

## **БЕЗРАБОТИЦА И НЕКОТОРЫЕ ПУТИ ЕЕ МИНИМИЗАЦИИ**

*Б. Д. Бреев,  
доктор экономических наук, профессор,  
Заслуженный деятель науки Российской Федерации,  
Центральный экономико-математический  
институт Российской академии наук*

Безработица в России стала неперенным элементом экономической жизни. В наши дни многие граждане страны испытали на себе, что значит быть безработным.

*Таблица 1*

**Численность и уровень безработицы в России**

| Годы                                     | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
|------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Численность<br>безработных,<br>млн. чел. | 3,9  | 4,3  | 5,7  | 6,7  | 6,7  | 8,1  | 8,9  | 9,1  | 7,0  | 6,3  | 6,2  | 5,7  |
| Уровень<br>безработицы,<br>%             | 5,2  | 5,9  | 8,1  | 9,5  | 9,7  | 11,8 | 13,3 | 12,6 | 9,8  | 8,9  | 8,6  | 7,9  |

Обследование населения по проблемам занятости: – М., 1999. – С. 30; М., 2000.

Данные таблицы показывают, что несмотря на значительное сокращение численности и уровня безработицы после 1999 г., масштабы этого явления весьма значительны. И задача сегодня заключается в проведении системы мероприятий по минимизации этого сложного и противоречивого макроэкономического явления экономической жизни России. Центральным моментом надо считать активизацию населения. Одной из таких форм, по нашему мнению, является развитие самозанятости населения.

*Самозанятость населения* – специфическая форма экономической деятельности. Её сущность заключается в том, что гражданин сам находит для себя источник доходов, обеспечивающий его достойное существование в результате экономической деятельности, не противоречащей законам страны.

К самозанятым относят: предпринимателей, лиц, работающих не по найму, членов производственных кооперативов и неоплачиваемых работников семейных предприятий [8]. В Российской Федерации, согласно Закону о занятости, к числу самостоятельно обеспечивающих себя работой относят: предпринимателей, лиц, занятых индивидуальной трудовой деятельностью, включая фермеров, а также членов производственных кооперативов [3].

В практике статистических обследований населения к категории самозанятых относятся «работодатели, самостоятельно занятые лица, члены производственных кооперативов, помогающие на семейных предприятиях». Кроме того, выделяются занятые в неформальном секторе. К этой категории относят «лиц, которые в течение обследуемого периода были заняты по меньшей мере в одной из производственных единиц неформального сектора, независимо от их статуса занятости. В качестве критерия определения единиц неформального сектора принят критерий отсутствия регистрации в качестве юридического лица» [7].

Наиболее распространенной формой самозанятости, пожалуй, можно считать торговлю. Правда, в наши дни масштабы такой деятельности относительно сократились. Среди этих людей можно найти вчерашних научных работников, инженеров, служащих, школьников, пенсионеров, т.е. представителей практически всех социально-демографических групп населения. Такая смена видов деятельности, безусловно, не всегда выгодна государству — оно затратило огромные средства на их обучение. И совершенно не обязательно, что завтра, когда знания этого человека могут быть востребованы, он вернется к своей работе по полученной ранее специальности.

В то же время, если рассматривать структуру занятости населения, то торговлей у нас все еще занимается относительно меньшая доля занятого населения, чем в других странах с развитой рыночной экономикой. И, следовательно, подобное перераспределение объективно. Ценность его заключается и в том, что определенная часть тех, кто сегодня занят торговлей или другими видами работ, вчера могли быть безработными. А ныне они сами нашли свое место в системе необходимых обществу видов занятий. И самое главное, эти люди уже нашли себя в системе рыночных отношений. Вместе с тем для справедливости такой оценки необходимо было бы располагать данными о добровольности процесса смены вида деятельности.

Торгово-посредническая деятельность не является единственным видом самозанятости. Большое число людей занято оказанием транспортных услуг. Многие работают на собственных легковых и грузовых автомобилях. Широко распространены ремонтные работы: квартир, автомашин, бытовой техники и т.д. Самозанятость получила широкое распространение и в сельской местности. Личные подсобные хозяйства производят теперь основную массу картофеля, овощей, значительное количество мясо-молочных продуктов и т.д.

Самозанятыми могут также быть работники высококвалифицированного труда. Это преимущественно немногочисленная группа «ремесленников» — людей, занимающихся определенным редким промыслом, например, ювелиры, кузнецы, портнихи, вязальщицы и т.д. Эти люди обладают определенным талантом. Их продукция всегда была конкурентоспособна и пользовалась большим спросом и в годы благополучные, и в годы кризиса. В этой связи представляется достаточно странной и неубедительной позиция некоторых авторов, утверждающих, например, что в «кризисных условиях самостоятельное обеспечение себя работой становится альтернативной не столько найму, сколько безработице», что «конкурентоспособность самозанятости может оборачиваться технологической деградацией» [10].

Наиболее полную информацию о распространении самозанятости можно получить по данным обследования населения по проблемам занятости, проводимого Госкомстатом РФ.

Таблиця 2

Динамика самозанятости населения (тыс. чел.)

|                                    | Годы  |       |       |       |       |                       |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------------|
|                                    | 1999  | 2000  | 2001  | 2002  | 2003  | 2002<br>в %<br>к 1999 |
| Всего                              | 63082 | 64465 | 64664 | 65766 | 66496 | 105,4                 |
| Работающие по найму                | 56906 | 58476 | 60126 | 61056 | 61591 | 108,2                 |
| Работающие не по найму             | 6175  | 5989  | 4358  | 4710  | 4905  | 79,4                  |
| из них:                            |       |       |       |       |       |                       |
| Работодатели                       | 534   | 546   | 899   | 844   | 807   | 151,1                 |
| Самостоятельно занятые             | 4582  | 4607  | 3218  | 3546  | 3760  | 82,1                  |
| Члены производственных коллективов | 982   | 763   | 395   | 284   | 282   | 30,4                  |
| Помогающие на семейном предприятии | 78    | 72    | 25    | 36    | 56    | 71,8                  |

По данным «Обследование населения по проблемам занятости» за соответствующие годы. Госкомстат РФ.

Данные таблицы свидетельствуют, что за 1999–2002 гг. произошли не совсем ожидаемые изменения в статусе занятого населения. Рост численности занятого населения произошел при сокращении работающих не по найму. В этой группе значительно выросла численность лишь одной категории – работодателей. После 2001 года наметился некоторый рост самостоятельно занятых. Можно говорить и об улучшении ситуации в группе помогающих на семейном предприятии. Однако в целом нам не удалось создать благоприятные условия для развития самозанятости населения, его активного вовлечения в производство.

Несколько успешнее идет процесс развития малых предприятий. В России они представляют «мобильные образования на основе соединения интеллектуальной и финансовой собственности, экономический потенциал которых связан не столько с количественными показателями, сколько с качественными» [2]. Согласно действующим законодательным актам, численность работающих на малых предприятиях строго регламентируется в зависимости от вида деятельности: в промышленности и строительстве численность работников не должна составлять более 100 человек, в науке и научном обслуживании – 60, в розничной торговле и бытовом обслуживании – 30, в общественном питании и сфере услуг – 50 человек. Действуют и ограничения по объему производства. Эти субъекты хозяйствования в настоящее время называют индивидуально-частными предприятиями. Наше представление о границе численности работников малых предприятий в целом согласуется с нормативами МОТ, которые предусматривают, что к этой категории относятся те предприятия, где численность работников составляет 99 человек [9].

В странах с развитой рыночной экономикой на малых и средних предприятиях трудится основная масса занятого населения. В этой сфере занято 60–80% от общей численности занятых в экономике.

В мировой экономической практике количество малых предприятий систематически растет. Так, например, в США в 70-е годы ежегодно возникало 300 тыс. малых предприятий, в середине 80-х – 700 тыс., в середине 90-х – 1600 тыс. малых предприятий. Часто такими предприятиями владеют два-три и более человек. О степени распространенности такой формы хозяйствования свидетельствуют данные таблицы 3.

Таблица 3

Распространение малого и среднего предпринимательства

| Страны    | Численность предприятий, тыс. | Предприятий на 1000 жителей | Занято на предприятиях, млн. человек | Доля занятых в малых и средних предприятиях в общей численности занятых, в % |
|-----------|-------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Страны ЕС | 15770                         | 45,0                        | 68,0                                 | 72                                                                           |
| США       | 19300                         | 74,2                        | 70,2                                 | 54                                                                           |
| Япония    | 6450                          | 49,6                        | 39,5                                 | 78                                                                           |
| Россия    | 844                           | 5,7                         | 8,3                                  | 10                                                                           |

Проблемы теории и практики управления. – № 3. – 2002. – С. 84.

Малые и средние предприятия в странах с развитой рыночной экономикой неразрывно связаны с функционированием крупной промышленности. Например, в США экономическую мощь страны определяет 300–400 крупных корпораций, производящих более 50% промышленной продукции. Работают они в тесном технологическом контакте с многими малыми предприятиями, которые являются для них поставщиками комплектующих изделий. Крупные и малые предприятия образуют единый технологический комплекс.

В нашей стране положение пока несколько иное. Малые предприятия скорее дополняют крупные. Они как бы «самостоятельные», производят те же продукты и услуги, что и крупные предприятия, поскольку последние не всегда удовлетворяют потребительский спрос. В определенном смысле слова они конкуренты. И, очевидно, это одно из главных обстоятельств, сдерживающее развитие малых предприятий.

В целом же эта форма хозяйствования еще не заняла подобающего ей места. Об этом свидетельствует динамика численности таких предприятий.

Таблица 4

Количество малых предприятий в России

| Наименование                  | 1992  | 1993  | 1994  | 1995  | 1996  | 1997  | 1998  | 1999  | 2000  | 2001  | 2002  | 2003  |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Количество предприятий (тыс.) | 266,7 | 560   | 860   | 896,9 | 877,3 | 841,7 | 861,1 | 868,0 | 890,6 | 879,3 | 843,0 | 882,3 |
| % к 1992 г.                   | -     | 210,0 | 322,1 | 333,5 | 328,5 | 315,6 | 322,9 | 325,4 | 333,9 | 329,7 | 316,1 | 330,8 |
| % к предыдущему году          | -     | 210,0 | 153,6 | 104,3 | 97,8  | 95,9  | 102,3 | 100,8 | 102,6 | 98,6  | 95,9  | 104,7 |

Российский статистический ежегодник 1996. – М., 1996. – С. 688; Российский статистический ежегодник 2003. – М., 2003. – С. 322.

Эти данные (табл. 4) показывают, что если в начале темп роста количества малых предприятий был очень высок, то начиная с 1994 г., он систематически уменьшался, а в 1996–1997 гг. произошло и абсолютное сокращение их числа. В последующие годы численность занятых в малых предприятиях фактически стабилизировалась\*. За эти же годы существенно изменилась и отраслевая структура малого предпринимательства (табл. 5).

\* Необходимо заметить, что в 1995 г. методика отнесения предприятия к малым была изменена. В промышленности, строительстве и научном обслуживании ценз по численности работающих был уменьшен, а в торговле и других отраслях сферы услуг несколько повышен. Однако переосчета информации о численности малых предприятий не произведено. В связи с чем при оценке динамики их численности надо иметь в виду изменение ценза численности в 1995 г.

Таблиця 5

Отраслевая структура предприятий, занятых в малом предпринимательстве

| Отрасли                                                               | 1997                    |             | 2001                    |             | 2002                    |             | 2003                    |             | 2003 в % к 1997 |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|-------------------------|-------------|-------------------------|-------------|-------------------------|-------------|-----------------|
|                                                                       | Число предприятий, тыс. | в % к итогу | Число предприятий, тыс. | в % к итогу | Число предприятий, тыс. | в % к итогу | Число предприятий, тыс. | в % к итогу |                 |
| <b>Всего</b>                                                          | 841,7                   | 100,0       | 879,3                   | 100,0       | 843,0                   | 100,0       | 882,3                   | 100,0       | 104,8           |
| Промышленность                                                        | 131,9                   | 15,7        | 134,2                   | 15,3        | 125,1                   | 14,8        | 121,0                   | 13,7        | 91,7            |
| Сельское хозяйство                                                    | 10,9                    | 1,3         | 14,4                    | 1,6         | 13,4                    | 1,6         | 15,6                    | 1,8         | 143,1           |
| Строительство                                                         | 138,0                   | 16,4        | 126,8                   | 14,4        | 121,9                   | 14,5        | 113,0                   | 12,8        | 81,9            |
| Транспорт                                                             | 17,5                    | 2,1         | 19,5                    | 2,2         | 18,8                    | 2,2         | 20,2                    | 2,3         | 115,4           |
| Связь                                                                 | 2,9                     | 0,3         | 3,7                     | 0,4         | 3,7                     | 0,4         | 3,9                     | 0,4         | 134,4           |
| Торговля и общественное питание                                       | 359,3                   | 42,7        | 407,5                   | 46,3        | 388,1                   | 46,0        | 422,4                   | 47,8        | 117,6           |
| Оптовая торговля продукцией производственно-технического назначения   | 14,4                    | 1,7         | 13,9                    | 1,6         | 15,9                    | 1,9         | 27,8                    | 3,1         | 193,1           |
| Информационно-вычислительное обслуживание                             | 6,1                     | 0,7         | 5,6                     | 0,6         | 6,4                     | 0,8         | 6,5                     | 0,7         |                 |
| Операции с недвижимым имуществом                                      | 3,9                     | 0,5         | 11,1                    | 1,3         | 14,2                    | 1,7         | 20,3                    | 2,4         |                 |
| Общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка | 35,9                    | 4,3         | 35,7                    | 4,1         | 34,7                    | 4,1         | 38,8                    | 4,4         |                 |
| Жилищно-коммунальное хозяйство                                        | 2,8                     | 0,3         | 5,1                     | 0,6         | 5,2                     | 0,6         | 3,1                     | 0,3         |                 |
| Непроизводственные виды бытового обслуживания населения               | 10,2                    | 1,2         | 9,6                     | 1,1         | 9,4                     | 1,1         | 9,8                     | 1,1         |                 |
| Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение         | 11,0                    | 1,3         | 18,5                    | 2,1         | 17,4                    | 2,1         | 17,4                    | 2,1         |                 |
| Образование                                                           | 6,6                     | 0,8         | 5,5                     | 0,6         | 5,0                     | 0,6         | 3,4                     | 0,4         |                 |
| Культура и искусство                                                  | 6,5                     | 0,8         | 8,4                     | 1,0         | 7,9                     | 0,9         | 8,1                     | 0,9         |                 |
| Наука и научное обслуживание                                          | 46,7                    | 5,5         | 30,9                    | 3,5         | 28,5                    | 3,4         | 22,7                    | 2,6         |                 |
| Финансы, кредит, страхование, пенсионное обеспечение                  | 10,8                    | 1,3         | 5,9                     | 0,7         | 5,6                     | 0,7         | 5,0                     | 0,6         |                 |
| Другие отрасли                                                        | 26,1                    | 3,1         | 23,0                    | 2,6         | 21,8                    | 2,6         | 21,6                    | 2,4         |                 |

Российский статистический ежегодник 2003. – М., 2003. – С. 322.

Данные таблицы 5 показывают, что за 1997–2002 гг. в отраслевой структуре малых предприятий произошли весьма существенные изменения в результате развития рыночных отношений. Например, бурный рост (более чем в 3 раза) числа предприятий, занятых операциями с недвижимостью, увеличилось количество предприятий сферы обращения и некоторых других, но одновременно произошло сокращение численности предприятий, занятых общей коммерческой деятельностью по обеспечению функционирования рынка.

Анализ данных об отраслевой структуре малых предприятий показывает, что доминирующее значение в малом бизнесе имеет торговля и общественное питание. Здесь практически занят каждый второй работник. Промышленность по числу занятых занимает второе место, тогда как в экономике страны она занимает первое место, а торговля и общественное питание второе. Такая специфика не случайна. Малые предприятия в промышленности не заняли подобающего им места.

Вместе с тем нельзя не видеть и недостатков отраслевой структуры малого предпринимательства. Прежде всего, это относится к её инновационной направленности. Доля занятых информационно-вычислительным обслуживанием составляет всего лишь 0,6% от общей численности. Крайне низка доля занятых по обеспечению развития рыночных отношений. В то же время доля занятых в науке и научном обслуживании существенно выше, чем в среднем в экономике страны.

Оценивая структуру занятости населения в малом бизнесе, необходимо признать, что она, безусловно, должна совершенствоваться. И самое главное, необходимо увеличить количество предприятий, способствующих формированию рыночной экономики, экономики знаний.

Сопоставление отраслевой структуры малых и относительно успешно развивающихся предприятий в России, Венгрии и Чехословакии показало, что особо принципиальных различий практически нет: примерно одинакова доля промышленных предприятий; доля же строительных предприятий в России выше. В России несколько выше доля предприятий оптовой торговли продукцией производственно-технического назначения, но существенно ниже — занятых операциями с недвижимым имуществом и общей коммерческой деятельностью [5].

Весьма специфично изменяется и численность занятых в этой сфере экономики.

Таблица 6

Численность работников малых предприятий, тыс. чел.

|                                                                            | 1996          | 1997          | 1998          | 1999          | 2000          | 2001          | 2002          |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Среднесписочная численность                                                | 6269,1        | 6514,8        | 6207,8        | 6485,8        | 6596,8        | 6483,5        | 7220,0        |
| Средняя численность внешних совместителей                                  | 910,4         | 813,5         | 717,9         | 647,8         | 617,4         | 607,0         | 502,9         |
| Средняя численность работающих по договорам гражданско-правового характера | 1441,7        | 1310,9        | 475,7         | 409,8         | 406,9         | 345,3         | 252,9         |
| <b>Итого</b>                                                               | <b>8621,2</b> | <b>8639,2</b> | <b>7401,4</b> | <b>7543,4</b> | <b>7621,1</b> | <b>7435,8</b> | <b>7975,8</b> |

Российский статистический ежегодник 2002. — М., 2002. — С. 319; Российский статистический ежегодник 1999. — М., 1999. — С. 281.

Данные таблицы 6 показывают, что общая численность занятых в малом бизнесе после некоторого спада, обусловленного, по нашему мнению, ошибками в государственном управлении этого важного сектора экономики, начала увеличиваться. Это положи-

тельный факт, однако темпы такого роста весьма незначительны, но обнадеживает то, что он происходит в основном за счет, если так можно сказать, «кадровых работников малых предприятий». Численность совместителей и работающих по договорам сокращается. Это, безусловно, – фактор укрепления кадрового состава малых предприятий.

Положительным надо считать и кардинальное изменение структуры инвестиций в основные фонды малых предприятий. В 2000 г. доля инвестиций в машины, оборудование, инструмент, инвентарь составляла 35,7%, а в 2002 г. – 59,2%.

Развитие малого предпринимательства носит весьма противоречивый характер. За 1997–2000 гг. число таких предприятий выросло на 5,8%; за 2000–2003 гг. – сократилось на 0,9%. Но и в эти годы движение также было достаточно специфичным.

*Таблица 7*

**Число малых предприятий по регионам России в 2000–2003 гг.**

|                                      | 2000  |             | 2003  |             | в % к итогу                          | 2000  |             | 2003  |             |
|--------------------------------------|-------|-------------|-------|-------------|--------------------------------------|-------|-------------|-------|-------------|
|                                      | абс.  | в % к итогу | абс.  | в % к итогу |                                      | абс.  | в % к итогу | абс.  | в % к итогу |
| Центральный<br>Федеральный округ     | 304,3 | 34,1        | 331,3 | 37,5        | Приволжский<br>Федеральный округ     | 136,1 | 15,3        | 148,8 | 16,9        |
| в том числе Москва                   | 176,1 | 19,8        | 182,4 | 20,9        | Уральский<br>Федеральный округ       | 65,9  | 7,5         | 56,6  | 6,4         |
| Северо-Западный<br>Федеральный округ | 157,7 | 17,7        | 132,5 | 15,0        | Сибирский<br>Федеральный округ       | 95,6  | 10,7        | 92,1  | 10,4        |
| в т.ч.<br>С.-Петербург               | 108,7 | 12,2        | 89,6  | 10,2        | Дальневосточный<br>Федеральный округ | 38,2  | 4,4         | 35,5  | 4,1         |
| Южный<br>Федеральный округ           | 91,9  | 10,3        | 85,5  | 9,7         | Всего                                | 890,6 | 100         | 882,3 | 100         |

Российский статистический ежегодник 2003. – М., 2003. – С. 322, 333.

Данные таблицы показывают, что в различных регионах страны, очевидно, по-разному относятся к такого рода деятельности. Ведущее место занимает Центральный федеральный округ. Здесь сосредоточено намного более трети всех предприятий. Особо выделяется г. Москва, где находится практически каждое пятое малое предприятие.

Относительно хорошо обстоит решение этого вопроса в Приволжском округе. Во всех других округах наблюдается сокращение количества малых предприятий.

Это свидетельствует об определенных и весьма значительных трудностях, с которыми сталкиваются жители Уральского и Дальневосточного округов.

Трудности в развитии малого предпринимательства широко описаны в литературе. В числе главных надо отметить неумение граждан России заниматься предпринимательством. Не менее важную роль играет бюрократизация страны. Сегодня службы занятости занимаются этими проблемами. Причем нельзя не отметить, что масштабы такой деятельности далеко не полностью отвечают важности задачи. Об этом прежде всего свидетельствует тот факт, что в 2001 г., например, Государственной службой занятости для последующей организации предпринимательской деятельности было обучено всего лишь 38,2 тыс. человек, в 1995 – 13,2 тыс. человек [11]. И по этой причине, например, в Орловской области – всего лишь 2,6 тыс. малых предприятий, в Псковской – 2,8, Республике Ингушетии – 0,3, Еврейской автономной области – 0,1 тыс. малых предприятий.

И, видимо, этим же обстоятельством, в том числе, не в последнюю очередь можно объяснить тот факт, что малые предприятия не всегда успешно используют современные технологические решения, технику, обеспечивающую высокую производительность труда, качество продукции и т.д.

Для полноты оценки для исследования были привлечены результаты обследования малых и средних предприятий (к последним относятся с численностью работников не свыше 250 человек), проведенного министерством по антимонопольной политике и ТАСИС, которые показали успешность их деятельности.

«Уровень развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации сопоставим с европейским», – так заявил бывший министр по антимонопольной политике И. Южанов [4]. Таких предприятий в России в расчете на 1000 человек населения было 37, тогда как в Европе 45. После 1998 г. численность занятых в этом секторе росла медленнее, в основном, в результате формирования предприятий без образования юридического лица.

Совокупный вклад этих предприятий в производство ВВП составляет, по некоторым оценкам, 20–30%. Это примерно в 2 раза ниже среднеевропейского показателя [4]. Вместе с тем отмечается, что малый бизнес в значительной мере находится в «тени». По данным того же обследования, не оформленные документально сделки на предприятиях составляют 30–50%. Эти и другие недостатки деятельности малых предприятий, как нам представляется, выступают как болезни затянувшегося роста. Их скорейшему устранению могло бы способствовать установление тесного контакта малых предприятий с крупными, разумной налоговой политики для малых предприятий и её контроля, сочетающихся с финансовой и технической поддержкой этой сферы деятельности и прежде всего предприятий, начинающих свою деятельность.

Развитию малых и средних предприятий, да и крупных, могло бы способствовать распространение лизинга – «Разновидность профессионального кредита, предусматривающая контракт на аренду движимого и недвижимого оборудования, обуславливающий возможность его продажи арендатору» [1]. Такая форма приобретения необходимого оборудования значительно облегчает процесс становления и расширения предприятия, поскольку арендная плата меньше, чем его стоимость. Однако лизинг у нас пока не получил достаточного распространения. Причины чему весьма различны.

Вместе с тем, оценивая развитие малого бизнеса в стране, нельзя не отметить, что ему в значительной мере препятствует и недостаток денежных средств. Банковский кредит для них практически недоступен. Это и беда, и вина малых предприятий. Они не всегда умеют правильно составить бизнес-план, у них нет достаточного финансового обеспечения, их «срок жизни» нередко бывает очень короток и т.д. К тому же, и сами банковские учреждения предпочитают иметь дело с крупными предприятиями. Речь, очевидно, должна идти о новых каналах финансирования малых предприятий. Такой опыт уже имеется в некоторых европейских государствах [5, с. 73].

Находят решение этой проблемы и в России. Например, в Волгоградской области был создан крупный кооператив, аккумулировавший 500 млн. рублей для нужд развития малых предприятий.

Минимизация безработицы путем развития самозанятости и малого бизнеса – достаточно эффективные, но не единственные решения. О других подходах к рассматриваемой проблеме пойдет речь в следующем номере журнала.

### Источники

1. *Бернар И., Колли Ж.К.* Толковый экономический и финансовый словарь. – М., 1997. – Т. 1. – С. 507.



2. *Егорова Н.Е., Майн Е.Р.* Малый бизнес в России: экономический анализ и моделирование. – М., 1997. – С. 12–13.
3. *Закон «О занятости населения в РСФСР».* // Советская Россия. – 1991. – 18 мая.
4. *Независимая газета.* – 2002. – 30 июня.
5. *Неспорова А.* Занятость и политика на рынке в некоторых странах с переходной экономикой. Издание Бюро МОТ. – М., 2000. – С. 38.
6. *Обследование населения по проблемам занятости (ноябрь 2002 года).* – М., 2003. – С. 19.
7. *Обследование населения по проблемам занятости.* М., 1999. – С. 30; М. 2000.
8. *Распространение самостоятельной занятости: Доклад МОТ.* – М., 1992. – С. 3.
9. *Тодаро М.* Экономическое развитие. – М., 1997. – С. 640.
10. *Токсанбаева М.С.* Самозанятость и её противоречия. // Экономическая наука в современной России. – М., 1998. – № 3. – С. 38.
11. *Труд и занятость в России.* – М., 2002. – С. 314.