

**Державний департамент
інтелектуальної власності
з 1 серпня 2008 року
оголошує
Всеукраїнський конкурс
"ВИНАХІД — 2008"**

Контактний телефон у Києві:
+38 (044) 285 82 40,
факс: +38 (044) 494-06-13

Конкурс відкрито для підприємств, установ, організацій, дослідницьких груп, незалежно від їх відомчої підпорядкованості, форм власності та місця знаходження, а також для окремих фізичних осіб.



До участі в конкурсі приймаються винаходи та корисні моделі, що охороняються чинними патентами України, мають вагомe значення для розвитку науки і технології, підвищення якості життя та активізації діяльності людини.



Ознайомитись з Положенням про конкурс та отримати бланки анкет і заяв для участі в конкурсі можна в Українському центрі інноватики та патентно-інформаційних послуг (УкрЦІПІП) за адресою: бульв. Лесі Українки, 26, м. Київ, 01133, особисто, факсом, поштою або E-mail: orgcom@ip-centr.kiev.ua, а також скопіювати з веб-сторінки УкрЦІПІП: <http://www.ip-centr.kiev.ua/>.



Конкурсні матеріали не пізніше 1 листопада поточного року направляються на адресу УкрЦІПІП. Дата відправки матеріалів визначається за поштовим штемпелем. На конверті має бути позначка "Винахід — 2008".

ЗАТВЕРДЖЕНО
наказом Голови
Державного департаменту
інтелектуальної власності
від 11 червня 2008 р. № 98

**ПОЛОЖЕННЯ
про Всеукраїнський конкурс "Винахід року"**

1. Загальні засади

Всеукраїнський конкурс "Винахід року" (конкурс) Державний департамент інтелектуальної власності проводить в усіх регіонах України з метою популяризації винахідницької діяльності серед широких верств науково-технічної громадськості України, заохочення виробників до впровадження результатів інтелектуальної праці у виробництво, а також для виявлення найбільш талановитих і перспективних розробок та привернення до них уваги вітчизняних та іноземних інвесторів і підприємств.

Конкурс проводиться щорічно. Прийом конкурсних матеріалів відкрито з 1 серпня по 31 жовтня поточного року.

Конкурс відкрито для підприємств, установ, організацій, дослідницьких груп незалежно від їх відомчої підпорядкованості, форм власності та місця знаходження, а також окремих фізичних осіб.

До участі в конкурсі приймаються винаходи та корисні моделі, що охороняються чинними патентами України. Перевага надається винаходам та корисним моделям, які мають вагоме значення для розвитку науки і технології, а також підвищення якості життя та активізації діяльності людини.

До участі в конкурсі не приймаються:

винаходи та корисні моделі, що зайняли призові місця в попередніх конкурсах "Винахід року", проведених Державним департаментом інтелектуальної власності;

незапатентовані в Україні технічні рішення, або ті, які на дату оголошення конкурсу не мають позитивного рішення про видачу патенту;

винаходи та корисні моделі, патенти на які на дату оголошення конкурсу втратили чинність;

винаходи та корисні моделі, патенти на які видано раніше, ніж за 3 роки до дати оголошення конкурсу;

промислові зразки, сорти рослин;

торговельні марки, назви місць походження товарів, топографії інтегральних мікросхем, об'єкти авторського права та суміжних прав.

У випадках, коли кілька винаходів * об'єднані функціонально, направлені на досягнення єдиної мети та складають серію, кожен з них оформлюється та подається на конкурс окремо. При аналізі та оцінці таких винаходів береться до уваги комплексний підхід.

2. Конкурсна комісія

Конкурсна комісія створюється щороку для аналізу і оцінки конкурсних робіт та визначення переможців. Вона складається зі співробітників Державного департаменту інтелектуальної власності, Українського інституту промислової власності, Національної академії наук України, Всеукраїнської асоціації патентних повірених, Всеукраїнської асоціації інтелектуальної власності, Товариства винахідників та раціоналізаторів України, Українського інституту науково-технічної та економічної інформації, Філії "Український центр інноватики та патентно-інформаційних послуг" державного підприємства "Український інститут промислової власності" (УкрЦППП), а також представників громадських, наукових організацій і вищих навчальних закладів.

3. Організаційне забезпечення конкурсу

Науково-методичне і організаційно-технічне забезпечення конкурсу та загальна координація робіт по його проведенню покладається на Оргкомітет, який складається з працівників УкрЦППП.

Завданнями Оргкомітету є:

- + інформаційно-рекламне забезпечення проведення конкурсу;
- + приймання та реєстрація матеріалів, що подаються на конкурс;
- + забезпечення перевірки відповідності матеріалів умовам конкурсу;
- + оцінка матеріалів згідно з критеріями;
- + підготовка засідань Експертної групи та Конкурсної комісії;
- + систематизація та узагальнення висновків Експертної групи та Конкурсної комісії;
- + підготовка проектів підсумкових документів конкурсу;
- + підготовка та проведення фіналу конкурсу.

4. Номінації конкурсу

Конкурс проводиться за номінаціями:

"Кращий винахід року"

"Кращий винахід року серед молоді"

"Кращий винахід року в регіоні"

"Кращий винахід в галузі агропромислового комплексу"

* Далі по тексту під "винаходом" мати на увазі "винахід або корисну модель"

- "Кращий винахід в галузі біотехнології та харчової промисловості"
- "Кращий винахід в галузі будівництва"
- "Кращий винахід в галузі електроніки та комунікаційних систем"
- "Кращий винахід в галузі енергетики"
- "Кращий винахід в галузі задоволення життєвих потреб людини"
- "Кращий винахід в галузі збереження навколишнього середовища"
- "Кращий винахід в галузі матеріалознавства"
- "Кращий винахід в галузі машинобудування та приладобудування"
- "Кращий винахід в галузі медицини та фармакології"
- "Кращий винахід в галузі металургії"
- "Кращий винахід в галузі озброєння та військової техніки"
- "Кращий винахід в галузі транспорту"
- "Кращий винахід в галузі хімії".

У номінації "Кращий винахід року" та "Кращий винахід року в регіоні" беруть участь всі представлені на конкурс винаходи, в номінації "Кращий винахід року серед молоді" — винаходи, щонайменше один з авторів яких на поточний рік не старший за 30 років.

Галузеву номінацію винаходів, представлених на конкурс, учасники конкурсу визначають самостійно і позначають в бланках заяви і анкети.

5. Оголошення конкурсу

Оголошення про початок проведення конкурсу публікуються на Інтернет-сайтах Державного департаменту інтелектуальної власності www.sdip.gov.ua та УкрЦППП www.ip-centr.kiev.ua не пізніше 1 серпня поточного року.

6. Подання матеріалів на конкурс

Для реєстрації участі в конкурсі кожний учасник подає такі документи:

1. Заяву (Додаток 1).
2. Анкету (Додаток 2).
3. Копію патенту України на винахід або копію рішення про видачу патенту.
4. Повний опис винаходу.
5. Копії закордонних патентів або патентів, отриманих за міжнародною процедурою на даний винахід та повні описи до них (при наявності таких).
6. Розрахунок строку окупності впровадження винаходу.
7. Розрахунок економічного ефекту від впровадження винаходу.
8. Розрахунок потенційного обсягу ринку споживачів продукції, технології тощо за патентом та прогнозовані темпи його зростання.
9. Копії перших сторінок ліцензійних договорів.
10. Документи, що підтверджують участь у міжнародних виставках, на яких експонувався даний винахід чи продукція, виготовлена завдяки впровадженню винаходу, завірені печаткою (за наявністю таких).

Документи, визначені в пп. 6—10, подаються за підписом керівника підприємства (установи чи організації) і завіряються печаткою підприємства (установи чи організації). Обов'язково до комплексу конкурсних матеріалів мають входити документи № 1—4. Відсутність одного або декількох документів № 5, 6, 7, 8, 9, 10 не є показником некомплектності конкурсної роботи, проте впливає на її оцінку. Документи № 6—10, що не відповідають встановленим вимогам, не розглядаються і не підлягають оцінці.

На кожний окремий винахід (або корисну модель) конкурсант подає один комплект конкурсних матеріалів.

Патентовласник може призначити відповідальну особу. Відповідальна особа є представником патентовласника та уповноважується ним подавати документи на конкурс, листуватися з організаторами та отримувати повідомлення про результати участі патентовласника у конкурсі.

- Бланки заяв та анкет учасники отримують:
- + в УкрЦППП (відділ організаційного забезпечення);
 - + з інтернет-сайта УкрЦППП: www.ip-centr.kiev.ua;
 - + електронною поштою: office@ip-centr.kiev.ua.

Приєм конкурсних матеріалів розпочинається з моменту оголошення конкурсу (не пізніше 1 серпня поточного року) та завершується 31 жовтня поточного року. Конкурсні матеріали учасники направляють на адресу Оргкомітету: УкрЦППП, бульв. Лесі Українки, 26, м. Київ, 01133. Дата відправки матеріалів визначається за поштовим штепелем. На конверті має бути позначка "Винахід року".

Матеріали, відправлені з запізненням, до участі у конкурсі не допускаються та Конкурсною комісією не розглядаються.

Оргкомітет має право робити додаткові запити на адресу учасників конкурсу.

Подані на конкурс роботи не рецензуються і назад не повертаються.

7. Процедура аналізу та оцінки конкурсних робіт

Оцінка винаходів проводиться за встановленими критеріями, наведеними в таблиці "Критерії оцінки винаходів". Конкурсна комісія визначає переможців за максимальною сумою набраних балів з урахуванням рекомендацій Експертної групи, створеної при Оргкомітеті з наукових співробітників Українського інституту промислової власності та фахівців інших науково-дослідних установ і організацій.

Аналіз і оцінка конкурсних робіт проводяться в три тури.

Перший тур — перевірка комплектності конкурсних матеріалів та їх відповідності вимогам цього Положення і попередня оцінка представленого винаходу (корисної моделі) за встановленими критеріями. Виконується Оргкомітетом.

З 1 по 30 листопада Оргкомітет формує масив конкурсних робіт і підбиває підсумки першого туру. На другий тур конкурсні роботи відбирають за кількістю набраних за попередньою оцінкою балів n . Критерій відбору $n \geq 0,1 N$, де N — найвища попередня оцінка. Результати першого туру розглядаються Експертною групою.

Другий тур — науково-технічна експертиза конкурсних робіт. За встановленими критеріями Експертна група виконує повторну оцінку конкурсних матеріалів, що пройшли на другий тур, а також аналізує актуальність представлених робіт, глибину і оригінальність технічного рішення, нестандартність та комплексність підходу, інші якісні аспекти. З врахуванням цього Експертна група має право своїм колегіальним рішенням додати до загальної оцінки винаходу від 5 до 20 балів.

До 1 лютого наступного року Експертна група підбиває підсумки другого туру і визначає претендентів на перемогу в кожній номінації.

Результати другого туру Конкурсна комісія розглядає в третьому турі.

Третій тур — остаточний аналіз та оцінка конкурсних робіт, які здійснюються Конкурсною комісією.

Конкурсна комісія розглядає результати другого туру, аналізує пропозиції Експертної групи, в разі потреби перевіряє кількісні оцінки, виставлені Експертною групою.

За підсумками третього туру Конкурсна комісія до 15 березня наступного року підбиває підсумки своєї роботи та колегіально виносить остаточне рішення щодо переможців конкурсу.

Критерії оцінки винаходів

№ пор.	Критерій	Кількість балів	Експертна оцінка, в балах
1	Вид охоронного документу		
1.1	Деклараційний патент України на корисну модель	1	
1.2	Деклараційний патент України на винахід	2	
1.3	Патент України на винахід	5	

№ пор.	Критерій	Кількість балів	Експертна оцінка, в балах
1.4	Закордонний патент або патент, отриманий за міжнародною процедурою при наявності патенту в Україні (за кожний)	10	
2	Відповідність загальнонаціональним пріоритетам		
2.1	Ресурсозберігаючі технології в енергетиці, промисловості та АПК	4	
2.2	Збереження навколишнього середовища	4	
2.3	Створення нових речовин та матеріалів для потреб промисловості, енергетики, медицини, АПК тощо	4	
2.4	Нові комп'ютерні засоби і технології інформатизації суспільства	5	
2.5	Розвиток біотехнології та медицини	5	
3	Рівень винаходу*		
3.1	Вдосконалення прототипу	0	
3.2	Комплексний захист (спосіб та продукт тощо)	2	
3.3	Принципово новий (за формулою винаходу)	10	
4	Інноваційна привабливість винаходу		
4.1	Продаж ліцензії в Україні (за кожну угоду)	5	
4.2	Продаж ліцензії за кордон (за кожну угоду)	10	
4.3	Участь винаходу чи продукції, виготовленої завдяки впровадженню винаходу, в міжнародних виставках (за кожну)	2	
5	Показники бізнес-плану		
5.1	Ступінь розробки технічного рішення		
	стадія НДР	1	
	стадія ДКР	2	
	дослідне виробництво	3	
	серійне виробництво	5	
5.2	Термін, необхідний для впровадження технічного рішення		
	до 3-х місяців	5	
	до 6 місяців	4	
	від 1 до 2-х років	3	
	більше 2-х років	1	
5.3	Строк окупності впровадження технічного рішення		
	до 3-х місяців	5	
	до 1 року	4	
	до 2-х років	3	
	більше 2-х років	1	
5.4	Збільшення обсягу постачання продукції, виробленої з застосуванням винаходу або підвищення її якісних характеристик (для винаходів, за допомогою яких випускається продукція, але вони не є невід'ємною її складовою) — за кожні 10 відсотків	5	
5.5	Обсяг потенційного ринку споживачів (сегмент ринку, на який розраховано нову продукцію, технологію тощо за патентом)		
	до 10 %	2	
	до 30 %	3	
	біля 50 %	5	
	більше 70 %	10	
	за кордоном:		
	1—10 %	5	
	10—30 %	10	
	більше 30 %	15	

Закінчення таблиці

№ пор.	Критерій	Кількість балів	Експертна оцінка, в балах
6	Економічна привабливість винаходу		
6.1	Показник досягнутого результату ($K1 \times 10$)	2—10	
6.2	Показник складності технічної задачі, що вирішується винаходом ($K2 \times 10$)	2—12,5	
6.3	Показник рівня новизни ($K3 \times 10$)	2,5—8	
6.4	Розрахунковий економічний ефект від впровадження винаходу, на кожні 100 тис. грн.	1	
7	Додаткові бали за якісними критеріями (оцінюється експертом на 2-ому турі)	5—20	
Загальна кількість балів			

8. Нагородження переможців

Переможці конкурсу в номінаціях "Кращий винахід року" і "Кращий винахід року серед молоді" нагороджуються дипломами I, II, III ступенів. Переможці в галузевих номінаціях та в номінації "Кращий винахід року в регіоні" нагороджуються дипломами. За оригінальність та нетрадиційність підходу до вирішення технічної проблеми запроваджуються заохочувальні нагороди.

З числа фіналістів Конкурсна комісія визначає претендентів на нагородження медалями Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ).

Нагороди переможцям конкурсу вручають у квітні наступного року під час святкування Міжнародного дня інтелектуальної власності.

9. Публікація відомостей про результати конкурсу

Кожному учаснику повідомляють про результати його участі в конкурсі "Винахід року".

Інформація про результати конкурсу передається для публікації на сайті Державного департаменту інтелектуальної власності та УкрЦППП.

ДОДАТОК № 1

Регіон _____

Номінація _____

Заява для участі у Всеукраїнському конкурсі "Винахід — 2008"

Патентовласник _____

в особі _____

представляє для участі в конкурсі винахід*: _____

(назва винаходу)

№ патенту (або № заявки та рішення про видачу патенту) _____

Конкурсні матеріали містять такі документи:

№ пор.	Документи	Кількість сторінок
1	Анкета учасника конкурсу	
2	Копія патенту України	
3	Копія повного опису	
4	Копії закордонних патентів або патентів, отриманих за міжнародною процедурою на даний винахід з повними описами	
5	Копії перших сторінок ліцензійних угод	
6	Розрахунок строку окупності впровадження винаходу	
7	Розрахунок економічного ефекту від впровадження винаходу	
8	Розрахунок потенційного обсягу ринку споживачів продукції, технології тощо за патентом та прогнозовані темпи його зростання	
9	Документи, що підтверджують участь винаходу в міжнародних виставках	
10	Інші матеріали	

Відповідальна особа _____
(прізвище, ім'я та по-батькові, місце роботи, посада, адреса для листування)

Телефон* _____ Факс* _____

E-mail _____

* зазначити код міста чи населеного пункту

Патентовласник _____
(підпис) (ПІБ)

Документи отримав _____
(ПІБ, організація, посада)

(Підпис, дата)

ДОДАТОК № 2

Регіон _____ Номінація _____

Анкета учасника конкурсу "Винахід – 2008"

1. Загальні відомості

1.1. Назва винаходу _____

1.2. Номер патенту (номер заявки на винахід) _____

1.3. Дата публікації (рішення про видачу) _____

1.4. Номери патентів, отриманих на даний винахід за кордоном або за міжнародною процедурою _____

1.5. Кількість проданих ліцензій (підтверджується копіями перших сторінок відповідних угод) в Україні _____

за кордон _____

1.6. Участь винаходу чи продукції, виготовленої завдяки впровадженню винаходу, у міжнародних виставках (у яких саме, де проходили) _____

2. Відомості про авторів винаходу (див. Додаток А до анкети)

3.А. Відомості про патентовласника (юридична особа)

3.1. Назва організації чи установи _____

3.2. Керівник організації-патентовласника (посада, прізвище, ім'я та по-батькові) _____

3.3. Адреса організації-патентовласника _____

Телефон _____
(вказати код міста чи населеного пункту)

Факс _____

E-mail _____

Web-сторінка _____

3.Б. Відомості про патентовласника (фізична особа), Додаток Б до анкети

4. Відомості про винахід

4.1. Технічна характеристика технології, продукції тощо, захищеної патентом на винахід _____

4.2. Економічне обґрунтування впровадження винаходу (економічний розрахунок може бути надано окремим документом) _____

4.3. Оцінка новизни технічного рішення за винаходом у порівнянні з аналогами в Україні _____

за кордоном _____

4.4. Опис проблеми, яку вирішує даний винахід _____

4.5. Схема переваг технічного рішення за винаходом у порівнянні з кращими аналогами-конкурентами (закордонними та вітчизняними) за техніко-економічними показниками

№ п/п	Техніко-економічні показники	Технічне рішення за винаходом	Вітчизняний аналог	Закордонний аналог
1				
2				
3				
4				
5				

5. Показники бізнес-плану

5.1. Ступінь розробки технічного рішення

стадія НДР

стадія ДКР

дослідне виробництво

серійне виробництво

Правова охорона інтелектуальної власності

5.2. Необхідний термін для впровадження винаходу у серійне виробництво

До 3-х місяців	<input type="checkbox"/>	6 місяців	<input type="checkbox"/>
Від 1 до 2 років	<input type="checkbox"/>	Більше 2-х років	<input type="checkbox"/>

5.3. Розрахунковий строк окупності впровадження винаходу

До 3-х місяців	<input type="checkbox"/>	До 1 року	<input type="checkbox"/>
До 2-х років	<input type="checkbox"/>	Більше 2-х років	<input type="checkbox"/>

5.4. Головні проблеми, які перешкоджають впровадженню винаходу у серійне виробництво (за виключенням браку фінансування) _____

5.5. Маркетингові дослідження

Опис ринку споживачів продукції, технології тощо за винаходом та його прогнозований об'єм в Україні та за кордоном _____

Прогнозований темп росту сегменту ринку споживання продукції, технології тощо за винаходом _____

6. Відомості рекламного характеру, які відображують галузі практичного використання розробки та результат її практичного застосування _____

Патентовласник * _____

(Підпис)

(ПІВ)

М.П.

* для юридичних осіб – підпис керівника підприємства (установи, організації)