

Джерела та література

1. Верхоглядова Н. І. Економіка підприємства / Н. І. Верхоглядова. – К. : Професіонал, 2008. – 384 с.
2. Белоусова Л.І. Аналіз і оцінка ефективності інвестиційної діяльності підприємства: Навч. посібник. / Л.І. Белоусова. – Луганськ : СНУ ім. В. Даля, 2003. – 198 с.
3. Костырко Л.А. Финансовый анализ: Учеб. пособие. / Л.А. Костырко, Л.И. Белоусова., А.М. Антипов. – Луганськ : СНУ ім. В. Даля, 2003. – 168 с.
4. Круш П. В. Економіка підприємства : навч. посібник / П. В. Круш. – К. : КНТ, 2009. – 778 с.
5. Мних Є. В. Економічний аналіз діяльності підприємств / Є.В. Мних. – К. : КНТЕУ, 2008. – 514 с.

Гохберг А.Ю.**УДК 336.46:659.1****ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМНОГО БИЗНЕСА**

Актуальность исследования рекламного бизнеса и определения особенностей его развития в условиях постоянно меняющейся внешней среды обусловлены несколькими причинами. Во-первых, в современной рыночной системе этот бизнес выполняет широкий спектр функций по активизации спроса и продвижению на рынок товаров и услуг. В особенности это касается новых товаров, что поддерживает инновационность компаний, а также способствует становлению новых отраслей и рынков. Во-вторых, оценка динамики рекламного бизнеса и его структурно-функциональных трансформаций предоставляет широкий спектр индикаторов развития рыночной системы. В-третьих, рекламный бизнес выступает «локомотивом» целой индустрии по производству и распространению рекламы, в которой возникают большие финансовые, товарные и информационные потоки. Такая индустрия формирует самостоятельный сектор национального хозяйства, обеспечивающий рабочие места и бюджетные поступления. Рекламный бизнес «чувствителен» к любым изменениям состояния экономической системы (прежде всего, кризисным) и параметрам экономической активности. Исходя, по крайней мере, из представленных причин нормальное функционирование рекламного бизнеса является необходимым условием обеспечения многих экономических процессов в рыночной системе и национальном хозяйстве.

Кроме этого, вопросам развития рекламного бизнеса, особенно в теоретическом плане, уделяется недостаточно внимания. Этот процесс рассматривается в целом односторонне с точки зрения развития рекламы как продукта или показателей рекламных компаний. В то же время не выделяется общая теоретическая база исследований развития рекламного бизнеса как вида предпринимательства, недостаточно точно определены его факторы, условия, предпосылки и направления. Это также обуславливает актуальность рассматриваемой темы.

Необходимо отметить, что небольшое количество научных публикаций, рассматривающих вопросы развития рекламного бизнеса, также указывает на недостаток внимания. При подготовке настоящей работы использованы справочно-энциклопедические источники [1; 2], а также результаты исследований Е. Ореховой [3], А. Киселева [4], Е. Ерохиной [5], Й. Шумпетера [6], Б. Твисс [7], Л. Федуловой [8]. Цель работы: выделить теоретико-методологические основы развития рекламного бизнеса. Следует отметить, такие основы необходимо разделять на общие и специфические для различных видов бизнеса. В данной работе внимание будет уделено общим принципам.

В широком смысле под «бизнесом» (от англ. business – дело, предпринимательство) понимают предпринимательскую деятельность (дело, занятие), являющаяся источником дохода, а также сферу такой деятельности. Разные виды бизнеса имеют различные сферы и предмет деятельности, привлекают формальный и неформальный капитал для получения прибыли. Возникновение бизнеса – явление сложное, основанное на ряде предпосылок и сочетающем действие множества различных факторов. К этому процессу целесообразно применять термин «генезис», значение которого охватывает зарождение на определенной основе (совокупности начал) и становление (первоначальное развитие). Генезис выступает «исходной точкой» развития бизнеса, объединяя его предпосылки.

Именно развитие, его качество, характер и параметры, определяют экономические результаты и перспективы бизнеса, а, следовательно, и всей экономической системы, «локомотивом» которой он является. Исходя из задач конкретного исследования, развитие бизнеса может рассматриваться как развитие компании, группы компаний, деятельности, отрасли, рынка, сектора экономики.

Развитие бизнеса чаще всего понимается как направленное, закономерно-обусловленное его изменение, предполагающее наличие взаимосвязанных качественных и количественных преобразований, в результате которых возникает новое состояние, структура, направления и масштабы деятельности. Учитывая вариации смысловой интерпретации понятия «развитие» в экономике, применительно к бизнесу это понятие может трактоваться как: 1) глубокие, необратимые, закономерные качественные изменения; 2) процесс перехода (чаще эволюционный) в другое, более совершенное (эффективное) состояние; 3) достигнутый уровень (качественное состояние), характеризующееся определенными масштабами и результатами деятельности; 4) приведение в необходимое состояние, более активное и мобильное, повышение степени готовности и совершенства; 5) процесс накопления опыта (знаний) и его использование в практической деятельности; 6) изменения параметров и характеристик деятельности, имеющих тенденции и отражаемые показателями; 7) последовательность взаимосвязанных действий, направленных на достижение определенного качественного результата; 8) последовательные действия государствам, последовательная реакция на изменение

рынка и требования общества. Таким образом, универсальной интерпретации понятия «развитие бизнеса» не существует, как не существует и универсальной теории развития в целом. Его значение является многовариантным и замещаемым.

Развитие бизнеса представляется как динамический процесс (процессуальность), предполагающий смену этапов, является всеобщим, универсальным свойством и неотъемлемым принципом объяснения его активности, так как деятельность бизнеса в определенной степени упорядочена, имеет свои ориентиры и протекает в контексте других экономических процессов и явлений. Развитие имеет определенный результат, значимый как для самого субъекта развития (бизнеса), так и для других сторон, процессов, явлений.

Оцениваемое сменой состояний бизнеса и его результатами, развитие может идти по прогрессивной, восходящей линии (прогресс) и по регрессивной, нисходящей линии (регресс). Каждая из этих линий соответствует улучшению или ухудшению состояния. Регресс связан с процессом, обратным процессу развития – деградацией, подразумевающей ухудшение состояния системы, ее распад, потерю организации, управления и пр. и, как следствие, снижение экономических результатов. В этом заключается специфика развития бизнеса: этот процесс может быть обратимым (вплоть до полного исчезновения). Как и всякая социально-экономическая система бизнес может развиваться либо эволюционно с преобладаниями постепенных, медленных и количественных (экстенсивных) изменений, либо революционно с преобладанием скачкообразных, быстрых и качественных (интенсивных) изменений. Между этими формами процесса развития возможны разнообразные «промежуточные» формы.

Прогресс и регресс, эволюция и революция находятся в диалектической взаимосвязи. В дополнение к этому в развитии сочетаются: 1) естественное и искусственное; 2) императивизм и хаотизм; 3) статика и динамика; 4) изменчивость и консерватизм; 5) логическое (целесообразное) и нелогическое (нецелесообразное); 6) изменчивость и консерватизм; 7) одно- и многовекторность; 8) линейность и нелинейность; 9) однозначность (естественно-историческая) и неоднозначность (альтернативность) [1; 2]. Таким образом, в развитии одновременно «живаются» взаимоисключающие характеристики, что может быть представлено как дихотомии. Это говорит о сложности определения типа развития в каждом конкретном случае.

Развитие затрагивает внутренние и внешние связи бизнеса, соответственно может представляться как внутренний и внешний процесс. Внутреннее развитие предполагает преобразование внутренних элементов бизнеса (с различной степенью изолированности), а внешнее – связано с изменением места и роли бизнеса в экономической системе. Оба направления развития происходят под прямым или косвенным влиянием эндогенных и экзогенных факторов, воздействующих на объект в различных сочетаниях.

Единство логического и исторического в развитии бизнеса определяет ход процесса и его характер, связанный с изменением экономической активности. Соотношение логических и исторических предпосылки развития, значимости первых и соответствия вторых, обуславливают его временные параметры, учет которых является обязательным для исследования динамических систем. Традиционным является циклическое представление экономической активности (с выделением определенных фаз и стадий в рамках однотипных экономических циклов). При таком типе изменений происходит возвращение объекта в процессе развития к ранее достигнутому состоянию. Однако исследования Е. Ореховой показывают, что это не единственный вариант [3, с. 134-137]: тип движения может и прогрессивно-поступательным, и циклическим, и волновым. Способы описания экономического развития, по мнению автора, отличаются точкой зрения на временную протяженность и особенности смены этапов преобразования объекта [3, с. 134]. Временные параметры развития требуют дополнительных исследований применительно к конкретному виду бизнеса. Вместе с тем в общем можно выделить факторы, влияющие на временные параметры развития. Это: наличие предпосылок развития, соотношение объективных закономерностей и субъективных факторов, появление новаций и возможность замены старого новым, постановка ориентиров развития, характеристика потенциала развития (интенсификации). Потенциал развития определяется внутренними ресурсами и способностями системы, а также внешними предпосылками и условиями (дающими возможности) осуществлять изменения. Для исследования процесса развития, в зависимости от поставленных задач, может устанавливаться определенный временной предел, позволяющий определить последствия развития или перспективы на определенный срок.

Развитие может быть строго ориентированным (направленным) или естественно-эволюционным процессом и представляться как линейно, так и нелинейно. В случае ориентированного развития направления изменений устанавливаются заблаговременно и могут искусственно корректироваться в зависимости от ситуации. Они зависят от целей развития, которые устанавливаются определенными субъектами (государством, бизнесом, обществом). При естественно-эволюционном развитии его ориентиры (векторы) задаются произвольно и таким же образом чаще всего изменяются. В этом случае возникают задачи определения векторов и перспектив развития, а также их возможной корректировки (что требует соответствующих механизмов воздействия). В этом случае ориентиры задаются не субъектами, а главным образом различными процессами и явлениями (в большем степени объективного характера). Степень ориентированности развития соотносится с альтернативностью и безальтернативностью развития. При этом для каждого направления (вектора) альтернативы могут рассматриваться отдельно.

Важным свойством процесса развития является его неравномерность, что относится к сложным объектам (системам, процессам, явлениям), включающим большое количество составляющих. Ход развития целого может отличаться от хода развития отдельных элементов, которые в зависимости от признаков процесса развития могут делиться на группы. Одновременно с этим отличия могут наблюдаться

между отдельными частными элементами. Такие отличия могут быть сосредоточены в: скорости, направленности изменений, восприимчивости к действию факторов и др.

Учитывая множественность дихотомий процесса развития для его исследования необходимы специальные критерии оценки качества изменений. Они будут отличаться в зависимости от субъекта выбора и методов обоснования. К тому же в зависимости от задач исследования может переопределяться само понятие «качество развития» (состав его свойств).

Развитие (даже эволюционное), особенно в экономике, имеет свою обусловленность, то есть представляется как результат действия (влияния) каких-либо факторов. Следовательно, направление развития, его тип, качество и прочие характеристики зависят от силы и направленности действия факторов и их сочетания. Подходы к дифференциации факторов зависят от задач исследования. Факторы могут быть явными, тогда легко устанавливается причинность развития, и неявными, тогда развитие представляется как процесс с определенным уровнем случайности. Множественность факторов развития предполагает дифференциацию первичных, вторичных и т.д. факторов, а также разделение факторов по природе и значимости, их влиянию во времени.

Проявление факторов развития определено предпосылками, то есть предварительными условиями начала процесса и обязательными условиями его продолжения. Предпосылки имеют большое значение сами по себе, а также обуславливают проявление влияния различных факторов. В этой связи выделяется соответствие (комплементарность) развития и его свойств определенным факторам и предпосылкам. Предпосылки могут быть общими для всех видов бизнеса или специфическими (характерными) для отдельных видов. Определенные факторы, влияние которых ведет не только к изменениям объекта, но и к проявлению действия других факторов, могут трактоваться как предпосылки. Действие факторов и предпосылок в зависимости от их специфики могут трактоваться как импульс («толчок») или движущая сила развития. Так, например, А. Киселев в качестве движущих сил развития бизнеса выделяет такие: демократизация общества; противоречия; труд; деловое творчество человека; стремление к воспроизводству материальных и духовных благ; риск; конкуренция; потребители; интересы; стимулы; экономические законы рынка [4, с. 29].

Процесс развития протекает в определенных условиях, которые создают «фон» и могут влиять на свойства и результаты самого процесса, а также на уровень эффективности бизнеса в ходе развития. Факторы, предпосылки и условия могут создаваться искусственно для решения каких-либо задач, в связи с чем, следует разграничивать роль отдельных «центров» (государства, общества, рынка, бизнес-среды), регулирующих процесс развития.

Развитие затрагивает определенные компоненты бизнеса (ресурсы, институты, идеологию) и проявляется в изменениях различной глубины. Эти изменения естественно ведут к появлению новых свойств, наращиванию и потере качества, однако в любом случае сохраняется системное качество объекта (бизнес остается бизнесом, системно основанным на предпринимательстве). В результате изменений меняется уровень функциональности (эффективности и результативности) бизнеса и проявляются его адаптационные способности. Чаще всего процесс развития направлен на повышение эффективности бизнеса.

Процесс развития предполагает сочетание различных по своей природе изменений (качественных и количественных; социальных и экономических; институциональных, структурных и конъюнктурных и др.). От их соотношения (внутригруппового и межгруппового) зависят параметры и результаты развития. Особое внимание в экономике уделяется сочетанию развития и роста, согласованности их динамики и взаимному влиянию. Важно отметить, что особое значение имеет обеспечение именно интенсивного развития, когда за счет качественных изменений достигается прирост относительной эффективности.

Современная теория экономического развития выделяет несколько подходов к определению предметного содержания этого понятия. Так, Е.А. Ерохина выделяет четыре подхода [5]: 1) развитие связывается с постановкой и реализацией новых целей, все изменения имеют целенаправленность, что выступает неотъемлемым свойством развития (однако не его достаточным условием); 2) развитие рассматривается как процесс адаптации к непрерывно изменяющейся окружающей среде, при чем адаптивность является необходимым, но недостаточным признаком этого явления; 3) развитие интерпретируется исключительно как процесс устранения проблем и противоречий, которые выступают источником развития; 4) развитие отождествляется с прогрессом, эволюционным усложнением объекта (состава, структур и функций и пр.).

Современная экономическая наука все больше внимания уделяет вопросам обеспечения безопасности. Поэтому в рамках отдельного методологического подхода развитие должно объясняться как стремление экономических субъектов к обеспечению безопасности в контексте возникающих вызовов. Так, бизнес идентифицирует возникающие перед ним проблемы как вызовы, обуславливающие угрозы и риск, стремится преодолеть явные или возможные негативные последствия (выражаемые в частности как потери и убытки). Стремление к безопасности является естественным, чаще всего произвольным, но выраженным (поэтому не может в полной мере отождествляться с адаптацией) внутренним свойством. Иными словами, развитие представляется как внутреннее стремление к определенному состоянию. В этом проявляется реакция бизнеса на случайные и спонтанные явления.

В процессе развития происходят изменения, касающиеся различных предметов. Такими предметами могут быть: организационно-правовые формы, внутренние элементы, структура внешних и внутренних связей, сферы и направления деятельности, функции, организация деловых процессов, производственные

технологии. Иными словами, может меняться предметная сторона развития бизнеса.

Основным источником процесса развития бизнеса являются инновации. Инновационная деятельность зачастую выступает механизмом генезиса бизнеса, что проявляется как реакция предпринимательской среды на выявленные неудовлетворенные или не полностью удовлетворенные потребности, противоречия технологического способа производства. Всякие новации вступают в противоречие со старым (то есть порождают противоречия, требующие устранения) [6], связаны с новыми целями (их постановкой и достижением за счет направленной деятельности) [7], служат механизмом адаптации к изменениям, несут в себе усовершенствования, вызывают улучшения (прогресс) и зачастую ведут к усложнению (с повышением общего уровня) [8]. Инновации предполагают революционные изменения (в различном масштабе), но, в общем, служат эволюции. В этой связи инновации должны рассматриваться как универсальная компонента развития: и фактор, и предпосылка, и способ. Они являются проявлением внутренних стремлений бизнеса к достижениям и новому, совершенному состоянию, в том числе более безопасному.

Общую схему развития бизнеса с учетом влияния трех центров его регулирования (государства, общества и рынка) представим на рис. 1.



Рис. 1. Общая схема развития бизнеса

Функционирование бизнеса обеспечивается несколькими системами социально-экономического, финансово-экономического, законодательно-правового, административного характера. Процесс развития бизнеса также обеспечивается несколькими системами (всеми или преимущественно некоторыми, исходя из специфики изменений), поэтому может рассматриваться как следствие и/или причина изменения этих систем. Это имеет большое значение с точки зрения формирования предпосылок развития, оценки взаимодействия различных систем в его обеспечении (в аспектах взаимного дополнения или конкуренции).

Развитие бизнеса в той или иной степени является управляемым процессом. В отдельных случаях некоторые subprocessы (составляющие процесс развития) и элементы бизнеса остаются невосприимчивыми к управленческому вмешательству. Тогда можно говорить о неуправляемом развитии или о неуправляемых компонентах развития. Чаще всего неуправляемость развития обусловлена низкой степенью контроля над ним. В целом же процесс развития бизнеса необходимо рассматривать как управляемый, так как реализуемая большинством стран концепция регулируемой рыночной экономики предполагает наличие внешнего контроля за развитием бизнеса и воздействие на него.

Степень воздействия на процесс развития для достижения заданных целей и необходимых параметров зависит от эффективности специальной системы регулирования, наличия необходимых ресурсов при учете их объемов, качества и возможности использования. Упомянутая специальная система может иметь различный институциональный формат (начиная от специального органа или органов заканчивая системой

концептуальных установок) и характер функционирования (например, постоянный и периодический). Она задействует (в различной степени) системы, участвующие в обеспечении функционирования бизнеса, и может быть интегрированной в них. Исходя из этого, управление развитием требует исследования межсистемного взаимодействия. Качество специальной «управляющей» системы определяет возможности и спектр направлений воздействия на процесс развития бизнеса.

Управление развитием по своей логике охватывает вопросы организации процесса развития, его регулирования, а также организации самого процесса управления. С методологической точки зрения вопросы управления развитием являются определяющими для формирования специальной системы регулирования, обеспечения прогрессивных изменений в этой сфере, формировании благоприятной среды для стимулирования отдельных видов деятельности (например, инновационной). Важнейшими методологическими проблемами в управлении развитием бизнеса являются: определение целей и механизма их постановки; перераспределение функций управления, оценки эффективности управления и развития; идентификация и использование потенциала развития; мобилизации и рациональной эксплуатации ресурсов; учет последствия управления развитием; оценка базы будущего развития (как результата предшествующего развития). За счет качественного управления процесс развития может быть существенно интенсифицирован в зависимости от определения требований к его качеству. Для определения требований к процессу развития бизнеса требуется взаимодействие государства и общества, интеграция их роли в процессах регулирования, а также учет влияния рынка. Эти главные «центры» посредством регулирующих (стимулирующих и ограничивающих) инициатив в наибольшей степени воздействуют на процесс развития.

Управление, по сути, является «искусственным вмешательством» в естественный ход событий, может нарушать протекание объективных закономерностей и баланс интересов. Поэтому важной проблемой является обоснование управления развитием не только с точки зрения частной целесообразности, но и общей необходимости, в том числе воздействия на отдельные объекты, использования отдельных методов, корректировки направлений, выбор приоритетов. Все это должно учитываться при создании механизмов управления развитием бизнеса. При этом должно быть гармонизировано и сбалансировано влияние и государства, и общества, и рынка. Для этого должны использоваться инструменты компенсации негативных эффектов влияния каждого центра.

При управлении развитием бизнеса необходимо учитывать специфические особенности каждого его вида, экономическую «природу» соответствующих отраслевых рынков и секторов. К тому же это важно с точки зрения оценки того влияния, которое развитие бизнеса оказывает на общее социально-экономическое развитие и преобразование экономической системы. В зависимости от специфики видов бизнеса, их места в системе экономических и социальных институтов будет отличаться модель влияния на экономику. На исследование специфических теоретико-методологических основ развития рекламного бизнеса предполагается направить перспективные исследования.

Источники и литература

1. Философия: энциклопедический словарь [Текст] / под ред. А.А. Ивина. – М.: Гардарики, 2006. – 1072 с.
2. Новейший философский словарь [Текст] / Сост. А.А. Грицалов. – Минск: Издатель В.М. Скакун, 1998. – 896 с.
3. Орехова Е. Экономическое время как «среда» экономического развития [Текст] / Е. Орехова // Общество и экономика. – 2006. – №1. – С. 133-141.
4. Кисилев А.П. Теория и практика современного бизнеса (или как создать фирму и работать на себя) [Текст] / Кисилев А.П. – К.: Издательство «ЛИБРА», 1995. – 248 с.
5. Ерохина Е.А. Теория экономического развития: системно-синергетический подход / Е.А. Ерохина [электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.ek-lit.agava.ru/eroh/2_2.htm.
6. Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) [Текст] / Й. Шумпетер. – М.: Издательство «Прогресс», 1982. – 454 с.
7. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями [Текст]: Сокр. пер. с англ. / Б. Твисс, Авт. предисл. и науч. ред. К.Ф. Пузыня. – М.: Экономика, 1989. – 271 с.
8. Федулова Л.І. Інноваційна теорія економічного розвитку [Текст] / Л.І. Федулова // Проблеми науки. – 2005. – №3. – С. 41-47.