

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АСПЕКТОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДОНЕЦКОЙ И ЛУГАНСКОЙ ОБЛАСТЯХ

Формирование определённых результатов хозяйственной деятельности малого бизнеса в Донецкой и Луганской областях за 2001—2007 гг., позволяет провести сравнительный анализ современных аспектов функционирования малого предпринимательства, необходимый для определения тенденций и закономерностей его развития. Опираясь на полученные данные, в этой статье прослеживаются взаимосвязи следующих экономических элементов: уровень реальной заработной платы и объёмов выпуска реализованной продукции, количество предприятий малого бизнеса и доля продукции малых предприятий в общем объёме реализованной продукции и т. д.

Ранее вопросы, касающиеся функционирования и развития малого бизнеса, рассматривались в работах М.И. Долишнего, М.А. Корориз, В.П. Микловды, А.С. Даниленко, А.В. Кужель, Л.М. Кузьменко [6, 7, 8], В.И. Ляшенко [3] и др. авторов.

Обладая высокой гибкостью к периодическим деловым колебаниям, быстрой окупаемостью, низким уровнем стартовых капиталовложений, стремлением к инновационной деятельности, малое предпринимательство, являясь системообразующим элементом капиталистической экономики, заслуживает особого внимания, что обосновывает необходимость и актуальность его изучения.

Предпринимательство — это основная категория, отражающая сущность любой деловой деятельности. Согласно статье 42 хозяйственного кодекса Украины, **предпринимательство** — это самостоятельная, инициативная, систематическая, на собственный риск хозяйственная деятельность, осуществляемая субъектами хозяйствования (предпринимателями) с целью достижения экономических и социальных результатов [1, с. 36].

Ранее сформулированная нормативно-правовая база обеспечивает права и защиту малого бизнеса, регламентирует его деятельность, формирует чёткие обязательства перед деловыми партнёрами, государством, потребителями, общественными институтами. Согласно Закону Украины «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України з питань регулювання підприємницької діяльності», **малые предприятия** — юридические лица-субъекты предпринимательской деятельности какой-либо организационно-правовой формы хозяйствования, в которых среднее количество работающих за отчётный (финансовый) год не превышает 50 человек, а объём валового дохода от реализации продукции (работ, услуг) за этот же период не превышает семидесяти миллионов гривен [2].

Положительный опыт стимулирования развития малого предпринимательства за рубежом, позволяет, опираясь на определённые индикаторы оценки степени успешности, наглядно представить преимущества этой политики: увеличение количества товаров и услуг на потребительском рынке, формирование конкурентной среды, структурные трансформации, снижение безработицы, активная модернизация, пополнение бюджетных средств, создание «благоприятной» предпринимательской инфраструктуры, социальная удовлетворённость.

Неизменное, согласованное, целенаправленное и комплексное влияние на условия функционирования малых предприятий необходимо для стабильного развития региона.

Основные принципы содействия развитию малого бизнеса сосредоточены в статье 48 хозяйственного кодекса Украины: «С целью создания благоприятных организационных и экономических условий для развития предпринимательства органы власти на условиях и в порядке, предусмотренном законом:

— предоставляют предпринимателям земельные участки, передают государственное имущество, необходимое для осуществления хозяйственной деятельности;

— содействуют предпринимателям в организации материально-технического обеспечения и информационного обслуживания их деятельности, подготовке кадров;

— стимулируют модернизацию технологии, инновационную деятельность, освоение предпринимателями новых видов продукции и услуг» [1, с. 38].

Однако смена правящей власти в Украине, политическая нестабильность и коррупция создают препятствия для надлежащего исполнения правовых основ хозяйственной деятельности.

Среди факторов, которые негативно сказываются на функционировании и развитии малого бизнеса особенно выделяют такие: существенное уменьшение доступности заёмных средств, высокая налоговая нагрузка, снижение покупательной способности населения и др. При этом сила отрицательного воздействия этих факторов значительно увеличивается в условиях экономической рецессии.

По результатам статистических наблюдений, количество малых предприятий в Донецкой и Луганской областях за период с 2001 г. по 2007 г. увеличилось на 4,7% и 18,8% соответственно. Наиболее заметное увеличение их числа произошло в 2003 г. в Донецкой области (на 2,6%) и в 2002 г. (на 5,2%) в Луганской области. В тоже время в 2005 г. и 2006 г. зафиксировано уменьшение этого показателя на 0,1% и 0,2% по Донецкой области (рис.1).

Максимальное увеличение количества малых предприятий в расчёте на 10 тысяч населения среди городов и районов Донецкой области за 2001 — 2007 гг. произошло в Шахтёрском (в 2,6 раза), Тельмановском (в 2,3 раза), Ясиноватском (в 1,9 раза) и Александровском (в 1,8 раза) районах, а также в г. Торез (в 1,6 раза) и г. Снежное (на 44%), минимальное — в г. Константиновка (на 2,1%), г. Ждановка (на 3,8%) и г. Красный Лиман (на 4,2%). При этом на 52,4% уменьшилось количество малых предприятий в г. Дзержинске, на 56,1% в г. Докучаевске, на половину в г. Новогородовка.<sup>1</sup> В Луганской области наибольший прирост малых предприятий за 2000 — 2007 гг. произошёл в Меловском районе (в 1,7 раза), г. Антрацит (в 1,6 раза) и г. Луганск (на 47,1%).

Увеличение совокупного спроса на потребительские товары и услуги стимулирует производителей интенсифицировать свою производственную деятельность, привлекая дополнительные факторы производства. Сформированная

<sup>1</sup> Тут за 2006 — 2007 рр. дані сформовано відповідно до Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України з питань регулювання підприємницької діяльності» від 18.09.08 №523-VI.

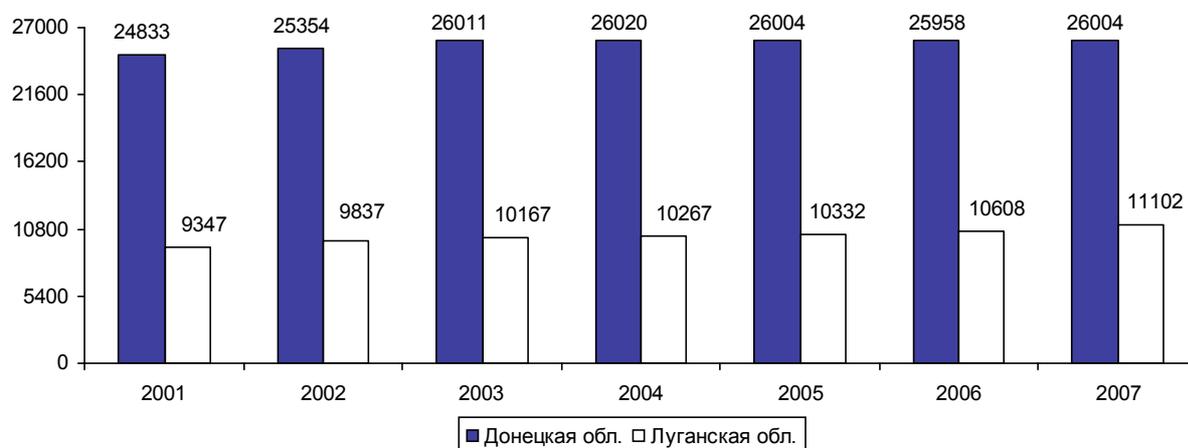


Рис.1 Количество малых предприятий в Донецкой и Луганской областях, единиц

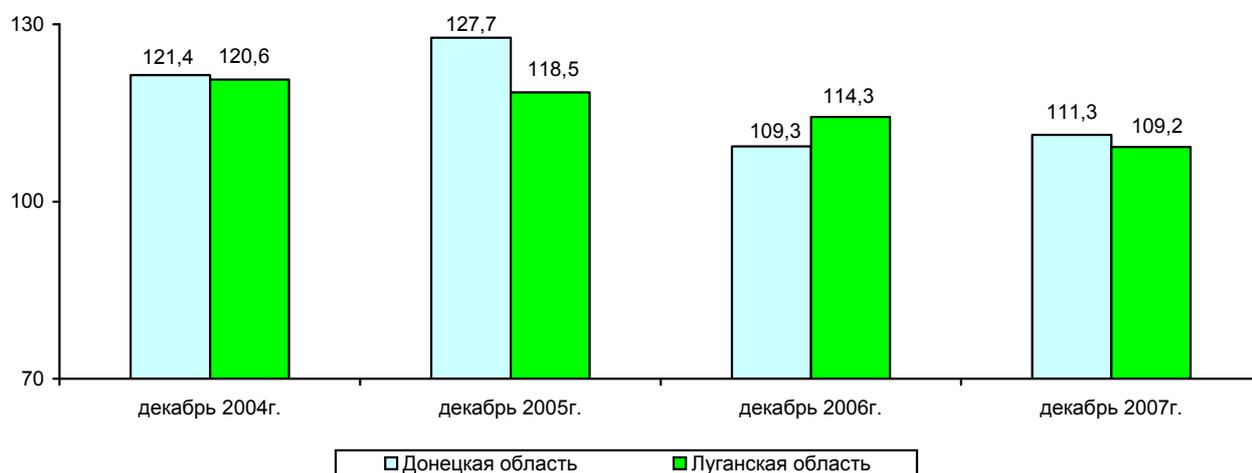


Рис. 2 Индексы реальной заработной платы, в % к декабрю предыдущего года

таким образом конкурентная борьба провоцирует предприятия к увеличению стоимости каждой единицы ценного ресурса, что, в конечном итоге, отображается на увеличении себестоимости продукции, а следовательно, и её цены. Потребительские цены по Донецкой и Луганской областях в декабре повысились по сравнению с декабрем 2006 г. на 13,9% и 15,4% соответственно. Кроме прочего, усиление инфляции произошло вследствие низкого урожая, а также подорожания продовольствия и энергоносителей на мировых рынках. Сказались инфляционные ожидания из-за политической и экономической нестабильности в стране.

Благодаря значительному росту номинальных начислений реальная зарплата (то есть с учетом изменения цен и уплаченных налогов) не снизилась по обеим областям. За 2007 г. ее уровень возрос по сравнению с предыдущим годом на 11,3% по Донецкой области и на 9,2% — по Луганской [8, с. 11].

Малые предприятия в 2007 г. отреагировали на увеличение запросов потребителей ростом предложения товаров и услуг (рис. 2).

Среди видов экономической деятельности малого бизнеса абсолютным лидером по объемам реализованной продукции в 2007 г. является оптовая и розничная торговля (по Донецкой области — 46% от общего объема реализации продукции (работ, услуг), по Луганской — 47,8%), хотя доля её продукции в общем объеме составила за рассматриваемый период лишь 19,8% по Донец-

кой и 6,9% по Луганской областям. Более существенной долей по этим регионам (в 2007 г.) обладают сфера образования (62,4% и 70,3%), здравоохранения (53,6% и 39,3%), деятельности отелей и ресторанов (42,9% и 27,7%), предоставления коллективных, общественных и индивидуальных услуг (28,2% и 28,5%).

Сосредоточение наибольших объемов продукции, реализованной малыми предприятиями, произошло в пяти крупных городах Донецкой области в 2007 г.: г. Донецк — 22218,1 млн. грн., г. Мариуполь — 3418,1 млн. грн., г. Макеевка — 1962,4 млн. грн., г. Горловка — 915,9 млн. грн., г. Краматорск — 1280,1 млн. грн. В Луганской области по этому показателю за аналогичный период лидируют: г. Луганск — 1841,2 млн. грн., г. Северодонецк — 290 млн. грн., г. Алчевск — 284,6 млн. грн., г. Стаханов — 103,9 млн. грн.

Высокая концентрация факторов производства на небольшом количестве промышленных предприятий, которые обладают значительными конкурентными преимуществами перед малым бизнесом, формирует сложные преодолимые барьеры к увеличению его удельного веса в общем объеме реализации продукции (2007 г. доля продукции малых предприятий в общем количестве реализованной продукции по Донецкой области составила 10,9%, по Луганской области — 4,3%).

Прямо пропорционально увеличению объемов реализованной продукции возрастают и операционные зат-

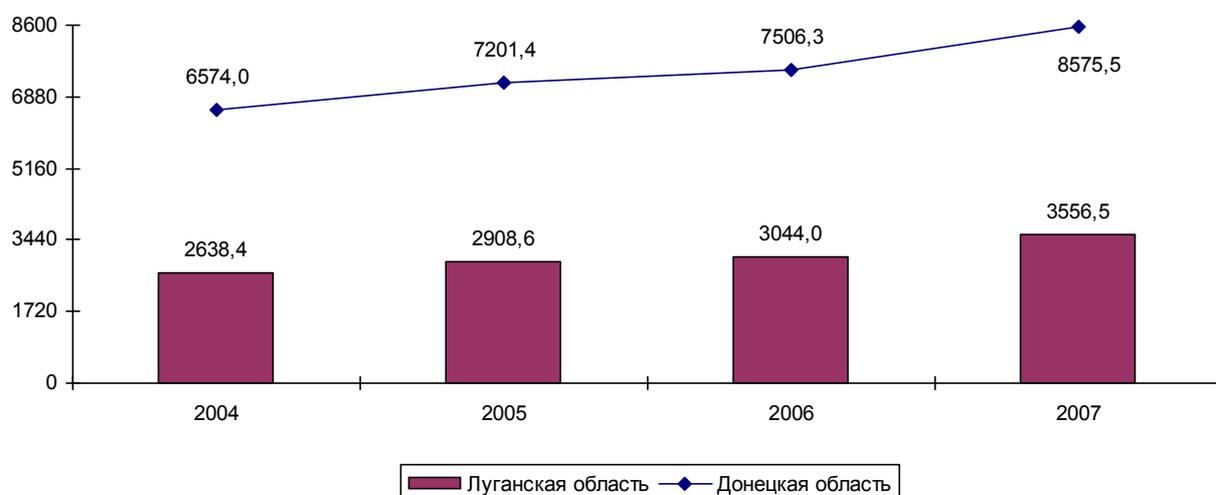


Рис. 3. Динамика объёма реализованной продукции, работ, услуг, млн. грн.

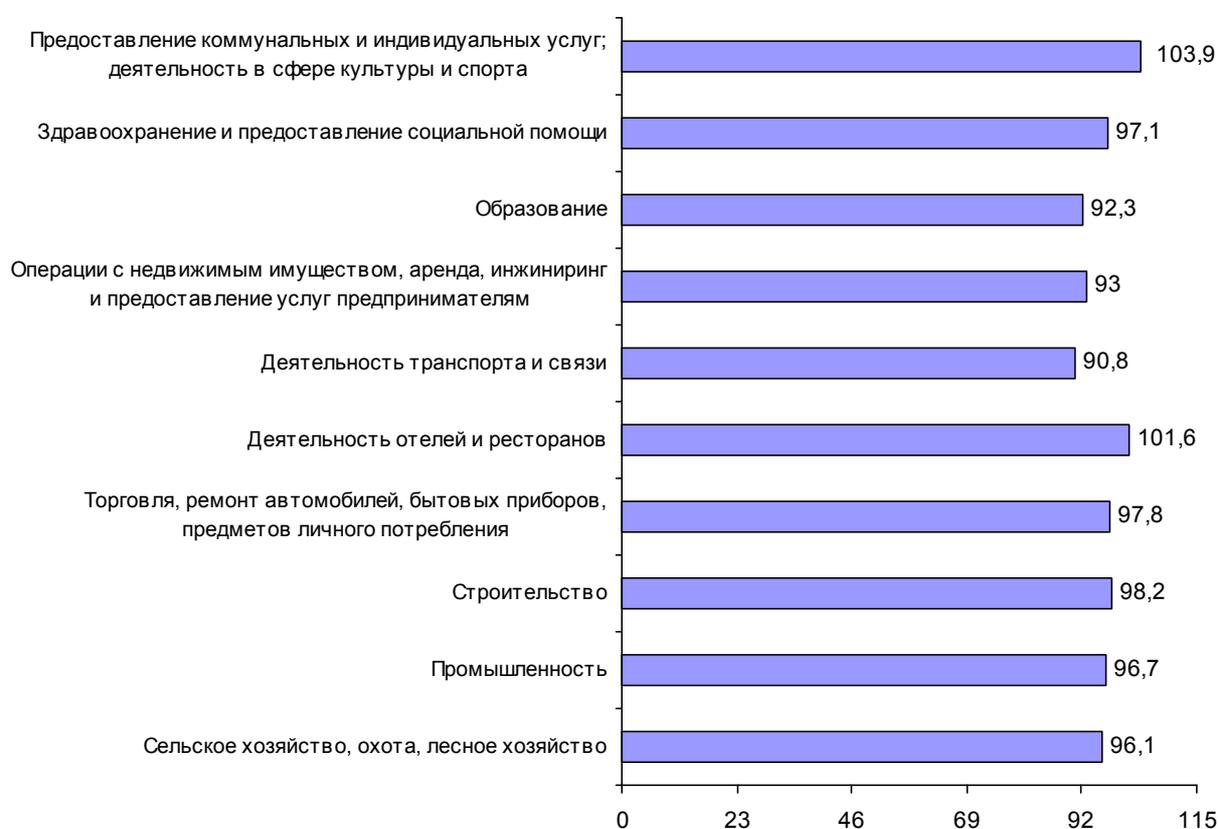


Рис. 3. Операционные затраты малого бизнеса Донецкой области на гривну реализованной продукции по основным видам экономической деятельности в 2007 г. коп.

раты (в 2007 г. операционные затраты от реализованной продукции в Донецкой области составили 34343,3 млн. грн., в Луганской области — 3556,3 млн. грн.). Основной составляющей в общем количестве операционных затрат по отдельным видам экономической деятельности является стоимость товаров и услуг, приобретённых для перепродажи и реализованных без дополнительной обработки (68,8% в 2007 г. по Донецкой области<sup>2</sup>). Наиболее нагляд-

ное отражение этого показателя в 2007 г. проявляется в оптовой и розничной торговле (92,4%), а также в операциях с недвижимым имуществом, арендой, инжинирингом и предоставлением услуг предпринимателям (17,4%). Вместе с тем, совершенно обратная ситуация наблюдается в сфере амортизационных отчислений от общего количества операционных затрат: торговля — 0,5%, операции с недвижимым имуществом, арендой, инжинирингом и пре-

<sup>2</sup> Данные по Луганской области по видам операционных затрат отсутствуют.

доставлением услуг предпринимателям — 12,5%. Следует отметить, что относительное увеличение амортизационных отчислений в долгосрочной перспективе положительно сказывается на хозяйственной деятельности предприятия, т. к. за счёт накопленных средств становится возможна модернизация существующих производственных мощностей. Иностраный опыт показывает, что выгоды от политики стимулирования научного прогресса заметно покрывают все затраты, связанные с ней. Политика направлена на расширение производственного потенциала предприятий, в конце концов приводит к снижению себестоимости единицы произведённого товара или услуги, повышению объёмов выпуска продукции в результате возникновения сравнительных преимуществ организации, завоеванию новых сегментов рынка, максимизации прибыли, увеличению налоговых поступлений и т. д.

Наибольший удельный вес материальных затрат в 2007 г. зафиксирован в строительстве (73,4%), промышленности (64,9%) и сельском хозяйстве (55,6%). Наименее материалоёмкой была продукция и услуги в оптовой и розничной торговле (1,1%).

Образование и здравоохранение в 2007 г. по сравнению с 2006 г. оказались самыми трудоёмкими видами экономической деятельности малых предприятий: 44,9% и 31,2% соответственно. Хотя доля затрат на оплату труда по определенным видам экономической деятельности малого предпринимательства относительно невелика (деятельность транспорта и связи — 10,5%, строительства — 8,2%, промышленности — 8,3%), всё-таки периодическое увеличение правительством минимальной ставки заработной платы способно в перспективе увеличить эту часть, что в конечном итоге находит своё отражение в цене готовой продукции или услуги.

Операционные затраты в расчёте на одну гривну реализованной продукции, работ, услуг в 2007 г. в целом составили 96,9 коп.

В тоже время экспортноориентированная экономика Донбасса является сильно уязвимой при трансформации мировой конъюнктуры, поэтому переориентация этой отрасли на более полное удовлетворение потребностей внутреннего межотраслевого потребления является основным приоритетом для неё.

**При подведении итогов анализа функционирования малого бизнеса в регионе можно сделать следующие выводы:**

- прямо пропорционально увеличению объёмов реализованной продукции малого предпринимательства увеличиваются и операционные затраты, что находит своё отражение в ценах потребительских товаров и услуг;
- увеличение реальной заработной платы способствует увеличению объёмов реализации продукции малыми предприятиями
- активная инновационная деятельность возможна при увеличении доли амортизационных отчислений в общем количестве операционных затрат;
- несмотря на ежегодное увеличение количества малых предприятий в Донецкой и Луганской областях, их доля в общем объёме реализации продукции остаётся на достаточно низком уровне.

#### Литература

1. **Хозяйственный** кодекс Украины. — Х. : ООО «Одиссей», 2006. — 256 с. 2. **Закон** Украины «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України з питань регулювання підприємницької діяльності» от 18.09.2008 №523-VI. 3. **Ляшенко В.И.** Регулирование развития малого предпринимательства в Украине: проблемы и пути

решения : монография / В. И. Ляшенко / НАН Украины. Ин-т экономики пром-ти. — Донецк, 2007. — 452 с. 4. **Статистичний** щорічник Донецької області за 2008 рік / Головне управління статистики у Донецькій області. — Вип. 13 — 16/418, 2009 — 496 с. — С. 239 — 251. 5. **Долішній М.І.** Підприємництво в Україні: проблеми становлення і розвитку / М. І. Долішній, М. А. Короріз, В. П. Мікловда, А. С. Даниленко. — Ужгород : Карпати. — 363 с. 6. **Кузьель О.В.** Корупція і розвиток малого бізнесу / О. В. Кузьель // Економіка і прогнозування. — 2002. — №2. — С. 137 — 148. 7. **Кузьменко Л.М.** Управление функционированием и развитием экономики региона / Л. М. Кузьменко. — Донецк : ИЭП НАН Украины, 2004. — 284 с. 8. **Мониторинг** социального и экономического развития Донецкой области: 2007 г. / Главное управление статистики в Донецкой области, 2008 — Исх. № 02-09/22 от 26.02.2008 г. — С. 11.

#### **Бачурин А. О. Порівняльний аналіз аспектів функціонування малого бізнесу в Донецькій та Луганській областях**

У статті проводиться аналіз основних показників діяльності підприємств малого бізнесу Донецької та Луганської областей у динаміці з 2001 р. до 2007 р.: кількість малих підприємств, обсяг реалізованої продукції (робіт, послуг) і операційних витрат з реалізованої продукції (робіт, послуг). Виявляється прямопропорційна залежність між заробітною платою, обсягом реалізованої продукції та операційними витратами. Підсумовується функціонування та розвиток малого підприємництва з розглянутих областей.

*Ключові слова:* малий бізнес, реалізована продукція, операційні витрати, реальна заробітна плата, підприємство.

#### **Бачурин А. А. Сравнительный анализ аспектов функционирования малого предпринимательства в Донецкой и Луганской областях**

В статье проводится анализ основных показателей деятельности предприятий малого бизнеса Донецкой и Луганской областей в динамике с 2001 г. по 2007 г.: количество малых предприятий, объём реализованной продукции (работ, услуг) и операционных затрат по реализованной продукции (работ, услуг). Выявляется прямопропорциональная зависимость между реальной заработной платой, объёмом реализованной продукции и операционными затратами. Подводятся итоги функционирования и развития малого предпринимательства по рассматриваемым областям.

*Ключевые слова:* малый бизнес, реализованная продукция, операционные затраты, реальная заработная плата, предпринимательство.

#### **Bachurin A. O. Comparative analysis of aspects of functioning of small enterprise in Donetsk and Lugansk region**

The article contains the analysis of the basic activity parameters of Donetsk and Lugansk areas small business enterprises in dynamics since 2001 to 2007, such as: number of small enterprises, volume of realized production (works, services) and operational expenses on realized production (works, services). There is found out a directly proportional dependence between real wages, volume of realized production and operational expenses. There is summed up the functioning and development of small business on considered areas.

*Key words:* small business, realized products, operating expenses, real wage, enterprise.

Стаття надійшла до редакції 11.11.2009 р.

Прийнято до друку 27.11.2009 р.