

А.П. Зинченко, В.П. Ильчук

Институт агроэкологии Национальной академии аграрных наук Украины, Киев

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ RESEARCHCLUB: ИННОВАЦИОННЫЙ МОСТ В БУДУЩЕЕ



*Человек — это нечто телеологическое,
это цель, к которой стремится Вселенная*
Альфред УОЛЛЕС

С развитием технологической цивилизации время сокращается до физически ощутимых границ, в рамках которых невозможно в одиночку принять правильное решение. Такое решение может быть принято только благодаря коллективным усилиям заинтересованных сторон, скоординированным в пространстве, времени, интеграции возможностей и ресурсов, междисциплинарной научной и инновационной маркетинговой политике.

ResearchClub (www.researchclub.com.ua) – первый украинский проект сети исследовательских клубов по различным направлениям науки и техники, культуры и искусства, философии и религии, объединяющей ученых и специалистов, предпринимателей и промышленников, представителей общественных организаций и региональных органов власти, всех заинтересованных в решении конкретных проблем в сфере своей деятельности, реализации и развитии социальных, инновационных, инвестиционных и грантовых проектов регионального и международного сотрудничества.

Назначение Интернет-сети **ResearchClub** – создать социальную платформу системы исследовательских ценностей с целью содей-

ствия развитию проектов, познания смысла и возможностей человеческой деятельности во всех ее сферах.

Создание и развитие клубов поможет вырабатывать правильные решения и воплощать их в жизнь, изучать культурные, этические и эстетические проблемы, возникающие в ходе развития как уже состоявшихся, так и новых научных дисциплин, инновационных проектов и механизмов инвестиционного сотрудничества. В этом помогут базы данных по вопросам биоэтики, экологической, научной, инженерной этики и этики технологий Глобальной обсерватории по этике Всемирной комиссии по этике научных знаний и технологий при ЮНЕСКО.

Одной из задач сайта является создание конкурентоспособной модели развития инновационной культуры и бизнеса – интегрированной системы профессиональных знаний, умений и навыков в организации эффективного социально ориентированного трансфера инноваций.

В центре социальной сети **ResearchClub** всегда будет находиться личность, инициирующая постановку проблем, к решению которых могут быть эффективно применены инновационные маркетинговые инструменты сайта –четыре

базовых модуля: *кабинет, медиа-центр, технологический бизнес-инкубатор и интернет-магазин.*

Кабинет дает возможность представлять свои интересы исследований, размещать и корректировать собственные публикации и данные о себе, организовывать новые клубы, темы дискуссий, создавать журналы и вести электронную переписку с участниками сайта. В создаваемых клубах по исследовательским, научным и деловым интересам можно проводить дискуссии, организовывать пресс-конференции в режиме *on-line*, вести совместные работы над документами социальных, инновационных и исследовательских проектов, публиковать свои работы и иметь доступ к библиотеке публикаций.

Медиа-центр концентрирует все информационное наполнение сайта: журналы, дискуссии, конференции и пресс-конференции, проекты, публикации и каталоги клубов.

Интернет-магазин предназначен для презентаций, выставок и продаж инновационной продукции, товаров, электронных публикаций и книг, продвижения услуг, изучения спроса и предложения. Интернет-магазин призван реализовывать уже созданную инновационную продукцию, научные публикации и труды, электронные версии книг, создавать кооперационные связи и представительства фирм и организаций.

Виртуальный технологический бизнес-инкубатор (ТБИ) создает электронные консультационные системы в различных направлени-

ях инновационного бизнеса, предлагает услуги в проведении комплексной экспертизы, маркетинговых исследований, бизнес-планировании и в поиске необходимых форм финансирования проекта.

Задачей ТБИ является также сотрудничество с международными научными и информационно-технологическими сетями. С помощью ТБИ можно ознакомиться с такими действующими европейскими инновационными и научными программами, инициативами и технологическими платформами:

- ✦ 7 Рамочная программа «Европейские технологические платформы»;
- ✦ совместные технологические инициативы;
- ✦ программа EUREKA;
- ✦ EUREKA-кластеры;
- ✦ программа EUROSTARS;
- ✦ программа COST;
- ✦ программа конкурентоспособности и инноваций;

Решение теоретических и практических задач в различных областях науки и техники, проведение социальных исследований, внедрение высоких технологий и международное сотрудничество требуют участия различного рода специалистов, проведения совместных обсуждений и выработки консолидированных решений. Эти задачи и должен решать **ResearchClub**, который призван создать информационно-технологическую платформу для ученых и представителей бизнеса с целью найти друг друга в постоянно меняющемся мире и увеличивающемся потоке информации.