

Если исходить из того факта, что в 2003 г. удельный вес экспорта товаров и услуг достиг 58,6% ВВП Украины, то их конкурентоспособность как бы и не вызывает сомнений. Однако, как утверждают В.М. Геец и другие ученые [1, с.290-291], быстрое вхождение Украины в мировое хозяйство сопровождалось формированием нерациональной структуры экспорта, и, следовательно, такой же малоперспективной модели ее международной специализации. Поэтому по мере кардинального инновационного обновления украинской экономики доля экспорта в ВВП предположительно будет снижаться и составит к 2011 г. 37%.

Вместе с тем, путь от программ инновационного обновления экономики всей страны до практического их воплощения на уровне предприятий часто, как свидетельствует мировой опыт, оказывается значительно более длинным, чем это предполагалось изначально. Особенно тогда, когда инертность в пассивном потреблении инноваций дополняется конкурентной психологией руководства предприятия, направленной на максимизацию прибыли. Именно в силу этих причин, доказывает И. Ансофф, в стратегическом поведении предприятия на этапе инновационного обновления должны преобладать предпринимательские механизмы, по своей сути прерывистые (скачкообразные), изменяющие логику эволюционного процесса посредством, как замены технологий, так и коррекции внутренней структуры, диверсификации и интернационализации [2, с.304-305].

Таким образом, руководителям отечественных предприятий необходимо выработать системные представления о взаимном влиянии инновационной деятельности (ИД) и внешнеэкономической деятельности (ВЭД). При этом важно достичь понимания специфики эволюции законов про ВЭД [3] и ИД [4], а также инкорпорированных с ними законов и нормативных актов. Особенно, с учетом требований введенного с 01.01.04 г. Хозяйственного кодекса Украины, предполагающего при создании предприятия приоритетность общественных интересов перед интересами личными (корпоративными). Тем более что всякие льготы для предприятия со стороны государства возможны исключительно при соответствии хозяйственной деятельности официально заданным критериям, содержащимся в программах экономического и социального развития Украины. Выводы:

- 1) инновационные процессы на глобальном уровне все в большей степени детерминируют ВЭД, соответствующая детерминация в обозримой перспективе будет также предопределять и становление ВЭД отечественных предприятий;
- 2) теоретическое осмысление отличий и общего в процессах становления ВЭД и ИД должно обеспечить повышение уровня целостности нормативно-правовой основы, регулирующей социально-экономическое развитие страны.

#### Источники и литература

1. Стратегія економічного і соціального розвитку України (2004-2015 роки) «Шляхом європейської інтеграції» / Авт. кол.: А.С.Гальчинський, В.М.Геець та ін.; Нац. ін-т стратег. дослідж., Ін-т екон. прогнозування НАН України, М-во економіки та з питань європ. інтегр. України. - К.: ЮЦ Держкомстату України, 2004.-416 с.
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / Пер. с англ. - СПб: Питер Ком, 1999.-416 с.
3. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України // Відомості Верховної Ради України. - 1991, №29, с.377
4. Про інноваційну діяльність: Закон України // Відомості Верховної Ради України. - 2002, №36, с.266
5. Господарський кодекс України. Господарський процесуальний кодекс України: Офіційні тексти / Міністерство юстиції України. - К.: Юрінком Інтер, 2004.-304 с.

**Ефимова Е.**

#### **МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОВ (УСЛУГ)**

Внешнеэкономическая деятельность является важной и неотъемлемой сферой хозяйственной деятельности предприятий, фирм, всех участников рыночного отношения. Очевидно, что внешнеэкономическая деятельность объективно является неотъемлемой частью экономики любого экономически развитого государства.

В рыночной экономике решающим фактором коммерческого успеха, особенно на международном уровне, является конкурентоспособность. Это многоаспектное понятие, означающее соответствие производимых компанией товаров и услуг условиям рынка, конкретным требованиям потребителей не только по своим качественным, техническим, экономическим, эстетическим характеристикам, но и по коммерческим и иным условиям его реализации, включающее такие понятия, как цена, сроки поставки, каналы сбыта, сервис, реклама и т.д. По мере развития производительных сил общества, совершенствования технологических производственных процессов, вовлечения в производственные процессы новаций происходило насыщение рынка товарами и услугами, вследствие чего усиливалось соперничество между производителями за рынки сбыта и ресурсов. Успех сопутствовал производителям, способным предложить товары и услуги, наиболее соответствующие нуждам потребителей. В обиход делового общения вошло понятие «конкурентоспособность товара». Соперничество за рынки сбыта и ресурсов потребовало дальнейшего совершенствования не только технологических, но и организационных процессов производства.

Конкурентоспособность на мировом рынке - способность функционировать в условиях рыночной экономики, получая при этом прибыль, достаточную для научно-технического совершенствования производства, стимулирования работников и поддержания качества продукции на уровне, максимально удовлетворяющем потребности иностранного потребителя.

Борьба за потребителя идет не на уровне качества или цены товара, а на уровне возможностей компаний предлагать воплощенное в товаре новое потребительское свойство. Необычайно острая мировая конкуренция предъявляет требования к компаниям с точки зрения их способности создавать, воспринимать, закреплять и развивать технические новшества. Глобализация мировой экономики привела к тому, что в настоящее время практически каждая компания встречается с появлением на занимаемом ею рынке товаров и услуг иностранных конкурентов. В этих условиях для любого производителя главным фактором успеха становится конкурентоспособность компании, способность противостоять сопернику и опережать соперника в своем бизнесе.

Именно поэтому на сегодняшний день насущной проблемой стала необходимость создания условий для конкуренции украинских товаров на внешнем рынке, таких как: организационно-экономическое влияние с целью стимулирования предпринимательской активности и отладки стойких саморегулирующих рыночных связей и механизмов, ускорение прогрессивных преобразований в структуре общественного воспроизводства, внедрение передовых технологических и орга-

низационных идей в области управления общественно-производственными системами. В стратегии экономического роста важное место принадлежит повышению эффективности внешнеэкономической политики, которая должна быть направлена на укрепление позиций Украины в мировой торговле и обеспечивать выход на новые рынки. Одним из способов достижения этой цели является диверсификация внешнеэкономической деятельности, которая может стать механизмом стимулирования дальнейших структурных превращений в экономике, качественной перестройки всей системы внешнеэкономических связей.

На сегодняшний день структура украинского экспорта выглядит таким образом: первые позиции тут занимают энергетические материалы, нефть и продукты ее перегонки, черные металлы электрические машины и оборудование, приборы и аппараты, механическое оборудование. Украина имеет налаженные внешнеэкономические связи со странами СНГ и Европы.

Перспективными направлениями осуществления внешнеэкономической деятельности является торговля высокотехнологическим оснащением. Необходимо максимально использовать выгодное геополитическое положение, увеличивая объемы транзитных перевозок. Учитывая высокие потенциальные возможности агропромышленного комплекса Украины, развитие экспорта продукции данной области экономики на основе внедрения ресурсосберегающих технологий - одно из перспективных направлений деятельности. Развитие международного туризма на территории Украины – еще одно перспективное направление внешнеэкономической деятельности.

С другой стороны, Украина не готова к активным наступательным операциям на международных рынках вследствие низкой конкурентоспособности украинских товаров, насыщенности международных рынков и их закрытого характера. Существует реальная угроза утраты ключевых элементов национального экспортного потенциала вследствие разрыва не только неэффективных, но и эффективных научно-технических и производственных связей. Однако наряду с высокими потенциальными возможностями в отношении внешнеэкономической деятельности у предприятий Украины существует насущная необходимость в принятии мер по защите национального производителя. Решение проблемы лежит в области прежде всего таких сфер, как: правовое регулирование, валютный и внешнеторговый режимы, налогообложение, приватизация. Серьезные недостатки существуют в механизме применения законов: постановления отдельных министерств нередко используются для замены или отмены положений закона. Нет официально подтвержденных образцов юридических документов. Важным направлением развития является наращивание экспортного потенциала путем создания благоприятных экономических условий для увеличения выпуска отечественной продукции и предоставление услуг за счет совершенствования производства на качественно новом уровне, использования современных технологий переработки, сохранения, упаковки, транспортировки и реализации продукции, машиностроении, пищевой и легкой промышленности, сельского хозяйства, закрепления на традиционных рынках сбыта и выходе на новые. Необходимо давать государственные гарантии по кредитам для участия в международных тендерах, стимулировать отечественный машиностроительный экспорт, экспорт химической, фармацевтической, пищевой и сельскохозяйственной продукции путем внедрения системы кредитования оборотных средств производителей.

Необходимо принятие международных стандартов качества, взаимодействие с такими международными организациями, как ВТО и ЕС, совершенствование национального законодательства и др., которые и разрешат реализовать этот потенциал в полной мере. Вектором внешнеэкономической политики Украины на современном этапе ее развития является евроатлантическая интеграция. Первым ее значительным шагом на данном пути, согласно Концептуальным основам экономического и социального развития Украины на 2002-2011 годы, является вступление страны во всемирную торговую организацию (ВТО). Сегодня 144 страны - члены этого торгового клуба. На них приходится 93% мировой торговли, которая осуществляется по четким и понятным всем правилам.

Членство в ВТО даст Украине дополнительные возможности, в том числе создаст такие условия для торговых отношений, которые сделают невозможным введение ограничений по политическим целям.

#### **Источники и литература**

1. Кириченко А. Внешняя торговля Украины на пороге третьего тысячелетия // Внешняя торговля. - 1999. - № 1-2.
2. Кириченко А. Некоторые аспекты вхождения Украины в мировую хозяйственную систему // Экономика Украины. 1997. - №7
3. Фомишин Е.С. Международные экономические отношения на рубеже тысячелетий: учебное пособие / - Херсон: Олди-плюс, 2002. - 560 с.
4. Губский Б., Лукьяненко Д. Интернационализация экономики Украины // Экономика Украины. - 2000. - №9.
5. Авдокушин Е.ВФ. международные экономические отношения. - М.: ИВЦ «Маркетинг», 1997 г.
6. Иванов Р. Украину приняли в ИСО// Бизнес - Информ. - 2004. - № 38.
7. Мышко С. Экспортный потенциал Украины // Бизнес - Информ. - 2004. - № 7.
8. Войченко А. Обзор тенденций украинской внешней торговли // Бизнес - Информ. -2003.-№21.