

Борзенкова А.А.

ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ КУРОРТНОЙ ОТРАСЛИ КРЫМА

С каждым годом значение развития санаторно-курортного комплекса для экономики Крыма возрастает, чему способствует заинтересованность не только потребителей лечебно-оздоровительных услуг, но и государства.

Для государства это, в первую очередь, достаточно доходная часть бюджета. За 2006г. предприятиями курортной отрасли мобилизовано в бюджеты всех уровней 164,6 млн. грн. налогов, что составляет 6,9% от всех собранных налогов в Крыму, и за последние 5 лет сохраняется тенденция наращивания платежей в бюджет. В разрезе кварталов наибольшая доля поступлений налогов от предприятий курортной отрасли (44%) приходится на 3-й квартал, в «пик» курортного сезона. Положительное влияние оказывает курортный сезон и на поступления платежей в бюджет по отраслям курортной инфраструктуры. Так, сохраняется тенденция роста поступлений налогов от предприятий торговли и общественного питания, строительства, транспорта и связи в 3 и 4 кварталах [3, с.25].

Кроме того, курортная отрасль обеспечивает занятость местного населения, хотя и не всегда круглогодичную.

Для населения развитие курортной отрасли обусловлено повышением уровня жизни, ростом доходов и, как следствие, доступность оздоровления для среднего класса населения, а также повышение роли заботы о своем здоровье.

Немаловажным фактором в развитии курортной отрасли является и то, что Крым дает возможность совместить лечение или оздоровление с познавательными процессами, поскольку курортное хозяйство – это не только совокупность учреждений лечения, оздоровления, использующих рекреационные ресурсы, но и предприятий с культурно-историческими ресурсами. Многие пациенты санаториев достаточно интенсивно принимают участие в экскурсионной деятельности.

Аналитические показатели, характеризующие работу санаториев и пансионатов с лечением свидетельствуют о положительной динамике размещения рекреантов в данных учреждениях. Так, размещение туристов в санаториях и пансионатах с лечением возросло с 20% в 2002г. до 44,2% в 2006г. [3, с.14] В 2006г. в общем объеме экспорта услуг рекреационного комплекса АР Крым на долю санаторно-курортных учреждений приходилось 36,4%. Средний коэффициент заполняемости предприятий санаторно-курортного и туристического комплекса за последние 5 лет максимального значения достиг в 2005г. и составил 65,1%. [3, с.4]

На уровень заполняемости крымских здравниц, а также и на развитие курортной отрасли в целом оказывают влияние внешние и внутренние факторы, причем воздействие некоторых из них носит отрицательный характер. Выделение отдельных факторов позволит более детально изучить существующую проблему, степень влияния фактора на функционирование курортного предприятия и отрасли в целом, а также разработать мероприятия по снижению отрицательного воздействия факторов.

В настоящее время теоретические и практические аспекты развития курортной отрасли Крыма являются достаточно актуальными для многих отечественных ученых. Клевец Н.И., Калькова Н.Н. провели оценку инвестиционной привлекательности рекреационных зон [2, с.122]. Цветкова И.И. проанализировала финансово-экономические показатели развития курортно-рекреационных услуг в крымском регионе [4, с.9]. Анализ факторов, отрицательно воздействующих на развитие курортной отрасли представлен в исследовании «Основные экономические проблемы санаторно-курортного комплекса Крыма» [5, с.109]. В данной работе факторами отрицательного воздействия выступают: низкое качество, физический износ и моральное старение основных фондов, отсутствие инвестиций в материально-техническую базу. Наличие негативных факторов обуславливает необходимость дальнейшего исследования данной проблемы.

Целью исследования является анализ внутренних и внешних факторов, сдерживающих развитие курортной отрасли Крыма.

К внешним факторам, сдерживающим развитие курортной отрасли можно отнести:

1. Экологические факторы: устаревшие очистные сооружения; отсутствие эффективных средств утилизации отходов; загрязнение атмосферы; отсутствие оптимальной геологической разведки, предшествующей застройки новых территорий; недостаточный контроль над рациональным использованием лечебных ресурсов; изменение ландшафта из-за строительства различных объектов. Часто курортные зоны сталкиваются с проблемами, касающимися дефицита технической и качественной питьевой воды, а также загрязнением прибрежных зон.

2. Экономические факторы: уровень и темпы экономического развития страны; несовершенство системы налогообложения; инфляция и колебания курсов валют; безработица; уровень оплаты труда многих сотрудников не позволяет приобрести путевки в санаторно-курортные учреждения; постоянный рост цен на услуги курортно-рекреационного характера.

3. Правовые факторы: несовершенство системы лицензирования услуг, а также сертификации и стандартизации; недостатки в системе страхования; ответственность персонала за предоставление услуг потребителю.

4. Технические факторы: недостаточно развитая инфраструктура курортных регионов (состояние транспортных магистралей; индустрии развлечений).

К внутренним факторам относятся:

1. Финансовые факторы: нецелевое использование финансовых средств на предприятии; недостаточное финансирование государственных предприятий; отсутствие программ выгодного кредитования предприятий курортной отрасли.

2. Технические факторы:

– доля квалифицированных специалистов среди сотрудников.

Необходимо наличие квалифицированного персонала, причем обладающего не только профессиональными качествами, но и значительными личностными характеристиками, поскольку сфера услуг, (в том числе и санаторно-курортных), предъявляет высокие требования к внешнему виду, культуре речи, манере поведения персонала. Деятельность сотрудников предприятий курортной отрасли отличается высоким эмоционально-волевым напряжением и требует ответственности за соблюдение установленных правил, выполнении требований законодательства, приказов руководства, поэтому на предприятии профессиональный отбор должен осуществляться индивидуально по различным критериям оценки: личностным, деловым, профессиональным;

– инфраструктура предприятий курортной отрасли. Потребители санаторно-курортных услуг, кроме лечебно-оздоровительных услуг желают видеть развитую инфраструктуру предприятий: парки, крытые бассейны, «зимние сады». Данный фактор сказывается на том, что большинство предприятий курортной отрасли (62%) [3, с.4] не принимают отдыхающих круглогодично;

– устаревшая материально-техническая база санаториев и пансионатов (особенно государственной формы собственности);

– слабые капитальные вложения в приобретение нового медицинского оборудования;

– невысокий уровень качества предоставляемых услуг. В последнее время все большее число ученых-экономистов исследуют данную проблему. Если более ранние исследования были посвящены, в основном, управлению качеством продукции, то в настоящее время, в связи с увеличением спектра предлагаемых услуг не только ученые, но и руководители предприятий столкнулись с необходимостью обеспечения качества услуг как залога конкурентоспособности предприятий. Данная тенденция характерна и для предприятий курортной отрасли, где высокое качество услуг – залог успеха в конкурентной борьбе. Вместе с тем, при формировании системы качества на предприятии, руководство сталкивается с рядом проблем.

Во-первых, сложность выделения факторов, оказывающих существенное влияние на качественное предоставление услуг.

Во-вторых, проблематичность оценки качества услуг, которая связана с трудностью определения критериев. Здесь необходима четкая конкретизация методики оценки в зависимости от сферы применения. В любом случае, оценка качества должна проходить непосредственно при участии потребителей услуг.

Наиболее значимыми компонентами (критериями) оценки качества услуг для потребителей являются: осязаемость, надежность, отзывчивость, безопасность, вежливость, коммуникабельность и взаимопонимание с потребителем услуг.

3. Технологические факторы: слабое внедрение новых методик лечения и оздоровления. Так, например, за рубежом все больше стало появляться «велнес-центров», сочетающих различные методики по оздоровлению организма. Так, одной из популярных методик оздоровления организма является так называемая акупунктура – часть традиционной китайской медицины, основанная на воздействии на энергетические каналы человека. То есть, необходимо стимулировать инновационную деятельность санаторно-курортных учреждений. Инновационная деятельность может быть направлена на предоставление новых услуг, использование новейших технологий, ресурсов, применение новых методов в управлении, маркетинге.

4. Социальные факторы: недостаточное изучение целевых групп потребителей (к какой социальной группе относится большинство потребителей, обращающихся за лечебно-оздоровительными услугами); покупательские способности различных групп населения; эффективность обратной связи с потребителем.

Для получения такого рода информации необходима сегментация санаторно-курортного рынка, которая позволит в максимальной степени выявить потребности клиентов, обеспечить повышение конкурентоспособности как предлагаемых услуг, так и курорта в целом. Основными признаками для сегментации являются географические, демографические, социально-экономические, психографические и поведенческие. Задача состоит в том, чтобы подобрать для конкретного курорта их комбинацию, позволяющую максимально точно установить, какой сегмент рынка в наибольшей степени отвечает его целям и возможностям. [1, с.117]

Для преодоления негативного влияния рассмотренных факторов необходимо развитие следующих направлений:

– сооружение современных очистных сооружений;

– эффективное и рациональное использование воды в курортных зонах;

– внедрение энергосберегающих технологий, использование альтернативных источников энергии;

– экореконструкция ландшафтов, лечебно-рекреационного использования минеральных вод, лечебных грязей;

– контроль за рациональным использованием рекреационных ресурсов;

– использование международного опыта в обеспечении и улучшении качества, законодательное и нормативное обеспечение качества, разработка системы контроля и оценки качества предоставляемых услуг;

– государственная поддержка предприятий, стремящихся оказывать качественный сервис;

– подготовка персонала, обладающего необходимыми качествами в предоставлении услуг, а также спе-

- розвиток інфраструктури підприємств курортної галузі, а також дорог, транспорту, благоустрою берега;
- стимулювання інноваційної діяльності підприємств курортної галузі.

Источники и литература

1. Барчуков И.С. Санаторно-курортное дело: учеб.пособие для студентов вузов. – М.:ЮНИТИ-ДАНА,2006. – 303с.
2. Клевцев Н.И., Калькова Н.Н. Оценка инвестиционной привлекательности рекреационных зон (на примере АР Крым)// Культура народов Причерноморья. – 2007. – №120. – С.120–125.
3. 3.Статистический бюллетень «Крым.Курорты.Туризм.2002–2006».– Симферополь: Министерство курортов и туризма Крыма,2007. – 28с.
4. Цветкова И.И. Финансово-экономические показатели развития курортно-рекреационных услуг в Крымском регионе// Экономика и управление. – 2002. – №4. – С.9–10.
5. Цёхла С.Ю. Основные экономические проблемы санаторно-курортного комплекса Крыма// Экономика Крыма.–2006.–№17.–С.107–109.

Єрьоменко В.

ФОРМУВАННЯ ЗБАЛАНСОВАНОЇ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ РЕГІОНУ

В економічній діяльності суб'єктів ринкової економіки все більшу роль починають відігравати її фінансові аспекти. Фінансові ресурси стають основними обмежувачами масштабів виробництва і споживання, різні фінансові інститути визначають положення суб'єктів економіки та ринку і напрями господарської діяльності. Процеси децентралізації фінансової системи, передбачають поступове перенесення основного обсягу соціальних витрат на місцевий та регіональний рівні.

Для покращання регіонального менеджменту необхідно знати джерела і масштаби утворення фінансових ресурсів у регіоні; напрями їх використання; канали відпливу за межі регіону, розміри сальдо за зовнішніми потоками фінансових ресурсів тощо. Щоб вміло користуватися фінансовими важелями впливу на економічні процеси, місцеві, регіональні та державні органи економічного регулювання повинні чітко відслідковувати і контролювати фінансові потоки, зони нестачі та полюси концентрації фінансових ресурсів. Необхідно стимулювати внутрішній попит на фінансові ресурси, щоб вони не «витікали» з території регіону.

Фінансові ресурси території у самому вузькому їх розумінні включають прибуток, інші елементи чистого доходу юридичних осіб регіону та амортизацію основних фондів території без амортизації житлового фонду, будівель і споруд органів державної влади. Основними статтями дохідної частини фінансових балансів територій є прибуток, податок на додану вартість, акцизи, надходження позабюджетних фондів, прибутковий податок з громадян, доходи держбюджету від зовнішньоекономічної діяльності. У видатковій частині показуються бюджетні інвестиції, дотації та інші надходження з держбюджету (в т. ч. на соціально-культурні заходи), витрати на утримання державного апарату, витрати підприємств із прибутку. При більш широкому розумінні фінансових ресурсів регіонів у них включаються доходи домогосподарств. У такому випадку в дохідній частині фінансового балансу місце статті прибуткового податку (з населення займають доходи населення, у видатковій частині з'являється стаття роздрібного товарообороту (еквівалент для населення статті витрат підприємств). У такій формі фінансовий баланс є більш наочним і очевидним. У найбільш широкому трактуванні фінансових ресурсів території їх об'єкт пов'язується з валовими доходами суб'єктів економіки регіону. Адекватною формою статистичного відображення фінансових взаємовідносин у цьому випадку виступає так званий матеріально-фінансовий баланс, до якого включені бюджети всіх основних суб'єктів економіки регіону в їх природній формі.

Матеріально-фінансовий баланс розробляється в розрізі суб'єктів економіки регіону, серед яких, поряд з галузями матеріального виробництва і нематеріальних послуг, окремо виділяються банківсько-фінансова сфера, держава і населення. У широкому розумінні цей баланс включає таблиці двох типів: баланс капіталу і баланс потоків. Баланс капіталу дає повну і достовірну інформацію про стан економіки регіону (на конкретну дату), включаючи такі нетрадиційні для регіону узагальнюючі показники, як власний капітал, зовнішній борг, сумарні активи тощо. Баланс потоків, або безпосередньо матеріально-фінансовий баланс регіону (у вузькому розумінні), показує зміни економіки регіону за рік (з використанням фактичних цін). Особливості процесу регіоналізації фінансових відносин в Україні. Фінансові відносини між центром і регіонами здійснюються за двома основними напрямками: а) лінією розділу між ними державних податків та інших платежів; б) лінією додаткових надходжень у регіони засобів держбюджету у вигляді бюджетних трансфертів. На сучасному етапі при плануванні бюджетного процесу в Україні відсутній єдиний конструктивний методичний підхід до визначення регіональних квот на бюджетні трансферти. При розподілі останніх залишається сильним суб'єктивний фактор.

Фінансові ресурси регіонів в Україні визначаються виробленим у розрахунку на душу населення національним доходом, оскільки фінансові надходження забезпечуються, насамперед, з доходів економічних суб'єктів. Потребу у фінансових ресурсах регіонів розраховують на основі фактичного рівня витрат. У той же час існують суб'єктивні відмінності у розмірах території, географічному положенні, кліматі, економіч-