

5. Ягоменко Р.В. Інвестиційні ресурси як необхідна умова розвитку економіки України // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2007. – №2. – С. 351-353.
6. <http://www.ukrstat.gov.ua>
7. <http://invest-koda.org.ua>

ПАНКРАТЬЕВА Е.В.

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ УКРАИНЫ: ФОРМИРОВАНИЕ И ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Введение. Обретение Украиной независимости стало основным побудительным фактором её участия в мировом интеграционном процессе, который ведёт к либерализации внешней торговли и создает возможности, как для макроэкономической стабилизации, так и следующей структурной перестройки экономики, что позволяет активно использовать преимущества международного разделения труда, специализации и кооперации производства. Именно поэтому необходимо осуществлять теоретические исследования и принимать практические решения, которые бы позволили государству ускорить полноценное включение его в мировое хозяйство и тем самым использовать все преимущества международного экономического сотрудничества.

Постановка задачи. Цель исследования заключается в оценке современного состояния экспортного потенциала Украины и выявление приоритетов его использования. Для достижения поставленной цели необходимо: оценить текущее состояние внешней торговли Украины; проанализировать товарную, географическую структуру экспорта; исследовать позитивные и негативные тенденции в развитии экспортной деятельности.

Исследование влияния экспорта на социально-экономическое развитие страны нашло отражение в трудах таких зарубежных ученых, как Линдерт П., Портер М., Харрод Р., Кивикари У., Энгельхарт Д. и др.

В отечественной экономической литературе изучение вопросов внешнеэкономической сферы в условиях зарождения рыночных форм хозяйствования рассматривают в своих работах такие экономисты, как Авдокушин Е., Андрианова В., Фаминский И.П., Ситарян С.А., Кочетов Э.Г., Глазьев С.Ю., Богомоллов О.Т., Шмелев Н.П. и др.

Результаты исследования. Экспортный потенциал страны – потенциальная возможность той или иной страны экспортировать имеющиеся у нее или производимые ею ресурсы, продукты. Экспортные ресурсы – часть экспортного потенциала страны, предназначенная для текущей реализации [1].

Анализируя результаты процесса становления рыночных условий осуществления хозяйственной деятельности, можно выявить основные тенденции развития внешнеэкономической деятельности, которые характеризуются показателями внешнего сектора экономики страны (рис. 1).

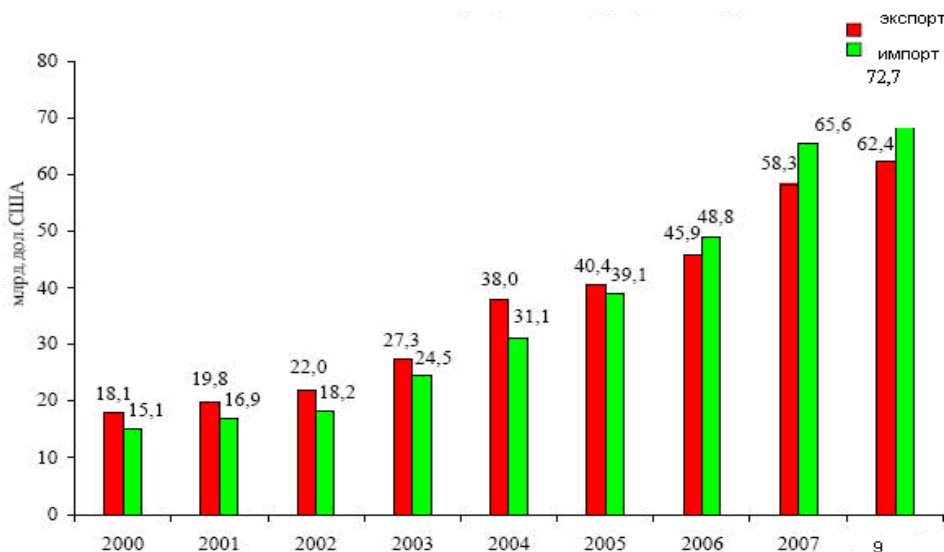


Рис.1. Динамика объемов экспорта-импорта товаров и услуг

Источник: Держкомстат України, 1998-2008

Анализируя обобщенные показатели внешнеэкономической деятельности в Украине, можно утверждать, что с 2000 г. после стремительного спада, обусловленным переходными структурными сдвигами, в украинской экономике наметились тенденции к росту. С 2000 г. происходит стабильное наращивание объемов внешней торговли: экспорт товаров и услуг растёт в среднем на 22 % ежегодно, а импорт – на 27 %, то есть более быстрыми темпами. Также можно сделать вывод, что с 2000 г. по 9 месяц 2008 г. их объемы уве-

личились соответственно в 3,4 и 4,8 раза.

Следует отметить, что в 2006 г., впервые за последние 9 лет, сальдо внешней торговли товарами приобрело отрицательное значение (- 2884,5 млрд. долл.). Изучим теперь товарную структуру внешней торговли Украины, чтоб выяснить какие товарные группы повлияли на формирование отрицательного сальдо во внешней торговле (рис. 2).

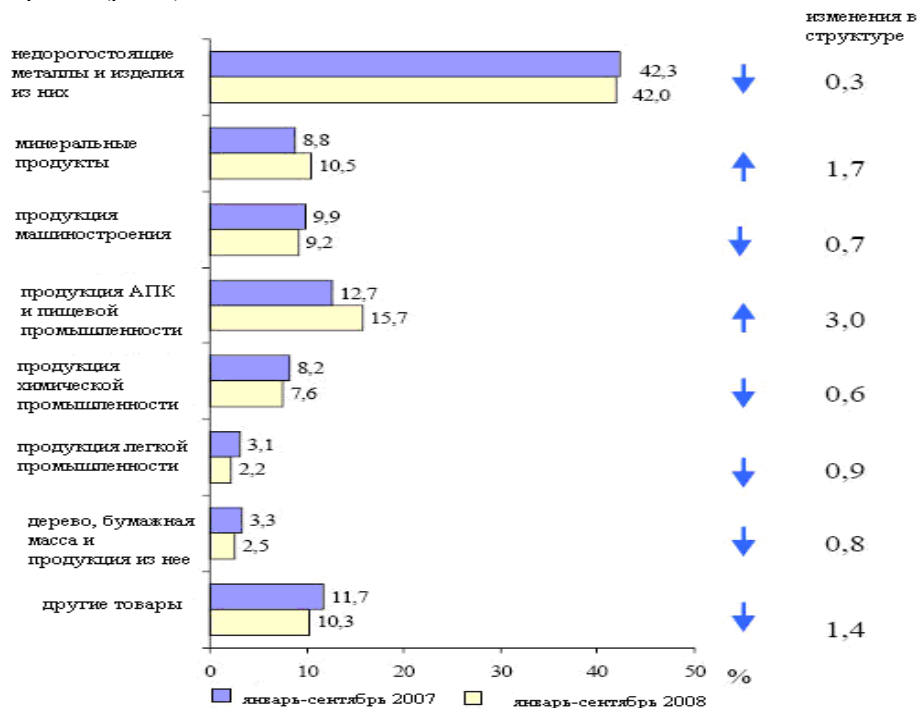


Рис. 2. Товарная структура экспорта товаров

Источник: Держкомстат України, 1998-2008

На формирование отрицательного сальдо во внешней торговле повлияли отдельные товарные группы, экспорт которых значительно уменьшился в 2007 – 2008 гг., а именно энергетические материалы, продукция легкой промышленности и продукция машиностроения.

Главный недостаток украинского экспорта в неэффективной его структуре. Ведь на сегодняшний день главным структурным элементом экспорта Украины является сырье и продукция низкого уровня переработки. В современных условиях развития мирового хозяйства такая специализация экспорта является неоптимальной по причинам:

- сырье, в отличие от технологий и знаний, исчерпывается и не возобновляется.
- низкий уровень переработки, в первую очередь, означает низкую прибыль.
- в конкурентной среде сырье всегда можно заменить аналогичным сырьем с другой страны, что делает спрос высокоэластичным и обуславливает значительные колебания цен.

Конкурентоспособность отечественных товаров определяется географической структурой украинского экспорта (рис. 3).

Однако, если в 2006 г. на внешнеторговый оборот со странами СНГ приходится 39,4%, со странами Европы – 35,3%, Азии – 17,0%, Америки – 4,8%, Африки – 3,3%, то в 2008 г. со странами СНГ приходится 35,3%, Европы - 29,3% (в т.ч. в страны Европейского союза - 25,4%), Азии - 22,9%, Америки - 6,4%, Африки - 6%. А связано, это с охватившим финансовым кризисом в США, который охватил и Западную Европу, в том числе и Украину, которая ощутила последствия сильнее всех.

Среди стран СНГ лидером во внешнеторговых отношениях является Российская Федерация: на долю этой страны в 2007 г. приходилось около 68,3% внешнеторгового оборота товарами со странами СНГ или около 25,5 % товарооборота Украины. Важными торговыми партнерами в пределах СНГ также является Беларусь (9,6% и 5% соответственно), Казахстан. Вторыми по значимости партнерами в торговле товарами для Украины являются страны Европы (на внешнюю торговлю товарами с европейскими странами в 2008 г. пришлось 29%), в частности, Германия (5,5%), Италия (7%), Польша, Венгрия и Франция.

Именно низкими требованиями потребителей к качеству продукции, низкой ценой объясняется географическая диверсификация украинского экспорта.

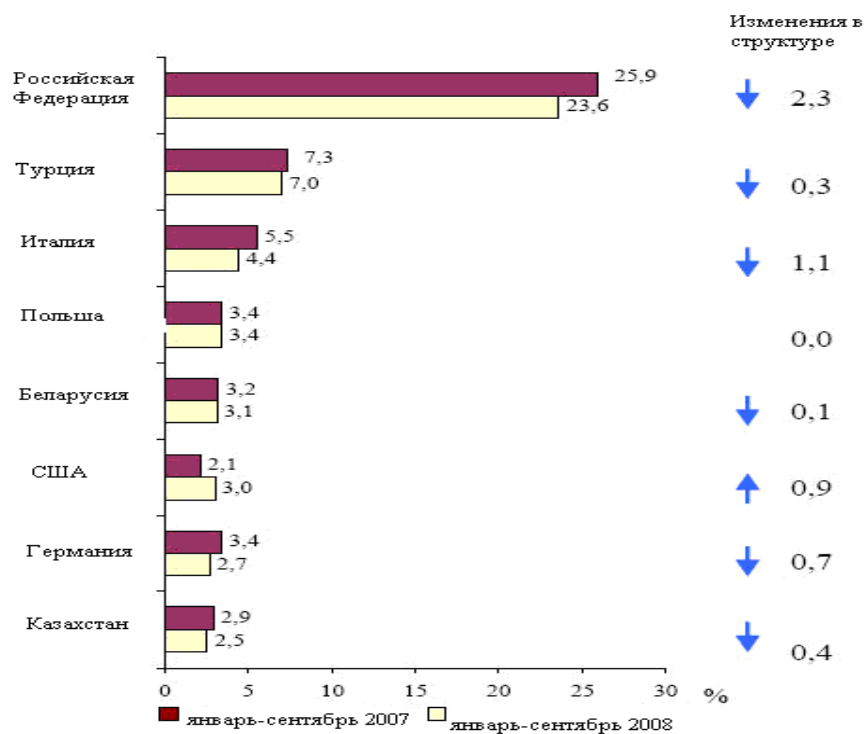


Рис. 3. Географическая структура экспорта

Источник: Держкомстат України, 1998-2008

Выводы. Для обеспечения эффективного развития экспортного потенциала страны необходимо:

- обеспечение функционирования механизмов кредитования и страхования экспорта с участием государства, а также предоставление государственных гарантийных обязательств относительно экспортных кредитов;
- проведение всесторонней экспертизы проектов законов, которые имеют влияние на развитие отечественного экспортного потенциала;
- установление либерального режима инвестирования, а именно минимизация входного контроля, упрощение законодательной базы с целью получения доступа к новым технологиям, реструктуризации хозяйства путем реализации совместных инвестиционных проектов;
- организация оперативной работы государственных органов в сфере активного продвижения украинской экспортной продукции на внешние рынки и защита интересов отечественных экспортеров за рубежом.

ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

1. Стеценко Ж.В. Механізм розвитку та реалізації експортного потенціала України / Економіка та держава. – 2008. – № 8. – С. 47–49.
2. Коломієць І.Ф. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства в процесі його інтернаціоналізації: Монографія / Інститут регіональних досліджень НАН України. – Львів, 2004. – 247 с.
3. Майбутнє економіки України / За ред. Э. Ахтирко. – К.: Міжнародний центр перспективних досліджень. – 2007. – 54с.
4. <http://www.oon.com.ua> –Ukraine business & economy. Статистический сайт.
5. <http://www.ukrstat.gov.ua> – Государственный комитет статистики Украины