

3. «Мировая карта выставочных центров»: (Результаты исследования, проведенного Всемирной ассоциацией выставочной индустрии UFI) [Электронный ресурс]/ UFI (Всемирная ассоциация выставочной индустрии) – 2007. – Режим доступа к карте: [http://www.euroindex.ua/doc/world\\_map.pdf](http://www.euroindex.ua/doc/world_map.pdf)

### **Амельченко Т.В., Захарченко М.В. ВЫЯВЛЕНИЕ РЕЗЕРВОВ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Главной целью деятельности любой фирмы в рыночных условиях является максимизация прибыли. Реальные возможности реализации этой стратегической цели ограничены издержками производства и спросом на выпускаемую продукцию.

Спрос во многом определяется ценой товара или услуги. При этом снижение цены способствует увеличению спроса. В связи с этим актуализируется проблема снижения затрат на производство и реализацию этой продукции, что позволяет предприятию снижать себестоимость продукции, регулируя таким образом цены и рентабельность продукции.

#### ***Себестоимость продукции - один из важнейших экономических***

показателей деятельности предприятий, выражающий в денежной форме все затраты предприятия, связанные с производством и реализацией продукции. В себестоимость включаются перенесенные на стоимость продукции затраты; амортизация основных фондов; стоимость сырья, материалов, топлива и других материальных ресурсов.

Целью данной работы является выявление затрат и разработка мероприятий, позволяющих снизить себестоимость продукции современного предприятия.

Исследованию вопроса о снижении себестоимости продукции посвящено большое количество публикаций. Большой вклад в решение этой проблемы был сделан такими зарубежными и отечественными экономистами, как Скону Т., Фостер Дж., Хорнгер Ч.Т., Волков О.И., Сафронов Н.А. и другие. В своих трудах и журнальных публикациях они выделяют определенные резервы снижения стоимости продукции, т.е. неиспользованные возможности, которые реализуются за счет многочисленных факторов, классифицирующихся по нескольким признакам или действиям для управления себестоимостью.

Логике современных представлений о себестоимости отдельных видов продукции можно свести к тому, что она служит основой определения цены реализации, а себестоимость всей произведенной продукции характеризует величину затрат, учитываемых при определении размера прибыли от реализации продукции. Структура себестоимости позволяет оценивать элементы затрат, используемых в процессе производства и таким образом, выявлять резервы снижения себестоимости [4, с.57].

Волков О.И. полагает что, получение наибольшего эффекта с наименьшими затратами, экономия трудовых, материальных и финансовых ресурсов зависят от того, насколько эффективно предприятие управляет себестоимостью продукции [3, с.235].

Выявление резервов снижения себестоимости должно опираться на комплексный технико-экономический анализ функционирования предприятия, который предполагает изучение технического и организационного уровня производства, интенсивное использование производственных мощностей и основных фондов, сырья и материалов, рабочей силы, хозяйственных связей [3, с.235].

В настоящее время при анализе фактической себестоимости выпускаемой продукции, выявлении резервов и экономического эффекта от ее снижения используется расчет по экономическим факторам. Экономические факторы наиболее полно охватывают все элементы процесса производства - средства, предметы труда и сам труд. Они отражают основные направления работы коллективов предприятий по снижению себестоимости: повышение производительности труда, внедрение передовой техники и технологии, улучшение использование оборудования, удешевление заготовки и лучшее использование предметов труда, сокращение административно-управленческих и других накладных расходов, сокращение брака и ликвидация непроизводительных расходов и потерь [2, с.43].

Салимджанов И. предлагает рассчитывать экономию, обуславливающую фактическое снижение себестоимости, с учетом следующих факторов:

1. Повышение технического уровня производства предполагает внедрение новых, прогрессивных технологий, способствует механизации и автоматизации производственных процессов; улучшение использования и применение новых видов сырья и материалов; изменение конструкции и технических характеристик изделий, и др.

По данной группе анализируется влияние на себестоимость научно-технических достижений и передового опыта. По каждому мероприятию рассчитывается экономический эффект, который выражается в снижении затрат на производство. Экономия от осуществления мероприятий определяется сравнением величины затрат на единицу продукции до и после внедрения мероприятий и умножением полученной разности на объем производства в планируемом году:

$$\mathcal{E} = (CC - CH) * AH (1),$$

где  $\mathcal{E}$  - экономия прямых текущих затрат;

CC - прямые текущие затраты на единицу продукции до внедрения мероприятия, грн.;

CH - прямые текущие затраты после внедрения мероприятия, грн.;

**ВЫЯВЛЕНИЕ РЕЗЕРВОВ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

АН - объем продукции в натуральных единицах от начала внедрения мероприятия до конца планируемого года.

2. Совершенствование организации производства и труда. Снижение себестоимости продукции может быть допустимо в результате изменения в организации производства, формах и методах труда при развитии специализации производства; совершенствования управления производством и сокращения затрат на него; улучшения использования основных фондов; улучшения материально-технического снабжения; сокращения транспортных расходов; прочих факторов, повышающих уровень организации производства [1, с.16].

3. Изменение объема и структуры продукции, которые могут привести к относительному уменьшению условно-постоянных расходов (кроме амортизации), относительному уменьшению амортизационных отчислений, изменению номенклатуры и ассортимента продукции, повышению ее качества. При этом следует учитывать, что условно-постоянные расходы не зависят непосредственно от количества выпускаемой продукции, поэтому с увеличением объема производства их количество на единицу продукции уменьшается, что приводит к снижению ее себестоимости. Относительная экономия на условно-постоянных расходах определяется по формуле:

$$\text{ЭП} = (\text{Т} * \text{ПС}) / 100 \quad (2),$$

где ЭП - экономия условно-постоянных расходов;

ПС - сумма условно-постоянных расходов в базисном году;

Т - темп прироста товарной продукции по сравнению с базисным годом [1, с.17].

4. Улучшение использования природных ресурсов, достигается за счет изменений состава и качества сырья; изменений продуктивности месторождений, рационализации подготовительных работ при добыче, способов добычи природного сырья; изменений других природных условий. Эти факторы отражают влияние естественных (природных) условий на величину переменных затрат. Анализ их влияния на снижение себестоимости продукции проводится на основе отраслевых методик добывающих отраслей промышленности.

5. Отраслевые и прочие факторы, к которым относятся: ввод и освоение новых цехов, производственных единиц и производств, подготовка и освоение производства на предприятиях и прочие. При этом, необходимо выявить резервы снижения себестоимости в результате ликвидации устаревших и ввода новых цехов и производств на более высокой технической основе, с лучшими экономическими показателями [1, с.17].

Значительные резервы снижения себестоимости заложены в снижении расходов на подготовку и освоение новых видов продукции и новых технологических процессов, в уменьшении затрат пускового периода по вновь вводимым в действие цехам и объектам. Расчет изменения расходов осуществляется по формуле:

$$\text{ЭП} = (\text{С1} / \text{Д1} - \text{С0} / \text{Д0}) * \text{Д1} \quad (3),$$

где ЭП - изменение затрат на подготовку и освоение производства;

С0, С1 - суммы затрат базисного и отчетного года;

Д0, Д1 - объем товарной продукции базисного и отчетного года.

Выявленные в результате анализа резервы и факторы снижения себестоимости резервы необходимо суммировать в окончательных выводах, определить суммарное влияние всех факторов на снижение общей величины затрат на единицу продукции [1, с.18].

В качестве примера рассмотрим Белогорский молокозавод, который в настоящее время производит такие виды продукции, как сыр «Адыгейский», сыр «Лиманский», сыр «Сулугуни», масло сливочное.

Процесс формирования цены на производимую молочным заводом продукцию связан с анализом и оценкой затрат, а также с установившимся на рынке соотношением между спросом и предложением, соотношением цены и качества молочной продукции, представленной на рынке. Ценовая политика завода ориентирована на уровень доходов конечного потребителя. Гибкая политика цен позволяет предприятию наращивать объем продаж, привлекать потребителей и получать максимально возможную экономическую выгоду от реализации продукции.

При этом, на ОАО «Крыммолоко» Белогорском молокозаводе ведется непрерывная работа по выявлению резервов, с целью снижения себестоимости продукции: работа с рынком сырья, работа по поиску более дешевых вспомогательных материалов (упаковка, этикетка, тара и др.), разрабатываются мероприятия по экономии топливно-энергетических ресурсов. Все эти вопросы рассматриваются на заседаниях постоянных комиссий по качеству продукции, по экономии материальных ресурсов и утверждаются директором предприятия.

Повышение технического уровня предприятия способствует снижению затрат и увеличению прибыли, так как на заводе преобладает ручной труд. Так на предприятии были модернизированы участки приемки сырья, отгрузки готовой продукции, фасовки продукции, что привело к значительной экономии трудовых ресурсов, а следовательно, к снижению себестоимости продукции.

В результате анализа деятельности структурного подразделения ОАО «Крыммолоко» Белогорского молокозавода было установлено, что на предприятии существуют резервы снижения себестоимости выпускаемой продукции за счет сокращения общезаводских расходов, совершенствование аппарата управления, внедрения более прогрессивных методов менеджмента на предприятии, в том числе и создания полноценной маркетинговой службы.

В данный момент на фоне общеэкономического кризиса предприятие находится в довольно сложном

положении, так как увеличились закупочные цены на молоко, которое является основным сырьем в производстве молочной продукции, появилось большое количество конкурентов – производителей аналогичной продукции, которые реализуют продукцию по более дешевой цене, что требует постоянного выявления резервов снижения себестоимости и расширения ассортимента продукции, повышения ее качества.

При этом следует учитывать, что выпускаемая на заводе продукция достаточно высокого качества и по сравнению с продукцией мелких производителей пользуется большой популярностью среди потребителей. Высокого уровня качества удалось добиться в результате многолетнего опыта работы в данном направлении, объединения высококвалифицированных кадров, отлаженной технологии и высококачественного сырья и материалов, используемых в производстве продукции.

Оценка функционирования предприятия в предыдущих периодах свидетельствует о том, что предприятию удалось выявить существующие резервы и снизить себестоимость продукции, улучшить ее качество, создать новые рабочие места, а так же повысить эффективность производства за счет введения новых производственных мощностей.

Для Белогорского молокозавода в настоящее время особенно остро стоит вопрос о снижении себестоимости продукции, так как предприятие работает в условиях жесткой конкуренции. При сравнении цен, качества, технического уровня производства можно сделать вывод о том, что предприятие не уступает своим конкурентам, однако заводу необходима активная маркетинговая политика и реклама. Кроме того, молокозаводу следует провести отраслевой анализ и выявить продукцию, производство которой связано с высоким уровнем затрат, что делает ее неконкурентоспособной на рынке. При этом средства, сэкономленные за счет сокращения ассортимента продукции, целесообразно направить на производство наиболее рентабельного вида продукции предприятия.

#### Источники и литература:

1. Салимджанов И. Сокращение издержек как важнейшее условие стабилизации и снижения цен // Финансы. – 2004. – №6. – С. 16-18.
2. Филинков А. Размеры предприятий и себестоимость продукции // Экономика Украины. – 2003. – №9. – С.42-46.
3. Экономика предприятия. Под ред. Волкова О.И. – М.: ИНФРА- М, 2001. – С.426
4. Экономика предприятия : учебник / под редакцией проф. Сафронова Н.А. – М. : «Юристъ», 1998. – С.146.

**Андрушко И.О.**

### СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА УСЛУГ В САНАТОРНО-КУРОРТНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

**Постановка проблемы.** В настоящее время одной из серьезных проблем для санаторно-курортного хозяйства является создание системы качества, позволяющей обеспечить предоставление конкурентоспособных услуг.

Цель статьи: формирование системы качества услуг в санаторно-курортном хозяйстве.

В 2008 году Крым включал 655 объектов санаторно-курортного хозяйства. Санатории и пансионаты с лечением составляют 28% [1].

Исследования показывают, что негативная информация распространяется гораздо стремительнее, чем позитивная. Например, Як Ноговиз, профессор Международного института менеджмента (Швейцария), в своем исследовании, посвященном проблемам создания систем качества в обслуживании потребителей, говорит о том, что четыре из ста клиентов, выразивших свое недовольство обслуживанием, могут увести за собой почти в три раза больше потенциальных клиентов, чем те, кому обслуживание понравилось [1].

Большой вклад в разработку применяемых в настоящее время систем управления качеством внесли отечественные ученые А.М. Длин, В.С. Мхитарян, В.И. Сиськов, зарубежные ученые Б. Бергман, Л. Ноллер, А. Фейгенбаум [1].

Как отмечено в стандарте ИСО 9000–1, создание систем качества может быть инициировано руководством предприятия или заказчиком. В любом случае сначала необходимо обратиться к рекомендациям этого стандарта, который дает руководящие указания по выбору и применению других стандартов серии 9000 и содержит основные принципы и подходы к организации работ по качеству. Под созданием систем качества понимается их разработка и внедрение в деятельность предприятия.

При создании систем качества в области санаторно-курортных услуг необходимо использовать рекомендации стандарта ИСО 9004–2. Система качества представляет собой совокупность структур, выполняющих функции управления и обеспечения качества установленными методами [2].

Поэтому разработка системы качества в основном заключается в том, чтобы сначала определить, какие процессы и структуры следует включить в систему качества и какие функции они должны выполнять, чтобы обеспечить требуемое качество услуг, а затем разработать все необходимые нормативные документы для выполнения этих функций.

Система качества должна включать следующие элементы:

- Эффективное управление предприятием на основе маркетинга - повышения конкурентоспособности и удовлетворения потребителя, обеспечивающего благополучие предприятия, его работников и владельцев.

- Создание корпоративной культуры. Под корпоративной культурой понимается система ценностей и