

счета обслуживающих предприятий через некоторое время. Гарантом выполнения платежных обязательств, возникающих в процессе обслуживания пластиковых карточек, является выпустивший их банк-эмитент.

Основу рынка эмиссии составляют дебетовые карты Maestro, Visa Electron, Visa Classic и новый кредитный продукт со 100% онлайн-авторизацией - MasterCard Electronic. Кредитные карты типа Standart и Gold не столь многочисленны.

Сдерживающим фактором массового использования платежных карт при оплате товаров и услуг является незначительное (по отношению к общему числу точек розничной торговли) количество предприятий, где принимают карты.

В Украине существует 4 основных типа держателей карт:

- «зарплатники»;
- пенсионеры;
- клиенты;
- корпоративные пользователи.

На протяжении 2002-2003 гг. разрабатывалась Государственная программа развития безналичных платежей граждан, направленная на стимулирование развития безналичных платежей граждан. Безусловно, важным является проведение НБУ и правительством разъяснительной работы относительно эффективности и целесообразности применения платежных карт. Это в свою очередь должно быть подкреплено упорядочением законодательной и нормативной базы, которая регламентирует наличное и безналичное обращение, внедрения новых технологий безналичных расчетов. Вопросом, требующим повышенного внимания, является обеспечение технологической адекватности используемого оборудования задачам массового использования платежных карт. Поэтому, соответствующие международные стандарты и технологии должны стать национальными стандартами и широко использоваться в торговле и банками-эквайерами.

Таким образом, к факторам, препятствующим использованию платежных карт можно отнести:

- привычка использовать денежную наличность;
- психологический барьер из-за особенностей обслуживания и приёма карт;
- психологический барьер из-за использования процедур проверки документов держателя и комбинированной схемы авторизации; высокая комиссия; не технологичность.

Повная С.В.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧЕРНИГОВСКОГО РЕГИОНА

В условиях быстрого развертывания информационной революции и процессов глобализации главным средством создания конкурентных преимуществ предприятий, вне зависимости от национальной или отраслевой принадлежности, является инновационное их инвестирование. Сразу подчеркнем, что в Стратегии экономического и социального развития Украины до 2015 г. опережающий тип развития страны рассматривается в контексте именно инновационной модели.

Как известно, государственная поддержка аграрной сферы в стоимости ее продукции в США составляет около 1/3, ЕС – 1/2, Японии – 3/4. Такое внимание государств к данной сфере отражает незаменимость ее продукции с точки зрения выживания населения и отличительные ее особенности – инерционность видов производимых ею товаров (зерно, мясо и т.д.), практическую невозможность обеспечить в рамках отдельного аграрного предприятия такую концентрацию производства, которая состоялась в промышленной или информационной сферах.

В общей структуре экспорта и импорта Черниговского региона в 2003 г. аграрная сфера занимала (с готовыми пищевыми продуктами), соответственно, 28,3% и 32,8% (по Украине – 11,8% и 9,5%). Однако прирост прямых иностранных инвестиций в сельское хозяйство (с охотой) за 2002-2003 гг. составил 80 тыс. долл. США. Естественно, такой масштаб инвестирования практически никак не влияет на инновационное обновление материально-технической базы аграрных предприятий. Одним из важных следствий такого положения вещей является то, что регион практически не использует свои возможности производства и экспорта экологически чистых продуктов, на которые отмечается опережающее повышение спроса в развитых странах при росте ценовых надбавок на них (например, в США только за 1995-2001 гг. цены на экологически чистую кукурузу возросли с 35% до 39%, на соевые бобы – с 114% до 177%, на яровую пшеницу – с 54% до 94%).

Эксперты США считают, что каждый доллар от экспортных поступлений генерирует дополнительную экономическую деятельность на сумму 1,47 доллара. Поэтому при Министерстве сельского хозяйства США действует служба аграрных исследований, включающая около 100 национальных лабораторий. И каждый доллар, затраченный на ее деятельность, возвращается с прибылью почти в 35%.

Проведенные исследования свидетельствуют о том, что потенциал аграрной сферы Черниговского региона вследствие отсутствия внутренних инновационно-инвестиционных ресурсов используется крайне недостаточно, хотя его природно-климатические условия позволяют значительно увеличить производство зерна, льна, картофеля, мяса и молока при конкурентной их цене и уровне экологической чистоты. А чтобы внешнеэкономическая деятельность стала более действенным фактором инновационного инвестирования его аграрных предприятий, следует, во-первых, выявить причины отстраненности предпринимателей и государства от вложения капитала в отечественный агробизнес, во-вторых, создать целостную экспертно-консалтинговую систему государственной и частной поддержки его развития на основе утвержденных национальных инновационных приоритетов, в-третьих, обеспечить стратегически приемлемое распределение привлекаемых извне инновационно-инвестиционных ресурсов между предприятиями всего АПК (фондопроизводящая, аграрная, перерабатывающая сферы), в-четвертых, ввести в практику коммерциализации аграрной сферы жесткие экологические ограничения, в-пятых, обеспечить отраслевую четкость инновационной инфраструктуры АПК на основе практической ее согласованности с инфраструктурой рыночной.

Вывод: внешнеэкономическая деятельность потенциально является важным фактором инновационного инвестирования аграрных предприятий региона, но для полноценного ее использования необходимо осуществить системное согласование отношений во всех звеньях цепи “предприятие – инфраструктура – государство”.