

2016/2

АПРЕЛЬ - ИЮНЬ

ISSN 1563-4426

Социология:

**ТЕОРИЯ,
МЕТОДЫ,
МАРКЕТИНГ**



ИНСТИТУТ СОЦИОЛОГИИ НАН УКРАИНЫ

Социология:

ТЕОРИЯ, МЕТОДЫ, МАРКЕТИНГ

Зарегистрирован Министерством информации Украины 07.09.1998 г.
Регистрационное свидетельство КВ № 3461

РЕДАКЦИЯ

Валерий ВОРОНА	главные редакторы
Евгений ГОЛОВАХА	
Вера ГЛОМОЗДА	ответственный секретарь
Светлана ИВАЩЕНКО	научный редактор
Ольга МАКСИМЕНКО	редактор англоязычных публикаций
Михаил РОИК	технический редактор, верстка
Любовь ТЮТЮННИК	корректор

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- Виль Бакиров* — Харьковский национальный университет им. В.Н.Каразина
- Александр Вишняк* — Институт социологии НАН Украины
- Владимир Волович* — Киевский национальный университет им. Тараса Шевченко
- Андрей Горбачик* — Киевский национальный университет им. Тараса Шевченко
- Елена Злобина* — Институт социологии НАН Украины
- Наталья Костенко* — Институт социологии НАН Украины
- Павел Кутуев* — НТТУ “Киевский политехнический институт”
- Ольга Куценко* — Киевский национальный университет им. Тараса Шевченко
- Сергей Макеев* — Институт социологии НАН Украины
- Владимир Паниотто* — Национальный университет “Киево-Могилянская академия”, Киевский международный институт социологии
- Татьяна Петрушина* — Институт социологии НАН Украины
- Валерий Пилипенко* — Институт социологии НАН Украины
- Владимир Полторак* — Центр социологических и политических исследований и технологий “СОЦИОПОЛИС”
- Ирина Прибыткова* — Институт социологии НАН Украины
- Владимир Резник* — Институт социологии НАН Украины
- Анатолий Ручка* — Институт социологии НАН Украины
- Елена Симончук* — Институт социологии НАН Украины
- Александр Стегний* — Институт социологии НАН Украины
- Виктор Степаненко* — Институт социологии НАН Украины
- Виктор Танчер* — Институт социологии НАН Украины
- Валерий Хмелько* — Национальный университет “Киево-Могилянская академия”, Киевский международный институт социологии
- Гульбаршин Чепурко* — Институт социологии НАН Украины
- Николай Чурилов* — компания “TNS Ukraine”
- Николай Шульга* — Институт социологии НАН Украины
- © Редакция журнала “Социология: теория, методы, маркетинг”, 2016
© Институт социологии НАН Украины, 2016

Связь с редакцией
УКРАИНА
01021, Киев,
ул.Шелковичная, 12
тел.: (044) 253-21-79
факс: (044) 255-76-96
e-mail: soc-tmm@ukr.net
<http://www.kar.net/~i-soc/>

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Елена Симончук (Киев)</i> Тематические кластеры современного классового анализа.	3
<i>Наталья Черныш (Львов)</i> Влияние доверия и доверительных отношений на становление новейшего социального института волонтерства в современной Украине.	26
<i>Александр Вишняк (Киев)</i> Региональные модели массового исторического сознания в социологическом измерении	39
<i>Наталья Лавриненко (Киев)</i> Социально-экономический статус пенсионеров и возможные направления реформирования пенсионной системы в Украине	63
<i>Татьяна Петрушина (Киев), Наталья Соболева (Киев), Гульбаршин Чепурко (Киев)</i> Общественное мнение о роли науки в украинском обществе	81
<i>Сергей Дембицкий (Киев), Владимир Яценко (Чернигов), Николай Сидоров (Киев), Светлана Александрова (Чернигов)</i> Критериальная валидизация экспресс-теста SCL-9-NR.	102
<i>Александр Шульга (Киев)</i> Ценностный и экономический домены символического универсума	117
<i>Тамара Мосийчук (Одесса), Ирина Крапива (Одесса)</i> Контекстность высшего образования как фактор безопасности социально-профессиональных отношений.	133
<i>Ольга Сусская (Киев)</i> Мотивационная парадигма информационного выбора в условиях персонификации медиа-коммуникативного пространства	141

<i>Ol'ha Ivashchenko</i> (Kyiv) Work transformation within post-soviet transit: sociological peculiarities of Ukraine's case	151
<i>Ol'ha Maksymenko</i> (Kyiv) Ukraine's Euromaidan in Turkish Media	162
Круглый стол "Проблемы концептуализации процессов общественной интеграции"	174
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ: РАЗМЫШЛЕНИЯ, РЕЦЕНЗИИ	
<i>Игорь Мартынюк</i> (Киев) Камо грядеши, украинская академическая наука?	208
ПАМЯТИ КОЛЛЕГИ	
Памяти Юрия Ивановича Саенко	217
ABSTRACTS	231

**Редакция выражает искреннюю благодарность
Киевскому международному институту социологии
за поддержку в издании нашего журнала**

Напоминаем!
Журнал "Социология: теория, методы, маркетинг"
распространяется только по подписке.
Подписаться на журнал можно в любом почтовом отделении.
Подписной индекс в Каталоге периодических изданий
Украины 2016 года — **22414**