

ні слід використовувати накопичений позитивний досвід здійсненні підприємництва в розвинутих країнах

Отже, в Україні дійсно існують особливості у здійсненні підприємницької діяльності, а також багато проблем, що перешкоджають її розвитку. Їх врахування та вирішення забезпечить підвищення ефективності вітчизняного підприємництва, розширення підприємницького сектору, його інтегрування до світового економічного простору.

#### Джерела та література

1. Літовська І.М. Перешкоди розвитку підприємництва в Україні та шляхи їх вирішення / Економічні науки. – 2004. – №10;
2. Господарський кодекс України / м. Київ, 16 січня 2003 року N 436-IV. Законодавство України. - 2007;
3. Закон України «Про оподаткування прибутку підприємств» від 28.12.1994 № 334-94-ВР. Законодавство України. – 2007;
4. Указ Президента України «Про спрощену систему оподаткування, обліку та звітності суб'єктів малого підприємництва» від 03.07.1998 № 727-98. Законодавство України. – 2007;
5. Закон України «Про податок на додану вартість» від 03.04.1997 № 168/97-ВР. Законодавство України. – 2007;
6. Закон України «Про систему оподаткування» від 25.06.1991 № 1251-ХІІ. Законодавство України. – 2007;
7. Закон України «Про податок на додану» вартість від 03.04.1997 № 168/97-ВР. Законодавство України. – 2007;
8. [www.ek-ua.com](http://www.ek-ua.com);
9. [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua);
10. Коротенко Н.П. Проблеми розвитку підприємництва в Україні // Актуальні проблеми економіки. – 2004. – №4. – С.96-103;
11. [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua).

#### Анисимов А.А.

### СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ И МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

*Введение.* Уровень развития конкуренции прямо пропорционален степени открытости внутреннего рынка для иностранных конкурентов. Это привносит в национальную конкуренцию ограничения, связанные с монополизацией отдельных товарных сегментов иностранными производителями, что блокирует производство. Встает задача проведения протекционистских мер по защите национальной экономики, но с учетом роста конкурентоспособности ее субъектов.

*Постановка проблемы в общем виде.* В настоящее время многие украинские и крымские товары неконкурентоспособны. Практически отсутствуют отрасли, стабильно ориентированные на мировой рынок, в экспорте над готовыми отечественными изделиями доминирует сырьевая часть (преимущественно топливно-энергетические ресурсы). Антиконтурентные процессы, угрожающие экономической безопасности Украины, проявляются в отрыве готовых изделий от мировых технологических инноваций и стандартов. Задача эффективной конкурентной политики состоит в устранении этих тенденций.

*Связь исследования с важнейшими научными и практическими заданиями.* Работа проводится в соответствии с целями и задачами, изложенными в Программе развития агропромышленного комплекса АР Крым до 2010 года.

*Анализ последних достижений и публикаций.* Состязательность, конкуренция, соревнование производителей – данные термины начали появляться в предпринимательской среде уже в 17 веке. Само формирование теории конкурентных преимуществ тесно связано с эволюцией рыночной экономики. В сфере международной конкуренции создание конкурентных преимуществ сначала объясняли достижением сравнительно меньших затрат в производстве товаров (Д. Рикардо), затем - эффективным использованием избыточных факторов производства (Э. Хекшер, Б. Олин), а далее - соответствующими условиями (т.н. детерминантами «национального ромба»), которые созданы в стране концентрации производства продукции (М. Портер).

Современное понятие конкурентоспособности, несмотря на довольно широкое его использование, до сих пор остается сложным и трактуется неоднозначно [7]. Об этом свидетельствуют многочисленные монографии и публикации Д. Джоббера, Ф. Котлера, В.И. Малыхина, Дж. О`Шонесси, А. Дж. Стрикленда, А.А. Томпсона, П.Р. Диксона, А.Ю. Юданова, Г.Л. Азова, рассматривающие различные аспекты развития конкуренции, в том числе и на отдельных товарных рынках.

*Нерешенные проблемы, которым посвящена статья.* Вместе с тем, постоянно и динамично изменяющаяся ситуация в международном экономическом пространстве, вступление Украины во Всемирную организацию торговли подразумевают новые условия существования отечественного предпринимательства, резкое обострение конкуренции с иностранными производителями, требующие, в свою очередь, теоретического обоснования и осмысления. При этом особую роль процессы развития конкуренции играют на рынках товаров, имеющих региональное преимущество на определенной территории, как, например, винодельческая продукция для предприятий юга Украины и Автономной Республики Крым.

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ  
И МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

Целью статьи явилось отражение мировых тенденций развития рынка винодельческой продукции и оценка конкурентоспособности отечественного виноделия в контексте современной глобализации.

*Изложение основного материала.* Виноградарско-винодельческий подкомплекс – значительная и перспективная составляющая аграрного сектора экономики многих стран, в том числе Украины и Автономной Республики Крым. Подкомплекс имеет важное хозяйственное значение и наделен мощным экспортным потенциалом как в масштабе отдельных регионов, так и в масштабе государства в целом [6].

Начало XXI в. отмечено стабилизацией площадей под виноградниками во всем мире, которые в 2007 г. занимали 7890 тыс. га, из них в Африке – 355, Америке – 954, Азии – 1611, Европе – 4792 и Океании – 178 тыс.га. Список десяти ведущих стран по выращиванию винограда возглавляет Королевство Испания, которое занимает первое место в мире с площадью виноградников – 1 млн. 180 тыс. га или 14,86 % от общей площади мировых насаждений [4].

По предварительным оценкам, в 2007 г. производство вина в мире составило 277 млн. гектолитров. По континентам мировое производство вина представлено в следующей пропорции: Европа – 67 %, Америка – 19 %, Азия – 5 %, Океания – 5 %, Африка – 4 %. Доли основных стран-производителей вина в мировом производстве представлены в табл.1.

**Таблица 1.** Производство вина ведущими странами-производителями в 2007 году, тыс. гл

Страна	Производство вина	
	тыс. гл	удельный вес, %
Италия	50556	18,25
Франция	50500	18,23
Испания	35300	12,74
США	23500	8,48
Аргентина	15222	5,49
Австралия	14001	5,05
Китай	12000	4,33
Германия	9100	3,28
ЮАР	8310	3,00
Чили	7886	2,85

Как видно из данных табл.1, крупнейшими мировыми производителями виноградных вин являются Италия, Франция и Испания. Эти же страны выступают и мировыми экспортёрами вина с 19,18 %, 17,66 %, 18,34 % долями рынка соответственно. Импортируют вина в основном Германия – 13000 тыс.гл (17,3 %), Великобритания – 12400 тыс. гл (16,51 %), США – 7052 тыс. гл (9,39 %).

Изучая соотношение мирового производства и потребления вина, можно отметить, что разница, составляющая около 30 млн гл (по данным 2007 года), обеспечивается запасами предыдущего потребления года. В некоторых регионах эта ситуация приводит к давлению на цены, но данный процесс не затрагивает в равной степени все сегменты рынка. Действительно, если вина, предназначенные для повседневного потребления в традиционных винодельческих странах (с тенденцией к сокращению производства) подвержены этому влиянию, то предложения основной части стран-производителей в сегменте высококачественных вин, предназначенных для потребления по случаю, увеличиваются [5].

В крупных странах-производителях наблюдается интересная тенденция увеличения разницы между объемами общего производства вина и потреблением внутри страны. Можно предположить ослабление позиций виноградарства в мировом производстве при условии изменения направления баланса выкорчевка – посадка во многих странах (учитывая замедление осуществления посадок новых плантаций в Южном полушарии) под влиянием перенасыщения хранилищ виноматериалов или обострения конкуренции на мировом рынке импорта, приводящей к сокращению прибыли. Новые виноградники не будут введены в производство до конца десятилетия (2000–2010 гг.). Кроме того, неизвестно, как будут развиваться динамика площади под виноградными насаждениями в Китае и его внутренний рынок, имеющий огромный потенциал. Возможно, в течение 3-5 лет этот рынок сможет компенсировать предполагаемое увеличение запасов вина [1].

Еще одной важной тенденцией развития виноградарско-винодельческого подкомплекса в мировом АПК является выпуск более натуральной экологически безопасной продукции виноградарства и виноделия, обладающей высокими пищевыми, диетическими и лечебно-профилактическими свойствами. По данным МОВВ, доля такой продукции в мире уже в 1998 г. достигла 40 % и в настоящее время имеет тенденцию к росту. Несмотря на высокую стоимость, продукция этой категории пользуется возрастающим спросом в Австралии, Венгрии, Германии, Испании, Италии, Португалии, США, Франции, ЮАР и других странах, а площади и количество предприятий, вовлеченных в экологическое земледелие, увеличиваются [2].

Таким образом, мировой рынок вина выдвигает свои требования к производству винограда и эффективности технологий его выращивания. Это касается в первую очередь снижения издержек на его производство; получения урожая в размерности, обеспечивающей его кондиции по цене, сопоставимой с ограничениями в структуре себестоимости винодельческой продукции; сортов, обеспечивающих эксклюзивные превосходства производимых вин.

Ситуация на отечественном рынке виноделия отражает основные процессы, которые происходят в экономике АПК Украины [3]. Сокращение объемов производства привело к тому, что место украинской продукции на рынке заняли импортные фрукты и виноград: цитрусовые – Турция и Греция, бананы – Эквадор и Колумбия, виноград – Иран, орехи – Индонезия, сушеные плоды – Турция и Иран, замороженные фрукты и ягоды – Польша и Болгария. Производство виноградного вина в среднем за последнее десятилетие сократилось в целом по Украине на 46,3 %. Основными конкурентами на украинском рынке алкогольных напитков становятся виноделы Германии, Венгрии, Франции, Молдовы, Болгарии, Македонии.

Вместе с тем, по качеству винопродукция, ввезенная из стран дальнего зарубежья, в значительной мере отличается от произведенной в Украине и странах СНГ. Если внешнее оформление и стабильность ввезенной продукции, без сомнения, привлекает украинского потребителя, то ее органолептические характеристики зачастую уступают украинской. Более того, неповторимое сочетание почвенных, климатических и сортовых особенностей позволяют создавать из крымского винограда эксклюзивные десертные и ликерные вина, которые не имеют аналогов на мировом рынке (например, уникальное вино «Мускат белый Красного камня» производства ППАО «Массандра», является не только визитной карточкой крымского виноделия, но и единственным в мире вином, имеющим 2 кубка Гран-При).

Для выявления уровня конкурентоспособности отечественной винодельческой продукции нами была проведена экспертная оценка влияния различных факторов на деятельность предприятий виноградарско-винодельческого подкомплекса АПК Крыма при помощи метода многомерного шкалирования (табл.2).

Наибольшее влияние, по мнению экспертов, на рынок винодельческой продукции оказывает отсутствие борьбы с ее фальсификацией. Именно бездеятельность контролирующих органов и установление только финансовых санкций к фальсификаторам винодельческой продукции (хотя в Законе Украины «О винограде и виноградном вине» предусмотрена дисциплинарная, административная, уголовная и гражданская ответственность, соответствующие изменения в ГК, УК, КоАП Украины в настоящий момент не внесены) привело к росту теневого оборота винодельческой продукции.

Вторым значительным фактором функционирования виноградарско-винодельческого подкомплекса АПК является налогообложение. В отношении этого фактора эксперты отмечали, что влияет не столько тяжесть, сколько непостоянство налоговой системы, заключающееся как в периодическом изменении ставок налогов, так и отмене льготирования и квотирования.

Государственные механизмы распределения целевых средств на формирование сырьевых зон недействительны и противоречивы. Выход из сложившейся ситуации по использованию однопроцентного сбора эксперты видят в поддержании жизнеспособных предприятий или в создании сырьевых зон за счет использования определенного процента акцизного сбора.

**Таблица 2.** Матрица парных сравнений факторов, оказывающих влияние на деятельность виноградарско-винодельческих предприятий АПК

№	Механизмы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Произведе- ние по стро- кам, N	Значение $\frac{1}{\sqrt{N}}$	Степень влияния факторов, %
1	Система налогообложе- ния	1	3	6	4	5	5	4	1	4	4	3	345600,0000	3,1879148	0,22
2	Уровень организации производства	1/3	1	4	3	5	3	1	1/3	3	4	2	480,0000	1,752868	0,12
3	Политика ценообразо- вания	1/6	1/4	1	1/3	1	1/2	1	1/7	1	1	1/6	0,0002	0,453124	0,03
4	Уровень агротехники и орошения виноградни- ков	1/4	1/3	3	1	4	2	1/3	1/5	2	2	1/3	0,1778	0,8546869	0,06
5	Монополизм и недобро- совестная конкуренция	1/5	1/5	1	1/4	1	1	1/3	1/7	1	1	1/6	0,0001	0,4238762	0,03
6	Уровень использования ресурсного потенциала	1/5	1/3	2	1/2	1	1	1	1/5	2	2	1	0,0533	0,7660773	0,05
7	Целевое государствен- ное финансирование	1/4	1	1	3	3	1	1	1/3	3	3	2	13,5000	1,2669446	0,09
8	Борьба с фальсифика- цией вин	1	3	7	5	7	5	3	1	6	4	3	793800,0000	3,4382494	0,24
9	Таможенное регулиро- вание	1/4	1/3	1	1/2	1	1/2	1/3	1/6	1	1	1/4	0,0003	0,4767728	0,03
10	Научно- исследовательская и инновационная дея- тельность	1/4	1/4	1	1/2	1	1/2	1/3	1/4	1	1	2	0,0026	0,5821847	0,04
11	Лицензирование и сер- тификация	1/3	1/2	6	3	6	1	1/2	1/3	4	1/2	1	6,0000	1,176904	0,08
														14,379603	1,00

Лицензирование и сертификация деятельности виноградарско-винодельческих предприятий имеют примерно одинаковое весовое значение. Действуют они в одном направлении – обеспечивают защиту производителей и потребителей винодельческой продукции от выпуска и приобретения некачественных вино-

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ И МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

градных (а зачастую – и не виноградных) вин.

К сожалению, не способствует развитию сырьевой базы виноградарства и повышению конкурентоспособности винодельческой продукции низкая значимость научно-исследовательской и инновационной деятельности. Отсутствие государственной поддержки научного обеспечения развития виноградарско-винодельческих предприятий не может быть решено на уровне анализируемого подкомплекса АПК, поскольку для этого нет достаточных внутренних финансовых ресурсов.

Ограничение монополизма и недобросовестной конкуренции способствует развитию рынка винодельческой продукции и делает его открытым для новых производителей, которые в свою очередь, должны стремиться к выпуску качественных вин, соответствующих стандартам.

Наименьшее влияние из перечисленных факторов государственного регулирования на деятельность предприятий виноградарско-винодельческого подкомплекса АПК оказывают таможенное регулирование и политика ценообразования. Действие первого значительно уменьшилось в связи со вступлением Украины в ВТО, к тому же говорить о неценовой конкуренции на рынке отечественного виноделия, специализирующегося на производстве крепленых вин и зарубежного, исторически выпускающего сухие вина, не приходится. В свою очередь, незначительное влияние ценовой политики на рынок виноградных вин объясняется тем, что установление регулируемых цен на алкогольную продукцию не достигает желаемого результата без широкомасштабного разъяснения отличий между продукцией, легально произведенной из качественного виноградного сырья и ее фальсификатами.

Таким образом, в современных условиях хозяйствования при несовершенстве методов государственно-правового регулирования для предприятий виноградарско-винодельческого подкомплекса АПК на первое место выходит поиск внутренних резервов повышения конкурентоспособности винодельческой продукции. В частности, это низкий уровень организации производства (в том числе высокая зависимость от природно-климатических условий), несовершенство агротехники и недостаточность орошения виноградников, неэффективное использование ресурсного потенциала виноградарско-винодельческих предприятий.

На основании вышеизложенного материала, характеризующего современные тенденции развития конкуренции на отечественном и международном рынке винодельческой продукции, можно сделать следующие *выводы*:

1. Вступление Украины в ВТО привносит в отечественное виноделие проблемы системного характера, связанные с кризисом мирового перепроизводства вина.

2. Вина Украины и Крыма являются эксклюзивными и уникальными как по органолептическим свойствам, так и по потребительским предпочтениям, поэтому конкуренция только по ценовому признаку с импортной продукцией может губительно сказаться на сохранении самобытности отечественного виноделия.

3. Для реального содействия высокоэффективному ведению виноградарства и виноделия в Украине требуется принять отсутствующие, крайне необходимые правовые и нормативные документы, привести их в соответствие с уже действующими стандартами и гармонизировать с законами ЕС и нормативами международного рынка винограда и вина.

4. В обострившейся конкурентной борьбе на рынке отечественного виноделия реальные шансы выжить имеют только наиболее эффективно работающие компании. И, в первую очередь, речь идет о холдингах, работающих в вертикально-интегрированном формате, то есть замыкающих на себе всю производственную цепочку «от поля до стола». Таким образом, наличие собственной сырьевой базы сегодня становится для многих предприятий винодельческой отрасли Украины и Крыма основным конкурентным преимуществом.

Только при решении вышеуказанных проблем виноградарско-винодельческий подкомплекс АПК Украины и Крыма сможет эффективно и рентабельно функционировать, а продукция отрасли станет конкурентоспособной, в том числе и на мировом рынке.

#### Источники и литература

1. Андреев Д. Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции и ее оценка / Д. Андреев // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2005. – № 4. – С.39-41
2. Гугучкина Т. И. Экологическое виноградарство в Европе и России. Тенденции развития и основные положения / Т. И. Гугучкина, Е. Н. Якименко, М. И. Панкин, А. П. Хмыров, И. Л. Хмырова // Виноделие и виноградарство. – 2007. – № 3. – С. 4–5.
3. Загоруйко В. О. Місце вин України на європейському ринку / В. О. Загоруйко // Вісник аграрної науки. – 2004. – № 12. – С. 53–55.
4. Оганесянц Л. А. Статистические данные по мировому производству винограда и вина / Л. А. Оганесянц, А. Л. Панасюк // Виноделие и виноградарство. – 2008. – № 6. – С. 12–13.
5. Серпуховитина К. А. Современные направления развития виноградарства в условиях интеграции отечественной продукции в мировой рынок / К. А. Серпуховитина // Виноделие и виноградарство. – 2005. – № 1. – С. 10–11.
6. Сидоренко О. Економіка виноградно-виноробного господарства в ринкових умовах України / О. Сидоренко, І. Матчина, А. Бузні. – Миколаїв: Видавництво МДАУ, 2006. – 312 с.
7. Юданов А. Ю. Конкуренция: теория и практика / А. Ю. Юданов. – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», ООО «ГНОМ-ПРЕСС», 2006. – 384 с.