

Джерела та література

1. Формування високоефективного виробництва та ринку продукції в агропромисловому комплексі південного регіону України /За ред. М.Ю. Куліш, І.І.Червен.- Миколаїв, 2000. –240с.
2. Андрійчук В.Г. Економіка аграрних підприємств – К.: КНЕУ, 1996. – С.378-511.
3. Методика економічних досліджень в агропромисловому виробництві / Под редакцией Боева В.Р. – М., 1995.
4. Пасхавер В. Рентабельність агросфери: Проблеми стабільності // Економіка України. – 2004. – №2. – С.73
5. Гаркавий В.К. Статистика: Підручник. – К.: Вища школа, 1995. – 306 с.
6. Мікула Н. Міжтериторіальне та транскордонне співробітництво. Монографія. – Львів: ІРД НАН України, 2004. – 935с.
7. Постанова Кабінету Міністрів України від 11 травня 2005 р. № 339 «Про затвердження Положення про порядок проведення конкурсного відбору проектів (програм) транскордонного співробітництва, які можуть бути включені до державної програми розвитку транскордонного співробітництва» http://www.bucoda.cv.ua/document/6/300_1.html

Гольберг Г.А.**ОСОБЕННОСТИ ИЗМЕНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В АР КРЫМ В 2007 ГОДУ**

Постановка проблемы. Потребительские цены на товары и услуги являются одним из важнейших параметров социально-экономического развития, напрямую оказывая воздействие на покупательскую способность населения и качество жизни соответственно. Увеличение опережающими темпами прогнозного уровня индекса потребительских цен требует его детального изучения.

Анализ публикаций. Теоретические и прикладные аспекты изучения потребительских цен рассматриваются в работах Есипова В.Е. [2], Иванова Ю.Н. [3], Кизима Н.А. [1]. Однако анализ исследований показал, что вопросы влияния индекса цен на продовольственные товары на общий индекс потребительских цен на товары и услуги практически не рассмотрены.

Нерешенные части общей проблемы. Большинство рассмотренных публикаций посвящены одностороннему рассмотрению изменения потребительских цен на товары и услуги без учета раздельного анализа изменения цен на продовольственные и промышленные товары.

Цель статьи – изучение особенностей потребительских цен на товары и услуги в АР Крым, для чего были выделены следующие подцели:

- проанализировать индекс потребительских цен в АР Крым в 2007 году;
- проанализировать индекс цен на потребительские товары.

Индекс потребительских цен за январь – декабрь 2007г. в АР Крым составил 115,6%, в том числе темпы прироста цен на продовольственные товары опережали прирост цен (тарифов) на услуги и непродовольственные товары (соответственно 21,6%, 10,0%, 5,2%). В январе – декабре 2006г. темпы прироста цен (тарифов) на услуги значительно опережали прирост цен (тарифов) на продовольственные и непродовольственные товары (соответственно 52,6%, 4,3%, 1,1%) (рис.1).

(к предыдущему месяцу, процентов)

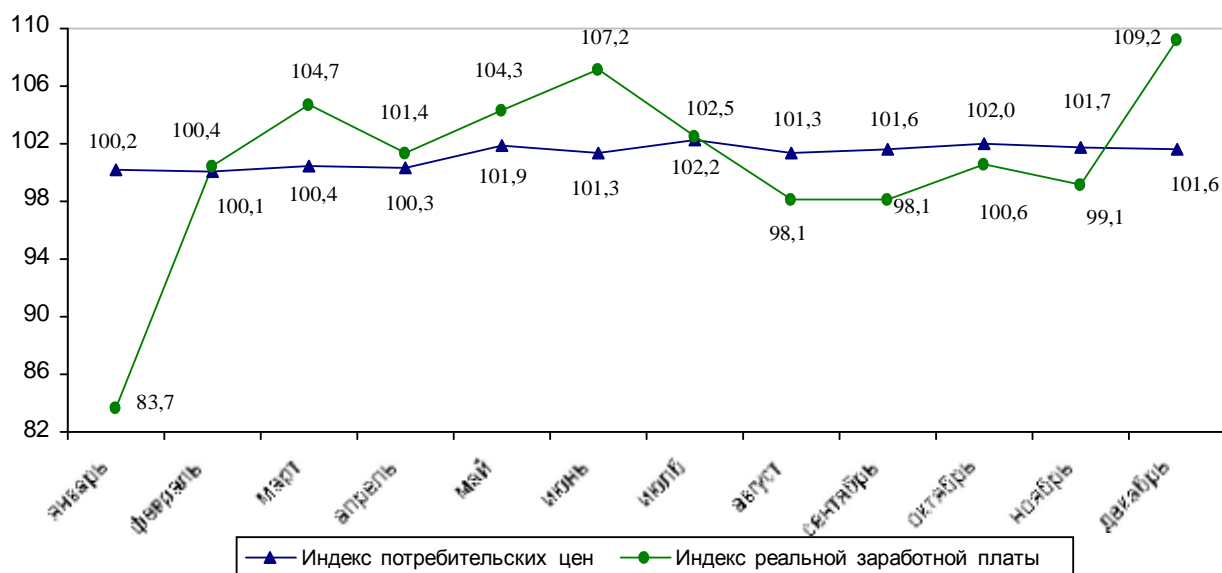


Рис. 1. Динамика индексов потребительских цен и индексов реальной заработной платы в АР Крым в 2007 году

Наблюдение за ценами на продовольственном рынке товаров показало, что в 2007 году (по сравнению с декабрем 2006 года) наиболее всего подорожали: огурцы, помидоры, бобовые, перец, тыква (в 2,1 раза), капуста (76,4%), масло подсолнечное (70,0%), яйцо (53,2%), лук репчатый, морковь, свекла, грибы (50,0%), масло сливочное (44,5%), цитрусовые плоды (38,3%), маргарин, сало, жиры животные (35,5%), сыр твердый, плавленый, творог (33,0%), мука пшеничная, крупы (32,6%), кисломолочная продукция (31,2%), молоко, соусы, приправы (26,5%), макаронные изделия (25,2%), яблоки (23,2%), бананы, сухофрукты, орехи (21,5%), говядина (18,5%), джем, повидло, мед (17,9%), торты (17,5%), свинина (16,9%), хлеб (15,9%), рыба живая, охлажденная, мороженая (14,0%), кофе, чай, какао (11,8%), минеральная вода, безалкогольные напитки и соки (11,3%), соль, специи (10,4%), алкогольные напитки (9,3%), табачные изделия (7,3%).

По данным отдела статистики сельского хозяйства в 2007г. по сравнению с 2006г. объемы производства зерна возросли на 0,6%, при этом в сельхозпредприятиях – сократились на 3,9%, а в хозяйствах населения – возросли на 20,6 %.

Производство основных сельскохозяйственных культур во всех категориях хозяйств представлено в табл. 1.

Таблица 1. Производство основных сельскохозяйственных культур в 2006-2007 гг.

	Валовой сбор, тыс.т			Урожайность, ц с 1 га уборочной площади		
	2007г.	2006г.	2007г. в % к 2006г	2007г.	2006г.	2007г. +/- к 2006г.
Зерновые культуры – всего	1228,2	1220,8	100,6	22,6	24,3	-1,7
в том числе:						
пшеница озимая и яровая	761,9	758,4	100,5	22,8	25,0	-2,2
рожь озимая и яровая	1,1	2,1	52,4	15,4	19,4	-4,0
ячмень озимый и яровой	364,1	349,7	104,1	20,1	20,9	-0,8
овес	7,1	13,5	52,6	10,0	16,9	-6,9
кукуруза на зерно	21,2	30,3	70,0	61,9	59,2	+2,7
просо	0,3	1,0	30,0	5,7	11,3	-5,6
гречиха	0,2	0,3	66,7	7,5	5,7	+1,8
рис	67,9	59,8	113,5	53,5	45,1	+8,4
Подсолнечник на зерно	16,5	36,7	45,0	6,8	9,7	-2,9
Картофель	186,9	180,1	103,8	81,8	88,9	-7,1
Овощи открытого и закрытого грунта	210,0	160,3	131,0	136,4	104,5	+31,9
Плоды и ягоды	55,0	37,3	147,5	32,5	20,3	+12,2
Виноград	118,6	58,7	202,0	45,3	20,7	+24,6

За соответствующий период предыдущего года наиболее всего подорожали фрукты – на 63,6%; хлеб и хлебобродуки – 11,8%; безалкогольные напитки – 6,6%; алкогольные напитки, табачные изделия – 5,3%. Снижение цен было отмечено на овощи, включая картофель – на 10,2%, масло и жиры – 5,9%.

Индексы потребительских цен на основные группы продовольственных товаров в 2007г. представлены в табл. 2.

Таблица 2. Индексы потребительских цен на основные группы продовольственных товаров в 2007г. в АР Крым (процентов)

	К предыдущему месяцу				К декабрю предыдущего года	
	январь 2007г.	апрель 2007г.	июнь 2007г.	декабрь 2007г.	декабрь 2007г.	декабрь 2006г.
Продукты питания и безалкогольные напитки	100,1	100,5	102,0	102,2	122,7	104,0
Продукты питания	100,1	100,5	102,1	102,3	123,4	103,8
хлеб и хлебобродуки	100,1	100,6	102,2	101,1	119,3	111,8
мясо и мясопродукты	99,7	99,8	100,7	100,0	112,1	99,0
рыба и рыбопродукты	100,2	101,0	101,3	97,9	111,4	103,2
молоко, сыр и яйцо	100,4	99,9	97,5	104,3	134,1	104,7
масло и жиры	99,1	99,5	99,5	101,0	145,9	94,1
фрукты	102,5	100,7	90,2	107,4	145,9	163,6
овощи, включая картофель	100,8	105,3	117,5	107,2	137,5	89,8
сахар, джем, мед, шоколад, кондитерские изделия	98,7	98,5	107,6	102,0	108,0	105,4
«прочие» продукты питания	100,4	100,7	99,7	104,7	121,8	107,1
Безалкогольные напитки	100,2	100,6	100,8	101,6	111,5	106,6
Алкогольные напитки, табачные изделия	100,1	100,7	101,0	100,1	108,2	105,3

За 12 месяцев 2007 года цены на рынке непродовольственных товаров возросли на 5,2%, в сфере услуг – на 10,0% (рис.2).

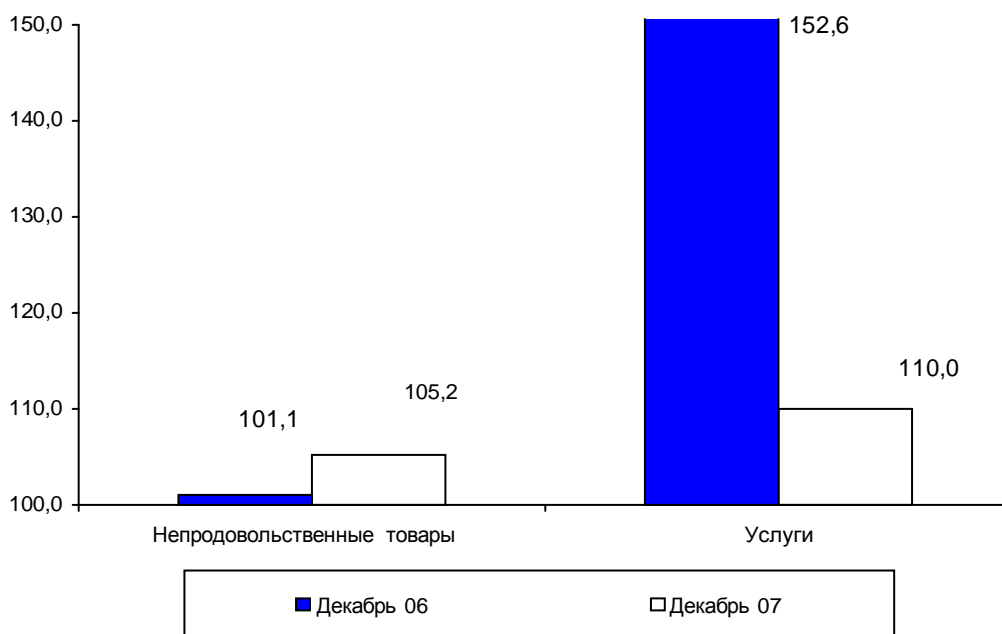


Рис. 2. Индексы потребительских цен (тарифов) в 2006-2007 гг. на непродовольственные товары и услуги в АР Крым

Среди непродовольственных товаров и услуг наибольший рост цен (тарифов) наблюдался на бензин автомобильный – 32,8%, проезд в пассажирском автодорожном транспорте подорожал на 19,7%, железнодорожном – 15,1%, воздушном – 9,6%; услуги дошкольного и начального образования подорожали на 23,1%, высшего – 11,9%, среднего – 5,1%, стоимость обучения на курсах – 28,2%.

На 13,0% возросла стоимость проживания в гостиницах и пансионатах, санаторно – курортных учреждений, на 17,0% – диагностических услуг, на 16,9% – консультационных, на 8,0% – стоматологических. Стоимость индивидуальных услуг увеличилась на 8,5%, финансовых учреждений – 6,2%; газ сжиженный подорожал на 29,6%, каменный уголь – 25,2%, плата за услуги канализации – 9,8%, вода холодная – 5,5%. На 16,9% возросла стоимость услуг спортивных учреждений, на 3,0% – туристических агентств и бюро путешествий; домашний текстиль, мебель, бытовая техника возросла в цене на 3,0%, 1,9% и 1,4%, соответственно; стоимость химической чистки одежды увеличилась на 14,8%, ремонта обуви – на 5,4%.

Одновременно снижались цены (тарифов) на телефонное и телефаксовое оборудование (на 6,6%), телефонные и телефаксовые услуги (0,2%) (рис.3).

(к предыдущему месяцу; процентов)

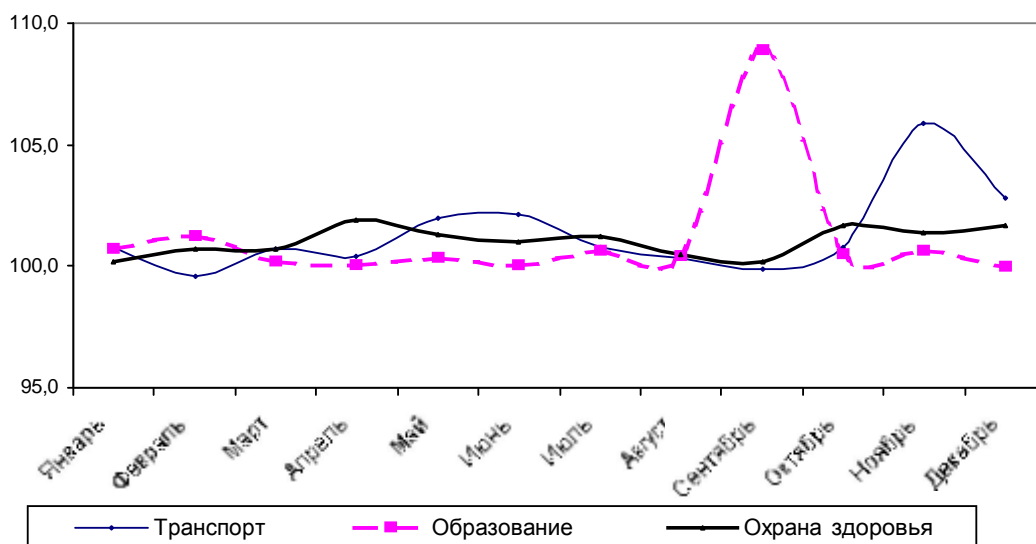


Рис. 3. Динамика потребительских цен (тарифов) на отдельные группы непродовольственных товаров и услуг в 2007 году

Индексы потребительских цен (тарифов) на основные группы непродовольственных товаров и услуг в

2007г. представлены в табл.3.

Таблица 3. Индексы потребительских цен на основные группы непродовольственных товаров и услуг в 2007г. в АР Крым (процентов)

	К предыдущему месяцу				К декабрю предыдущего года
	январь 2007г.	апрель 2007г.	август 2007г.	декабрь 2007г.	декабрь 2007г.
Одежда и обувь	100,0	99,8	100,0	100,1	100,1
Жилье, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива	100,5	99,4	101,2	100,5	107,4
	К предыдущему месяцу				К декабрю предыдущего года
	январь 2007г.	апрель 2007г.	август 2007г.	декабрь 2007г.	декабрь 2007г.
Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее содержание жилья	100,2	100,1	100,3	100,1	102,2
Охрана здоровья	100,2	101,9	100,5	101,7	113,1
Транспорт	100,8	100,4	100,3	102,8	117,0
Связь	99,8	99,9	100,0	99,9	98,7
Отдых и культура	100,5	99,3	99,8	100,9	102,6
Образование	100,7	100,0	100,4	100,0	113,8
Рестораны и гостиницы	100,3	100,3	101,6	101,2	113,1
Разные товары и услуги	101,0	100,1	100,3	102,0	108,4

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Анализ изменения потребительских цен, производства основных сельскохозяйственных культур за 2007 год в АР Крым свидетельствует:

- рост цен на продовольственные товары опережал прирост цен (тарифов) на услуги и непродовольственные товары (соответственно 21,6%, 10,0%, 5,2%);
- валовой сбор зерновых и зернобобовых культур (в весе после доработки) в Крыму составил 1228,2 тыс.т, в сравнении с 2006г. объемы производства зерна возросли на 0,6%.

Источники и литература

1. Кизим Н.А., Горбатов В.М., Качество жизни населения и конкурентоспособность Украины и стран ЕС: Монография. – Х.: ИД «ИНЖЕК», 2005. – 164 с.
2. Цены и ценообразование. 4-е изд. – Спб.: Питер, 2004. – 560 с.
3. Экономическая статистика. 2-е изд., доп.: Учебник / Под ред. Ю.Н. Иванова. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 480 с.
4. Статистический сборник "Автономная Республика Крым в 2006 году в цифрах"// Главное управление статистики в АРК, Симферополь, 2007. – 589 с.

Диденко А.Н.

СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ КЛАСТЕРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Постановка проблемы. Важной особенностью стратегического планирования любого предприятия является его непрерывность на базе управления стоимости бизнеса в перспективе. Параметры стоимости позволяют построить систему оценки результативности бизнеса. В то же время одним из факторов роста стоимости малых предприятий (МП) является увеличение его денежных потоков. Следовательно, критерием деятельности МП будет достижение определенных показателей, направленных на увеличение стоимости денежных потоков формируемых на этом предприятии.

Выделение параметров стоимости МП позволяет обосновать те направления деятельности, на которых следует сосредоточить усилия по максимальному увеличению цены предприятия, исходя из анализа факторов внешней и внутренней среды с учетом их изменения. Развитие выделенных направлений позволит МП обеспечить собственные ключевые конкурентные преимущества относительно других предприятий. Параметры стоимости МП создадут основу для корректировки стратегических целей в конкретных ключевых показателях бизнес-процессов.

Вполне естественным будет утверждать, что предложенные нами пути кластерной интеграции МП [1] повлекут за собой специфические особенности формирования потока денежных средств направленных на максимальное увеличение цены каждого предприятия и кластера в целом.

Анализ последних исследований и публикаций [2, 3, 4, 5] показывает, что их авторы рассматривают