

ПІДСУМКИ КОНКУРСУ НА НАЙКРАЩИЙ ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ, МАГІСТЕРСЬКУ РОБОТУ ВИПУСКНИКІВ ОНАХТ 2010 РОКУ

До вашої уваги пропонуємо анотації кращих дипломних та магістерських робіт випускників, що навчалися за освітньо-кваліфікаційними рівнями: спеціаліст, магістр.

ДИПЛОМНІ РОБОТИ

АНОТАЦІЯ

на дипломну роботу

на тему: «Розробка бізнес-плану освоєння нових видів продукції у ВАТ „Янтар”»

Автор: студ. Афанасьєва І.С.

Керівники: д.е.н., проф., завідувач кафедри менеджменту та фінансів Харківський Д.Ф., к.е.н., асистент Миронюк Т.І.

Спеціальність: 7.050201 „Менеджмент організацій”

Кафедра: менеджменту та фінансів.

Актуальність теми полягає в тому, що в сучасних умовах розроблений бізнес-план є необхідним документом при впровадженні нових видів продукції не тільки для інвесторів, але й для самого підприємства. Це необхідно для розкриття всіх сторін будь-якої започаткованої справи. У теперішньому часі бізнес-план стає невід'ємною частиною ринкових відносин всіх суб'єктів господарювання.

Грамотно складений бізнес-план дозволяє об'єктивно оцінити перспективи та недоліки бізнес-проекту, точно спланувати його етапи, уникнути провалів.

Мета роботи: розробка та впровадження бізнес-плану по освоєнню нових видів продукції підприємства ВАТ „Янтар”.

Завдання роботи:

- 1) розгляд теоретичних аспектів складання бізнес-плану;
- 2) загальна характеристика ВАТ „Янтар”;
- 3) дослідження організаційної структури підприємства;
- 4) аналіз техніко-економічних показників виробничо-господарської діяльності підприємства;
- 5) аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства, вивчення сучасного стану ринку сирів України, динаміки його розвитку;
- 6) аналіз фінансового стану ВАТ „Янтар”;
- 7) розробка розділів бізнес-плану освоєння нових видів продукції: резюме, сутність проекту, опис товару, план маркетингу, організаційний план, виробничий, інвестиційний, фінансовий план, оцінка ризиків.

Структура роботи: робота складається з вступу, трьох розділів:

РОЗДІЛ 1. Теоретичні основи бізнес-планування;

РОЗДІЛ 2. Економічні умови діяльності ВАТ „Янтар”;

РОЗДІЛ 3. Розробка бізнес-плану ВАТ „Янтар”;

висновків, списку літератури (70 джерел), додатків (7).

Обсяг роботи:

кількість аркушів текстової частини: 115;
рисунків: 14;
таблиць: 39.

АНОТАЦІЯ

**на дипломну роботу
на тему: «Облік і аудит оборотних активів» - фрагмент комплексної дипломної роботи «Організація бухгалтерського фінансового та податкового обліку у ВАТ «Одесхарчокомбінат»»**

Автор: студ. Агінська І.В.

Керівники: д.е.н., проф. Немченко В.В., асистент Іванченкова Л.В.

Спеціальність: 7.050106 «Облік і аудит».

Кафедра: обліку та аудиту.

Метою дипломної роботи є вивчення організації бухгалтерського обліку, аналіз та аудит оборотних активів.

Завданнями обліку оборотних активів є:

- облік, аналіз і контроль за оборотними активами, за правильними й економічними витратами ресурсів;
- повнота та своєчасне відображення в обліку руху оборотних коштів підприємства, а також постійний контроль;
- контроль за збереженням запасів на всіх етапах їх руху і зберігання;
- правильність і своєчасність документального відображення операцій із надходження та випуску запасів;
- правильність визначення первинної вартості запасів, що виготовляються безпосередньо підприємством;
- наявність і правильність первинних документів, які є підставою для облікових записів по дебіторській заборгованості;
- правильність оцінки дебіторської заборгованості і наявності відповідних необхідних пояснень у примітках до фінансової

звітності;

- повнота обліку, аналізу та контролю за коштами, розрахунками та іншими активами;
- дотримання ліміту в касі;
- своєчасність та повнота оприбуткування готівки.

Актуальність теми. Сучасний етап економічного розвитку країни характеризується значним сповільненням платіжного обороту, що викликає зростання заборгованості на підприємствах. Тому важливим завданням є ефективно управління оборотними активами, направлене на оптимізацію загального його розміру.

Оборотні активи підприємства набули нових істотних змін у формуванні джерел їх фінансування і, в першу чергу, за рахунок нових фінансових інструментів, що найбільш сильно вплинули на процес прийняття тактичних та стратегічних управлінських рішень. Все це і ускладнює відображення в обліку господарських операцій та пошук практичних рішень, які впливають на умови і фактори руху оборотних активів.

В дипломній роботі розглядаються поняття, суть, призначення, склад оборотних активів ВАТ „Одесхарчокомбінат”. Аналіз оборотних коштів досліджуваного підприємства здійснено за потребою, перш за все, власників і адміністрації, тобто для внутрішнього використання і оперативного управління оборотними коштами. Спеціальні підрозділи роботи розкривають організаційно-правову форму підприємства, його основні економічні показники діяльності.

Новизна. У ВАТ „Одесхарчокомбінат” виділено такі основні напрямки вдосконалення організації бухгалтерського обліку оборотних активів:

1. Переглянути порядок оцінки запасів і обрати нову більш раціональну систему обліку запасів, необхідно перейти на метод середньозваженої собівартості, тому що при виборі цього методу оцінки запасів підприємство збільшить оборотні кошти, залучить інвестиції, що в підсумку дасть можливість отримати більші прибутки та покращити фінансовий стан підприємства.

2. Приділити більшу ретельну увагу дебіторській заборгованості (оскільки вона сприяє «застою капіталу») та відповідно зменшити кількість боржників. Це питання можна врегулювати шляхом виявлення найбільш великих сум заборгованості за товари, роботи, послуги та вирішувати питання з найскорішим її погашенням.

3. Виявляти заборгованості з простроченим строком позовної давності та попереджувати наступні її утворення. Слід відмовитись від укладання договорів з «не надійними» клієнтами, взаємовідносини з якими не принесуть підприємству користі.

4. Подальше впровадження передових технологій обробки облікової інформації (автоматизація бухгалтерського обліку і фінансової звітності, навчання працівників роботі з програмами), що призведе до перерозподілу функцій між бухгалтерами, скорочення облікового персоналу; забезпечення кожного бухгалтера (в тому числі і бухгалтера з обліку оборотних активів) засобами зв'язку для збору інформації тощо.

На основі виконаного фінансового аналізу ВАТ „Одесхарчокомбінат” запропоновано такі заходи:

- виявити причини зростання залишків нереалізованої продукції з метою їх скорочення, що дасть можливість збільшити обсяг

реалізації і підвищити платоспроможність підприємства;

- слід переглянути умови оплати праці з метою уповільнення темпів зростання середньої заробітної плати і досягнення необхідного співвідношення з темпами зростання продуктивності праці;

- у зв'язку із значним ростом адміністративних витрат і витрат на збут, необхідно розглянути кошторис цих витрат з метою виявлення зайвих витрат, їх поступового зменшення і ліквідації;

- зростання витрат по процентах, збитків від списання необоротних активів, а також інших витрат вимагає детального їх аналізу, обґрунтованості цих виплат з метою суттєвого зменшення.

Реалізація запланованих заходів призведе до поліпшення роботи підприємства та сприятиме подальшому покращенню його фінансових результатів.

АНОТАЦІЯ

на дипломний проект

на тему: «Особливості товарознавчої експертизи та митного оформлення ювелірних виробів, які перетинають митний кордон України (на матеріалах Південної митниці)»

Автор: студ. Багранова Р.Р.

Керівник: доц. Погонцева Е.І.

Спеціальність: 7050302 «Товарознавство та експертиза товарів у митній справі»

Мета дипломного проекту – вивчення асортиментної бази, визначення споживчих властивостей ювелірних виробів, аналіз ринку виробників ювелірних виробів, визначення умов переміщення ювелірних

виробів через митну територію та правил митного контролю.

Актуальність теми. Ювелірні вироби - особливий товар. Їх обіг контролюється державою з метою захисту прав виробників ювелірних виробів з дорогоцінних металів і каменів, споживачів, а також державних інтересів у цій сфері. Крім того, завдяки вмісту дорогоцінних металів та дорогоцінного каміння вони є привабливим об'єктом для інвестування. Для виготовлення ювелірних виробів використовують основні та допоміжні матеріали. До основних відносять метали та їх сплави, ювелірні камені та декоративні матеріали. Допоміжні використовують при виконанні різних операцій. Також на ювелірні вироби наносять проби сплаву. Вони повинні мати основне клеймо та додаткове, а також іменник. На деяких виробах може не вистачати одного з них. У таких випадках виникає підозра, що даний виріб можливо був виготовлений нелегально і суб'єкт підприємницької діяльності не зареєстрований. Ввезення в Україну, вивезення з України та транзит через її територію ювелірних виробів окремих видів можуть заборонятися законами України. Ювелірні вироби, які не мають художньої цінності, та вироби із дорогоцінних металів і дорогоцінних каменів можуть бути ввезені громадянами України без будь-яких обмежень. На такі вироби митниця видає реєстраційний документ з печаткою інспектора. Для громадян-нерезидентів це є підставою для зворотного вивезення. Громадянам України, що тимчасово виїжджають за кордон, дозволяється вивозити ювелірні вироби тільки для власного користування і з обов'язковим

декларуванням в обмеженій кількості. Не підлягають випуску за кордон ювелірні вироби без державного клейма.

Новизна. При проведенні товарознавчої експертизи ювелірних виробів був використаний набір пробірних реактивів для орієнтованого і швидкого визначення проби дорогоцінного сплаву, застосовано балову оцінку та профільний метод визначення художньої виразності ювелірних виробів для прогнозування оціночної вартості коштовностей.

Висновки до дипломної роботи.

В результаті проведеної роботи здійснено огляд нормативних документів, вивчено споживчий ринок ювелірних виробів, а також порядок пропуску через митний кордон України. Вивчення асортименту ювелірних виробів показало, що на ринку України представлені як закордонні виробники, так і вітчизняні, а саме: вітчизняних – 54,7%, закордонних – 45,3%. З них прикраси для рук складають 78,5% асортименту магазинів; шийні прикраси – 13,5%; прикраси для голови – 4,5%; аксесуари – 1,9%; прикраси для сукні та письмові приладдя – 0,8%.

Проаналізувавши сім зразків ювелірних виробів, зробили висновок, що всі вони за результатами проведеної товарознавчої експертизи відповідають вимогам ДСТУ 3527-97. Вироби золотарські з коштовних металів. Загальні технічні умови.

Контроль якості клеймування ювелірних виробів показав, що шість зразків не повністю відповідають правилам клеймування ювелірних виробів, а саме зразок №5 – браслет золотий. Він має лише додаткове клеймо, відсутні іменник, а також основне клеймо. У таких випадках виникає підозра,

що даний виріб можливо був виготовлений нелегально і суб'єкт підприємницької діяльності не зареєстрований.

Вивезення за межі митної території України громадянами дорогоцінних металів (за винятком банківських металів, пам'ятних та ювілейних монет України із дорогоцінних металів), дорогоцінного каміння та виробів з них, з метою їх відчуження, здійснюється: у разі, коли їх сукупна вартість не перевищує суму, еквівалентну 200 євро (крім заборонених до вивезення за межі митної території України та особистих речей), з обов'язковим письмовим декларуванням у порядку, встановленому законодавством для громадян, без сплати податків і зборів.

МАГІСТЕРСЬКІ РОБОТИ

АНОТАЦІЯ

**на магістерську роботу
на тему: «Організація рекламної кампанії
з просування нових видів продукції
ВАТ «Янтар» на ринок»**

Автор: студ. Гончарук В.В.

Керівники: д.е.н., проф., завідувач кафедри менеджменту та фінансів Харківський Д.Ф., асистент Дорошенко І.О.

Спеціальність: 8.050201 „Менеджмент організацій”

Кафедра: менеджменту та фінансів.

Актуальність теми полягає в тому, що черговий етап розвитку української економіки підвів українські підприємства до усвідомлення проблеми необхідності практичного застосування планування рекламної кампанії у своїй повсякденній діяльності,

адже реклама є одним з найважливіших різновидів суспільної діяльності. Окрім того, в теперішніх умовах більше шансів на подальше процвітання має те підприємство, яке може найточніше виділити та уловити різноманітність смаків споживачів, правильно сформуванати попит на виготовлену продукцію і ефективно просунути її на ринок.

Мета роботи: розглянувши теоретичні основи організації рекламної кампанії та виділивши і вивчивши цільовий ринок, розробити ефективну рекламну кампанію по впровадженню на ринок нових видів продукції ВАТ «Янтар».

Завдання роботи:

1) з'ясування ролі і місця реклами в системі маркетингу підприємства а також сутності, основних етапів розробки та планування рекламної кампанії;

2) складання організаційно-економічної характеристики підприємства;

3) проведення дослідження цільового ринку за допомогою анкетування потенційних споживачів;

4) аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища організації з використанням SWOT-аналізу задля визначення пріоритетності і ефективності запропонованих стратегічних рішень розвитку підприємства;

5) формування системи критеріїв та показників оцінки ефективності рекламної кампанії ВАТ «Янтар»;

6) обґрунтування ефективності обраних рекламних носіїв та рекламної кампанії в цілому.

Структура роботи:

робота складається з вступу, трьох розділів:

РОЗДІЛ 1. Рекламна кампанія як основний елемент комунікаційної політики;

РОЗДІЛ 2. Дослідження маркетингового середовища ВАТ «Янтар»;

РОЗДІЛ 3. План організації рекламної кампанії по просуванню нових видів продукції ВАТ «Янтар» на ринок;

висновків та пропозицій, списку використаної літератури (69 джерел), додатків (12).

Обсяг роботи:

кількість аркушів текстової частини: 96;

рисунків: 19;

таблиць: 16.

АНОТАЦІЯ

на магістерську роботу

на тему : «Сучасні умови та шляхи впровадження стратегічного планування у ЗАТ «Одесавинпром»»

Автор: студ. Мандро О.Ю.

Керівник: к.е.н., доцент, декан факультету менеджменту та маркетингу Агеєва І.М.

Спеціальність: 8.050201 „Менеджмент організацій”

Кафедра: менеджменту та фінансів.

Актуальність теми полягає в тому, що в сучасних умовах ведення бізнесу, підприємства задля виживання на ринку та утримання своїх позицій надають великої уваги стратегічному управлінню і, насамперед, стратегічному плануванню. Необхідність розробки стратегії зумовлена обмеженістю ресурсів, які можуть бути спрямовані підприємством на забезпечення своєї стійкості у зовнішньому середовищі, яке постійно змінюється.

Мета роботи: розробка шляхів впро-

вадження стратегічного планування для забезпечення успішного функціонування ЗАТ „Одесавинпром” в сучасних ринкових умовах.

Завдання роботи:

1. Обґрунтування необхідності впровадження запропонованої стратегії розвитку та стратегічних рішень

2. Аналіз основних складових процесу стратегічного планування на підприємстві для ефективного функціонування ЗАТ «Одесавинпром» серед конкурентів

3. Визначення конкурентного положення ЗАТ „Одесавинпром”. В зв’язку з цим необхідно проаналізувати внутрішнє середовище підприємства, виявити сильні та слабкі сторони ЗАТ „Одесавинпром”.

4. Визначення стану зовнішнього середовища, а саме, визначення можливостей та загроз макросередовища і мікросередовища.

5. Складання стратегічного набору для ЗАТ „Одесавинпром”;

6. Визначення комплексу стратегічних рішень, спрямованих на реалізацію у ЗАТ „Одесавинпром”.

Структура роботи: робота складається з вступу, трьох розділів:

РОЗДІЛ 1. Характеристика поняття стратегічного планування;

РОЗДІЛ 2. Особливості та складності запровадження стратегічного планування;

РОЗДІЛ 3. Розробка стратегічних заходів для підтримки конкурентних переваг ЗАТ «Одесавинпром»;

висновків, списку літератури (47 джерел), додатків (19).

Обсяг роботи:

кількість аркушів текстової частини: 114;

демонстраційних аркушів: 10;
таблиць: 30;
рисуноків: 30;
додатків: 15.

АНОТАЦІЯ

**на магістерську роботу
на тему: «Вплив світової фінансової
кризи на зміну фінансового стану
підприємств харчової промисловості
України на прикладі рибопереробної
галузі».**

Автор: студ. Шараєва О.А.

Керівник: к.е.н., доцент Дудка Т.В.

Спеціальність 8.050107 «Економіка підприємства»

Кафедра: економіки промисловості.

На сучасному етапі розвитку економіки України відбуваються глибокі зміни, обумовлені загальними процесами глобалізації та світовою фінансовою кризою, що потребує ефективних механізмів управління кожним суб'єктом підприємницької діяльності. Розвиток ринкових відносин в умовах глобалізації світогосподарських процесів, що проявляються нині у фінансовій кризі, потребують дослідження механізмів управління підприємствами, здатних ефективно реагувати на об'єктивні процеси структурної перебудови економіки, які супроводжуються кризовими явищами. Тому тема роботи є *актуальною*.

Метою даної роботи є визначення причин виникнення фінансової кризи та заходів, направлених на підвищення фінансового стану підприємств рибопереробної галузі.

Об'єктом аналізу, узагальнень і дослі-

дження виступає діяльність підприємств рибопереробної галузі України.

У даній роботі поставлено такі *завдання*:

- 1) визначити поняття фінансової кризи;
- 2) проаналізувати сучасні методи оцінки фінансового стану та обрати з них найбільш об'єктивний для нашого підприємства;
- 3) провести аналіз впливу фінансово-економічної кризи на діяльність підприємств – представників рибопереробної галузі;
- 4) розрахувати вплив фінансово-економічної кризи на показники діяльності підприємств;
- 5) запропонувати шляхи покращення фінансового стану підприємств рибопереробної галузі.

За результатами роботи сформульовані висновки щодо впливу фінансової кризи на діяльність підприємств рибопереробної галузі України. Отримані результати можуть бути використані в якості рекомендацій щодо адаптації підприємств галузі до впливу кризових явищ.

Структура роботи.

Робота складається з вступу, трьох розділів:

1. Характеристика фінансової кризи в сучасних умовах;
 2. Сучасні методи проведення аналізу фінансового стану підприємства;
 3. Аналіз впливу фінансово-економічної кризи на діяльність підприємств – представників рибопереробної галузі;
- висновків, списку літератури з 51 найменування.

Обсяг роботи:
кількість аркушів текстової частини: 138;
таблиць: 19;
рисуноків: 19.

Робота виконана на замовлення ТОВ "Істок", розробки автора впроваджено на цьому підприємстві в якості рекомендацій.

