

ПАХОМОВ И.Ю. СУТЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ

Актуальность. Усиливающаяся глобализация мирового хозяйства имеет разные выражения, в т.ч. усиление значимости деятельности крупных международных (транснациональных) корпораций. Сложность и многоаспектность их деятельности требует того, чтобы серьезное внимание уделялось вопросам стратегии. Точно так же, как корабль не может идти назначенным курсом без руля, ни одна крупная корпорация не может обходиться без стратегии. Учитывая серьезные масштабы деятельности международных корпораций, особое внимание следует уделять инвестиционному аспекту стратегии. Поэтому данная тема является крайне актуальной.

Цель исследования: проанализировать основные составляющие инвестиционной стратегии международных корпораций.

Задачи исследования:

- проанализировать факторы инвестиционной среды предприятия;
- рассмотреть основные моменты концепции стратегического управления и методологии стратегического планирования;
- изучить виды функциональных стратегий корпорации;

Исследование. Инвестиционная деятельность во всех ее формах не может сводиться к удовлетворению текущих инвестиционных потребностей, определяемых необходимостью замены выбывающих активов или их прироста в связи с происходящими изменениями объема и структуры хозяйственной деятельности. На современном этапе все руководители осознают необходимость сознательного перспективного управления инвестиционной деятельностью на основе научной методологии предвидения ее направлений и форм, адаптации к общим целям развития предприятия и изменяющимся условиям внешней инвестиционной среды. Эффективным инструментом перспективного управления инвестиционной деятельностью предприятия, подчиненного реализации целей общего его развития в условиях происходящих существенных изменений выступает инвестиционная стратегия, актуальность разработки которой определяется рядом условий [1, 2].

Важнейшим из таких условий является интенсивность изменений факторов внешней инвестиционной среды. Высокая динамика экономических показателей, связанных с инвестиционной деятельностью предприятий, темпы технологического прогресса, частые колебания конъюнктуры инвестиционного рынка, непостоянство государственной экономической политики и форм регулирования инвестиционной деятельности не позволяют эффективно управлять инвестициями компании на основе лишь ранее накопленного опыта и традиционных методов управления инвестициями. В этих условиях отсутствие разработанной инвестиционной стратегии, адаптированной к возможным изменениям факторов внешней среды, может привести к тому, что инвестиционные решения отдельных структурных подразделений корпорации будут носить разнонаправленный характер, приводить к возникновению противоречий и снижению эффективности инвестиционной деятельности в целом.

Одним из ключевых условий, определяющих актуальность разработки инвестиционной стратегии предприятия, является его предстоящий переход к новой стадии жизненного цикла. Каждой из стадий жизненного цикла корпорации присущи характерные ей уровень инвестиционной активности, направления и формы инвестиционной деятельности, особенности формирования и распределения инвестиционных ресурсов. Разрабатываемая инвестиционная стратегия позволяет заблаговременно адаптировать инвестиционную деятельность к предстоящим кардинальным изменениям возможностей ее экономического развития [2].

Также, существенным условием, определяющим актуальность разработки инвестиционной стратегии, является изменение целей операционной деятельности корпорации, связанное с новыми экономическими возможностями. Реализация таких целей требует изменения производственного ассортимента, внедрения новых производственных технологий, освоения новых рынков сбыта продукции и т.п. В этих условиях существенное возрастание инвестиционной активности компании и диверсификация форм ее инвестиционной деятельности должны носить прогнозируемый характер, обеспечиваемый разработкой четко сформулированной инвестиционной стратегии.

Разработка инвестиционной стратегии предприятия на современном этапе базируется на методологических принципах новой концепции – "стратегического управления", – активно внедряемой с начала 70-х годов в корпорациях США и большинства стран Западной Европы. Концепция стратегического управления отражает четкое стратегическое позиционирование компании (включая и инвестиционную позицию), представленное в системе принципов и целей его функционирования, механизме взаимодействия субъекта и объекта управления, характере взаимоотношений между элементами хозяйственной и организационной структуры и формах их адаптации к изменяющимся условиям внешней среды [3, 4].

Стратегическое управление возникло на основе развития методологии стратегического планирования, которое составляет его сущностную основу. В отличие от обычного долгосрочного планирования, основанного на концепции экстраполяции сложившихся тенденций развития, стратегическое планирование учитывало не только эти тенденции, но и систему возможностей и опасностей развития предприятия, возникновение чрезвычайных ситуаций, способных изменить сложившиеся тенденции в предстоящем периоде.

Основанная на новой парадигме управления разработка стратегии компании базируется на четкой идентификации объектов этого управления. Выделяются обычно три основные группы объектов стратегического управления – компания в целом, стратегическая зона хозяйствования (СЗХ - это совокупность сегментов рынка, избираемая предприятием в качестве зоны делового интереса для реализации стратегии) и стратегическая хозяйственная единица (СХЕ - это самостоятельное подразделение компании, отвечающее

за определенную ассортиментную группу продукции, с концентрацией на конкретном рынке и управляющим, наделенным полной ответственностью за объединение всех функций в стратегию).

Компания, как объект стратегического управления представляет собой открытую комплексную систему, интегрирующую все направления и формы хозяйственной деятельности ее различных структурных подразделений.

Стратегическая зона хозяйствования представляет собой самостоятельный хозяйственный сегмент в рамках компании (организации), осуществляющий свою деятельность в ряде смежных отраслей, объединенных общностью спроса, используемого сырья или производственной технологии.

Стратегическая хозяйственная единица представляет собой самостоятельное структурное подразделение компании в рамках стратегической зоны хозяйствования, осуществляющее, как правило, моноотраслевую деятельность, руководство которой полностью отвечает за финансовые результаты его работы. Обычно стратегической хозяйственной единицей выступает "центр прибыли" компании, имеющий перспективы долгосрочного развития [4, 5].

Важную роль в парадигме стратегического управления играет также дифференциация видов стратегий развития компании по их уровням. В системе этого управления выделяют обычно три основных вида стратегий – корпоративную стратегию, функциональные стратегии и стратегии отдельных хозяйственных единиц (бизнес-единиц).

Корпоративная стратегия определяет перспективы развития корпорации в целом. Она направлена на выполнение миссии компании и наиболее комплексно обеспечивает реализацию главной цели функционирования компании – максимизацию благосостояния его собственников. На корпоративном уровне стратегия охватывает такие важнейшие вопросы, как выбор видов хозяйственной деятельности (видов бизнеса), пути обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ компании на соответствующих товарных рынках, различные формы конгломератной реорганизации (слияния, поглощения), принципы распределения всех основных видов ресурсов между отдельными стратегическими зонами хозяйствования и стратегическими хозяйственными единицами. Разработкой корпоративной стратегии занимаются в основном менеджеры высшего звена управления предприятием.

Функциональные стратегии корпорации формируются, как правило, по основным видам его деятельности в разрезе важнейших функциональных подразделений. К числу основных стратегий этого уровня относятся: маркетинговая, производственная, финансовая, персонала, инвестиционная. Функциональные стратегии корпорации направлены на детализацию корпоративной стратегии (реализацию ее основных целей) и на ресурсное обеспечение стратегий отдельных хозяйственных единиц. Разработкой основных функциональных стратегий занимаются менеджеры основных функциональных подразделений [3, 5].

Стратегии хозяйственных единиц (бизнес-стратегии) корпорации направлены обычно на решение двух основных целей – обеспечение конкурентных преимуществ конкретного вида бизнеса и повышения его прибыльности. Принимаемые на этом уровне стратегические решения связаны обычно с созданием новых продуктов, расширением или сокращением существующих товарных линий, инвестициями в новые технологии, объемом отчислений на рекламу. Разработкой стратегий этого уровня занимаются руководители и менеджеры стратегических хозяйственных единиц при консультативной поддержке менеджеров функциональных отделов корпорации.

Совокупность различных видов стратегий предприятия представляет собой его "стратегический набор". Таким образом, инвестиционная стратегия обеспечивает все основные направления развития ее инвестиционной деятельности и инвестиционных отношений путем формирования долгосрочных инвестиционных целей, выбора наиболее эффективных путей их достижения, своевременной и адекватной корректировки направлений формирования и использования инвестиционных ресурсов при изменении условий внешней среды.

Выводы. Важнейшим из условий деятельности крупных международных корпораций является интенсивность изменений факторов внешней инвестиционной среды. Высокая динамика экономических показателей, связанных с инвестиционной деятельностью предприятий, темпы технологического прогресса, частые колебания конъюнктуры инвестиционного рынка, непостоянство государственной экономической политики и форм регулирования инвестиционной деятельности требуют разработки инвестиционной стратегии, адаптированной к возможным изменениям факторов внешней среды. Разработка инвестиционной стратегии предприятия на современном этапе базируется на методологических принципах новой концепции – "стратегического управления". Данная концепция базируется на выделении и анализе стратегических зон хозяйствования и стратегических хозяйственных единиц. Стратегии хозяйственных единиц (бизнес-стратегии) корпорации направлены обычно на решение двух основных целей – обеспечение конкурентных преимуществ конкретного вида бизнеса и повышения его прибыльности.

ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

1. Круглов М. И. Стратегическое управление компаниями. // Учебник для ВУЗов. – М.: РДЛ, 1998. –768 с.
2. Бухонова С.М. Теоретико-методические аспекты оценки потребности предприятия в инвестиционных ресурсах. // Экономический анализ: теория и практика, 2007. – N 10. – С.36 – 42.
3. Калашников И.Б. Инвестиционный процесс предприятия: понятие и сущность. –Саратов, 2006. –125с.
4. Кочетков С.В. Стратегия и тактика выбора приоритетных направлений инвестирования. – Минск: БГУ, 2007. -238с.
5. Государственное регулирование инвестиций // Под ред. В.П. Орешина. – М.: Наука, 2005. –185с.