

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НОРМАТИВОВ В ПЛАНОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РАБОТЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В условиях рыночной экономики актуальным является совершенствование организации управления предприятием и, прежде всего, процессом производства, эффективным использованием финансовых, материальных и трудовых ресурсов, основных фондов, материальных запасов. Целью решения этих задач является снижение себестоимости выпускаемой продукции, повышение качества и конкурентоспособности продукции, увеличение сбыта.

Руководителям служб предприятия в процессе своей повседневной управленческой деятельности приходится анализировать и контролировать получаемые в отчетном периоде результаты, принимать соответствующие решения для повышения эффективности производства. Для решения этих задач необходимы не только хорошие знания экономических процессов, технологии производства, финансов, бухгалтерского учета, но и качественный дееспособный инструментарий, обеспечивающий возможность эффективного управления финансово-хозяйственной деятельностью промышленного предприятия. Таким инструментарием является система норм и нормативов по использованию всех видов ресурсов.

Осуществление эффективного руководства промышленным предприятием должно базироваться на применении нормативных методов управления. В современных условиях хозяйствования невозможно ориентироваться только на сопоставление полученных результатов с фактическими затратами в отчетном периоде или принимать управленческие решения только на оценке возникших отклонений от соответствующих данных, полученных в предыдущем отчетном периоде. Необходимым является сравнение фактических затрат с экономически обоснованными, рассчитанными на основе технических, технико-экономических и экономических норм и нормативов. Зарубежные исследователи давно уже сделали вывод о том, что нормативные методы планирования являются более экономичными и результативными [1]. Основой для действенного анализа, оценки и контроля полученных результатов может являться только нормативная база по всем элементам, созданная и действующая на предприятии.

Себестоимость продукции, объемы реализации

готовой продукции или полученный доход являются интегральными, то есть обобщающими показателями, и ориентация только на их анализ не дает возможности оценить, как функционируют отдельные структурные подразделения предприятия. Сопоставление полученных результатов с нормами по отдельным элементам позволяет оценить, как функционировало в отчетном периоде то или иное подразделение, результаты деятельности конкретно каких из них привели, например, к увеличению или снижению себестоимости выпущенной продукции и насколько. Наличие норм даёт возможность поставить новую задачу службам и проверить ее выполнение в будущем периоде. Одновременно применение норм позволяет выявить имеющиеся резервы и наметить пути для их дальнейшего использования, что обеспечивает эффективность производственной и финансовой политики на предприятии по снижению издержек [2]. Нормы и нормативы на предприятиях являются основой выполнения таких важнейших плановых функций, как определение объемов и сроков изготовления продукции, обоснование затрат и результатов, учет и контроль расходования производственных ресурсов.

Организационные функции норм наиболее полно проявляются в установлении оптимальных пропорций между отдельными элементами процесса труда и звеньями всего производства, в целесообразной координации как во времени, так и в пространстве всех материальных и трудовых ресурсов, а также в обосновании структуры и численности персонала всех категорий и его рациональной расстановке по рабочим местам. Важнейшие организационные функции выполняют нормативы, устанавливающие длительность производственного цикла, размеры партий запуска-выпуска изделий, величины нормальных заделов или запасов заготовок, периодичность запуска партии деталей, значения опережений.

Высокие конечные результаты производства должны обеспечиваться на всех этапах деятельности предприятия, связанных между собой единой системой планов и норм. В рыночных условиях внутрипроизводственное и внутрифирменное планирование являются приоритетной сферой научно-практической, производственно-хозяйственной и финансово-экономи-

ческой деятельности. Оно позволяет без особых затрат ресурсов составлять необходимые планы выполнения работ и прогнозы развития ситуаций на ранних этапах разработки инвестиционных проектов и бизнес-планов [3].

В процессе перехода и становления рыночной экономики в Украине возникло большое количество проблем и задач, требующих первостепенного решения, поэтому вопросы нормирования на промышленных предприятиях не нашли должного применения и потеряли свою актуальность. Интерес к нормам заметно ослаб, и усилилась ошибочная тенденция ненужности экономических норм и нормативов. Применение норм стало носить эпизодический характер и имело ограниченные объекты нормирования. Так, на промышленных предприятиях продолжали применяться и даже получили свое дальнейшее развитие методы нормирования производственных запасов [4—7]. Вместе с тем широко применяемые ранее в теории и практике внутрихозяйственного планирования понятия и определения нормативов и норм не в полной мере соответствуют новым экономическим законам, механизмам, категориям и другим современным положениям и требованиям. Данное обстоятельство приводит к несогласованности в применении норм и нормативов использования ресурсов в практике планово-экономических расчетов на предприятиях.

Рассматривая проблемы нормирования и использования норм на предприятиях, следует различать два совершенно разных понятия: норма-мера и норма-директива. Управление производственно-хозяйственной и финансовой деятельностью предприятия путем установления правил (норм), регламентирующих эту деятельность, позволяет осуществлять анализ и контроль их выполнения соответствующими службами предприятия. Его можно рассматривать как нормативный метод управления, которому в условиях рыночной экономики нет разумной альтернативы. По своей сущности норма — это мера должного. И для понимания ее научного содержания в экономике необходимо учитывать, что применяемые экономические, технико-экономические нормы — это меры, имеющие количественное выражение, которые используются для изучения и применения в практике хозяйствования объективных экономических законов. Нормативное управление состоит в том, что устанавливается норма, с помощью которой осуществляется воздействие на объект управления с целью изменения существующего и проверяется результат этого воздействия путем сопоставления существующего (фактического) с должным.

В условиях рыночных отношений современные требования к нормативной базе заключаются в рас-

ширении состава нормативов и норм и усилении их взаимосвязи в планово-экономической деятельности предприятий, что ориентирует на получение высоких конечных результатов. Поэтому на различных этапах планирования следует использовать также санитарно-гигиенические и эстетические нормативы, социальные и правовые нормы. Так, социальные нормативы способствуют регулированию как внутренних, так и внешних взаимоотношений персонала на предприятии и за его пределами. Например, существующий норматив минимальной заработной платы определяет не только устанавливаемую государством цену рабочей силы, но и величину прочих доходов работников, уровень их жизни. При наличии соответствующих нормативов создаются надлежащие экономические условия для научного соизмерения затрат и результатов на всех стадиях внутрифирменного планирования и тем самым для получения высоких реальных доходов на каждом предприятии. Вместе с тем одной из особенностей производства на промышленных предприятиях является высокая мобильность номенклатуры выпускаемой продукции в зависимости от спроса и частые корректировки программы выпуска изделий, что затрудняет разработку и применение нормативов в практике планирования.

На основе анализа теоретических аспектов и практического опыта внутрифирменного планирования представляется возможным уточнить сущность категорий «норматив» и «норма» применительно к условиям и требованиям рыночной экономики, а также определить их целевое назначение и особенности применения в современном производстве. Величина норматива как элемент планирования характеризует конечный результат производства, а величина нормы — затраты экономических ресурсов на его осуществление в конкретных условиях. Таким образом, норма представляет собой научно обоснованную величину расхода экономических ресурсов в конкретных производственно-технических условиях и отражает индивидуальное значение расхода ресурсов на единицу продукции.

В отличие от нормативов нормы имеют конкретное отраслевое, внутрихозяйственное или внутрифирменное назначение. Они создаются для соответствующих локальных условий рабочего места или определенного типа производства и должны отражать как общие закономерности, так и специфические особенности развития предприятия и изменения затрат экономических ресурсов при допустимых ограничениях в планируемые сроки их использования. Нормы разрабатываются обычно на краткосрочный, заранее установленный период их применения в заданных отраслевых или корпоративных условиях с учетом взаимодействия конкретных производственно-технических

ких, организационно-экономических, социально-трудовых и других факторов. Применяемые нормы должны всегда соответствовать тем условиям, для которых они были разработаны и предназначены, и пересматриваться в соответствии с изменением нормообразующих производственных факторов.

Между нормативами и нормами существуют определенные признаки сходства и различия. Значения норм и нормативов могут совпадать на конкретные работы в некоторых производственных условиях. В большинстве случаев норма является функцией от нормативов. Срок действия нормы на предприятиях не должен превышать периода, в течение которого значения нормативных факторов находятся в допустимых пределах. На предприятиях, где это положение соблюдается как закон рыночных отношений, достигаются высокие результаты экономической деятельности, рационально используются имеющиеся производственные ресурсы, обеспечивается конкурентоспособность производства продукции и услуг.

Применительно к первичному звену производства, каким является рабочее место, некоторые нормы не только характеризуют величину необходимых производственных ресурсов, но и устанавливают различным категориям персонала конкретный порядок осуществления управленческих или исполнительских функций. На всех других уровнях производства значение управленческих функций норм и нормативов расширяется соответственно от текущего регулирования хода отдельных технологических процессов до оперативного руководства всеми совокупными производственными процессами.

В современных условиях особенно актуальны-

ми являются вопросы рациональной и эффективной организации процессов управления и контроля за движением материальных и финансовых потоков с целью повышения эффективности материально-технического снабжения самого предприятия и сбыта производимой им готовой продукции, что является необходимым условием оптимизации уровня запасов и эффективного их использования, уменьшения их уровня на предприятии, а также минимизации оборотных средств, вложенных в эти запасы.

Литература

1. **Радионов А.Р.** Менеджмент: нормирование и управление производственными запасами и оборотными средствами предприятия: Учеб. пособие / А.Р. Радионов, Р.А. Радионов. — М.: Экономика, 2005. — 614 с.
2. **Кузнецова В.Я.** Эффективное использование материальных ресурсов в черной металлургии / В.Я. Кузнецова, Ю.Г. Шульгин, А.И. Смирнов. — М.: Металлургия, 1990. — 108 с.
3. **Хохлов Н.П.** Структура материальных ресурсов и инновационные системы управления // Проблемы науки: Міжгалузевий наук.-техн. журн. — 2006. — № 11. — С. 41—45.
4. **Баскин А.А.** Управление материалопотоками и нормирование запасов // Логистика. — 2000. — №1. — С. 29—30.
5. **Григорьев Б.Ф.** Нормирование производственных запасов // Нормирование расхода материалов. — М.: Экономика, 1963. — 165 с.
6. **Инютина К.В.** Нормирование производственных запасов с применением математико-статистических методов. — М.: Статистика, 1969. — 164 с.
7. **Пономарев П.Г.** Учет производственных запасов на предприятии / П.Г. Пономарев, Е.В. Витренко. — Т. 1. — 2004. — 578 с.