

А. А. Мартынюк,

г. Луганск,

М. А. Мартынюк,

кандидат экономических наук,

г. Киев

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В СИСТЕМЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

В связи с ускорением развития внешнеэкономической деятельности и потребностью в эффективной ее организации возрастает необходимость в более детальном обосновании организации международного туризма в Украине.

В научной и учебно-методической литературе эта проблема поднимается постоянно. Так, в работе «Общие основы внешнеэкономической деятельности» Н.Г. Георгиади, С.В. Князь, Х.С. Передало, Р.З. Берлинг делается акцент на теоретические и практические аспекты международного туризма. В курсе лекций по менеджменту и маркетингу Е.А. Макеевой освещаются принципы и методы управления внешнеэкономической деятельностью и туристической в частности. В научно-методическом пособии Г.М. Дроздовой даются рекомендации по управлению эффективностью внешнеэкономической деятельности предприятия. Обобщение результатов внешнеэкономической деятельности Украины за последние годы нашло отражение в Сборнике материалов Министерства экономики Украины и Мониторинге макроэкономических и отраслевых показателей [1 — 6].

Зарубежный опыт организации этих отношений свидетельствует о достаточно высоких показателях экономической и социальной эффективности, однако в Украине эта возможность остается еще не реализованной.

Количественная характеристика показателей развития международного туризма в Украине за последнее время свидетельствует о положительной динамике, однако экономическая и социальная эффективность этой деятельности оставляет желать лучшего. В сравнении с другими странами по месту в товарообороте страны и доле участия в формировании положительного сальдо платежного баланса международного туризма в Украине остается неиспользованной возможностью.

Целью нашего исследования является еще одна попытка доказать необходимость совершенствования организации международного туризма в Украине, как

способа расширения человеческих потребностей и возможности удовлетворения их посредством здорового образа жизни, активного отдыха и полезной для всей страны деятельности по стабилизации платежного баланса.

Реализация поставленной цели предполагает уточнение сущности и значения международного туризма, определение функциональной роли его в системе показателей экономического и социального развития общества и на этой основе более конкретные рекомендации о направлениях совершенствования туристической деятельности в Украине.

С точки зрения экономической теории, международный туризм — это вид деятельности, который направлен на предоставление различных видов услуг и товаров для удовлетворения спроса в соответствии с растущими потребностями (прежде всего культурными и духовными) иностранных туристов.

В Законе Украины «Про туризм» (ст.1), туризм определяется как временный выезд с места постоянного жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых или других целях без осуществления оплачиваемой деятельности в месте пребывания [1].

Общепринятое толкование международного туризма чаще всего связывается со спецификой рынка туристических продуктов (товаров и услуг), покупка/продажа которых связана с пересечением национальных границ.

При этом, тур является первичной продажной единицей туристического продукта на туристическом рынке, который включает комплекс услуг по размещению, перевозке и питанию туристов, экскурсионному обслуживанию, включая услуги гидов-переводчиков и турменеджеров (руководителей групп), а также другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей перемещения.

Туризм вообще предполагает перемещение людей из одного места в другое как внутри страны, так и за ее пределами, а воспринимается, чаще всего, как

путешествие. В переводе с французского означает «прогулка», «поездка». Однако с развитием международных экономических отношений круг потребностей возрастает, расширяются и возможности их удовлетворения. Появляются производители и потребители туристических услуг. Туризм развивается как отрасль, предоставляющая эти услуги как товары. Естественно, что туристические услуги в силу своих специфических особенностей отличаются от традиционной натурально-вещественной формы продуктов труда, предназначенных для продажи. Туризм как деятельность реализуется в форме услуг, которые в большинстве своем не имеют материального носителя (духовные) и развиваются на более высоком уровне удовлетворения материальных потребностей. Это означает, что развитие туризма является не только подтверждением экономического и социального развития общества, но и тяготением к нему в международном масштабе.

Удовлетворение духовных и культурных потребностей общества в условиях рыночной экономики и прежде всего открытой ко всему полезному, а иногда значительно лучшему в организации ставит туристическую отрасль на первое место среди активных попыток наладить не только тесную культурную связь с другими странами, но и экономически выгодную внешнеэкономическую деятельность.

Организационными формами международного туризма являются въездной (иностранной) и выездной (зарубежный) туризм [1]. Въездной туризм — путешествие в пределах Украины лиц, постоянно проживающих на ее территории. Выездной туризм — путешествие граждан Украины и лиц, постоянно проживающих на территории Украины, в другую страну.

С точки зрения конечных результатов, то есть в зависимости от влияния туризма на бюджет страны и регионов, туризм подразделяется на активный и пассивный. Приезд иностранных туристов в страну или какой-нибудь регион страны является активным, так как служит фактором притока денежных средств (валюты) в страну. Отъезд граждан данной страны или региона в другие страны является пассивным туризмом, так как связан с оттоком денежных средств (валюты) из страны.

Следовательно, туристический импорт — это ввоз в страну впечатлений, который сопровождается одновременным вывозом туристами денег из своей страны.

Туристический экспорт — это вывоз туристических услуг, продажа (впечатлений) за границу, которая сопровождается одновременным ввозом туристами иностранной валюты в данную страну.

По данным Всемирной организации туризма, в современных условиях туристическая деятельность является одной из наиболее развитых отраслей миро-

вого хозяйства и форм внешнеэкономических связей. На долю туризма еще к началу 90-х гг. приходилось около 10% мировой торговли товарами и услугами, и это позволило ему занять 3-е место после экспорта нефти и автомобилей [2].

По данным мониторинга макроэкономических и отраслевых показателей Министерства экономики Украины туризм в нашей стране развивается достаточно высокими темпами.

Так, экономическая деятельность Украины по объему экспорта и импорта товаров и услуг за последние два года характеризуется тем, что объем экспорта в 2006 г. по сравнению с 2005 увеличился на 5,5 млрд. долл. (и составил 45,9 млрд. долл.), объем импорта — на 9,8 млрд. (и составил 48,8 млрд. долл.). Однако темпы объема импорта опережают экспорт на 113 % пункта.

Внешнеэкономический оборот товаров и услуг Украины в 2007 году увеличился на 14,7% (108,7 млрд. долл.), в том числе экспорт — на 16,8 % (53,6 млрд.), импорт — на 12,8% (55,1 млрд. долл.).

Сальдо торговли товарами и услугами в 2007 г. улучшилось примерно в 2 раза. Однако остается отрицательным на уровне примерно 1,5 млрд. долл. [3].

В 2008 г. предполагается увеличить внешнеторговый оборот на 14% (124,8 млрд. долл.), в том числе экспорт товаров и услуг на 15,5 % (61,9 млрд. долл.), импорт — на 14,2% (62,9 млрд. долл.).

Но, несмотря на то, что сальдо по торговле товарами и услугами может улучшиться (по сравнению с 2007 г.) на 32,9 %, оно по-прежнему остается отрицательным, на уровне (примерно) — 1,0 млрд. долл. [4]; 2006 г. — 3 млрд. долл. (45,9 — 48,9); 2007 г. — 1,5 млрд. долл. (53,6 — 55,1); 2008 г. — 1,0 млрд. долл. (61,9 — 62,9).

В структуре внешнеэкономического обмена услугами в Украине (в 2006 г. по сравнению с 2005 г.) экспорт услуг вырос на 1370,8 млн. долл., в том числе туристические услуги составили 41,3 млн. долл. (увеличились на 20%).

Импорт услуг в 2006 г. увеличился на 877, 3 млрд. долл., в том числе по туризму — на 76, 7 млн. долл. (в 1,5 раза), частным лицам — на 47. 2 млн. долл. (в 1,7 раза).

В январе — марте 2007 г., по сравнению с этим же периодом 2006 г., экспорт услуг вырос на 57,1 млн. долл. Импорт услуг в Украину увеличился в этот период на 194,4 млн. долл., в том числе частным лицам и в отрасли культуры и отдыха — на 8,8 млн. долл. (на 33.5%) [4].

Сравнительная характеристика количественных показателей развития туристического бизнеса в Украине свидетельствует о значительном повышении

роли его в жизни общества и укреплении рыночных отношений с партнерами. Однако для получения должного эффекта от такой деятельности следует руководствоваться прежде всего принципом паритета, при котором затраты на импорт туристических услуг должны быть уравновешены доходами от экспорта таких услуг. Туризм в Украине остается неиспользованным резервом для повышения эффективности внешнеэкономической деятельности и на ближайшую перспективу его следует считать приоритетным направлением в организации такой деятельности.

Преимущественное положение туристического бизнеса в структуре внешнеэкономических связей обеспечивается его специфическими особенностями, к которым следует отнести следующие: относительно небольшой стартовый капитал, растущий спрос на услуги и высокий уровень рентабельности при минимальном сроке окупаемости затрат. В таких странах как Венгрия, Чехия, Австрия, Швейцария, Италия, Франция, Испания, Португалия и др. туризм является одной из приоритетных отраслей развития экономики, составляя вклад в валовой национальный доход от 15 до 35 % [5].

Основными направлениями положительного воздействия туризма на развитие национальной экономики являются сельское хозяйство, занятость населения (каждое 16-е рабочее место в мире приходится на туристическую отрасль), международный туризм является активным источником поступления иностранной валюты, стимулирует развитие других отраслей народного хозяйства, таких, как строительство, торговлю, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления. Кроме того, международный туризм положительно влияет на социальную и культурную сферу, экологию, а последние, в свою очередь, — на здоровье туристов и всестороннее их развитие [6].

С учетом того, что импорт туристических услуг в Украине превышает экспорт и он вместо прибыльного (активного) бизнеса становится отрицательным (пассивным), есть все основания считать его не реализованной возможностью повышения эффективности внешнеэкономической деятельности.

Основным показателем эффективности международного туризма является, как минимум, равенство между притоком и оттоком средств по организации его. Превышение поступления денежных средств (валюты) над оттоком их свидетельствует об абсолютном показателе роста эффективности международного туризма как отрасли, пополняющей национальный доход и государственный бюджет (к сожалению, в Украине этого еще не наблюдается).

Для превращения желаемого в действительность,

то есть получения реального эффекта от туристической деятельности, в Украине уже предпринят ряд мер, способствующих его развитию. К ним можно отнести принятие Закона Украины «Про туризм», в соответствии с которым основные понятия, характеризующие туристическую деятельность, приведены в соответствие с требованиями других законов Украины и международных правовых актов.

С целью расширения рынка туристических услуг и приведения туристической инфраструктуры к уровню международных стандартов качества (равных возможностей деятельности туристических предприятий и свободного доступа потребителей к туристическим продуктам, диверсификации туристических предложений, а также максимального удовлетворения потребностей посредством увеличения объема реализации туристических услуг) — обеспечивается подготовка и заключение межгосударственных и межведомственных соглашений о сотрудничестве в отрасли туризма. На сегодня уже заключено 44 таких соглашения на международном уровне, в том числе в 2006 г. — 5 (с Беларусью, Иорданией, Молдовой, Португалией и Чехией) [4].

Для повышения положительных результатов от внешнеэкономической деятельности в Украине, на примере организации международного туризма, следует решить еще и такие вопросы, как:

— предоставление льготных налоговых условий для развития туристической индустрии, под которой понимается совокупность производственных, транспортных и торговых предприятий, производящих и реализующих туристические услуги и товары туристического назначения (сюда относятся гостиницы и иные места размещения туристов, транспорт, предприятия общественного питания);

— расширение информации о наличии возможностей удовлетворения рекреационных потребностей посредством туризма — организации отдыха, оздоровления и лечения;

— улучшение познавательности информации о возможности знакомства с культурными ценностями и уникальными природными объектами, научными и деловыми услугами, целенаправленной пропаганды своих культурных и производственных достижений;

— обеспечение более четкого контроля со стороны государственных, в том числе местных и региональных, органов управления внешнеэкономическими связями за деятельностью всех предприятий, функционирующих в структуре отрасли международного туризма, включая анализ и определение показателей предварительной, текущей и заключительной информации об эффективности туристической деятельности в регионе;

— непосредственный контроль организации международного туризма балансом показателей валютной эффективности. Поскольку при экспортно-импортных операциях вырученную от экспорта валюту, как правило, используют для импорта товаров и услуг, то сбалансированность (Вэкс = Вимп) должна быть обязательным условием экономической эффективности работы предприятий по производству и реализации туристических услуг. Для сбалансированного по валюте товарооборота следует руководствоваться равенством показателей эффективности экспорта и импорта (Ээ = Эи), и любое из этих значений будет означать эффект от внешнеэкономической деятельности не только на уровне предприятия, но и в целом по стране.

Литература

1. Закон України «Про туризм» / Верховна Рада України : Офіц. вид. — К. : Парламентське видавництво, 2005. — 36 с. 2. Дроздова Г. М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства / Г. М. Дроздова. — К. : ЦУЛ, 2002. — 172 с. 3. Збірник матеріалів (нарада керівників торговельно-економічних місій у складі закордонних дипломатичних установ України) — К. — 8 — 9 червня 2007 р. — К., 2007. — 44 с. 4. Міністерство економіки країни : Моніторинг макроекономічних та галузевих показників. — К. : Зовнішторгвидав України, — 2007. — Вип. 5 (85). — 113 с. 5. Георгіаді Н. Г. Основи зовнішньоекономічної діяльності: теоретичні основи і прикладні аспекти / Н. Г. Георгіаді та ін. — Львів : Інтеллект-Захід, 2006. — 260 с. 6. Макеева Е. А. Менеджмент внешнеэкономической деятельности / Е. А. Макеева. — Одесса : Астропринт, 2001 — 196 с.

Мартынюк А. А., Мартынюк М. А. Міжнародний туризм в системі показників економічного та соціального розвитку суспільства

Стаття уточнює суть та значення міжнародного туризму, визначення функціональної ролі його в системі показників економічного і соціального розвитку суспільства, обумовлення більш конкретних напрямків удосконалення його організації в Україні.

Ключові слова: міжнародний туризм, суспільство, розвиток, економіка, показники.

Мартынюк А. А., Мартынюк М. А. Международный туризм в системе показателей экономического и социального развития общества

Статья служит уточнению сущности и значения международного туризма, определению функциональной роли его в системе показателей экономического и социального развития общества, обоснованию более конкретных направлений совершенствования его организации в Украине.

Ключевые слова: международный туризм, общество, развитие, экономика, показатели.

Martyniuk A. A., Martyniuk M. A. International tourism in system of parameters of economic and social development of a society

Article serves specification of essence and value of the international tourism, definition of its functional role in system of parameters of economic and social development of a society, to a substantiation of more concrete directions of perfection of its organization in Ukraine.

Key words: international tourism, society, development, economy, indexes.