

», «

— « 80- »

« ».

» ( «Marketing Management») 1980 . [3].

« »

» [2].

1990 .

«

»,

«

»,

«

».

1991 .

«

»

: «

«

?».

» [1].

«

»

«

6.

», — [4].

: 90-

50 95%

« »:

«

( ,

, ).

90-

( ,

)

».

« »,

».

1997

( ),

90%

1.

2.

3.

4.

5.

( ) ,

( )

: «  
».

1982 .,

1990 .

«

»

»

«

( )

«

».

«

:

»,

: «



« ».

« »

90-

« »

( )

« »

( )

« »

« »

1. / , 1990. – 263

2. / , 1992. – 496

3. / , 1982. – 112

4. / , 1991. – 256

« »

( )

« »