

**Стерденко С.М.**

## **МЕДИА СРЕДА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДЕЛИ**

Основными направлениями развития эпохи глобализации выступают информатизация, виртуализация, медиатизация. Средства массовой коммуникации проникают во все виды жизнедеятельности людей. Термин «медиа» используется как синоним «масс-медиа» и обозначают печатные издания, телевидение, кино, видео, Интернет и т.д. Современное общество становится «медиатизированным» то есть зависимым от масс-медиа. Подробный анализ системы коммуникативных средств дается В. Михалковичем. Автор отмечает, что «современный мир немалым без мощных информационных потоков, пронизывающих его» [5]. Медиа (от лат. media, medium – средство, посредник) – это термин XX в., первоначально использовавшийся для обозначения любого явления массовой культуры. Медиа стали играть важную роль в жизни человека, в культурном обмене между людьми, в воспитании и образовании подрастающего поколения, в процессах управления, а также в других областях социальной сферы. Одни рассматривают медиа, как источник знаний, другие – помеху в образовании и воспитании; медиа является и средством развития личности, и негативным фактором. Информационная революция, как отмечает Н.Слюсаревский, развязывая одни общественные противоречия, порождает другие, создавая условия для удовлетворения возрастающих информационных потребностей людей, радикально расширяя возможности получения различных знаний, одновременно формирует пассивного потребителя-конформиста глобальной массовой культуры [9]. Основополагающую роль в исследовании феномена медиакультуры на Западе сыграли работы Р. Архейма, Р. Барта, Ж. Бодрийяра, Ж. Деррида, Г. Маркузе, М. Маклюэн и др. В своей работе «Понимание медиа: внешние расширения человека» М. Маклюэн проанализировал коммуникативные каналы в культуре, а также исследовал повседневную жизнь человека в информационном обществе – мире, созданном новейшими средствами массовой информации [4]. Формирование медиакультуры сегодняшнего поколения происходит через понимание специфики языка средств массовой информации и развитие критического мышления в процессе общения с масс-медиа. Как отмечает Н.Кириллова «медиакультура» достаточно широкое понятие, и можно согласиться с одним из исследователей данного вопроса А.В.Шариковым, считающим, что медиакультура – это часть общей культуры, связанная с СМК [1]. С одной стороны – в социальном плане (культура общества – медиакультура общества). С другой – в личностном (культура человека – медиакультура человека), когда акцентируется взаимодействие человека с миром медиа, его восприятие и творческое самовыражение через СМК, которые в конечном итоге обеспечивают полноценное включение человека в жизнь общества. [10] Масс-медиа оказывают влияние на все этапы социализации человека. Процесс социализации личности принято делить на детство, отрочество (подростковый период) и юность. (Ч.Х. Кули, Дж.Г. Мид, З.Фрейд, Ж. Пиаже, Я.Гелинский и др.). Результаты многих исследований [2, 3, 6, 7] показали, что наиболее сильное влияние СМК оказывают на людей, находящихся в переходных, кризисных ситуациях, особенно на подростков. Подростки являются наиболее активными потребителями телевизионной продукции. Именно СМК, предлагают и определяют те образцы поведения, которым следуют подростки. Основным механизмом взросления есть присвоение определенных ценностей, правил, образцов поведения. Выбирая образец поведения и способ взаимоотношений с внешним миром, подросток ориентируется, в первую очередь, на успешный вариант, какой ему демонстрируется, и что очень важно, на легкость копирования представленных образцов [8]. На процесс образования подрастающего поколения сильное влияние оказывают СМИ. Поэтому необходимо обучать юных потребителей информации грамотно пользоваться современными средствами массовой коммуникации. В Украине нет центра по работе со СМИ при Министерстве образования. Сегодня становится актуальной проблема разработки и внедрения программы медиаобразования в школах, которая бы учитывала разные категории учащихся, и соответствовала новым требованиям образования и культуры. Целью программы – создание единого медиаобразовательного пространства для учащейся молодежи, формирование способности к активному, осмысленному усвоению медийного содержания, основанного на знаниях о сущности, специфике и целях массовых коммуникаций; развитие самостоятельного критического мышления по отношению к средствам массовой информации, на выработку стойкого иммунитета против манипулятивного влияния СМИ. Методика медиаобразования должна включать как теоретическую часть, изучающую закономерности массовой коммуникации - прессы, телевидения, радио, кино, видео, Интернета и т.д.; а также практическую – базирующуюся на реализации разнообразных творческих заданий. Российский теоретик медиаобразования А.Ф. Федоров [1] выделяет основные этапы в медиаобразовании:

- получение знаний об истории, структуре, языке и теории масс-медиа (целенаправленный выбор визуальной информации);
- критическое восприятие медиатекстов, активизация воображения и зрительной памяти (развитие критического мышления);
- развитие творческих практических умений, способностей к самостоятельному созданию медиатекстов.

В основе проблем медиаобразования лежит необходимость разработки и реализации интегрированного системного подхода к познанию окружающего мира в условиях стремительного и стихийного развития информационно-обменных процессов.

Перед медиаобразованием стоят задания которые в общем виде можно сформулировать так:

- *ознакомить* старшеклассников с проблемами информационного медиaprостранства в современном обществе;
- *обучить* учеников восприятию и переработке информации, передаваемой по каналам СМИ (в широком толковании);

- *развивать* критическое отношение к любой информации; противостоять манипулированию сознанием со стороны СМИ;

- *формировать* умения находить, готовить, передавать и принимать требуемую информацию, в том числе с использованием различного технического инструментария.

Научные школы предлагают различные пути включения медиаобразования в педагогическую практику : - интегрированный - через уже имеющиеся учебные предметы литературы, изобразительного искусства, истории, музыки и т.д.

- факультативный - создание сети факультативов, кружков, клубов, фестивалей и т.д

- специальный - введение нового предмета, спецкурса, связанного с медиакультурой.

Любой из этих двух путей организации медиаобразования в школе: специальный (то есть введение в учебный план школы отдельного предмета) или интегрированный – обучение будет строиться на междисциплинарном изучении СМИ.

В нашей стране развивается факультативный подход к медиаобразованию - создаются факультативы в школах, кружки, детские студии, клубы, фестивали медиаобразовательного цикла.

Нами будут проанализированы методики занятий по медиаобразованию в детской студии «Вместе» (руководитель Лишанский А.М. г. Днепропетровск). При разработке методик занятий был использован опыт Н.П.Рыжих, И.В.Челышева, и др.[12]. Педагоги специально разработали технологию обучения: 1.организация благоприятного психологического климата и системы мотиваций для занятий в творческих группах; 2.диагностика общего развития учащихся, хода учебного процесса и его результатов; 3.управление учебно-познавательной деятельностью учащихся; 4.анализ результатов обучения. Занятия начинаются с ознакомительного урока, на котором преподаватель знакомит учащихся с задачами и процессом выполнения заданий, а проходят занятия в игровой форме. Педагог одновременно выступает в роли учителя и консультанта, задания воспринимаются учащимися не как абстрактные упражнениями, а как реальная перспектива практического воплощения в создании телепередач, журналов и газет. В итоге занятия должны способствовать развитию творческой личности, умеющей целенаправленно общаться с медиа, ориентироваться в жанровом и тематическом потоке, проявлять креативное и художественное начало в различных аспектах деятельности.

1. *Литературно- творческие занятия.* Учащиеся на этих занятиях учатся: - написать заявку на сценарий (сценарный план) любого вида и жанра; - по написанному сценарию подготовить фильм, телепередачу; - подготовить текст статьи, репортажа, интервью для газеты, журнала. Выполняя задания, учащиеся привыкают оперировать такими понятиями как: -«идея» («idea») - главная, основная мысль медиатекста; -«жанр» («genre») – группа медиатекстов, выделенных на основе сходных черт их внутреннего строения (трагедия, комедия, драма, мелодрама, интервью, репортаж и т.д.); – «сценарий» («film script», «scenario») – литературная основа медиатекста; -«композиция» («composition») – построение медиатекста, соотношение его отдельных частей; -«сюжет» («subject»; «topic») – содержание действия, «осмысленная фабула» медиатекста; -«тема» («theme») – жизненный материал медиатекста; – «фабула» («plot», «story») – цепь событий в сюжете, изображенных в медиатексте в их последовательной связи. Перед учащимися ставятся конкретные журналистские задачи:

готовить для TV новости «Под напряжением» и телепередачи «Большие секреты», «Своим трудом»; писать статьи, редактировать, создавать макеты газет и журналов.

Основной показатель выполнения литературно - творческих заданий - способность учащегося кратко сформулировать свои сценарные замыслы.

2. *Театрализованные творческие занятия.* Методика реализации театрализованных творческих заданий основывается на ролевой игре: Между участниками распределяются роли ведущих и актеров, снимается телепередача. Педагог обучает основам риторики, актерскому мастерству (исполнение ролей в телепередаче), умению «держаться» перед камерой и давать интервью. На педагога также возлагается общее руководство процессом съемки. Телепередачи снимаются профессиональными операторами. Медиаобразование включенное в педагогический процесс расширяет спектр методов и форм проведения занятий с учащимися. В выработке медиакультуры, должны участвовать не только государственные институты образования и просвещения, но и общественные структуры, СМИ, располагающие большим потенциалом распространения знаний.

### Источники и литература

1. Кириллова Н.Б. Зачем нужна медиакультура //Уральский Федеральный округ. – 2004. – № 1
2. Боковиков А.М. Модус контроля как фактор стрессоустойчивости при компьютеризации профессиональной деятельности //Психол. Журнал. – 2000. – Т.21. – №1. – С.93–101.
3. Гримак Л.П.Грядущий век-век одиночества (к проблеме Интернета) // Мир психологии. – 2000. – №2.– С.84-89.
4. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. – М.,2003.
5. Михалкович В.И. Изобразительный язык средств массовой коммуникации. – М: Наука,1986.
6. Муздыбаев К.М. Переживание времени в период кризисов // Психол. Журнал. – 2000. – Т.21. – №4. – С.5-21.
7. Пахно И.В.Переживание времени в кризисных ситуациях. Автореф. дис. канд..психол. наук.– Х.,2004. – 14с.
8. Психология человека от рождения до смерти. Полный курс психологии развития/ Под ред. чл.-кор.РАО

- А.А. Реана. – СПб.:Пройм-ЕВРОЗНАК,2005. – 416с.
9. Слюсаревський М.М. Особливості ситуації в суспільстві як сукупність умов соціалізації дітей і молоді//Збірник наукових праць. Педагогічні науки. Випуск 35. "Виховання дітей та молоді в контексті розвитку громадянського суспільства". – Херсон. Видавництво ХДУ,2003. – С.75– 82.
  10. Шариков А.В. Медиаобразование: Мировой и отечественный опыт. – М.: Изд-во Академии педагогических наук СССР, 1990. – 65 с.
  11. Усов Ю.Н. Медиаобразование в школе: [Модель, разработанная сотрудниками Исследовательского центра эстетического воспитания Российской Академии Образования] // Проблемы художественно-эстетической подготовки современного учителя. – Иркутск, 1997. – С.36–45.
  12. Федоров А.В. Основные принципы методики медиаобразования студентов педагогических вузов\* Статья написана в рамках исследования по гранту НШ-657.2003.6 «Государственная поддержка ведущих научных школ».

### Срибный В.И.

## КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА

**Постановка проблемы.** Развитие ЖКХ оказывает воздействие на другие сферы городской экономики и, через цены и тарифы на жилищно-коммунальные услуги, влияет на структуру денежных расходов населения, формируя тем самым, масштабы и структуру рынка потребительских товаров и услуг. Кроме того, ЖКХ – это сложная система, характеризующаяся наличием множества подотраслей, отличающихся своими функциями, фондоемкостью и трудоемкостью производства услуг, уровнем монополизации различной адаптивной способностью к включению в развитие рыночных отношений. Состояние отечественного ЖКХ является результатом действовавшей системы управления строительством, капитальным ремонтом и эксплуатацией жилого фонда и сферы коммунального хозяйства.

**Анализ публикаций.** Проблеме концептуальных направлений развития и реформирования жилищно-коммунального хозяйства на региональном уровне последнее время посвящено множество публикаций. Весомый вклад в развитие этой проблематики внесли Чекалин В.С., Гелеверя Е.М., Косматенко Н., Крамаренко Г.О., Качала Т. М., Рыбак В.В.

**Нерешенные части общей проблемы.** Однако остается недостаточно освещенный вопрос управления жилищно-коммунальным хозяйством на региональном уровне с помощью программно-целевого метода, привлечения частных инвестиций в отрасль. Требуется значительная коррекция государственной поддержки развития жилищно-коммунального хозяйства в условиях экономики.

**Цель статьи** – разработка и обоснование концептуальных направлений развития жилищно-коммунального хозяйства на региональном уровне, для чего были поставлены и решены следующие задачи:

- обоснованы направления совершенствования системы государственной поддержки развития жилищно-коммунального хозяйства;
- разработаны принципы программно-целевого управления отраслью;
- предложен механизм привлечения частных инвестиций в реформирование отрасли;

**Полученные научные результаты.** Основные направления по совершенствованию системы государственной поддержки развития и реформирования жилищно-коммунального хозяйства должны включать:

1. Совершенствование системы налогообложения предприятий отрасли;
2. Оптимизацию нормативно-правовых основ регулирования функционирования жилищно-коммунального хозяйства на региональном уровне;
3. Создание конкурентной среды, разделение функций по управлению и содержанию жилищного фонда, разгосударствление ЖЭКов;
4. Передача в управление, аренду объектов коммунальной собственности, привлечение в сферу обслуживания частных структур и инвестиций;
5. Совершенствование тарифной политики, внедрение механизма регулирования тарифов через установление их предельного уровня, а также их формирование на основе отраслевых нормативов;
6. Обеспечение ответственности за повышение уровня и качества услуг, формирование эффективного собственника жилья, а также – объединение собственников многоквартирных домов, домовых комитетов служб заказчика;
7. Развитие системы финансово-кредитной поддержки жилищно-коммунального хозяйства;
8. Совершенствование информационной поддержки реформирования отрасли;
9. Укрепление и развитие системы подготовки кадров для жилищно-коммунального хозяйства;
10. Совершенствование деятельности органов управления жилищно-коммунальным хозяйством.

Региональная программа развития и реформирования жилищно-коммунального хозяйства должна представлять собой согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам реализации комплекс мер, направленных на создание правовых, финансовых, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других условий развития и реформирования жилищно-коммунального хозяйства в регионе.

Программное обеспечение развития и реформирования жилищно-коммунального хозяйства опирается на два важных принципа государственной политики: программно-целевой подход и координацию разных уровней управления. Первый связан с четким определением цели, путей и способов их реализации, с ориентацией на конечные результаты и определением необходимого ресурсного обеспечения. Второй – с необ-