

ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА — ОДНО ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Потребление сегодня является одной из сфер жизни, в определенной степени определяющей уровень экономического развития страны и уровень жизни общества. Интеграция Украины в экономическое пространство ЕС направлена, прежде всего, на повышение благосостояния народа и приведения его до уровня, сложившегося в европейских государствах.

Вступление Украины в ВТО выдвигает на первый план проблему защиты потребительского рынка от некачественных товаров, работ, услуг. Решение этой проблемы должно осуществляться на государственном уровне и быть приоритетным направлением государственной политики страны.

Особый социально-экономический характер потребительского рынка отмечается в контексте задач построения социально ориентированной экономики, так как он отражает социально-психологические отношения продавца и покупателя, а также продавца и изготовителя, и, в конечном счете, является индикатором благополучия общества и надежности политики государства.

Государство, регулируя экономические отношения в стране, обязано обеспечивать права и законные интересы общества в целом и интересы каждого конкретного лица — производителя, продавца, потребителя в течение всего цикла общественного воспроизводства.

Установление в ст. 42 Конституции Украины обязанности государства защищать права потребителей и осуществлять контроль над качеством и безопасностью продукции, всех видов услуг и работ, а также провозглашение права на свободное занятие предпринимательской деятельностью [1], свидетельствует о необходимости выработки на государственном уровне единого подхода к обеспечению защиты прав как потребителя, так и субъекта хозяйствования (производителя, продавца), являющихся участниками потребительского рынка. Иными словами, на сегодняшний день необходима разработка государственной политики, направленной на обеспече-

ние единого подхода к защите прав участников потребительского рынка, что обуславливает актуальность избранной темы исследования.

Потребительский рынок широко исследовался в работах ученых-экономистов, таких как А. М. Азарян [2], С. В. Мочерный [3], А. И. Левин, А. П. Яркин [4], А. Ф. Шишкин [5] и др., а также некоторыми учеными-юристами, такими как В. К. Мамутов [6], С. Кузьмина, Л. Левчук [7] и др., однако дополнительного исследования требует проблема защиты потребительского рынка хозяйственно-правовыми средствами на современном этапе.

Цель статьи состоит в исследовании возможных направлений формирования государственной политики защиты потребительского рынка и определении ее составляющих.

В работах ученых-экономистов потребительский рынок как экономическая категория исследуется довольно широко и обстоятельно. Одной из основных характеристик потребительского рынка является выполнение им роли соединительного звена между производством и распределением, с одной стороны, и личным потреблением — с другой [8, с. 45]. Потребительский рынок является регулятором отношений товаропроизводителя и потребителя, стимулирует производство конкурентоспособных товаров, в результате чего регулирует воздействие на экономику в целом. Столь глобальное воздействие потребительского рынка на экономику страны требует обеспечения соответствующего уровня защиты как потребительского рынка в целом, так и всех его участников.

Ст. 20 Хозяйственного кодекса Украины «Защита прав субъектов хозяйствования и потребителей» [9] предусматривает обеспечение государством защиты прав и законных интересов субъектов хозяйствования и потребителей, устанавливает равные средства защиты нарушенных прав как для субъектов хозяйствования, так и для потребителей. Отличия между указанными ли-

цами находят выражение в ст. 39 Хозяйственного кодекса Украины «Защита прав потребителей», устанавливающей права потребителей, а также обязанность государства по защите их интересов. Как известно, потребитель является слабой стороной в отношении с хозяйствующими субъектами и требует повышенной защиты со стороны государства, однако наиболее полно такая защита может быть обеспечена путем обеспечения защиты потребительского рынка в целом.

Одним из направлений деятельности государственных органов, обеспечивающих защиту потребительского рынка, может стать совершенствование государственного контроля и надзора на потребительском рынке, а также осуществление соответствующего контроля в сфере производства за качеством и безопасностью производимой и реализуемой продукции.

Анализ полномочий государственных органов, обеспечивающих такой контроль, свидетельствуют о фактах дублирования. Такое дублирование не следует считать недостатком, так как оно обусловлено реальной необходимостью.

Представляется, что такое внимание к качеству продукции целиком оправдано. Ведь низкое качество товара во многих случаях может послужить причиной реальной угрозы законным интересам потребителей, отрицательно отразиться на их здоровье и даже жизни [10; 11], а также существенно ухудшить конкурентоспособность отечественной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

О необходимости обеспечения конкурентной среды как обязательной предпосылки развития рыночной экономики спорить не приходится. Свидетельствует об этом и развивающееся во всем цивилизованном мире антимонопольно-конкурентное законодательство. Роль антимонопольно-конкурентного законодательства во всем мире значительно возрастает, что позволило некоторым западным исследователям называть его «экономической конституцией» или «конституцией рыночной экономики» [12, с. 270].

Более того, исследователи глобальной торговой системы (ВТО) отмечают повышение роли и широкие масштабы применения конкурентной политики на современном этапе. С их точки зрения, конкурентная политика дополняет рыночную систему и представляет собой систему средств правового, экономического и организационно-административного характера, направленных на формирование конкурентной среды, развитие и защиту честной конкуренции,

борьбу с нарушениями действующего антимонопольного законодательства [13, с. 500]. Представляется, что конкурентная политика направлена на защиту потребительского рынка.

Зарубежные исследователи под конкурентной политикой в широком значении понимают политику, которая имеет отношение к рыночной конкуренции, в том числе торговую политику, регуляторную политику, а также правительственную политику регулирования антиконкурентных действий предприятий и организаций всех форм собственности. В узком же понимании, термин конкурентная политика применяется к законам или политикам, регламентирующим антиконкурентное поведение предприятий [14]. Следовательно, конкурентная политика направлена на обеспечение конкурентной среды экономики, на защиту потребительского рынка и всех его участников.

Как известно, большинство национальных экономик и мировая экономика в целом построены на рыночной системе, основой функционирования которой является конкуренция, обеспечивающая наиболее полное и качественное удовлетворение потребностей потребителей, эффективное использование ресурсов, а также стимулирующая производство и инновационные процессы.

Влияние конкуренции на экономическое развитие отдельных стран рассматривалось довольно давно. Так, А. Смит считал конкуренцию гармонизирующим фактором индивидуальных интересов субъектов хозяйствования и регулятором личного эгоизма, способствующего достижению экономического равновесия, а также стимулятором эффективного использования ограниченных ресурсов выравнивающим спрос и предложение и восстанавливающим пропорциональность, т. е. осуществляющим саморегулирование экономики. Л. Эрхард называл одной из важнейших задач государства обеспечение свободной конкуренции, при этом указывая, что свободная личная инициатива и конкуренция должны соединяться с активной ролью государства в хозяйственной жизни. Л. Ваверман делал акцент на направленности конкурентной политики на поддержание общего социального благосостояния и обеспечение достатка как потребителей, так и производителей [13, с. 500].

Обеспечение защиты потребительского рынка, в том числе путем проведения соответствующей конкурентной политики, в конечном счете направлено на поддержание баланса интересов между государством, потребителем и

бизнесом. В данном случае государство опосредует публичный интерес, приоритет которого над частным характерен для экономически большинства развитых стран.

Так, в западной юриспруденции используется формула: закрепление приоритета частных интересов при условии, что они не причиняют вреда общему благу [15, с. 67]. Иными словами, сбалансированный частный интерес есть суть публичного интереса [16, с. 114], что еще раз обуславливает необходимость обеспечения защиты потребительского рынка в целом, т. е. публичного интереса, который выражается как сбалансированный частный интерес всех субъектов потребительского рынка. И одним из регуляторов, направленных на достижение общей цели защиты потребительского рынка, является конкурентная политика государства.

Специфика отношений в сфере защиты потребительского рынка состоит в том, что в данном случае особую актуальность приобретают нормы защиты и обеспечительные меры, разрабатываемые на государственном уровне и включающие в себя совокупность соответствующих мер, обеспечивающих достижение единой общей цели — защиту потребительского рынка.

Такая система должна работать как некий «оградительный» механизм, призванный «обезопасить» потребительский рынок от возможных нарушений прав и законных интересов его участников. Представляется, что такой оградительный механизм может быть обеспечен с помощью соответствующей функционально-целевой системы защиты потребительского рынка. При этом защита потребительского рынка будет являться конечной целью некой функционально-целевой системы, нормы права в которой призваны «оградить», «обезопасить» потребительский рынок от возможных нарушений и защитить права и законные интересы его участников. Следовательно, необходимо вести речь о некой функционально-целевой системе, целью которой будет выступать защита потребительского рынка.

Построение соответствующих функционально-целевых систем может способствовать совершенствованию возникающих общественных отношений, о чем указывалось в литературе. Так, важность использования программно-целевого подхода к разработке плана социально-экономического развития государства, без которого невозможно развитие экономики страны на современном этапе [17], убедительно доказывает В. К. Мамутов в работе «Без

общегосударственного планирования экономики страны не поднять».

О необходимости разработки целевой программы как средства совершенствования хозяйственного законодательства говорит Г. Л. Знаменский, определяя цель совершенствования хозяйственного законодательства как обеспечение эффективности функционирования этого законодательства в экономике [18, с. 114]. При этом указывает, что достижение общей цели совершенствования хозяйственного законодательства возможно через построение ряда функционально-целевых подсистем хозяйственного законодательства.

Вероятно, одной из таких функционально-целевых систем совершенствования хозяйственного законодательства может быть функционально-целевая система защиты потребительского рынка, где защита потребительского рынка будет являться целью, т. е. конечным результатом, достижение которого возможно путем надлежащей правовой регламентации возникающих правоотношений.

Для эффективной защиты потребительского рынка необходимо построение функционально-целевой системы норм, обеспечивающих защиту потребительского рынка. Именно системы, состоящей из норм различных отраслей права, направленных на защиту потребительского рынка.

Такая система может формироваться путем разработки соответствующей государственной политики, направленной на защиту потребительского рынка, которая будет состоять из совокупности определенных направлений, в частности, конкурентной политики, структурно-отраслевой политики, инвестиционной политики, политики институциональных преобразований, ценовой политики и внешнеэкономической политики. Важной характеристикой такой системы является согласованность обеспечивающих ее правовых норм, представляющая собой «способность достигать в процессе функционирования общую цель» [18, с. 136]. О необходимости построения соответствующей функционально-целевой системы защиты потребительского рынка свидетельствует коллизийность и несогласованность действующих нормативно-правовых актов в исследуемой сфере.

Представляется, что в такую систему должны входить правовые средства защиты потребительского рынка в сферах производства, торговли и потребления. Для успешного функционирования такой системы необходимо определение роли государства и уточнение органов, ответственных за

реализацию программы в целом и их компетенции с тем, чтобы в их правах и обязанностях четко выражалась направленность на достижение общей цели — защиты потребительского рынка.

Формирование и развитие функционально-целевой системы защиты потребительского рынка необходимо с целью осуществления мер законодательного и нормативного регулирования, направленных на обеспечение соблюдения всеми участниками рынка экономического правопорядка и защиты их прав и интересов, а также интересов государства и общества.

Выводы. Изложенное свидетельствует о необходимости построения функционально-целевой системы защиты потребительского рынка. Такая система может формироваться путем разработки соответствующей государственной политики, направленной на защиту потребительского рынка, которая будет состоять из совокупности определенных направлений, в частности, конкурентной политики, структурно-отраслевой политики, инвестиционной политики, политики институциональных преобразований, ценовой политики и внешнеэкономической политики, что позволит обеспечить необходимую защиту как потребительского рынка в целом, так и всех его участников.

Одним из направлений обеспечения защиты сбалансированного частного интереса всех субъектов потребительского рынка и должна выступать конкурентная политика, разрабатываемая государством и устанавливающая «правила игры» субъектов хозяйствования на потребительском рынке Украины.

Литература

1. Конституція України 1996 р. // Відомості Верховної Ради України. — 1996. — № 30. — Ст. 41.
2. Азарян Е. М. Потребительский рынок: становление и развитие / Е. М. Азарян ; НАН Украины, Ин-т экономики пром-ти. — Донецк, 2002. — 304 с.
3. Мочерный С. В. Основы экономической теории : учебник / С. В. Мочерный, В. К. Симоненко, В. В. Секретарюк и др. — К. : Знання, 2000. — 345 с.
4. Левин А. И. Экономика потребления / А. И. Левин, А. П. Яркин. — М. : Наука, 1984. — 316 с.
5. Шишкин А. Ф. Экономическая теория : учебник / А. Ф. Шишкин. — 2-е изд. : в 2 кн. — Кн. 1. — М. : Гуманит. издат. центр «ВЛАДОС». — 656 с.
6. Мамутов В. К. Экономика и право : сб. науч. тр / В. К. Мамутов. — К. : Юриком Интер, 2003. — 544 с.
7. Левчук Л. Р. Правове регулювання споживчого ринку України / Л. Р. Левчук // Економіка та держава. — 2007. — № 1. — С. 13–15.
8. Марцин В. С. Економіка торгівлі : підручник / В. С. Марцин. — 2-ге вид., випр. і доп. — К. : Знання, 2008. — 603 с.
9. Хозяйственный кодекс Украины : Закон Украины от 16 января 2003 г. № 436-IV // Відомості Верховної Ради України. — 2003. — № 18–22. — Ст. 144.
10. Хоменко Г. Контроль чи національна політика? / Г. Хоменко // Урядовий кур'єр. — 1993. — 2 листоп. (№ 160–161). — С. 14.
11. Белых В. С. Качество товаров в английском договоре купли-продажи / В. С. Белых. — М. : МП «Глобус», Изд-во стандартов, 1991. — 66 с.
12. Валитов С. С. Правовое регулирование конкуренции в Украине / С. С. Валитов. — Донецк, 2009. — 270 с.
13. Глобальна торгова система: розвиток інститутів, правил, інструментів СОТ : моногр. / кер. авт. кол. і наук. ред. Т. М. Циганкова. — Вид. 2-ге, без змін. — К. : КНЕУ, 2006. — 660 с.
14. Chaitoo R. Labelling of Geneticallly Modified Product : Strategic Trade Policy Considerationd for Canada / Chaitoo R., Hart M. // Occasional Papers in International Trade Law and Policy. — Centre for Trade Police and Law. Ottawa. — November, 2000. — 51 p.
15. Віннік О. М. Публічні та приватні інтереси в господарських товариствах: проблеми правового забезпечення : моногр. / О. М. Віннік. — К. : Атіка, 2003. — 352 с.
16. Грудницька С. М. Розвиток законодавства про суб'єкти господарського права / С. Н. Грудницька // Напрями оновлення господарського законодавства України : зб. наук. пр. / НАН України, Ін-т економіко-правових досліджень ; ред. кол. : В. К. Мамутов (відп. ред.) та ін. — Донецьк : ООО «Юго-Восток, Лтд», 2008. — С. 110–134.
17. Мамутов В. К. Без общегосударственного планирования экономику страны не поднять / В. К. Мамутов // Голос України. — 2009. — № 114 (4864).
18. Знаменский Г. Л. Совершенствование хозяйственного законодательства : цель и средства : моногр. / Г. Л. Знаменский. — К. : Наукова думка, 1980. — 186 с.

Поступила в редакцію 05.03.2011 г.