

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ ЭКОНОМИКА

Психологическая наука имеет многовековую историю. Вследствие дифференциации — процесса, присутствующего любой развивающейся отрасли знания, появилось множество самостоятельных психологических дисциплин, в том числе и таких, как детская психология, мужская психология, женская психология и др. В этой группе психологических наук исследуются половозрастные особенности разных слоев населения, которые, как известно, существенно различаются. Учитывая, что трудовые ресурсы являются важнейшим фактором социально-экономического развития, а население, особенно с потребительской точки зрения, является очень значимым элементом любой экономической системы, очевидно, что указанные половозрастные особенности оказывают существенное влияние на эффективность общественного воспроизводства.

В связи с важностью учета половозрастных особенностей различных слоев населения как одного из условий эффективного функционирования любой социально-экономической системы целесообразно, на наш взгляд, из всего комплекса экономических дисциплин выделить те, в которых непосредственно будет изучаться влияние половозрастных особенностей на динамику и качество социально-экономических процессов. Таким образом, подобно тому, как уже достаточно давно существуют и продуктивно развиваются такие отрасли психологической науки, как детская психология, женская психология, мужская психология и пр., появившиеся в результате процесса дифференциации, основанного на учете половозрастного фактора, должны в обозримом будущем появиться также такие экономические дисциплины, как детская экономика, женская экономика, мужская экономика и пр. Данную группу экономических дисциплин можно в целом обозначить как «половозрастная экономика».

Разумеется, вопросы учета половозрастных особенностей при анализе экономических явлений в той или иной форме исследовались и прежде, особенно часто в таких дисциплинах, как экономическая демография и экономика труда. Тем не менее выделение вышеуказанных отраслей экономической науки в качестве отдельных научных дисциплин вполне оправдано, так как это позволит сконцентрироваться на изучении вопросов относительно влияния половозраст-

ных особенностей разных групп населения на эффективность общественного воспроизводства. Таким образом, выделение комплекса дисциплин, обозначенных как половозрастная экономика, вовсе не является результатом использования метода «по аналогии», когда существующая классификация психологических наук является основной для группировки экономических дисциплин — все дело в объективных потребностях развития самой экономической науки. Однако поскольку характер и тип экономических отношений во многом определяются социально-психологическими особенностями тех слоев населения, которые участвуют в процессе общественного воспроизводства, то и группировки психологических и экономических научных дисциплин в определенной части могут быть схожи.

О большом значении половозрастных, психологических особенностей в реализации воспроизводственных процессов свидетельствуют многочисленные примеры. Общеизвестно, насколько серьезно влияют демографические диспропорции на уровень социальной напряженности в стране в целом и в ее различных регионах. Достаточно напомнить, к каким серьезным социально-экономическим последствиям приводят существенная нехватка мужчин в Ивановской и Владимирской областях и нехватка женщин в ряде районов БАМа. Это и повышенная миграция рабочей силы, и сложная криминогенная обстановка в этих регионах, и недостаточно высокий уровень производительности труда и т.д. Соотношение между мужской и женской частями общества во многом определяет оптимальную структуру потребностей (а значит, и оптимальную структуру товарного ассортимента) в каждом регионе. В связи с этим уместно напомнить, что еще известная французская писательница XIX в. Жорж Санд отмечала, что подавляющую часть продукции в обществе производят мужчины, в то время как большую ее часть потребляют женщины. Хотя это ей было сказано и с определенной долей юмора, все же следует согласиться с тем, что в высказывании Жорж Санд схвачена глубинная суть половозрастных психолого-экономических особенностей.

Психологическая наука уже достаточно давно изучает особенности психологического поведения не

только разных полов, но и различных возрастных групп населения. Очевидно, что от того, насколько сильно отличаются показатели удельного веса определенной возрастной группы в структуре населения от оптимальных параметров, будет в значительной степени зависеть эффективность общественного производства. Так, как известно, уже в настоящее время многие специалисты бьют тревогу по поводу предсказаний демографов о возможном старении населения в обозримом будущем в ряде стран (прежде всего в развитых государствах) и о социально-экономических последствиях этого процесса. С другой стороны, во многих странах наблюдается дефицит товаров для детей (например, имел место в нашей стране в социалистическую эпоху), очевидно, что это очень серьезная проблема детской экономики. Таким образом, в группе предполагаемых экономических дисциплин важен учет не только полового, но и возрастного фактора — именно поэтому данную группу дисциплин и предложено обозначить как «половозрастная экономика».

В связи с этим следует заметить, что понятие «экономический человек», основательно проанализированное Адамом Смитом, в недостаточной степени учитывает психологический аспект. Ведь очевидно, что структура потребления в каком-то регионе во многом будет зависеть от половозрастной структуры (представим себе гипотетическую ситуацию — в регионе живут либо только мужчины, либо только женщины; ясно, что необходимый товарный ассортимент будет значительно отличаться; это же справедливо и в отношении ситуации, когда преобладают дети или старики). Поэтому в понятие «экономический человек» следует внести необходимое уточнение, связанное с половозрастной спецификой разных слоев населения (может быть, стоит даже предложить новый термин, например, «психоэкономический человек»). Это позволит разработать более правильную теорию экономического поведения, в которой бы изучался не среднестатистический индивид, а экономическое поведение разных слоев населения.

Такая теория серьезно повлияла бы и на многие известные экономические концепции. Например, в концепции предельной полезности и предельной производительности не учитывается в должной мере половозрастной аспект, а ведь понятно, что при прочих равных условиях предельная полезность и предельная производительность будут существенно различаться в разных половозрастных группах населения. Правда, следует добавить, что в общей теории экономического поведения следует учитывать не только наличие разных групп населения, существенно отличающихся психологическими характеристиками, но и раз-

ных уровней иерархической системы управления: индивид, предприятие, отрасль, регион, народнохозяйственный комплекс. Последнее очень важно, так как экономическое поведение производственных систем на разных иерархических уровнях — микро-, мезо- и макроуровне — будет очень серьезно отличаться. Однако изучение особенностей экономического поведения производственных систем на разных уровнях иерархической системы управления (т.е. особенностей экономического поведения различных групп предприятий, разных отраслей, регионов и пр.), несмотря на свою актуальность, не является предметом анализа данной статьи. Надеемся, что исследование отмеченной важной проблемы с подобающей тщательностью будет осуществлено в других научных работах.

Возвращаясь к рассмотрению вопроса о влиянии особенностей психологического поведения различных групп населения на эффективность общественного производства, необходимо отметить, что лишь использование результатов как психологической, так и экономической науки может позволить всесторонне изучить данный вопрос. В свою очередь, исследование сформулированной проблемы наверняка интенсифицирует развитие определенных отраслей обеих научных дисциплин, и прежде всего развитие экономической психологии — быстро набирающего силу нового научного направления, возникшего на стыке двух наук [1]. Прежде всего, на динамику социально-экономической эффективности повлияет учет специфики потребностей у различных групп населения.

Как известно, потребности у различных половозрастных групп существенно различаются. Так, потребности в разнообразии различных видов одежды у женщин в среднем значительно выше, чем у мужчин; обычно у женщин выше и стоимость приобретения одежды. Весьма сильно различаются потребности в продуктах питания и товарах народного потребления и у различных возрастных групп, особенно для детей. Однако не только изучением специфики потребностей должна заниматься половозрастная экономика. Понятно, что психические особенности накладывают существенный отпечаток и на выполнение разными половозрастными группами многочисленных хозяйственных, в том числе и управленческих функций. Такого рода проблемами также должна заниматься половозрастная экономика.

Действительно, исследования, проведенные в нашей стране и за рубежом, позволяют выделить ряд существенных особенностей, отличающих женскую психологию от мужской [2]. Женщины в отличие от мужчин не так широко и глобально смотрят на проблемы и явления, а тоньше отражают мир, ориентируясь на детали и нюансы. Женщины царствуют в мире

отношений, женская интуиция позволяет лучше разобраться в людях, тогда как мужчины царствуют в мире вещей (лучшие мастера — мужчины). Мужчины экспериментируют, создают новое, двигают прогресс, тогда как женщины консервативны, осторожны, податливы, собирают, сохраняют и передают детям лучшие открытия, сделанные в подавляющем большинстве случаев мужчинами. Поэтому ясно, что женщины не любят рисковать, оценивая риск как всегда отрицательный момент. В связи с этим женщины избегают новой работы, боясь не справиться с ней, что, очевидно, непосредственным образом влияет на текучесть кадров. Женщины обычно превосходят мужчин в ловкости рук, скорости восприятия, реакции, счета, беглости речи, тогда как мужчины обычно превосходят женщин в скорости и координации движений, ориентации в пространстве, понимании механических отношений, в математических суждениях. У женщин больше, чем у мужчин, развито правое полушарие мозга, что выражается в фантазировании, образности восприятия и мышления, богатой интуиции, минорном настроении. Женщины эмоциональнее мужчин, обидчивее, болезненно реагируют на критику и личные оскорбления. Основные личностные черты женщин — это, как правило, эмоциональность, тревожность и социальная, общественная ориентация; основные личностные черты большинства мужчин — агрессивность, личный успех как мотив достижения целей, эмоциональная стабильность. Самооценка у женщин чаще занижена, они самокритичнее; у мужчин — завышена, они больше довольны собой [2]. Понятно, что такого рода различия серьезно сказываются и на выполнении разнообразных хозяйственных функций. Более того, имеются существенные половозрастные ограничения и даже запрет на некоторые специальности и профессии.

Серьезно сказываются психофизические особенности мужчин и женщин и на эффективности выполнения управленческих функций. Так, женщины слишком большое значение придают личным качествам людей, своим симпатиям и антипатиям к ним. Успеха в личной карьере добиваются женщины, сумевшие осознать и победить в себе указанные недостатки [2]. Женщины переоценивают влияние личных способностей и природных задатков на свою карьеру — рассчитывают только на себя, вследствие чего они в отличие от мужчин редко объединяются в «команды». Женщины недооценивают роль неофициальных отношений и информационных каналов на предприятии, взаимной полезности, протекционизма, того, чем активно пользуются мужчины. Под влиянием общественных взглядов женщина обычно изначально мирится с подчиненной ролью на работе, большинство женщин слишком пассив-

ны, не осознают себя хозяйкой собственной судьбы, позволяют случайным событиям оказывать существенное влияние на свою жизнь. Женщины видят в карьере личный рост и самосовершенствование; выполняя свои обязанности, женщины обычно преследуют цель сделать дело как можно лучше, не ища личных выгод. Мужчины же понимают под карьерой престижные должности, более высокий общественный статус, повышенные заработки. Жизнь мужчины немыслима без работы и карьеры, каждый из них претендует на определенную должность. Деловая женщина должна постоянно доказывать себе и окружающим, что занимается своим делом, подразумевая, что и другие в этом сомневаются. Женщины обычно хуже проинформированы в смежных профессиональных и коммерческих областях.

Наиболее распространенное объяснение этих особенностей — эволюционное: возникновение в ходе естественного отбора в период антропогенеза специализации нервной системы мужчин и женщин как приспособления к жестко определенным жизненным функциям [3]. Мужчины — охотники и рыболовы, женщины ведут домашнее хозяйство и занимаются воспитанием детей и т.д. и т.п. Кстати, интересно, что женщины с мужскими чертами характера добиваются больших успехов в науке, чем остальные женщины.

Как можно видеть, психофизические особенности полов серьезно влияют на выполнение ими многообразных хозяйственных функций. Однако важно при этом учитывать также и возрастные различия. В связи с этим стоит заметить, что возрастная психология изучает процесс развития психических функций и личности на протяжении всей жизни человека [4]. Главное, что отличает возрастную психологию от других областей психологии, — акцент на динамике развития, поэтому ее еще нередко называют генетической психологией. В возрастной психологии прослеживается процесс развития каждой психической функции и изменение межфункциональных связей на разных возрастных этапах. Итак, возрастная психология — особая область психологических знаний, тем не менее, она тесно связана с другими областями психологии. Детство — один из наиболее изученных возрастных периодов, существует и эффективно развивается отдельная наука — детская психология [5; 6]. Интересно, что экономическое мышление, экономическое сознание [7] у каждой половозрастной группы весьма сильно отличается. Подобно тому, как доминирующая роль мужчин в обществе привела к тому, что научная психология на протяжении длительного периода времени была преимущественно психологией мужчины в возрасте от 18 до 30 лет и лишь в последние десятилетия в связи с процессом дифферен-

циации стали интенсивно развиваться и такие разделы психологии, как женская психология, возрастная психология, так и в экономической науке исходя из объективных потребностей в обозримой перспективе должны появиться такие специализированные дисциплины, как детская экономика, возрастная экономика, женская экономика и мужская экономика. Действительно, преобладание мужчин, прослеживаемое во все культурно-исторические эпохи и проявляющееся и в политике, и в искусстве, и в науке, сказалось и на развитии экономической науки, а не только психологической. Так, в понятии «экономический человек», по сути, фигурирует мужчина среднего возраста со своими интересами и потребностями, со своими особенностями экономического мышления и сознания [7], тем самым игнорируются остальные половозрастные группы. Данная несправедливость должна быть устранена, чему может помочь комплекс специализированных дисциплин половозрастной экономики. Их появление наверняка серьезно скажется и на развитии фундаментальных экономических концепций, прежде всего маржиналистских.

Учитывая, что основной задачей данной группы дисциплин является изучение влияния половозрастных особенностей различных слоев населения на социально-экономическую эффективность, важнейшими проблемами, которыми должна заниматься половозрастная экономика, должны быть следующие. Это, прежде всего, определение оптимальной структуры товарного ассортимента исходя из имеющегося половозрастного состава населения страны или любого региона, определение оптимальной половозрастной структуры насе-

ления, изучение влияния половозрастных особенностей на процесс выполнения хозяйственных функций, разработка методов оценки влияния психических особенностей разных групп населения на различные показатели эффективности производства и ряд других. Таким образом, данная группа дисциплин, находящихся на стыке экономики и психологии, имеет свой особый предмет исследования, их выделение в отдельную группу позволит, к тому же, интенсифицировать проведение исследований в данной области науки. Все это и определяет целесообразность появления половозрастной экономики и ее разделов в качестве отдельной научной дисциплины. Дальнейшие исследования позволят расширить и уточнить круг проблем, которыми будет заниматься половозрастная экономика.

Литература

1. **Бункина М.К., Семенов В.А.** Экономика и психология. На перекрестке наук. — М.: Изд-во «Дело и Сервис», 1998. — 400 с.
2. **Женская психология** / Сост. Н.А. Литвинцева. — М.: Изд-во АО «Бизнес-школа «Интел-Синтез»», 1994. — 320 с.
3. **Дружинин В.Н.** Психодиагностика общих способностей. — М.: Издательский центр «Академия», 1996. — 224 с.
4. **Кулагина И.Ю.** Возрастная психология. — 4-е изд. — М.: Изд-во УРАО, 1998. — 176 с.
5. **Эльконин Д.Б.** Детская психология. — М.: Наука, 1960. — 224 с.
6. **Л.Ф. Обухова.** Детская психология: теория, факты, проблемы. — М.: Наука, 1995. — 341 с.
7. **Попов В.Д.** Психология и экономика: Социально-психологические очерки. — М.: Сов. Россия, 1989. — 304 с.