

39. Степовик Д. “Пастир добрий, пастир неурашаний...” Послання Митрополита Андрея до гуцулів // Верховинські вісті. – 1995. – 29 липня. – С.1–2.
40. Свищук Я. Митрополит Андрей Шептицький і формація християнської думки серед гуцулів// Верховинські вісті.–1993. – 23 січня. – С.3.
41. Франко І. Повне зібрання творів в 50-томах. – К., 1986. – Т.45.
42. Шептицький А. Правда віра (Пастирський лист до вірних на Буковині Станіславівської Єпархії, писаний у Марківцях, під Станіславовом, даний у навечір'я св. Михайла 1900 рік.)– Люблін: Свічачо, 1990. – 52 с.
43. О вірі: Лист Пастирській преосвященного Андрея Шептицького, Єпископа Станіславовського до Русинів на Буковині. – Жовкля: печатня оо.Василіан, 1901. – 42 с.
44. Християнська родина: 3 ІІ Пастирського листа ихь преосвящ. А.Шептицького, Єп. Станіславівського.– Жовк-ва: накл.вид-ва ЧСВВ, 1900. – 32 с.
45. Грабовецький В. “Пам'ять его во благословеніє”: Андрей Шептицький і Станіславівщина // Галичина. – 1994. – 27 жовтня. – С.7–8; 29 жовтня. – С.7–8.
46. Великий А.Г. З літопису християнської України: Церковно-історичні радіолекції з Ватикану. – Т. VIII (XIX ст.). – Рим: в-во оо.Василіан, 1976. – 275 с.

### **Кожийкіна А.А., Прудников А.К. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОЛИГРАФИИ**

Цель данной статьи – определить направления и меры по экономическому оздоровлению предприятий полиграфии в ближайшие два года.

Задачи исследования:

1. выявить особенности функционирования предприятий полиграфической отрасли в условиях рыночной экономики;
2. провести анализ результатов производственной деятельности издательства «Таврида»;
3. предложить конкретные меры по экономическому оздоровлению предприятий полиграфической отрасли.

Актуальность исследования заключается в том, что экономическое оздоровление предприятий полиграфической отрасли можно осуществить за счет принятия преимущественно организационно-экономических мероприятий, не требующих значительных финансовых затрат.

В полиграфической отрасли Украины все четче прослеживается тенденция к росту числа предпринимательских субъектов хозяйствования и снижению конкурентоспособности больших государственных предприятий. В настоящее время насчитывается около двух тысяч предприятий различных форм собственности, в т.ч. 57% коллективной формы собственности и 25,5% частной. Это свидетельствует о том, что полиграфия как отрасль экономики в условиях переходного периода так же подвержена закономерностям рыночного хозяйствования, как и другие отрасли экономики.

Развивающаяся конкурентная среда внутри отрасли дифференцирует действующие предприятия полиграфии по определенным группам, характеризуя их конкурентоспособность:

- в первую группу входят частные и коллективные предприятия и фирмы, которые оснащены современной техникой и технологией производства и занимают доминирующее положение на рынке этикеточной, газетной, упаковочной, рекламной, бланочной и другой коммерческой продукции, обеспечивая при этом высокий уровень ее качества;
- во вторую группу входят государственные предприятия, имеющие сложную инфраструктуру, большие производственные площади, но испытывающие затруднения в оборотных денежных средствах и специализирующиеся на выпуске газетной, журнальной и книжной продукции;
- в третью группу входят мелкие и средние государственные предприятия, оснащенные устаревшей техникой и технологией производства и испытывающие, как правило, нехватку оборотных денежных средств;
- в четвертую группу входят предприятия, которые в силу рыночных условий хозяйствования и несоответствующих связей внутри производственной структуры являются убыточными и нуждаются в срочной реанимации или трансформации.

Следует иметь в виду, что полиграфические предприятия всех вышеназванных групп функционируют в условиях высокого рыночного спроса, особенно на периодические и непериодические печатные издания, но низкая покупательская способность значительной части населения сдерживает увеличение объемов производства этих видов печатной продукции. Так, за 2001-2003 годы тиражи книжных изданий в Украине уменьшились более чем в два раза. В то время как Россия вывела книгу на третье место в экспорте своей продукции, а Беларусь на одного жителя своей страны выпускает в среднем 7,5 экземпляра книг. В развитых странах данный показатель колеблется на уровне 12-14 экземпляров книг на человека.

Кроме того, на снижении объемов выпуска печатной продукции и экономическом и финансовом положении предприятий отражаются тяготы налогового пресса, повышение пошлины на экспорт бумаги с января 2001 года, коэффициентов амортизационных отчислений на сооружения до трех, а на технологическое оборудование до 15%, что приводит к росту амортизационных отчислений почти на 40% и, как следствие, себестоимости отпускаемой продукции. С учетом действия налога на добавленную стоимость это не способствует формированию умеренных цен на книжную продукцию.

В 1995 году была утверждена «Государственная программа развития национального книгоиздания и прессы», значительное число мероприятий которой было реализовано. Однако производство стратегиче-

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОЛИГРАФИИ

ского сырья и материалов – газетной и офсетной бумаги и некоторых видов технологического оборудования, которые приходится закупать за пределами страны, в должных размерах налажено не было. Например, Днепропетровскому газетному издательству поставка офсетной машины из Германии для выпуска газет стоимостью 988 тыс. марок обошлась дополнительным обложением НДС и таможенным сбором в сумме 536 тыс. гривен.

Материально-техническая база многих полиграфических предприятий в настоящее время является устаревшей, что не позволяет им выпускать высококачественную продукцию и быть конкурентоспособными не только на международном, но и внутреннем рынке печатной продукции. Такие предприятия, как «Полиграф-книга», «Львовское полиграфическое», издательство «Таврида», основу производственной загрузки которых составляли учебники, научно-технологическая и художественная литература, газеты и этикетки больших объемов и тиражей, недозагружены на 20-40%.

Так, издательство «Таврида» в течение последних лет является убыточным, имеет восьмимесячную задолженность по заработной плате. Его производственные мощности составляют 19,3 млн. гривен, а используются в среднем на уровне 20%, хотя есть возможность выпускать до 4,5 млн. экземпляров книг в год в твердом переплете. Для этого необходимо осуществить серьезную модернизацию технологического оборудования, провести целый ряд организационно-технологических мероприятий, привлечь значительный объем инвестиций.

Основные показатели производственной деятельности издательства «Таврида» за последние два года характеризуются следующими данными:

**Таблица 1.** Показатели производственной деятельности издательства «Таврида» за 2002-2003 годы

№	ПОКАЗАТЕЛИ	2002 Г.	2003 Г.	ИЗМЕНЕНИЕ (%) 2003 К 2002 Г.
1	Выпущено экземпляров книг (тыс. грн.)	1.459,6	759,0	52,0
2	Объем товарной продукции (тыс. грн.)	2365,3	2114,0	89,4
3	Объем реализованной продукции (тыс. грн.)	2237,7	21010,0	93,9
4	Среднегодовая стоимость основных фондов (тыс. грн.)	19,2	19,2	
5	Среднесписочная численность ППП (чел.)	243	240	98,8
6	Выработка на одного рабочего (грн.)	9733	8808	90,5
7	Фонд заработной платы работников (тыс. грн.)	1084,5	1000,1	92,2
8	Среднемесячная заработная плата работника (тыс. грн.)	372	347,3	93,3
9	Фонд заработной платы на 1 гривну реализованной продукции (коп.)	45,9	47,3	103,0
10	Фондовооруженность труда одного работника (млн. грн.)	0,79	0,80	101,2
11	Фондоотдача (коп.)	11,6	10,9	94,0

Как видно из данных табл. 1, в 2003 году ни один из показателей производственной деятельности издательства «Таврида» не превысил его уровень, достигнутый в 2002 году. Возросли фондовооруженность труда рабочих на 1,2% и зарплатоемкость реализованной продукции на 3%. Объем выпуска книг снизился на 48%. Уменьшилась численность работников на 3 человека. Снизилась фондоотдача с 11,6 коп. до 10,9 коп. Без предоставления государственного заказа издательству «Таврида» не удастся выйти из сложившегося экономического и финансового положения.

В государственной поддержке нуждаются и отраслевая наука и учебные заведения, готовящие для предприятий отрасли квалифицированные кадры – специалистов различного профиля. Двум научно-исследовательским институтам, которые способны разрабатывать уникальную полиграфическую технику, следует выделить необходимые финансовые ресурсы и направить их деятельность на удовлетворение насущных потребностей предприятий отрасли. А в открытом в городе Симферополе Крымском институте информационно-полиграфических технологий, использующим для подготовки специалистов материально-техническую базу издательства «Таврида», вполне возможно открыть новые специальности, например, товароведение, технология изготовления печатных форм, в которых так нуждаются полиграфические предприятия.

Сложившееся состояние функционирования предприятий полиграфической отрасли требует принятия первоочередных мер, направленных на оздоровление экономического и финансового положения. К числу таких мер следует отнести:

- создание благоприятных экономических условий для быстрого притока частного капитала в хозяйственно-производственную деятельность предприятий, а также инвестиционных вложений;
- установление крупным государственным предприятиям дифференцированного государственного заказа на выпуск печатной продукции;
- пересмотр отдельных инструкций налогообложения предприятий, в частности, понижение ставки НДС на книги до уровня, применяемого в развитых странах, который, как известно, составляет от 1 до 7%;
- переосмысление научно-технической политики, проводимой на микроуровне, и поэтапное оснащение предприятий прогрессивной техникой и технологией, с проведением модернизации части устаревшего оборудования;
- усовершенствование системы предоставления кредитов средним и мелким предприятиям для покрытия их потребности в оборотных денежных средствах;

- возврат действующего до 2001 года понижающего коэффициента амортизационных отчислений, расширение сферы использования метода ускоренной амортизации и аренды нового технологического оборудования в форме лизинга;
- финансовое стимулирование работы нерентабельных предприятий при использовании ими внутренних резервов производства печатной продукции и снижении уровня нерентабельности их работы;
- изучение возможностей организации совместного производства и выпуска печатной продукции на принципах кооперации с предприятиями полиграфии, расположенными в странах Единого экономического пространства.

В результате проведенного анализа установлено, что более четверти предприятий полиграфической отрасли являются конкурентоспособными и занимают доминирующее положение на рынке газетной, журнальной и книжной продукции. Неконкурентоспособными остаются крупные государственные полиграфические предприятия. Так, объем выпуска книжной продукции в издательстве «Таврида» в 2003 году снизился на 48% по сравнению с 2002 годом, предприятие убыточно, имеет восьмимесячную задолженность по заработной плате. Аналогичное положение наблюдается на других предприятиях отрасли. В целях экономического оздоровления предприятий полиграфии предлагается установление государственным предприятиям дифференцированного государственного заказа на выпуск книжной продукции, понижение ставки НДС, усовершенствование системы кредитования, понижение коэффициентов амортизационных отчислений, стимулирование использования внутренних резервов предприятий, организации полиграфического производства на принципах кооперации.

### Источники и литература

1. Палітра Друку. – №3. – 2000 г.
2. Друкарство. – №2. – 2000 г.
3. Проблемы экономики издательского дела и полиграфического производства. – М.: НТО полиграфии и издательств, 1999.
4. Годовой отчет издательства и типографии «Таврида» за 2003 год. – Симферополь, 2003 .

### **Моисеенко С. В. ПУТИ МОДИФИКАЦИИ И ПОВЫШЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТИ СВОЙСТВ ФОТОПОЛИМЕРНЫХ ПЕЧАТНЫХ ФОРМ (ФПФ)**

Цель и задача настоящего исследования заключается в анализе и обобщении свойств полимерных изделий, полученных различными способами обработки и соответственно систематизации этих способов, для поиска наиболее продуктивного воздействия на ФПФ.

Актуальность темы подтверждается бурным ростом производства и применения полимерных материалов во всех отраслях народного хозяйства, которое имеет четко выраженную тенденцию – достижение новых и стабилизация присущих полимерам свойств с помощью различных способов обработки готовых полимерных изделий [1]. Эта тенденция, в частности, подтверждается сведениями об изменении преимущественных направлений в патентоведении. Например, в США доля патентов, относящихся к модифицированным полиолефинам, от общего числа патентов в области полимеров этого класса за 20 лет возросла с 17 до 70% [2].

Сложность физико-химических процессов, лежащих в основе модификации и стабилизации свойств полимеров, затрудняет создание их строгой и единой классификации [1–18]. Возможные пути модификации и стабилизации свойств полимерных материалов и изделий из них можно условно подразделить (рис. 1) на механические, физические и химические, хотя чаще всего модификация и стабилизация полимера – это результат сложного механо-физико-химического процесса [1–4]. Как показывает анализ литературных и патентных сведений [1–4], использование всех этих методов позволяет в значительной мере изменять физико-химические и эксплуатационные свойства готовых полимерных изделий. Так, например, «обкатка роликом» поверхности полимера позволяет добиться повышения таких физико-химических свойств, как ударная вязкость, разрушающее напряжение при изгибе, микротвердость; снижает коэффициент трения и обеспечивает хорошую прирабатываемость поверхностей [5].

Благоприятное изменение эксплуатационных свойств полимерных изделий достигается с помощью создания в твердом теле ударной волны путем взрыва, при вибрационной обработке [3]. Ультразвуковая и термоультразвуковая обработки позволяют снизить напряжения в полимерных покрытиях и повысить их стойкость к воздействию климатических факторов [3].

Целенаправленно изменить свойства полимеров для повышения прочности, жесткости, теплостойкости, износостойкости позволяет использование различных видов излучений [6]. Существенно влияет на молекулярную подвижность, структурную упорядоченность, на различные физические и химические свойства кристаллических и аморфных полимеров термообработка. Так, в работах [7] показано, что под действием термообработки изменяется молекулярная и надмолекулярная структура и, как следствие, уменьшаются истираемость, коэффициент трения; повышается долговечность пленок, работающих в жидких средах, [8]; уменьшается способность к трещинообразованию [9]; наблюдается упрочнение [10]; изменяются деформационные свойства и теплостойкость полимеров [11]; повышается усталостная прочность при знакопеременном циклическом изгибе [12]. Возможности управления свойствами полимерных изделий, регулированием условий проведения термообработки способствовала тому, что этот способ широко используется в промышленности переработки полимеров.

В работе [3] рассмотрено влияние условий проведения термообработки на свойства полимеров (таблица 1).