

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОНЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Актуальность. Повышение конкурентоспособности учреждений и подразделений стоматологической службы в условиях становления рыночной экономики определяется рядом методологических аспектов и, в первую очередь, факторами улучшения конкурентных позиций — общими для всех учреждений стоматологической службы управляемыми переменными, реализация которых открывает возможности повысить их шансы на успех в конкурентной борьбе на рынке стоматологических услуг.

Целью исследования является выявление факторов повышения конкурентоспособности лечебных учреждений на рынке стоматологических услуг.

Материалы и методы исследования: отчеты о работе ЛПУ, статистический, аналитический, структурно-функциональный, метод системного анализа и имитационное моделирование.

Результаты и их обсуждение. Анализ статистической отчетности работы стоматологической службы Донецкой области позволяет утверждать, что практически все взрослое население нуждается в стоматологической помощи. Отметим, что помолодел не только контингент больных, но и нозологические заболевания, которые еще десять лет назад встречались крайне редко, а на сегодняшний момент времени занимают значительный процент в структуре стоматологических заболеваний.

Донецкая область является наиболее плотно населенным регионом Украины, включающим 51 город, из них 28 городов областного подчинения, 18 районных центров, 132 ПГТ. На территории Донецкой области проживает 4 610 тыс. человек. Сеть коммунальных стоматологических учреждений представлена следующим образом: в области функционирует 38 стоматологических поликлиник, 3 детские стоматологические поликлиники, 2 хозрасчетные стоматологические поликлиники. При многопрофильных лечебно-профилактических учреждениях функционирует 244 стоматологических кабинета. Все выше перечисленные ЛПУ являются учреждениями коммунальной формы собственности.

Донецкая область является промышленным регионом и на территории области сосредоточены предприятия горнодобывающего, металлургического комплекса, имеются предприятия машиностроительного и химического производства, предприятия легкой про-

мышленности, предприятия, которые занимаются транспортными перевозками и др. Наиболее крупные предприятия содержат в своей сети медсанчасти, поликлиники и больницы, где оказывается медицинская, в том числе стоматологическая помощь работникам этих предприятий. Медицинские работники (в том числе и стоматологи) входят в штаты этих предприятий и наряду с работниками основных профессий также попадают под сокращение в период кризиса. В Донецкой области насчитывается 26 ведомственных медицинских учреждений, где расположены стоматологические отделения и кабинеты.

С конца 80-х гг. прошлого столетия началось становление предпринимательства во многих сферах, в т. ч. появились и стоматологические внебюджетные предприятия. Специфика работы врачей-стоматологов обеспечила им наибольшую степень готовности к переходу на новые экономические условия, т. к. в системе стоматологической практики уже существовали платные виды услуг, в связи с чем они могли предложить потенциальным пациентам максимально доступный спектр стоматологических услуг.

На фоне государственных лечебных учреждений, работающих в то время, стоматологические кооперативы занимали весьма незначительную долю рынка стоматологических услуг. С изменением законодательства в части предпринимательства появлялись новые формы хозяйственной деятельности, такие как: акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, частные предприятия, частные предприниматели, которые последовательно формировали внебюджетный стоматологический рынок.

Рост численности внебюджетных стоматологических предприятий и кабинетов привел к тому, что на данный момент времени соотношение коммунальных и внебюджетных учреждений по Донецкой области составляет 1:10. Существенное отличие между коммунальными и внебюджетными учреждениями состоит в структуре штатной укомплектованности (штатных должностей), организации управления и в мощности этих лечебных учреждений (количестве посещений в день).

Структура стоматологической службы Донецкой области представлена коммунальными, ведомственными и внебюджетными учреждениями, что и форми-

рует конкурентоспособную среду на стоматологическом рынке.

Развитая сеть стоматологических учреждений всех форм собственности позволяет говорить о существовании конкуренции между всеми участниками стоматологического рынка. Когда конкуренция нацелена на конечный, понятный любому предпринимателю результат и работает на нужном уровне, её влияние отражается на всей системе.

Конкурентная борьба способствует оптимальному структурированию сложившейся системы, при котором не нужно приписывать, какие процессы должны быть в ней использованы, диктовать или решать, какие медицинские технологии внедрять. Конкуренция способствует совершенствованию процессов организации и управления ЛПУ, а также внедрению инноваций.

Конкуренция ускоряет процессы повышения качества оказываемых услуг, включая социально незащищенные слои населения. Усиление конкуренции способствует появлению новых разнообразных ресурсов для расширения спектра предоставляемых стоматологических услуг. Это позволяет добиться прозрачности при оценке эффективности и качества предоставляемых услуг.

Работа в условиях конкурентной борьбы заставляет все стоматологические учреждения, не зависимо от формы собственности, качественно оказывать стоматологические услуги независимо от материально-технического обеспечения этих учреждений.

Наиболее эффективным способом искоренения некавалифицированной стоматологической помощи является метод экспертной оценки результатов работы (врача, отделения и всего учреждения в целом). Конкуренция заставляет стимулировать результаты стоматологического обслуживания не только в увеличении доходов или прибыли, но и за счет качества выполняемых работ, а как результат — увеличение обращаемости в лечебные учреждения и увеличение объема предоставляемых услуг.

В условиях экономического кризиса, сопровождающегося обострением конкуренции во всех звеньях экономики, а стоматология является неотъемлемой частью существующей системы, стоматологические учреждения настоятельно требуют трансформации, при которых каждый участник предоставления стоматологических услуг может значительно повысить создаваемую им ценность по повышению стоматологического здоровья и извлечь из этого немалые преимущества.

Выводы:

1. Установлено, что структура стоматологической службы Донецкой области представлена коммунальными, ведомственными и внебюджетными учреждениями, что формирует конкурентоспособную среду на стоматологическом рынке.

2. Определено, что с учетом проанализированных данных о работе стоматологической службы по Донецкой области и развитием конкуренции между всеми субъектами стоматологического рынка, факторами конкурентоспособности являются совокупность спроса, предложения и формы организации обеспечения потребности населения.

3. Экономическая деятельность коммунальных и внебюджетных стоматологических учреждений зависит от выбранной лечебной и маркетинговой политики, а также выделенных спецсредств на ортопедические услуги для льготной категории граждан, т.е. источников доходной части предприятий.

Литература

1. **Минцберг Г.** Стратегический процесс / Г. Минцберг, Б. Дж. Куинн, С. Гошал ; [пер. с англ.] / под ред. Ю. Н. Каптуревского. — СПб. : Питер, 2001. — 440 с. 2. **Мчедлидзе Т. Ш.** Использование маркетингового анализа для повышения эффективности работы НСО / Т. Ш. Мчедлидзе, В. М. Янченко // Институт Стоматологии. — 1999. — № 4. — с. 4 — 7. 3. **Томпсон-мл. Артур А.** Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. 12-е изд. / Артур А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд III ; [пер. с англ.] — М. : Издательский дом «Вильямс», 2005. — 658 с.

Бугорков І. В. Економічні чинники підвищення конкурентоспроможності стоматологічних установ Донецької області

Робота присвячена виявленню й аналізу чинників, що підвищують конкурентоспроможність клініки на ринку стоматологічних послуг.

Ключові слова: конкуренція, стоматологічні послуги, ринок.

Бугорков И. В. Экономические факторы повышения конкурентоспособности стоматологических учреждений Донецкой области

Данная работа посвящена выявлению и анализу факторов, повышающих конкурентоспособность клиники на рынке стоматологических услуг.

Ключевые слова: конкуренция, стоматологические услуги, рынок.

Bugorkov I. Economic factors of improvement of stomatology enterprises of the Luhansk region

This work is devoted an exposure and analysis of factors, step-up the competitiveness of clinic at the market of stomatological services.

Key words: competition, stomatological services, market.