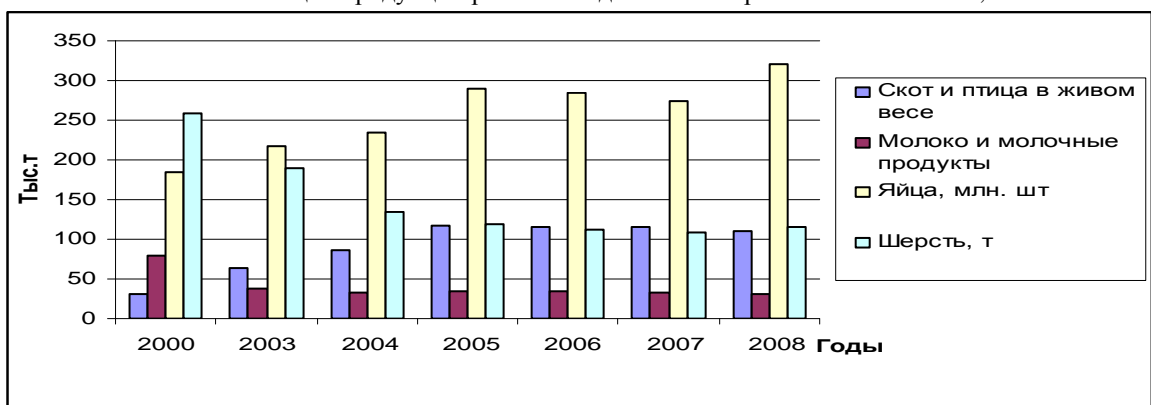


Рис.2. Реализация продукции животноводства в АР Крым за 2000-2008 гг., тыс. т [11, с.16]

Таблица 3. Уровни рентабельности сельскохозяйственной деятельности в АР Крым, %

Показатели	Годы							Отклонение 2008 от 2000, (+/-)
	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
Уровень рентабельности всей деятельности, %	2,6	-0,6	18,6	26,0	12,5	10,4	12,2	9,6
Уровень рентабельности растениеводства, %	24,1	31,0	12,5	4,1	11,8	22,1	20,7	-3,4
Уровень рентабельности животноводства, %	-36,0	-37,3	-16,3	-6,0	-20,5	-20,7	-12,3	23,7

* Таблица составлена по данным [8, с.8,25]

В регионе ежегодно осуществляется торговля оптовыми товарами. В структуре сельскохозяйственных культур наибольшая доля продаж приходится на зерновые культуры, причем торговля осуществляется преимущественно отечественной продукцией. Ежегодно на правительственном уровне принимаются меры способствующие развитию организованных рынков: проводятся выставки, ярмарки с целью продажи продукции по доступным ценам и удовлетворения потребностей населения. Подобные мероприятия способствуют не только насыщению рынков сельскохозяйственной продукцией, но и развитию культуры потребителей.

Анализ вышеприведенных данных позволяет сделать вывод, что потенциал Украины и АР Крым позволяет производить и реализовывать продукцию не только для внутренних потребностей, но и для внешних рынков сбыта. Торговля сельскохозяйственной продукцией позволяет обеспечивать население страны товарами первой необходимости, и укрепляет торговые связи с отечественными и иностранными производителями.

Украина и Крым поддерживает торговые отношения со многими странами мира. В течение 2008 года внешнеторговые операции с товарами Украина осуществляла с партнерами из 216 стран мира, АР Крым – из 111. В страны СНГ было экспортировано 35,3% всех товаров, в страны ЕС – 26,9% [5; 12, с.24-25]. В Крыму экспортная торговля осуществлялась преимущественно с Россией, Турцией, Беларусью, Италией, Нидерландами и пр. Объемы экспорта товаров в Автономной Республике Крым за 2008 г. составили 586,5 млн.долл США, импорта – 431,1 млн.долл. По сравнению с 2007 г. объёмы экспорта увеличились на 26,7 %, импорта – в 1,6 раза. Положительное сальдо внешней торговли товарами достигло 155,4 млн.долл (в 2007 г. – 196,2 млн.долл). В структуре экспорта товаров зерновые культуры занимали 5,6 %. Всего было экспортировано на 28,4 млн. долл зерновых культур, подсолнечника на 7,7 млн. долл. Наибольшие импортные поступления осуществлялись из стран России, Турции, Китая, Казахстана, Италии, Германии. В

общем объеме импорта 5,0 % приходилось на мясо и мясопродукты.

Учитывая активную торговлю сельскохозяйственной продукцией со странами ближнего и дальнего зарубежья на государственном уровне была разработана целевая программа развития украинского села до 2015 г. [13] в которой предусматривалось увеличение объемов валовой продукции сельского хозяйства в 2009 г. до 111962 млн. грн., в 2010 г. – 118951 млн. грн, в 2011-2015 гг. – 693396 млн. грн. В перспективе на развитие аграрного рынка предусмотрены средства в объеме 49698,2 млн. грн., на финансовое обеспечение аграрного сектора в размерах 14011,6 млн. грн.

Выводы. Состояние рынка сельскохозяйственной продукции показало, что Украина и АР Крым имеет значительный потенциал для развития аграрного рынка, обеспечения населения сельскохозяйственной продукцией и развития

торговли со странами ближнего и дальнего зарубежья. Именно это дает основание рекомендовать основные направления развития рынка сельскохозяйственной продукции.

1. Перспективное развитие агропромышленного комплекса и рынка сельскохозяйственной продукции должно быть направлено на обеспечение продовольственной безопасности государства и увеличение его экспортного потенциала.

2. Аграрная политика должна направляться на создание условий для стабилизации и увеличения объемов производства и реализации конкурентоспособной продукции и продовольственных товаров. Достижение поставленной цели должно осуществляться путем:

- государственной поддержки развития агропромышленного комплекса на основе реализации целевых государственных программ;

- обеспечения защиты отечественных товаропроизводителей, формирования инфраструктуры рынка, вхождения агропромышленного комплекса с конкурентоспособной продукцией и продовольственными товарами на мировой рынок;

- усовершенствования рыночных механизмов ценового регулирования, кредитно-финансовой системы и налоговой политики.

Реализация данных направлений должна осуществляться посредством государственных программ направленных на развитие конкурентоспособного рынка сельскохозяйственной продукции и обеспечения условий для реализации продукции.

Источники и литература

1. Андрійчук В.Г. Внутрішня будова ринку сільськогосподарської продукції: теоретико-методологічний аспект // Формування та розвиток аграрного ринку : матеріали Шостих річних зборів Всеукр. конгр. вчен. економістів-аграрників, Київ, 16-17 січ. 2004 р. / Редкол.: П.Т. Саблук та ін. – К.: ННЦ ІАЕ, 2004. – 586 с.
2. Саблук П.Т. Экономические основы продовольственной безопасности стран мира / П.Т. Саблук // Економіка АПК. – 2008. – № 8. – С.21 – 25.
3. Супіханов Б.К. Розвиток державної аграрної політики у підвищенні ефективності сільськогосподарського виробництва / Б.К. Супіханов // Економіка АПК. – 2007. – № 8. – С.3.
4. Ткаченко В.Г. Региональные аспекты стратегии развития сельского хозяйства. / В.Г. Ткаченко, Ю.Ф. Наумов // Нова економічна парадигма формування стратегії національної продовольчої безпеки України у XXI столітті. – К.: ІАЕ УААН, 2001. – с.638.
5. Статистичні матеріали Держ. ком. статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу до сайту: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
6. Статистичний довідник «Україна у цифрах 2006 році» / Державний комітет статистики України, за ред. О.Г. Осауленка, К., «Консультант», 2007. – 239 с.
7. Статистичний довідник «Україна у цифрах 2008 році» / Державний комітет статистики України, за ред. О.Г. Осауленка, К., «Консультант», 2009. – 259 с.
8. Статистичний збірник «Основні економічні показники діяльності сільськогосподарських підприємств АР Крим» / Головне управління статистики в Автономній Республіці Крим, під ред. О.Я. Щербакова. – С., 2008. – 150 с.
9. Статистичний довідник «Автономна республіка Крим у цифрах у 2008 році» / Головне управління статистики в Автономній Республіці Крим, за ред. Пітюренко О.І. – С., 2009. – 213 с.
10. Сиденко В. Аграрная реформа в Украине: достижения и просчеты [Электронный ресурс] / В. Сиденко. – Зеркало недели – 2001. – № 23 (347). – 16 – 22 июня. – Режим доступа к сайту: <http://www.zn.ua/2000/2080/31370/>
11. Статистичний збірник «Реалізація продукції сільськогосподарських підприємств Криму в 1991 – 2008 роках» / Головне управління статистики в Автономній Республіці Крим, під ред. О.В. Нагнібеда. – С., 2009. – 70 с.
12. Статистический сборник «Оптовая торговля в Автономной Республике Крым за 2008 год» / Главное управление статистики в Автономной Республике Крым, под ред. О.И. Питюренко. – С., 2009. – 26 с.
13. Постанова КМУ від 19 вересня 2007 р. № 1158 Державна цільова програма розвитку українського села на період до 2015 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу до сайту: http://www.minagro.gov.ua/files/00003800/Dergavna_cil'ova_programa.doc