

С.А. Солдатова

Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского, Симферополь

О НЕОБХОДИМОСТИ И ОСНОВНЫХ ФОРМАХ СОТРУДНИЧЕСТВА ВУЗОВ И БИЗНЕС-СТРУКТУР В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



В современном развитии общества все более очевидной становится роль инновационных технологий как движущей силы экономического роста. К данному моменту традиционные формы экономического роста практически исчерпаны, что делает абсолютно необходимым создание системы инновационного развития научных знаний, новых технологий, продуктов и услуг.

Инновационные технологии — это основной базис «экономики знаний», которая основана на высоких технологиях, научно-промышленном потенциале и интеллектуальной собственности. Инновационная модель развития предполагает системное внедрение достижений науки и промышленности в реальный сектор экономики, а также активизацию инновационной деятельности организаций и бизнес-структур. Очевидным является то, что важнейшую роль в данном процессе должна играть инновационная деятельность вузов.

Одной из форм сотрудничества вузов и бизнес-структур в области инноваций является создание на территории вуза соответствующей инфраструктуры, приспособленной для поощрения и поддержки прикладных исследований в области науки и техники в сотрудничестве с привлеченными извне исследова-

телями, учреждениями, правительственными агентствами и частными компаниями. Подобная инфраструктура получила название *технологического парка* (технопарка). Технопарк — «юридическое лицо либо объединение на основе договора о совместной деятельности юридических лиц (участников), главной задачей которых является деятельность по выполнению инвестиционных и инновационных проектов, внедрения наукоемких разработок, высоких технологий и производство конкурентоспособной на мировых рынках продукции».

Принципами организации и функционирования технопарка предусмотрены три стадии развития:

1) *преинкубация* — т.н. подготовительный период «выращивания идеи» и подготовка ко второй стадии (в данной стадии роль вуза сводится к помощи в оценке, отбору и обоснованию «жизнеспособных» идей, консультационной работе и помощи);

2) *инкубация* — создание бизнеса, разработка и апробация технологий (вуз становится базой и консультантом проводимой инновационной деятельности);

3) *перераспределение* — предоставление площадей для малых и средних предприятий, специализирующихся в инновационной деятельности (вуз становится партнером в проводимой инновационной деятельности).

Університет должен помогать компаниям сделать правильный выбор на каждой из стадий, выступать в роли консультанта, помощника и партнера, способствующего росту инновационного потенциала и деятельности компании. Кроме того, вуз в данном партнерстве призван выполнять и образовательную функцию. Необходимо разрабатывать и внедрять интерактивные образовательные продукты, способствующие популяризации инновационного подхода в деятельности бизнес-структур, а также образовательных продуктов, способствующих улучшению функций менеджмента в инновационной деятельности.

Для более успешной интеграции вузов в инновационное развитие регионов должны сложиться следующие благоприятные условия:

- ✦ нормативная и/или законодательная поддержка на государственном и региональном уровне;
- ✦ наличие материально-технической базы, необходимой для решения задач инновационного развития регионов;
- ✦ финансовые ресурсы, без которых не возможно ни материально-техническое оснащение, ни технологическое обеспечение проектов инновационного развития;
- ✦ человеческие ресурсы — квалифицированные, образованные работники, готовые к реализации сложных управленческих решений

как в производственной, так и в непроизводственной сферах;

- ✦ потребность и инновационное мышление топ-менеджеров и специалистов организаций и бизнес-структур.

Для успешного (результативного) сотрудничества в формате «вуз — бизнес» в области инноваций необходимо:

- ✦ наладить устойчивые связи и отношения между отдельными участниками инновационного развития регионов: региональными органами власти, ответственными за инновационное развитие, бизнесом, предприятиями, бизнес-структурами и собственно вузами;
- ✦ обозначить приоритетные сферы или отрасли экономики, для которых необходимо разрабатывать инновационные проекты;
- ✦ сформировать понимание того, что достижение положительных долгосрочных эффектов от инновационной деятельности возможно только сообща;
- ✦ инициатива в области инноваций должна исходить прежде всего со стороны университетов;
- ✦ большая информированность бизнеса о программах и других формах сотрудничества в формате «вуз — бизнес», о механизмах взаимодействия и реализации программ;
- ✦ учет взаимных интересов и добросовестное партнерство;
- ✦ желание и готовность к сотрудничеству всех заинтересованных сторон.