

**2015/2**

**АПРЕЛЬ - ИЮНЬ**

**ISSN 1563-4426**

# **Социология:**

**ТЕОРИЯ,  
МЕТОДЫ,  
МАРКЕТИНГ**



**ИНСТИТУТ СОЦИОЛОГИИ НАН УКРАИНЫ**

---

# Социология:

## ТЕОРИЯ, МЕТОДЫ, МАРКЕТИНГ

---

Зарегистрирован Министерством  
информации Украины 07.09.1998 г.  
Регистрационное свидетельство  
КВ № 3461

---

### РЕДАКЦИЯ

Валерий ВОРОНА	главные редакторы
Евгений ГОЛОВАХА	
Владимир МАТУСЕВИЧ	заместитель главных редакторов
Вера ГЛОМОЗДА	ответственный секретарь
Светлана ИВАЩЕНКО	научный редактор
Михаил РОИК	верстка
Любовь ТЮТЮННИК	корректор

### РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- Виль Бакиров* — Харьковский национальный университет им. В.Н.Каразина
- Владимир Волович* — Киевский национальный университет им. Тараса Шевченко
- Андрей Горбачик* — Киевский национальный университет им. Тараса Шевченко
- Кирилл Грищенко* — Институт социологии НАН Украины
- Владимир Евтух* — Национальный педагогический университет им. М.Драгоманова
- Елена Злобина* — Институт социологии НАН Украины
- Наталья Костенко* — Институт социологии НАН Украины
- Павел Кутуев* — НТТУ “Киевский политехнический институт”
- Ольга Куценко* — Киевский национальный университет им. Тараса Шевченко
- Сергей Макеев* — Институт социологии НАН Украины
- Владимир Паниотто* — Национальный университет “Киево-Могилянская академия”, Киевский международный институт социологии
- Валерий Пилипенко* — Институт социологии НАН Украины
- Владимир Полторац* — Центр социологических и политических исследований и технологий “СОЦИОПОЛИС”
- Ирина Прибыткова* — Институт социологии НАН Украины
- Анатолий Ручка* — Институт социологии НАН Украины
- Юрий Саенко* — Институт социологии НАН Украины
- Александр Стегний* — Институт социологии НАН Украины
- Виктор Степаненко* — Институт социологии НАН Украины
- Евгений Сумченко* — Институт социологии НАН Украины
- Виктор Танчер* — Институт социологии НАН Украины
- Валерий Хмелько* — Национальный университет “Киево-Могилянская академия”, Киевский международный институт социологии
- Николай Чурилов* — компания “TNS Ukraine”
- Николай Шульга* — Институт социологии НАН Украины
- Владимир Ядов* — Центр исследований социальных трансформаций Института социологии РАН
- © Редакция журнала “Социология: теория, методы, маркетинг”, 2015  
© Институт социологии НАН Украины, 2015

Связь с редакцией  
УКРАИНА  
01021, Киев,  
ул.Шелковичная, 12  
тел.: (044) 253-21-79  
факс: (044) 255-76-96  
e-mail: soc-tmm@ukr.net  
<http://www.kar.net/~i-soc/>

---

# СОЦИОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ, МЕТОДЫ, МАРКЕТИНГ

2015/2  
АПРЕЛЬ — ИЮНЬ

Научно-теоретический  
журнал  
Основан  
Институтом социологии  
НАН Украины  
в октябре 1998 года

ISSN 1563-4426

---

## СОДЕРЖАНИЕ

- Наталья Костенко (Киев), Сергей Макеев (Киев)** Новости времен войны и выборов. . . . . 3
- Александр Вишняк (Киев)** Исторические регионы Украины: критерии типологизации, социокультурные различия и политическое сознание. . . . . 24
- Александр Резник (Киев)** Ориентации украинцев в отношении участия государства в управлении экономикой: социальные последствия приватизационных процессов . . . . . 38
- Анна Домаранская (Киев)** Социокультурное измерение социальной стратификации украинского общества. . . . . 52
- Юлия Середа (Киев)** Социальный капитал как ресурс минимизации негативных последствий общественной трансформации: опыт стран Центрально-Восточной Европы. . . . . 70
- Юрий Чернецкий (Житомир)** Развитие системы основных понятий социологии в конце XX — в начале XXI веков . . . . . 96
- Любовь Бевзенко (Киев)** Понятие мифа и игры в кризисном дискурсе современных социокультурных процессов — социосамоорганизационный подход . . . . . 112
- Владимир Николаенко (Киев), Леонид Николаенко (Киев)** Метод и методейя: методологические иллюзии в современной социологии . 130
- Сергей Дембицкий (Киев)** Введение в проблематику исследований смешанного типа . . . . . 143
- Екатерина Батаева (Харьков)** Проблема церковно-государственных отношений в социологии религии М. Драгоманова . . . . . 164

<i>Pal Tamas (Hungary)</i> Dependent Capitalism, Westernization and Asian Values in Post-Socialism: the Paths of Central Europe and Viet Nam . . .	175
<i>Slawomira Gruszewska (Poland)</i> Folktale aspects of the Ukrainian policy (a foreigner' opinion) . . . . .	197
<b>СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ: РАЗМЫШЛЕНИЯ, РЕЦЕНЗИИ</b>	
<i>Илья Кононов (Луганск)</i> Unde malum, или в каком мире мы живем? . . .	206
<i>Дмитрий Ядранский (Запорожье)</i> История, современность и перспективы высшего образования в Украине . . . . .	212
<b>ABSTRACTS</b> . . . . .	216

**Редакция выражает искреннюю благодарность  
Киевскому международному институту социологии  
за поддержку в издании нашего журнала**

Напоминаем!  
Журнал “Социология: теория, методы, маркетинг”  
*распространяется только по подписке.*  
Подписаться на журнал можно в любом почтовом отделении.  
Подписной индекс в Каталоге периодических изданий  
Украины 2015 года — **22414**