

образовательные возможности (например, повышение квалификации, краткосрочные и долгосрочные курсы по техническим дисциплинам, дистанционные учебные программы, бизнес-образование).

Проведение на предприятии инновационного, в частности технологического, аудита и оценка инноваций позволяет:

- сделать выбор возможностей коммерциализации из нескольких представленных вариантов;
- выявить факторы риска, связанные с возможностями, перед началом разработки;
- определить, превысит ли конечное финансовое вознаграждение все затраты на разработку и внедрение;
- убедиться, что есть хороший баланс риска, когда несколько возможностей осуществляются одновременно;
- привлечь финансовые средства для реализации проекта;
- мотивировать сотрудников научных учреждений, повысить активность исследовательской деятельности.

В дальнейших исследованиях планируется углубить методику инновационного аудита, рассмотреть роль человеческого фактора в ускорении коммерциализации научных разработок.

Источники и литература

1. Николаев А. Инновационное развитие и инновационная культура // Вопросы культурологии. – 2006. – № 3. – С. 89.
2. Кайгородов А. Преподавание аудита при подготовке менеджеров // Проблемы теории и практики управления. – 1996. – № 4. – С. 126–127.
3. Мартынов Л. М. Инфокоммуникационный вектор развития менеджмента на современном этапе : Монография / Л.М. Мартынов; М-во образования Рос. Федерации. Гос. ун-т упр. – М. : Гос. ун-т упр., 2001. – 190 с.
4. Смирнов Э.А. Идеи для формирования муниципального аудита – Государственное и муниципальное управление на рубеже веков : Сборник ст. / Правительство Москвы и др.; Под ред. А. Г. Поршнева, В. Б. Зотова. – М : Прима-пресс, 1998. – 207 с.

Адинцова Н.П., Журавлева Е.П.

УДК 657 (075.8)

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ФИНАНСОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Введение. Глобализация финансово-экономических отношений и развитие внешнеэкономической деятельности организаций делают необходимым обмен информацией между странами и хозяйствующими субъектами в международном масштабе. Глобализация является не просто ускорением темпов интернационализации, представляющей тесно взаимосвязанные межстрановые взаимоотношения во всех областях человеческой деятельности, а качественно новым этапом мирового развития. Глобализационные процессы коснулись различных сфер человеческой деятельности, они оказывают все усиливающееся влияние на социальную, экономическую и природную среду, что делает их исследование особенно *актуальным*.

Феномен глобализации изучается в многочисленных трудах отечественных и зарубежных ученых. Философ В. Толстых глобализацию рассматривает как новую особую стадию в развитии человеческой цивилизации: "Говоря о глобализации и глобальном обществе в социально-философском плане, на наш взгляд, следует зафиксировать факт становления нового типа социальности и мироустройства, который буквально по всем формам и параметрам – социальной организации, власти идеологии, экономики, образа жизни и т.д. – отличается от ныне существующего социума и миропорядка" [1, с. 363].

На вопрос о развитии в современном мире глобальной экономики профессор Ю.М. Осипов отвечает: "Глобальная экономика. Есть ли она: да, есть. Хотя бы в активном развитии, т.е. еще не конченная. И перешагивает она уже мировую экономику, переворачивает, переделывает. Еще хуже не видеть качественных от нее изменений... Иной характер собственности, иной характер капитала, иной характер денег, иной характер доходов..." [2, с. 10].

Говоря об истории появления термина "глобализация", профессор И.П. Фаминский отмечает, что "...рост взаимозависимости экономики, для которого в отечественной литературе использовались термины "интернационализация экономики", "интернационализация хозяйственной жизни", шел практически весь XX в. и особенно интенсифицировался в его конце. В последние два десятилетия процессы интернационализации интенсифицировались и вышли на качественно новый уровень – глобализацию" [3, с. 15].

Проблема заключается в необходимости отражения особенностей современных международных процессов в национальных учетных системах, что требует комплексного, междисциплинарного исследования.

Цель данной работы – произвести оценку роли информационного фактора в глобализационных процессах и осуществить анализ изменений в финансовой отчетности под влиянием данного фактора.

Результаты исследования. Глобализация – это объективный процесс, протекающий и затрагивающий практически все области человеческой деятельности. Развитие хозяйственных отношений в рамках глобализации явилось одним из объективных условий существенных изменений как в российской системе бухгалтерского учета и отчетности, так и в учетных системах практически всех стран.

Процесс глобализации приводит к следующим изменениям:

- возрастанию в мировой экономике роли международных слияний и поглощений;
- превращению информационного фактора в наиболее важный фактор производства;

- перерастанию национальной экономики в транснациональную экономику;
- появлению качественно нового характера соотношения конкурентных и плановых начал коммерческой деятельности;
- существованию национальной стоимости товара вместе с интернациональной стоимостью;
- становлению региональных группировок как интернациональных субъектов международных экономических отношений.

Особое значение приобретает понимание экономической сущности, сходства и особенностей учетных и отчетных показателей, формируемых в соответствии с различными правилами учета и подготовки отчетности.

В связи с тем, что международная система учета и финансовой отчетности все в большей степени рассматривается как важнейший элемент экономической интеграции и механизма макроэкономического равновесия, представляется, что одно из направлений развития национальных учетных систем – их гармонизация в рамках интегрированных региональных группировок.

Наряду с развитием международной стандартизации финансовой отчетности параллельно следует вести работу по гармонизации учета и отчетности в странах, где развиваются региональные интеграционные процессы. Совершенствование национальных учетных систем на основе гармонизации позволит сблизить динамические характеристики деятельности, подтянув менее развитые в экономическом отношении страны к уровню более развитых. Информация, полученная в гармонизированных учетных системах и обладающая одинаковыми качественными характеристиками, создаст объективные условия ускорения позитивных процессов и развития бизнеса в регионе в целом.

Тенденции глобализации в сфере экономики затронули систему бухгалтерского учета и отчетности и потребовали решения международных учетных проблем.

Возникновение глобальных финансовых рынков в 1970–е гг. для развитых стран и в 1980–е гг. для стран с развивающейся рыночной экономикой привело к тому, что национальные модели системы бухгалтерского учета и отчетности стали рассматриваться как не всегда обеспечивающие отражение новых глобальных хозяйственных явлений и процессов.

Глобализация хозяйственной жизни, проявляющаяся в развитии, расширении производства, мирового рынка, росте значимости информационного фактора и др., обуславливает необходимость определения места национальных учетных систем в глобальной информационной совокупности.

Процесс глобализации экономики имеет три основных направления: глобализацию рынка, глобализацию производства и глобализацию информации.

Глобализация рынка осуществляется путем расширения торговли и роста мобильности капитала.

Глобализация рынка наряду с расширением торговли вызывает рост мобильности капитала.

Однако неотъемлемой чертой капиталовложений в других странах является повышенный риск. Снижение риска возможно при снабжении инвесторов адекватной информацией, содержащейся в учетной системе. В связи с этим, начали проводиться работы по международной стандартизации бухгалтерского учета и отчетности.

Мировой процесс глобализации, сопровождаемый ростом мобильности капитала, все в большей степени приводит к изменениям во всех областях экономической деятельности, создает предпосылки стандартизации финансовой отчетности, а также развития ее теории как на национальном, так и международном уровнях для предоставления полезной и понятной информации заинтересованным пользователям.

Важнейшим признаком развития современной экономики является глобализация информации.

Глобализация информации повышает скорость ее формирования, распространения и использования. Пользователи учетной информации во всем мире получили технические возможности иметь необходимую информационную совокупность для работы с организациями.

Информация в системе бухгалтерского учета и отчетности составляет один из видов общей информационной совокупности. Ее объем, как и совокупность всей экономической информации, постоянно растет в связи с постоянным изменением и усложнением внешней среды, в которой действует бизнес.

Информация финансовой отчетности, составленной по МСФО, отличается достаточно большой совокупностью, детальностью и, следовательно, возможностью в области принятия наиболее рациональных экономических решений. Однако рост информационной совокупности, в том числе в составе финансовой отчетности, составленной с соблюдением всех требований стандартов, не гарантирует правильности выводов ее пользователей. Исследования показывают, что на фоне возрастания объема информации за счет совершенствования технологий сбора, хранения, обработки и передачи все больше ощущается снижение возможностей ее эффективного использования. Изменение значимости информационного фактора в хозяйственной деятельности, увеличение объема и потоков возникающей и используемой информации усложняют принятие адекватных экономических решений.

Таким образом, информационная совокупность бухгалтерской отчетности имеет ограничения объективного характера, которые в разных моделях системы бухгалтерского учета реализуются через категории предмета, метода, требований к ведению бухгалтерского учета и отчетности, принципов бухгалтерского учета.

Иначе говоря, под объективными ограничениями учетной системы следует понимать концептуальную совокупность составляющих системы бухгалтерского учета.

Субъективные ограничения присущи скорее информационной совокупности бухгалтерской отчетности, нежели бухгалтерского учета. Являясь составной частью учетной системы, отчетность выступает производной от бухгалтерского учета и одновременно органически входит в эту систему, а потому содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности в принципе изначально менее объективно, нежели информация бухгалтерского учета.

Наиболее важным субъективным ограничением является также установленная совокупность форм бухгалтерской отчетности и их содержания, как в российской, так и в международной практике. Регламентация форм бухгалтерской отчетности отраслевого или ведомственного характера свидетельствует о том, что она носит еще более субъективный характер, а содержание такой отчетности ограничивается данными, необходимыми для выполнения перспективных и текущих отраслевых или ведомственных задач.

Новая мировая экономика неразрывно связана с глобализацией, поэтому эта тенденция сохранится и в будущем. Нужно рассматривать МСФО прежде всего как эффективный механизм для выхода на международные рынки капитала, как новый комплексный подход в процессе формирования финансовой информации. Это особенно актуально в настоящее время, так как сейчас предъявляются качественно новые требования к компаниям, желающим успешно конкурировать на международных рынках. Организациям независимо от их размеров и форм собственности придется решать задачу успешной конкуренции на рынке. Это удастся сделать только в случае предоставления товаров или услуг, имеющих дополнительную ценность для потребителя. Для этого необходимо наличие гибкой организационной структуры, в частности возможности, приспособившись к ускоряющимся темпам изменений и циклам деловой активности. Успешно функционирующая организация с гибкой структурой должна собирать, анализировать и обрабатывать данные потоки в реальном режиме времени. Переход на МСФО является первым важным шагом любой компании, стремящейся воспользоваться данными ресурсами и возможностями.

Несомненно, в XXI в. информация станет самым ценным ресурсом, поэтому финансовую информацию следует рассматривать как важнейший инструмент принятия хозяйственных решений, так как от ее качества зависит эффективность привлечения инвестиций.

Адекватные системы бухгалтерского учета предполагают компьютеризацию бухгалтерского учета, четкую организационно–производственную структуру предприятия, реально действующие должностные инструкции и т.п.

Выводы. Современные тенденции глобализации информации оказывают прямое воздействие на национальные учетные системы, становятся причиной их изменений. Под воздействием информационного фактора в области учетной стандартизации возникают проблемы, которые требуют адекватных решений. Изменения организационной и финансовой структур, переход на современные методы управления являются достаточно сложными процессами в организационном и техническом плане, требуют много сил и времени. Но они жизненно необходимы в современных рыночных условиях, так как позволяют внедрять и развивать информационные технологии, предназначенные для того, чтобы сделать предприятие максимально эффективным за счет достижения высокого качества управления.

В настоящее время существует очень много разнообразных программных средств для автоматизации бухгалтерского учета. Практически все они предлагают стандартный набор инструментов для облегчения труда бухгалтера и лучшей организации бухучета. Программы позволяют автоматизировать различные участки бухгалтерского учета. Важно осознанно и обоснованно подойти к выбору системы, так как от неэффективного программного продукта страдает как бухгалтерская, так и управленческая информация: не достигаются необходимые степень детализации и скорость предоставления данных. Последнее время рынок информационных технологий в России ознаменовался большим спросом на интегрированные системы управления. Автоматизация отдельной функции, будь то бухгалтерский учет или управление производством, остается в прошлом.

Дальнейшего глубокого и всестороннего изучения требуют вопросы, связанные с разработкой и применением в российских организациях корпоративных информационных систем, позволяющих решить многие проблемы управленческого учета.

Источники и литература

1. Толстых В.И. Глобальные вызовы и поиски ответа: социокультурный аспект // Грани глобализации. Трудные вопросы современного развития.– М.: Альпина паблишер, 2003. – С. 364.
2. Осипов Ю.М. Экономическая теория на пороге XXI века – 7. Глобальная экономика. – М.: Юристь, 2003. – С. 5 – 23.
3. Глобализация экономики и внешнеэкономические связи России / Под ред. д. э. н., проф. И.П. Фаминского. – М.: Республика, 2004.