

требованиям инвесторов, нет заинтересованности в данной территории, так как отсутствуют технологические преимущества. Средний уровень риска или его отсутствие получили такие показатели как емкость потребительского рынка, трудовой потенциал, экономико-географическое положение, уровень развития инфраструктуры и природно-ресурсный потенциал.

$$K = 0,032 \times (1 - 0,421) = 0,02$$

$K > 0,4$ – высокая инвестиционная привлекательность;

$0,2 < K < 0,4$ – инвестиционная привлекательность выше среднего;

$0,1 < K < 0,2$ – средняя инвестиционная привлекательность;

$0,05 < K < 0,1$ – инвестиционная привлекательность ниже среднего;

$K < 0,05$ – низкая инвестиционная привлекательность.

При расчете можно сделать вывод, инвестиционной привлекательности Автономной Республики Крым ниже среднего так как коэффициент $K = 0,02$.

Выводы. Сравнительный анализ методик определения инвестиционной привлекательности региона, показал преимущества и недостатки разработанных методик. Использование усовершенствованной модели оценки инвестиционной привлекательности региона позволила определить, что необходимо бороться с коррумпированностью власти, с недостатком статистической информации о социально - экономическом развитии регионов, необходимо улучшать научно – технический потенциал, улучшая техническую базу на предприятиях, включая инновационную составляющую.

ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

1. Беренс В., Харванек П. Руководство по оценке эффективности инвестиций.– М.: Инфра-М, 1995. – 252 с.
2. Бутко Н., Зеленский С., Акименко Е.. Современная проблематика оценки инвестиционной привлекательности региона // Экономика Украины.– 2004. - №4- С. 30-37.
3. Василик Д.О., Оцінка ефективності інвестиційних проєктів // Фінанси України. – 2005. – №6. – С. 93-102.
4. Гаврилук О.В., Інвестиційний імідж й інвестиційна привабливість України // Фінанси України. – 2008. -№3. – С. 79-93.
5. Гойко А.Ф. Методи оцінки ефективності інвестицій та пріоритетні напрями їх реалізації. – К.: «Віра-Р», - 1999. – 320с.
6. Гостюк М., Зарубежные инвестиции и экономические интересы иностранных инвесторов // Экономика Украины. – 2005. – №7. – С. 81-85.
7. Шестюк О.Л., Бутко А.Д., Влияние нормативно – правового обеспечения на инвестиционную привлекательность предприятий // Фінанси України. – 2008. – №. – С. 76-86.
8. www.ukrstat.gov.ua – ГУС в АРК
9. <http://dpa.crimea-portal.gov.ua> - Государственная налоговая администрация в АРК

СТРЕЛЬЧУК И.В.

ВОЗДЕЙСТВИЕ ФАКТОРОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ОРГАНИЗАЦИОННУЮ И ФУНКЦИОНАЛЬНУЮ СТРУКТУРУ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Введение. В современных условиях в международной торговле (МТ) участвуют все субъекты мирового хозяйства. Это привело к тому, что на структуру МТ оказывает воздействие множество факторов. К ним, прежде всего, относится развитие международной специализации производства приводящей к углублению разделения труда (в виде общего, частного и единичного) что порождает многообразие форм и направлений МТ. Глубокое воздействие на МТ оказывает научно-техническая революция, ускорившая качественное преобразование всех элементов производительных сил и сдвиги в географической и товарной структуре мировых товаропотоков. Масштабы участия отдельных национальных хозяйств в МТ всегда связаны с уровнем развития в них товарного производства и товарного обращения. Переход к глобальной модели рыночной экономики дал мощный толчок к расширению всех сегментов МТ как особой сферы товарного обращения между национальными хозяйствами.

Формулировка цели статьи. Целью статьи является исследование воздействия факторов глобализации на организационную и функциональную структуру МТ, определение основных явлений глобализации, влияющих на МТ.

Постановка проблемы. Как многовекторное явление, глобализация стимулирует углубление разделения труда и специализации, активно изучает участие национальных хозяйств в МТ по линии как экспорта, так и импорта. Вопросами воздействия глобализационных процессов на структуру МТ занимается ряд отечественных ученых-экономистов: Филиппенко А.С [1], Козак Ю.Г., Лукьяненко Д.Г. [3]. Также этой проблеме посвящены работы российских исследователей: Долгова С.И. [4], Назарчука А.В. [5], Федотовой В.Г.[7] и др. Несмотря на значительную разработанность данного вопроса, остается ряд проблем, которые остаются предметом дискуссий ученых-экономистов. Это связано с тем, что роль глобализации в МТ неоднозначна. С одной стороны, она ведет к интенсификации воспроизводственного процесса в национальных хозяйствах в результате чего усиливается специализация, создается возможность организации массового

производства, повышается степень загрузки оборудования, что ведет к расширению экспорта. С другой стороны, глобализация, в силу увеличения дифференциации, в условиях развития и нарастающей конкуренции, влечет за собой социальные последствия, такие как проблемы занятости, усиливает противоречия между богатыми и бедными странами, тем самым значительно дифференцируя МТ.

Результаты исследования. На МТ воздействует ряд факторов глобализации, которые условно можно разделить на общие (либерализация торговли, переход ряда социалистических стран к рыночной экономике, тенденция формирования единых средств массовой информации, появление глобальных компаний), ведущие факторы (производственно-технический, экономический, информационный, научно-технологический) и новые (социологический, политический, экологический). При определении структуры МТ мы исходим из положения, что к организационной структуре МТ относится прямая торговля, торговля через посредников, встречная и бартерная, а функциональная структура представлена торговлей товарами и услугами, электронной торговлей и отраслевой структурой в целом. Влияние вышеперечисленных факторов на организационную и функциональную структуру нами определено с помощью комплексной таблицы.

Таблица 1. Воздействие факторов глобализации на организационную и функциональную структуру МТ.

Название фактора	Воздействие на организационную структуру МТ	Воздействие на функциональную структуру МТ
Общие		
1. Либерализация торговли	Снижение тарифных и нетарифных барьеров. За последнее десятилетие тарифы снизились на 90%.	Значительный рост доли услуг, средств связи и информационных технологий.
2. Процесс перехода постсоциалистических стран к рыночной экономике	Рост доли развивающихся стран в мировой торговле (удельный вес в мировом экспорте товаров увеличился с 31 % в 2004 г. До 56% в 2007г.)	
3. Формирования единых средств массовой информации	Интенсификация мирового товарообмена через новые каналы товародвижения (Интернет). В начале третьего тысячелетия Интернет стал одной из ведущих отраслей мировой экономики с годовым оборотом свыше 500 млрд. долл. и числом занятых более 3 млн. человек. Мировая торговля через Интернет к 2006 г. ее достиг объемов в 380 млрд. долл..	
4. Рост транснационализации капитала	Темпы прироста международных экспортно-импортных операций превышают темпы роста основных сегментов мирового производства. В последние полтора десятилетия наблюдается стабильный и постоянный рост мирового внешнеторгового оборота, превышающий темпы роста ВВП, что убедительно свидетельствует о том, что все страны с каждым годом все активнее втягиваются в систему международного разделения труда. Резкое возрастание масштабов производства, международные формы его осуществления (ТНК).	
Ведущие		
1. Производственно-технический	Качественно новый уровень средств транспорта и связи, обеспечивающий быстрое распространение товаров и услуг, ресурсов и идей с приложением их в наиболее благоприятных условиях	
2. Научно-технологический	К началу мирового кризиса прирост мировой торговли в стоимостном выражении составил 12,5%, что является самым высоким показателем с начала 70-х гг. XX века.	Увеличение электронной коммерции произошло преимущественно за счет стран Европы и Азии. Электронный бизнес включает в себя, кроме продажи товаров, маркетинг, финансовый анализ, поддержку пользователей сети, установление партнерских отношений.
3. Экономический	Концентрация и централизация капитала, организационные формы, рамки деятельности которых выходят за национальные границы, приобретают международный характер, способствуя формированию единого рыночного пространства;	Существенный рост реэкспорта промышленных товаров, изготовленных в новых индустриальных странах и развивающихся государствах с использованием компонентов и материалов, импортируемых в соответствии с системами торговых преференций.
4. Информационный	Радикальное изменение средств делового общения, обмена экономической, финансовой информацией, создающее возможности оперативного, своевременного и эффективного решения производственных, научно-технических, коммерческих задач одинаково эффективно, как и внутри отдельных стран;	
Новые		
1. Социологический	Проявляется в ослаблении роли привычек и традиций, социальных связей и обычаев, преодолении национальной ограниченности, что повышает мобильность людей в территориальном, духовном и психологическом отношении, способствует международной миграции.	
2. Политический	Выражается в ослаблении жесткости государственных границ, облегчении свободы передвижения граждан, товаров и услуг, капиталов;	
3. Экологический	Обуславливает объединение усилий мирового сообщества, консолидацию ресурсов, координацию действий в различных сферах. С другой стороны, ужесточение требований по охране	

	окружающей среды для предотвращения глобального изменения климата, в перспективе окажет определенное влияние на снижение потребления угля и в какой-то степени нефти, как наиболее экологически грязных энергетических ресурсов. Одновременно будет повышена роль возобновляемых источников энергии и природного газа.
--	--

Общие изменения относительно отраслевой структуры МТ под влиянием факторов глобализации сводят к следующему:

- Наиболее динамичным и интенсивно развивающимся сектором мировой торговли является торговля продукцией обрабатывающей промышленности, в особенности наукоемкими товарами (в 2007 году экспорт наукоемкой продукции составлял более 900 млрд. долл. в год, а доля высокотехнологичной продукции составляет более 50% в экспорте промышленно развитых стран.
- Значительно возросла роль торговли машинами и оборудованием. Наиболее быстрыми темпами растет экспорт электротехнического и электронного оборудования. Ежегодный прирост мирового рынка микроэлектроники вплоть до 2010 г. прогнозируется на уровне 10-15 процентов.
- Активная торговля машинами и оборудованием породила ряд новых услуг, таких как: инжиниринг, лизинг, консалтинг, информационно-вычислительные услуги.
- Темпы роста торговли сырьем заметно отстают от общих темпов роста МТ. Такое отставание объясняется созданием заменителей сырья, более экономичным использованием и углублением его переработки.

Глобализация ассоциируется в значительной степени с ростом объемов МТ: ее рост в последние десятилетия устойчиво превышает рост производства. Но глобализация создает не объемы МТ, а ее новые условия. Открытость экономики в эпоху глобализации означает не только экстенсивное расширение МТ, но и совершенно иной уровень переплетенности отношений собственности, иных участников этого процесса, иное содержание разделения труда, иной технологический уровень состояния экономики. Как и прежде, из развивающихся стран на международный рынок идет преимущественно сырье, сельскохозяйственные продукты и продукты низкой обработки. Не лишены основания и упреки в адрес стран США, Западной Европы и Японии в недостатке «честной торговли». Ценовая составляющая продукции, произведенной в развивающихся и реализуемая в развитых странах, составляет ничтожные доли в цене конечного продукта. Крайне неблагоприятна и структура разделения труда между развитыми и развивающимися странами. Трудозатратные производства, которые переносятся в страны третьего мира, не стимулируют приток новых технологий и повышение уровня образования трудовых ресурсов. Финансовая помощь богатых стран быстро загоняет неспособные к обслуживанию процентного долга бедные страны в безнадежную кабалу, и даже безвозмездная продовольственная помощь, щедро оплачивающая собственных производителей сельхозпродукции, имеет результатом разрушение рынка и сельского хозяйства развивающихся стран.

Еще одним неотъемлемым фактором развития торговли в условиях глобализации является ее регулирование в рамках мировых организаций. Это прежде всего ВТО, которая построена таким образом, что готовность открыть свои рынки компенсируется более легким входом на чужие рынки. Для низкоконтурных стран это сулит серьезное испытание. Поскольку продукция добывающих отраслей не является в полном смысле конкурентным товаром, открытие рынков для этих стран несет больше рисков, нежели преимуществ. С точки зрения дискурсивной этики ВТО предлагает удачную институциональную форму международной интеграции в международное экономическое пространство и как следствие успешный процесс глобализации МТ.

Выводы и предложения. Глобализация способствует росту МТ, а также приносит стабильность в международные отношения. Благодаря МТ и специализации потребители получили более широкий выбор продавцов, а также повысилась эффективность обмена товаров. Более широкие перспективы открылись и перед неправительственными организациями, вышедшими на многонациональный или мировой уровень. Новую глобальную роль стали играть даже такие международные организации, как ВТО. С последней связано действие такого фактора глобализации, как либерализация торговли, что сделало мировую торговлю более свободной. В результате были существенно снижены тарифы, устранены многие барьеры в торговле товарами и услугами. Наблюдаются сдвиги в структуре, номенклатуре МТ, происходят изменения в специфике и обычаях МТ, сложившихся на протяжении прошлого столетия. Увеличение внешнеторгового обмена, возрастание роли экспорта и импорта в национальных экономиках способствуют синхронизации экономического цикла в мировом хозяйстве.

Под влиянием глобализации можно достичь стабильности в современном мире, прийти повсеместно к экономическому росту, осуществить ускоренный переход к рынку в бывших социалистических странах, ускорить развитие наиболее бедных государств, а также решить глобальные проблемы, носящие неэкономический характер.

Под влиянием глобализации в будущем можно создавать условия для ускорения прогрессивных структурных сдвигов в национальных хозяйствах. С помощью факторов глобализации возможно и в дальнейшем стимулировать вовлечение отечественных предприятий, осуществляющих поставки на внешний рынок, в международную конкуренцию, вызывать необходимость постоянного организационно-технического совершенствования их деятельности, повышения технического уровня и качества выпускаемых в стране товаров, что выступает важной предпосылкой международной экономической интеграции.

ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

1. А.С. Філіпенко. Глобальні форми економічного розвитку. Історія і сучасність. – К.: «Знання», 2007. – 670 с.
2. А.С. Філіпенко Міжнародні економічні відносини. Історія. – К.: «Либідь», 2006. – 214 с.
3. Козак Ю.Г., Лук'яненко Д.Г., Макогон Ю.В. Міжнародна економіка: Навчальний посібник. – К.: «Ар-тЕк», 2002. – 278 с.
4. Долгов С. И. Глобализация экономики. Новое слово или новое явление. Экономические проблемы на рубеже веков. – М.: «Экономика», 2005. – 215 с.
5. Назарчук А.В. Этика глобализирующегося общества. – М.: «Директмедиа Паблшинг», 2004. – 382 с.
6. Глобализация: вызов национальным экономикам. – Лоуренс Клейн профессор Пенсильванского университета, лауреат Нобелевской премии по экономике (США). – 2004 г.
7. Федотова В. Г. Меняющийся мир и глобализация // Знание. Понимание. Умение. – 2005. – № 1. – С. 44-55.

СЯБА О.С.**ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ АНТИДЕМПІНГОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ В УКРАЇНІ**

Що краще – повна лібералізація внутрішнього ринку чи його державне регулювання? Кожний суб'єкт зовнішньоекономічної діяльності в Україні має свою точку зору на вирішення цього майже філософського питання. Повільний, але неухильний рух України до вступу у Світову організацію торгівлі є аргументом на користь саме лібералізації. Але це зовсім не означає відсутності можливості захисту інтересів суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності в умовах сучасної ринкової економіки.

Антидемпінгове регулювання в системі зовнішньоекономічних зв'язків України посідає одне з провідних місць. З одного боку, політика економічного протекціонізму є нині одним із зовнішньоекономічних пріоритетів нашої держави. З іншого боку, захищаючи національного товаровиробника в Україні, наша держава не може повністю закрити внутрішній ринок для його основних конкурентів, тому що вона залежить від критичного імпорту, а це вимагає підтримання показника експорту з України на високому рівні з метою компенсування негативного впливу від'ємного торговельного балансу.

Питанням антидемпінгового регулювання у світових торговельних відносинах присвячено чимало наукових праць і монографій, серед яких слід наперед назвати праці С.Г. Осики, В.Т. Пятницького, Л.В. Сабельникова, П.І. Хвойника, Ю.В. Шишкова, О.І. Шниркова. Серед зарубіжних авторів, що досліджують зазначену проблематику, слід відзначити А.С. Богданова, Д.Ганінга, Д.Гартена, І.Н.Герчікову, І.В.Гладкіх О.В. Данильцева, Р.Дейла, І.І.Дюмулена, І.Д. Іванова, П.Колієра, А.С.Кондакова, В.В.Коновалова, В.Г.Кур'єрова, М.М.Лівенцева, П.Ллойда, Е.Є.Обмінського, О.В.Онищука, І.М.Осадчої, К.Стігмана, Д.Франкліна, Б.Хокмена.

Актуальність досліджуваної теми полягає в тому, що антидемпінгова практика в Україні проводиться не так давно – з 2000 року – і ні господарюючі суб'єкти, ні державні органи керування зовнішньоторгівельною політикою ще не в змозі фактично захищатися від недобросовісної конкуренції з боку іноземних імпортерів. Лібералізація зовнішньоторгівельних відносин України разом із участю країни в СОТ породжує ряд проблем для вітчизняних виробників, що пов'язані із недостатнім захистом їхніх інтересів, як на зовнішньоторгівельній арені, так і на внутрішньому ринку з боку держави.

З-поміж інших питань антидемпінгового регулювання в системі зовнішньоекономічних зв'язків України особливо гостро стоїть проблема дієвості національного законодавства в цій сфері. Тому метою цього дослідження є з'ясування місця і ролі антидемпінгового законодавства України в реальному захисті національних товаровиробників від демпінгового імпорту. А задачею – виділення основних проблем національного антидемпінгового законодавства і діяльності державних органів, що регулюють зовнішньоекономічні відносини.

Використання Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» від 7 червня 1996 р. № 236/96-ВР як одного з інструментів захисту інтересів суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності є досить проблематичним. Основною проблемою є те, що закон визначає недобросовісну конкуренцію як дії, що суперечать правилам, торговим та іншим чесним звичаям у підприємницькій діяльності. Це визначення більш придатне для використання в теорії, адже вислів «торгові та інші чесні звичаї» можна трактувати по-різному.

Недосконалість цього закону також проявляється в главах 2 «Неправомірне використання ділової репутації господарюючого суб'єкта (підприємця)» та 4 «Неправомірне збирання, розголошення та використання комерційної таємниці» де наведено перелік порушень, який тільки зводить до уваги можливість вказаного нормативного акта. Важко сказати як користуватися цими нормами, наприклад, на ринку верстатобудування чи сільськогосподарському ринку, для яких використання без дозволу чужих рекламних матеріалів, фірмового найменування чи упаковок або копіювання зовнішнього вигляду виробу є зовсім неактуальним. Так само далеко не всіх товарів та послуг стосується можливість неправомірного збирання комерційної таємниці. Таким чином, захиститись за допомогою цього Закону можуть далеко не всі суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності.

У світовій торговельній практиці існує набагато ефективніший механізм захисту своїх інтересів від зазіхань іноземних конкурентів – особливі види мита. Перелік законодавчих актів – інструментів у боротьбі з