

- А.А. Реана. – СПб.:Пройм-ЕВРОЗНАК,2005. – 416с.
9. Слюсаревський М.М. Особливості ситуації в суспільстві як сукупність умов соціалізації дітей і молоді//Збірник наукових праць. Педагогічні науки. Випуск 35. "Виховання дітей та молоді в контексті розвитку громадянського суспільства». – Херсон. Видавництво ХДУ,2003. – С.75– 82.
  10. Шариков А.В. Медиаобразование: Мировой и отечественный опыт. – М.: Изд-во Академии педагогических наук СССР, 1990. – 65 с.
  11. Усов Ю.Н. Медиаобразование в школе: [Модель, разработанная сотрудниками Исследовательского центра эстетического воспитания Российской Академии Образования] // Проблемы художественно-эстетической подготовки современного учителя. – Иркутск, 1997. – С.36–45.
  12. Федоров А.В. Основные принципы методики медиаобразования студентов педагогических вузов\* Статья написана в рамках исследования по гранту НШ-657.2003.6 «Государственная поддержка ведущих научных школ».

## Срибный В.И.

### КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА

**Постановка проблемы.** Развитие ЖКХ оказывает воздействие на другие сферы городской экономики и, через цены и тарифы на жилищно-коммунальные услуги, влияет на структуру денежных расходов населения, формируя тем самым, масштабы и структуру рынка потребительских товаров и услуг. Кроме того, ЖКХ – это сложная система, характеризующаяся наличием множества подотраслей, отличающихся своими функциями, фондоемкостью и трудоемкостью производства услуг, уровнем монополизации различной адаптивной способностью к включению в развитие рыночных отношений. Состояние отечественного ЖКХ является результатом действовавшей системы управления строительством, капитальным ремонтом и эксплуатацией жилого фонда и сферы коммунального хозяйства.

**Анализ публикаций.** Проблеме концептуальных направлений развития и реформирования жилищно-коммунального хозяйства на региональном уровне последнее время посвящено множество публикаций. Весомый вклад в развитие этой проблематики внесли Чекалин В.С., Гелеверя Е.М., Косматенко Н., Крамаренко Г.О., Качала Т. М., Рыбак В.В.

**Нерешенные части общей проблемы.** Однако остается недостаточно освященный вопрос управления жилищно-коммунальным хозяйством на региональном уровне с помощью программно-целевого метода, привлечения частных инвестиций в отрасль. Требуется значительная коррекция государственной поддержки развития жилищно-коммунального хозяйства в условиях экономики.

**Цель статьи** – разработка и обоснование концептуальных направлений развития жилищно-коммунального хозяйства на региональном уровне, для чего были поставлены и решены следующие задачи:

- обоснованы направления совершенствования системы государственной поддержки развития жилищно-коммунального хозяйства;
- разработаны принципы программно-целевого управления отраслью;
- предложен механизм привлечения частных инвестиций в реформирование отрасли;

**Полученные научные результаты.** Основные направления по совершенствованию системы государственной поддержки развития и реформирования жилищно-коммунального хозяйства должны включать:

1. Совершенствование системы налогообложения предприятий отрасли;
2. Оптимизацию нормативно-правовых основ регулирования функционирования жилищно-коммунального хозяйства на региональном уровне;
3. Создание конкурентной среды, разделение функций по управлению и содержанию жилищного фонда, разгосударствление ЖЭКов;
4. Передача в управление, аренду объектов коммунальной собственности, привлечение в сферу обслуживания частных структур и инвестиций;
5. Совершенствование тарифной политики, внедрение механизма регулирования тарифов через установление их предельного уровня, а также их формирование на основе отраслевых нормативов;
6. Обеспечение ответственности за повышение уровня и качества услуг, формирование эффективного собственника жилья, а также – объединение собственников многоквартирных домов, домовых комитетов служб заказчика;
7. Развитие системы финансово-кредитной поддержки жилищно-коммунального хозяйства;
8. Совершенствование информационной поддержки реформирования отрасли;
9. Укрепление и развитие системы подготовки кадров для жилищно-коммунального хозяйства;
10. Совершенствование деятельности органов управления жилищно-коммунальным хозяйством.

Региональная программа развития и реформирования жилищно-коммунального хозяйства должна представлять собой согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам реализации комплекс мер, направленных на создание правовых, финансовых, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других условий развития и реформирования жилищно-коммунального хозяйства в регионе.

Программное обеспечение развития и реформирования жилищно-коммунального хозяйства опирается на два важных принципа государственной политики: программно-целевой подход и координацию разных уровней управления. Первый связан с четким определением цели, путей и способов их реализации, с ориентацией на конечные результаты и определением необходимого ресурсного обеспечения. Второй – с необ-

ходимостью определения роли и места каждого звена управления в достижении цели, поставленной в Программе на данном этапе. Действия центральных, региональных и местных органов государственной исполнительной власти, субъектов жилищно-коммунального хозяйства, органов рыночной инфраструктуры должны быть целенаправленны на создание и поддержку благоприятной среды для развития жилищно-коммунального хозяйства, формирование и внедрение эффективной государственно-общественной системы его обслуживания, поддержки и защиты.

Улучшение содержания и повышения качества региональной программы развития и реформирования жилищно-коммунального хозяйства может быть достигнуто на основе алгоритма планирования, отличающегося от существующего и основанного на принципе единства и взаимообусловленности трех основных направлений развития и реформирования жилищно-коммунального хозяйства:

- 1) регулирования внешней среды жилищно-коммунального хозяйства;
- 2) прямого ресурсного обеспечения конкретных предприятий отрасли;
- 3) развития инфраструктуры поддержки отрасли;

Первая группа заданий по регулированию внешней среды жилищно-коммунального хозяйства включает меры по: совершенствованию финансово-кредитных отношений; формированию интеграционных связей крупного и малого бизнеса в отрасли; совершенствованию взаимоотношений с местными органами власти; регулированию ресурсных и сбытовых рынков.

Вторая группа заданий по прямой ресурсной поддержке касается только тех субъектов отрасли, которые определены в выбранных приоритетных направлениях второго этапа региональной программы. Это могут быть предприятия жилищно-коммунального хозяйства в депрессивных регионах. Эта группа заданий предполагает стимулирование инвестиционной активности.

Направления и механизмы функционирования системы поддержки жилищно-коммунального хозяйства должны быть адекватны реальному состоянию внешней и внутренней среды отрасли. Ряд проблем, стоящих перед жилищно-коммунальным хозяйством может быть и должен решаться на государственном уровне и реализовываться в государственной программе развития и реформирования жилищно-коммунального хозяйства. Это, прежде всего, вопросы совершенствования правовой базы и реформирования налогообложения.

При разработке среднесрочной программы реформирования жилищно-коммунального хозяйства АРК необходимо в ее составе предусмотреть специальный раздел, включающий утвержденный перечень и сроки реализации подпрограмм, методически единых с региональной, выделяемых по:

- 1) по уровням и субъектам административно-территориального деления;
- 2) по направлениям реформирования (снижение уровня износа инфраструктуры жилищно-коммунального хозяйства, определение целей реформирования отрасли, проведение разъяснительной работы о целях реформирования отрасли и т.д.);
- 3) по видам деятельности (программы реформирования водоснабжения, водоотведения, содержания жилого фонда, теплоснабжения, газоснабжения, повышения качества жилищно-коммунальных услуг и т.д.);

Для обеспечения эффективной организационной базы реализации программы реформирования жилищно-коммунального хозяйства АР Крым необходимо:

1. Создать при Совете министров АР Крым межведомственный координационный совет по реформированию жилищно-коммунального хозяйства, включающий представителей органов государственного управления, представителей научной общественности и общественных организаций;
2. Разработать и утвердить рекомендации по подготовке типовой программы реформирования жилищно-коммунального хозяйства административного района (крупного городского совета), сельского (поселкового) совета, населенного пункта.

Одной из наиболее приоритетных задач развития и реформирования жилищно-коммунального хозяйства является привлечение частных инвестиций в отрасль. Общеизвестно, что наиболее эффективными формами привлечения частного капитала в экономику является приватизация предприятий государственной и коммунальной собственности и передача их в концессию. На сегодня в Украине в сфере водо-, теплоснабжения и водоотведения эти формы, пока что, не используются по следующей причине: деятельность и предоставление указанных коммунальных услуг является нерентабельным вследствие несовершенной тарифной политики, которую реализуют в соответствии с полномочиями органы местного самоуправления. Действующее законодательство запрещает приватизацию предприятий этой сферы, отсутствует инициатива органов местного самоуправления относительно использования механизмов концессии.

Процесс предоставления в концессию предприятий коммунальной сферы является законодательно урегулированным, и эта форма привлечения частных структур может использоваться органами местного самоуправления для привлечения инвестиционных средств в жилищно-коммунальную сферу. Для ускорения этой деятельности необходимо:

1. Создать выгодные условия для инвестирования в область жилищно-коммунального хозяйства, обеспечив установление тарифов на услуги ЖКХ в соответствии с экономически обоснованными затратами на предоставление таких услуг;
2. Законодательно определить особенности предоставления в концессию предприятий жилищно-коммунальной сферы (установить квалификационные требования к потенциальным концессионерам, увеличить минимальный срок предоставления объекта в концессию до 30 лет и т.п.).

В отдельных случаях целесообразно изменить организационно-правовые формы предприятий ЖКХ, в том числе путем корпоратизации.

Отрасль срочно требует огромных инвестиций, которые не могут обеспечить государственный и местные бюджеты. Единой возможностью получения средств для модернизации отрасли является привлечение частных инвестиций путем предоставления в концессию предприятий ЖКХ.

Для передачи в концессию предприятий ЖКХ важно принять следующие меры:

- 1) четко определить взаимные обязательства между государством и инвесторами, ввести контроль за их выполнением;
- 2) ввести эффективную систему государственного регулирования на рынках услуг жилищно-коммунального хозяйства;
- 3) реструктуризировать долговые обязательства предприятий отрасли;
- 4) создать условия для внедрения экономически обоснованной тарифной политики.

Предоставление в концессию предприятий даст толчок для развития жилищно-коммунальной сферы, создаст необходимые условия для технического перевооружения систем водо-, теплоснабжения и водоотведения, обеспечит внедрение передовых энергосберегающих и экологически безопасных технологий, современного менеджмента, создаст условия для получения территориальными общинами дополнительных средств для реализации приоритетных программ развития регионов.

Целью внедрения договоров концессии на рынке услуг ЖКХ является привлечение финансовых средств, новейших технологий и передового опыта в развитие отрасли в Украине и получения дополнительного средства, которые будут оказывать содействие региональному развитию. Для реализации этой цели необходимо ввести прозрачные и понятные инвесторам условия инвестирования средств в техническое перевооружение объектов ЖКХ.

Исходя из необходимости привлечения значительных средств для технического перевооружения объектов ЖКХ предлагается механизм привлечения частных инвесторов на рынки услуг жилищно-коммунального хозяйства:

- 1) предоставления органам местного самоуправления права передавать в концессию коммунальные предприятия, которые предоставляют жилищно-коммунальные услуги;
- 2) отмена запрета приватизации государственных предприятий, которые предоставляют жилищно-коммунальные услуги;
- 3) определение квалификационных условий к частным инвесторам, которые желают получить предприятия отрасли в частную собственность или концессию.
- 4) проведения обязательной экспертизы оценки имущества, относительно которого принято решение предоставления в концессию;
- 5) изменение организационно-правовой формы предприятий коммунальной собственности, которые осуществляют деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства, в том числе путем корпоратизации, выпуска и размещения их акций и облигаций;
- 6) проведение реструктуризации и списания долговых обязательств предприятий ЖКХ;
- 7) усовершенствование системы государственного регулирования деятельности субъектов хозяйствования в сфере ЖКХ и тарифной политики в этой сфере;
- 8) применения процедуры аукциона во время приобретения права на осуществление концессионной деятельности и права частной собственности на предприятия ЖКХ;
- 9) активизация деятельности уполномоченных центральных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления относительно привлечения частных инвесторов к заключению концессионных договоров и участия в отчуждении в частную собственность предприятий ЖКХ.

Внедрение предлагаемого механизма привлечения частных инвесторов на рынки услуг жилищно-коммунального хозяйства разрешит создать условия для привлечения частных инвестиций на техническое перевооружение объектов ЖКХ, улучшить качество коммунальных услуг, обеспечить защиту окружающей естественной среды и здоровую конкуренцию с соблюдением основных принципов законодательства ЕС относительно предоставления услуг потребителям.

**Выводы и направления дальнейших исследований.** Полученные результаты позволяют сформировать качественно новые предложения по направлениям развития и реформирования отрасли. Дальнейшие исследования по рассмотренной проблеме должны базироваться на углубленной проработке полученных научных результатов.

#### Источники и литература

1. Бузырев В.В., Чекалин В.С. Экономика жилищной сферы: Уч. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 256 с.
2. Гелеверя Е.М. Социальные аспекты реформирования жилищной сферы // Сб. научн. тр. «Вестник Харьковского государственного политехнического университета». Вып. 27. Серия «Технический прогресс и эффективность производства». – Харьков: ХГПУ, 2003. – С. 89-91.
3. Косматенко Н. Л. Реформирование управления предприятиями коммунального хозяйства // Социально-экономические аспекты промышленной политики. - Донецк: ИЭП НАН Украины, 2000. - С. 68-82.
4. Крамаренко Г.О. Організаційно-економічний механізм управління житлово-комунальним комплексом: Автореф. дис...д-ра екон. наук: 08.06.01 / НАН України; Інститут економіки промисловості. – Донецьк, 1998. – 36 с.
5. Лега Ю. Г., Качала Т. М., Чечетова Н. Ф. Вдосконалення управління житлово-комунальним комплексом України в сучасних умовах розвитку національної економіки. — Черкаси: ЧДТУ, 2003. — 220 с.

6. Рыбак В.В. Развитие жилищно-коммунальной сферы городского хозяйства // Социально-экономические аспекты промышленной политики. – Донецк: ИЭП НАН Украины, 2000. – С. 56–68.

**Череповська Н.І.**

## **ФОРМУВАННЯ ВІЗУАЛЬНОЇ МЕДІАКУЛЬТУРИ ОСОБИСТОСТІ ЗАСОБАМИ МЕДІАОСВІТИ**

В умовах становлення інформаційного суспільства для розвитку підростаючого покоління актуальним є набуття практичних умінь у сфері медіа: *орієнтування* в інформаційних потоках, *пошуку* та *засвоєння* необхідної медіаінформації, *відсторонення* від непотрібної, *адекватного сприймання* та інтерпретування візуального аспекту продукції медіакультури. Проблема медіакультури й візуальної зокрема, полягає, насамперед, в об'єктивному існуванні цього суспільного феномену, який входить до складу масової культури й неоднозначно впливає на свідомість людини, на формування її системи цінностей та смислів, а також у відсутності наукових розробок з цього питання в галузі психології, педагогіки, соціальної психології. Відповідно не розроблено й практичних засобів, спрямованих на оптимізацію компетентного споживання візуальної частини медіапродукції, хоча проблематика впливу засобів масової комунікації на особистість в цілому є традиційною для зарубіжної та вітчизняної науки. Дана робота є спробою наблизитися до розв'язання основного завдання – виховання компетентного медіаспоживача, яке полягає у формуванні як загальної, так і візуальної медіакультури особистості завдяки реалізації систематичної медіаосвіти.

Перед тим, як визначити загальні напрями здійснення розв'язку вище означеної проблеми, необхідно окреслити коло основних понять та з'ясувати в загальних рисах, що саме стоїть за ними в психологічному контексті. Нами виокремлено наступні поняття: "культура", "медіакультура", "візуальна медіакультура", "медіакультура особистості", "візуальна медіакультура особистості", "візуальна медіапродукція", "медіаосвіта" та ін.

Історія поняття "*культура*" й різноманітність тлумачень, що нараховує понад 500 дефініцій, свідчить не лише про його багатозначність, а й про об'єктивні складності та багатоаспектність самого феномену культури. Так, наприклад, можна говорити про культуру людства, культуру різних епох, культуру різних соціальних та професійних груп та ін., а також про культуру кожної окремої особистості, як результат соціалізації

Традиційно *культурою* вважається сукупність матеріальних і духовних цінностей, які створило та створює людство в процесі суспільно-історичної практики. Одним з аспектів цієї практики та її результатів є збереження та передача смислів, які характеризують історично досягнутий щабель розвитку суспільства. Тому саме в системі цінностей варто визначити її нескінченні прояви. У сучасних соціально-філософських джерелах феномен культури розглядається в широкому діапазоні: від загальної культури суспільства – науково-технічної, освітньої, інформаційної, політичної, юридичної, художньої до особистісної культури людини. Загальна культура, як результат суспільної діяльності обумовлює особистісну культуру людини: культурні особливості її діяльності, поведінки, вчинків в різноманітних сферах життєдіяльності. Отже, якщо *культурою* в цілому є певні результати практичної та духовної діяльності людства, то *культурою* також є і сукупність навичок та умінь, які передаються та реалізуються завдяки *інструментаріям культури* - вихованню, освіті, завдяки розвитку творчого потенціалу особистості в процесі її соціалізації.

В соціально-психологічному контексті одним з різновидів загальної культури є інформаційна й зокрема, *медіакультура*, яка становить *суспільний феномен виробництва* медіа інформації певними групами та її *споживання* спільнотою. В свою чергу, медіакультура як виробництво та споживання медіа інформації є опосередкованим *спілкуванням* між виробником медіа та її споживачем, так званою, аудиторією, яке впливає, формує суспільну свідомість.

Водночас виокремлюється й *медіакультура особистості*, яка, на нашу думку, становить *особистісне надбання* кожним індивідом системи *способів споживання та застосування* медіаінформації.

Значну частину інформації мас-медіа представлено у візуальній формі, що становить частку візуальної культури загалом. Проблема *візуальної культури* в психології, як *необхідної умови розуміння різноманітних способів візуального спілкування*, висувалася ще у другій половині минулого століття В.П. Зінченком. За його визначенням, "візуальна культура є невід'ємною частиною культури сучасної людини, яка повинна сприяти подоланню візуального хаосу, що виник завдяки появі різноманітних засобів візуальної комунікації, або як мінімум – допомогти їй орієнтуватися в ньому" [3, с. 268].

В психології питання візуальної культури особистості, а тим більше візуальної медіакультури особистості є практично не розробленим. Виходячи з розуміння того, що медіакультура становить суспільний феномен виробництва та споживання медіа інформації, *візуальна медіакультура* визначатиметься нами як важливий аспект медіакультури - як продукування та споживання медіаінформації у візуальній формі. (В широкому розумінні візуальна медіакультура є різновидом візуальної).

Відповідно до медіа культури особистості, *візуальна медіа культура особистості* також є *способом споживання та переробки* візуального аспекту інформації мас-медіа. Візуальна культура різних людей гіпотетично може бути як високого, так і низького рівня розвитку.

*Критеріями* візуальної медіакультури особистості, на нашу думку, можуть бути: 1) розвиненість *критичного мислення*; 2) *обізнаність* із технічними та змістовими аспектами технологій ЗМІ, що використо-