

ВТО [2].

Одним из методов внедрения на Украине эффективной зарубежной практики функционирования бизнес-ассоциаций стал международный проект БИЗПРО, финансируемый Агентством США по международному развитию. БИЗПРО – проект содействия экономическому развитию в Украине, Молдове и Республике Беларусь путем поддержки развития малых и средних предприятий. Образовательные программы БИЗПРО дают предпринимателям и бизнес-ассоциациям в Украине возможность анализировать свою практическую деятельность, сравнивать ее с мировыми моделями и применять их в украинских реальных условиях [6, с. 8].

На сегодняшний день Украина существенно отстает от большинства развитых стран с рыночной экономикой как по количеству функционирующих бизнес-ассоциаций, так и по количеству малых и средних предприятий, участвующих в подобных объединениях. Более того, даже те немногочисленные ассоциации, которые действительно призваны защищать интересы бизнеса, не в состоянии эффективно выполнять возложенные на них функции ввиду незаинтересованности в них как самих предпринимателей, так и органов власти, слабого уровня доверия к подобным структурам и низкой степени осознания роли бизнес-ассоциаций. В то же время, в условиях глобализации украинского бизнеса, использование позитивного зарубежного опыта развития ассоциаций предпринимателей могло бы стать эффективным инструментом формирования в Украине прозрачной, предсказуемой и конкурентоспособной предпринимательской среды. Мировая практика функционирования бизнес-сообществ свидетельствует об их эффективности как инструмента поддержки малого и среднего предпринимательства. В свое время подобные ассоциации сыграли важную роль в становлении конкурентной предпринимательской среды в странах Центральной и Восточной Европы. Однако, для наиболее успешного применения этой практики в Украине, прежде всего сами предприниматели должны осознать необходимость объединения своих усилий для достижения поставленных целей, на этой основе должно быть сформировано достаточно сильное гражданское общество в том его виде, в котором оно существует в развитых странах, и соответствующее ему правовое поле.

ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА:

1. Биковець В. Вплив громадських об'єднань підприємців на становлення і розвиток малого та середнього бізнесу в Україні: регіональний аспект // Економіка та держава. – 2007. – №4. – С. 23-25.
2. Кузнецов Г. Участь бізнесових асоціацій у формуванні міжнародної торгівельної політики // Матеріали II Міжнародної конференції „Членство України в СОТ: перспективи для національного малого та середнього бізнесу”. – 2008. / доступно на сайті www.wto.inform.org.ua/files/848.ppt
3. Лужанська Т. Підвищення спроможності галузевих/професійних громадських організацій як важливий фактор розвитку національного бізнесу // Матеріали II Міжнародної конференції „Членство України в СОТ: перспективи для національного малого та середнього бізнесу”. – 2008. / доступно на сайті www.wto.inform.org.ua/files/850.ppt
4. Ляпин Д. Региональные программы малого бизнеса - как основа демократических преобразований [Электронный ресурс] – 2005. // доступно на сайте www.ics.org.ua/files/publications/pub/files/dlyapin_for_dnepropetrovsk_25072005.ppt
5. Мальський М. Практика функціонування бізнес-асоціацій в Європі: прикладний аспект // Матеріали II Міжнародної конференції „Членство України в СОТ: перспективи для національного малого та середнього бізнесу”. – 2008. / доступно на сайті www.wto.inform.org.ua/files/852.ppt
6. Плєсков М. Світова практика громадських об'єднань підприємців // Рейтинг. – 2006. – № 17. – С. 4-9.
7. Рутковская И. Из истории развития зарубежных бизнес-ассоциаций [Электронный ресурс] – 2005. // доступно на сайте <http://www.smb-support.ru/rop/2796>

БУДЕЕВА Я.П.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Актуальность. Гармоническое развитие Украины как суверенного государства, продвигающегося к построению конкурентоспособной экономики, невозможно без эффективного развития каждого ее региона, которые имеют свой экономический потенциал и собственную основу для дальнейшего роста.

Целью статьи является разработка эффективной государственной стратегии регионального развития, а также поиск путей повышения конкурентоспособности регионов с помощью различных инструментов государственного регулирования.

Обеспечение сбалансированного социально-экономического развития регионов, повышение их конкурентоспособности и устранение имеющихся диспропорций являются основными **задачами** государственной региональной политики. Региональная политика – это своеобразная стратегия государства, ориентированная на оптимизацию пространственной структуры и отношений между центром и территориями с целью обеспечения сбалансированного развития за счет максимально эффективного использования имеющихся внутренних и мотивации привлечения внешних ресурсов [1].

Роль государства повышается от уровня простого управления до уровня осуществления программ по комплексному развитию региона как целостного образования. Такое участие государства в решении региональных проблем является взаимовыгодным, ведь суммарное развитие регионов – это системное развитие

его самого, ускоренное интеграционными возможностями. Украина уже сделала несколько шагов в этом направлении. Указом Президента «О Концепции государственной региональной политики» в 2001 году определены ее основы.

В январе 2006 года был принят Закон «О стимулировании развития регионов». На его основании правительство приняло Государственную стратегию регионального развития до 2005 года. Стратегия содержит важный тезис, говорящий о том, что «государственная региональная политика должна быть направлена на создание условий для повышения конкурентоспособности регионов как основы их динамичного развития и устранения значительных межрегиональных диспропорций» [2]. Для уменьшения региональных социально-экономических различий данная стратегия предполагает концентрировать финансовые, управленческие и человеческие ресурсы в так называемых «опорных регионах», чтобы оттуда распространять инновационную активность на соседние регионы.

Предусматривается, что финансовая поддержка проектов регионального развития должна вестись за счет как государственной, так и местных бюджетов. Особое место уделяется разработке и выполнению специальных программ, направленных на преодоление экономической депрессивностиTM отдельных территорий и стимулирование их развития. Па их финансирование Стратегия предусматривает в госбюджете сумму не менее 0,2% доходной части бюджета.

В стратегическом плане государственная региональная политика должна способствовать преобразованию регионов в активных субъектов экономических отношений, а государственная стратегия регионального развития должна соответствовать принципам, отвечающим требованиям европейской структурной политики [3]. Выделяют такие принципы:

- Программирования. Политика регионального развития должна осуществляться на основе долгосрочных стратегий, планов и программ развития, как на государственном уровне, так и на региональном.
- Концентрации. Устанавливается иерархичность приоритетов в соответствии со сформулированными целями, в связи с ограниченностью государственных финансов.
- Дополняемости. Государственная финансовая поддержка регионального развития рассматривается как денежные средства, совместно финансируемые из государственного и местного бюджетов, при этом объемы денежных средств из местных бюджетов не будут уменьшаться при финансировании определенных государством приоритетов.
- Партнерства. Региональное развитие требует тесного сотрудничества центральных и местных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, негосударственных организаций, субъектов хозяйствования.
- СубсидиарностиTM. В рамках распределения властных полномочий место предоставления управленческих услуг максимально приближается к потребителю с учетом полноты и качества предоставления этих услуг.
- Сбалансированности. Предусматривается комплексное использование имеющегося потенциала с учетом условий, критериев и сроков, определенных законодательством.
- Синергии. Синхронное проведение ряда реформ и обеспечение общественного единства в направлении согласования приоритетов и действий всех властных институций, включая местное самоуправление [4].

Проблемным представляется определение критериев оценки и механизма управления конкурентоспособностью на региональном уровне. По мнению автора [5], механизмом управления конкурентоспособностью региона можно представить совокупность ресурсов, методов, средств, инструментов и рычагов воздействия на производственные процессы в регионе, применяемые органами внутрифирменного управления, органами государственной власти регионального и центрального уровней для достижения целей экономического развития региона.

Обеспечение эффективного использования и дальнейшего наращивания экономического потенциала регионов должно стать одним из главных приоритетов деятельности местных органов власти, органов местного самоуправления. Стратегия повышения конкурентоспособности регионов должна быть направлена на:

- Углубление экономической интеграции регионов на основе максимально эффективного использования их конкурентных преимуществ.
- Дальнейшее развитие предпринимательства, прежде всего малого и среднего бизнеса, усиление его конкурентоспособности на основе применения кластерных моделей.
- Осуществление структурных сдвигов в хозяйственном комплексе регионов на основе внедрения инвестиционно-инновационной модели с учетом особенностей потенциала каждого из них.

Выводы. Государственная стратегия развития регионов в Украине должна опираться на мировой, в частности, европейский опыт регионального развития. В современной Европе уже сформировалось понимание сущности нового регионализма как оптимального использования специфики и уникальности (VНuіreN-Heit) потенциала регионов для ускорения темпов экономического роста. Можно сделать вывод о том, что Украине целесообразно использовать европейские императивы нового регионализма в сочетании с эффективной политикой государства в направлении повышения конкурентоспособности вместо применения жесткого административного влияния на региональные органы власти.

Необходимо сконцентрировать усилия на развитии институционального, законодательно-нормативного, научно-методического обеспечения и мобилизации всех региональных ресурсов для обеспечения экономического роста и повышения жизненного уровня населения.

ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА:

1. Бутко Н., Подоляк Л. Государственное регулирование как инструмент повышения конкурентоспособности регионов // Экономика Украины. – 2007. – №6. – С. 36-39.
2. Гриневецкий С. Государственная стратегия регионального развития: бюрократический документ, или Путь к консолидации страны? // Зеркало недели. – 2006. – № 45.
3. www.rada.gov.ua [электронный ресурс].
4. Закон Украины «Про стимулювання розвитку регіонів».
5. Разработка внешнеэкономической деятельности в условиях глобализации. – Симферополь: Таврия, 2006. – С. 112.

КИРЕЕВА О.А.**ИНОСТРАННЫЙ КАПИТАЛ КАК ГЛАВНЫЙ ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ НА ПРИМЕРЕ КИЕВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Введение. В современных условиях развития рыночной экономики, выход на новые сбытовые, ресурсные рынки, привлечения иностранных инвестиций, достижение и укрепление конкурентных преимуществ продукции отечественного производства требует разработки новых стратегий развития регионов и страны в целом. Существенную роль в этом играет инвестиционная составляющая, которая трактуется как процесс формирования и использования инвестиционных ресурсов, мотивация и стимулирование прихода иностранных инвестиций в страну, поиск и привлечение инвесторов в регионы.

Исходя из того, что наша страна состоит из определенного количества региональных образований, которые отличаются отраслевой структурой и своей ролью в производстве. Данные особенности существенно влияют на развитие экономики региона, его возможности, инвестиционный потенциал и формирование инвестиционных ресурсов.

В настоящее время в Украине возможности регионов достаточно ограничены, из-за нехватки бюджетного финансирования, дорогостоящих кредитных ресурсов, низкого уровня оплаты труда, чрезвычайно высокого и постоянно растущего уровня физического и морального износа основных средств. В данной ситуации в стране регионам принадлежит важная роль привлечения иностранных инвестиций, что позволит решить региональные и структурные проблемы в стране.

Постановка задачи. Цель данного исследования заключается в анализе и оценке процесса формирования инвестиционных ресурсов на региональном уровне в условиях глобализации и международных инвестиционных потоков на примере Киевской области. Для достижения поставленной цели необходимо: определить главные предпосылки иностранного инвестирования в Киевскую область; исследовать поступления иностранных инвестиций в экономику области; проанализировать отраслевую структуру иностранных инвестиций в регион.

Проблемы инвестиционных ресурсов постоянно находятся в поле зрения отечественных и зарубежных экономистов. Вопросы иностранного инвестирования в Украину рассматриваются в работах И. Курило, О.В. Ковальчук, Т. Антонченко, О. Кухленко. Региональные аспекты иностранного инвестирования в современных условиях изучаются в трудах В.С. Марцишина, В.С. Будкина, В.Е. Момота, М.Ф. Иванова, И.М. Школы, М.С. Гамова, П.Ю. Курмаевой и др.

Результаты исследования. Инвестиционная деятельность – это комплекс мер и действий физических лиц, юридических лиц и государства, направленных на вложение собственных и привлеченных средств, с целью получения прибыли. Также можно рассматривать инвестиционную деятельность как процесс, который предусматривает направление свободных оборотных средств, необоротных активов, сбережений в дальнейший оборот, с целью увеличения их количества и обеспечения экономического роста [2].

Механизм формирования инвестиционных ресурсов является важной составляющей не только инвестиционной, но и финансовой стратегии на любом уровне хозяйствования. Все направления и формы инвестиционной деятельности осуществляются за счет инвестиционных ресурсов. Инвестиционные ресурсы – это экономические ресурсы, которые находятся в форме (материальной, нематериальной, финансовой) и могут быть вложены в инвестиционный объект для достижения цели инвестирования [3].

Важным является, выявить из чего формируются инвестиционные ресурсы в регионе, что позволит стабилизировать и усилить экономическую самостоятельность и обеспечить стабильное развитие региона.

Развитие рыночных отношений, глобализационных процессов, которые происходят в любой стране, евроинтеграционные направления экономики страны выводят на первый план такой вид источника формирования инвестиционных ресурсов, как иностранный капитал. Иностранный капитал – это инвестиции, капиталовложения других стран в экономику данной страны, осуществляемые в самых разных формах, и осуществляют инвестиционную деятельность для удовлетворения экономических выгод. Иностранные инвестиции более выгодны, чем внутренние инвестиции, поскольку обеспечивают большую прибыльность вложенного капитала, предоставляют реальные возможности модернизации производства, закупки современных средств производства на мировых рынках, привлечение новых технологий, разработать современные новые технологии, осуществлять современные маркетинговые исследования, повысить уровень занятости населения. Исходя из этого, создание благоприятного инвестиционного климата в Украине и регионах является необходимым условием экономического развития.

Согласно данным Государственного комитета статистики распределение иностранных инвестиций в