
VI ОГОЛОШЕННЯ

“УКРАЇНА — ЄС: СПІЛЬНИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР — СПІЛЬНЕ МАЙБУТНЄ”

У ногу з ЄС

Під такою назвою в Україні розпочалася інформаційно-просвітницька кампанія для учених та винахідників. Її ініціював Благодійний Фонд «Місія Інтелектуальних Ініціатив». Тривалий час БФ «Місія Інтелектуальних Ініціатив» брав участь у заходах цієї тематики як виконавець та партнер проектів, за якими було проведено низку міжнародних інноваційних семінарів і конференцій інноваційної тематики та видано п'ять книг. Тепер настав час виконати проект загальнодержавного масштабу, який би надав знання широкому колу зацікавлених, тим більше що 2009-ий рік проголошений Роком креативності та інновацій у Європейському Союзі.

Отже, Україна втрапила в ногу з ЄС, до якого прагне.

Спонсори та партнери

Проект дістав підтримку МФ «Відродження», який узяв на себе витрати пов'язані з виданням та друком навчальних матеріалів для безкоштовного розповсюдження та оплатою відряджень. Але партнерів у проекті в Україні вже багато, і вони множаться. У відповідь на звернення приєднатися до кампанії відгукнулося Міністерство освіти та науки України, від якого партнерами проекту стали Національний офіс європейської програми EUREKA в Україні, Національний інформаційний пункт в Україні 7 Рамкової програми (ЄС). Приєднався і Київський центр інноваційного розвитку, який є координатором Мережі регіональних центрів інноваційного розвитку Державного агентства України з інвестицій та інновацій. Підтримку проекту надають ОДА. Є інформація про інтерес до проекту і Делегації Європейської комісії в Україні.

З ВНЗ першим підтримав проект Луцький національний технічний університет. Саме тут, у Навчально-виробничому інституті інженерних та інформаційних технологій, що є складовою університету, у травні ц.р. буде дано старт кампанії. Наразі ведуться перемовини з ВНЗ Дніпропетровська, Луганська, Харкова. Якщо справа піде, то будуть й інші.

Проблема, на розв'язання якої спрямовано проект

Проблема у житті суспільства, на вирішення якої спрямовано проект національної інформаційно-просвітницької кампанії, — це подолання розриву між можливостями, які надає українським науковцям, винахідникам, студентам та підприємцям „наука без кордонів”, і їх хронічна необізнаність, як скористатися з цих можливостей у контексті глобалізації та євроінтеграційних процесів, а також синхронізація спільних дій державних службовців, відповідальних за інноваційну діяльність у адміністративних центрах, з інноваційним середовищем.

У проєкті ставиться за мету надати знання про європейські підходи та базові вимоги, а також про стандарти до проєктних пропозицій, критерії їх оцінки шляхом проведення інформаційно-просвітницької кампанії.

Мета науково-практичної кампанії

- надати знання про європейські інноваційні програми, підходи та базові вимоги, а також про стандарти щодо оформлення проєктних пропозицій і щодо критеріїв їх оцінки,
- надати українським інноваторам можливість правильно осмислювати і позиціонувати себе у інноваційному просторі ЄС, насамперед, у європейських інноваційних програмах, прискорити вихід українських ринково мислячих науково-технічних працівників, винахідників, творчої молоді, підприємців, держслужбовців на рівень готовності до масштабної співпраці у європейських наукових інноваційних програмах за основними критеріями на сумісність мислення та дій.

Що конкретно і яким чином передбачається здійснити впродовж терміну реалізації проєкту

Проєктом передбачено проведення інформаційно-просвітницької кампанії у таких важливих для подальшого інноваційного розвитку України регіональних адміністративних, науково-технічних, промислових і навчальних центрах України, як Харків, Дніпропетровськ, Луцьк та Луганськ для практичної підготовки державних службовців, вітчизняних науковців, винахідників, студентів, викладачів та підприємців до самостійної співпраці в європейських наукових, дослідницьких та інноваційних програмах. Планується їх навчання основам європейських соціально-економічних стратегій, заснованих на побудові „економіки знань”, елементам наукового маркетингу, стандартам європейського підходу до формування проєктних пропозицій, критеріям добору зарубіжних партнерів, основам захисту прав інтелектуальної власності у різних програмах та основам загальної і спеціальної стратегії їх просування в інноваційні програми ЄС. Важливим складовою кампанії стане передача живого досвіду учасників спільних європейських проєктів, керівників пунктів європейських програм в Україні, державних осіб, відповідальних за інноваційні процеси.

План реалізації проєкту

План реалізації кампанії охоплює 12 місяців складається з трьох етапів. Планується провести широкі виїзні заходи в чотирьох адміністративних і науково-технічних центрах України з виготовленням та розповсюдженням навчальних посібникових матеріалів для довготривалого використання у спеціалізованих навчальних закладах, НДІ, адміністративних установах та в зацікавленому бізнес-середовищі.

Проведення виїзних науково-практичних семінарів з навчання основам європейських соціально-економічних стратегій, заснованих на побудові „економіки знань”, наукового маркетингу, стандартам європейського підходу до формування проєктних пропозицій, критеріям добору зарубіжних партнерів, основам захисту прав інтелектуальної власності у різних програмах та основам загальної і спеціальної стратегії їх просування в

інноваційні програми ЄС. Важливим складником кампанії стане передача живого особистого досвіду учасників спільних європейських проєктів, керівників європейських пунктів програм в Україні, державних осіб, відповідальних за інноваційні процеси. Можливі виступи зарубіжних експертів високого рівня, які можуть прибути на заходи своїм коштом.

Учасники заходів забезпечуються навчальними посібником із базовою інформацією про діючі інноваційні європейські програми, із зразками, таблицями і покроковою підготовкою коректної проєктної пропозиції, з базовими вимогами до описів наукових та інноваційних проєктних пропозицій для подачі на участь у інноваційних та наукових програмах ЄС, з європейською інноваційною ідеологією. Учасники будуть забезпечені докладно розробленими і апробованими у ЄС європейськими методиками самооцінки проєктних пропозицій та потенційних партнерів за впровадженнями в програмах ЄС стандартами (таблицями, шкалами, показниками, підрахунками балів, оцінками ризиків та переваг, передпроєктної перевірки партнерів, аналізу ринку та очікуваних сподівань). Слухачі набудуть вміння самостійно орієнтуватись у програмах, здійснювати пошук партнерів, діяти за європейськими стандартами.

Очікуваний результат

Прискорення і посилення євроінтеграційних процесів в українському науково-технічному середовищі, активізація в науково-технічних колах приватної ініціативи, а також підвищення компетентності державних службовців, відповідальних за інноваційну та євро інтеграційну діяльність, зростання незалежних звернень українських учених з заявками на участь у європейських наукових та інноваційних програмах,.

Тарас КІНЬКО

*лауреат премії ім.І.Франка
за кращу наукову роботу
в галузі інформації,
директор БФ „Місія
Інтелектуальних Ініціатив”*