

## Державний департамент інтелектуальної власності оголошує Всеукраїнський конкурс "ВИНАХІД – 2007"

Конкурс проводиться з 1 серпня 2007 року з метою популяризації винахідницької діяльності серед широких верств науково-технічної громадськості України, заохочення виробників до впровадження результатів інтелектуальної праці у виробництво, а також для виявлення найбільш талановитих та перспективних розробок та повернення до них уваги вітчизняних та іноземних інвесторів та підприємців.

Конкурс відкрито для підприємств, установ, організацій, дослідницьких груп, незалежно від їх відомчої підпорядкованості, форм власності та місця знаходження, а також для окремих фізичних осіб.

До участі в конкурсі приймаються винаходи та корисні моделі, що охороняються чинними патентами України, мають вагомe значення для розвитку науки та технології, підвищення якості життя та активізації діяльності людини.

У номінації "Кращий винахід року" та "Кращий винахід року в регіоні" беруть участь всі представлені на конкурс винаходи, в номінації "Кращий винахід року серед молоді" – винаходи, щонайменше один з авторів яких на поточний рік не старший за 30 років.

### Для реєстрації участі в конкурсі кожний учасник подає такі документи:

1. Заяву (Додаток 1).
2. Анкету (Додаток 2).
3. Копію патенту України на винахід або копію рішення про видачу патенту.
4. Повний опис винаходу.
5. Копії закордонних патентів на даний винахід та повні описи до них (при наявності таких).
6. Розрахунок строку окупності впровадження винаходу.

7. Розрахунок економічного ефекту від впровадження винаходу.

8. Розрахунок потенційного обсягу ринку споживачів продукції, технології тощо за патентом та прогнозовані темпи його зростання.

9. Копії перших сторінок ліцензійних договорів.

10. Документи, що підтверджують участь у міжнародних виставках, на яких експонувався даний винахід чи продукція, виготовлена завдяки впровадженню винаходу, завірені печаткою (за наявності таких).

Переможці конкурсу в номінаціях "Кращий винахід року" і "Кращий винахід року серед молоді" нагороджуються дипломами I, II, III ступенів. Переможці в галузевих номінаціях та номінації "Кращий винахід в регіоні" нагороджуються дипломами. Крім того, всі переможці отримують сертифікат на безоплатне розміщення протягом 6 місяців інформації про винахід на Інтернет-біржі промислової власності, а також призи від спонсорів.

Ознайомитись з Положенням про конкурс та отримати бланки анкет і заяв для участі в конкурсі можна в Українському центрі інноватики та патентно-інформаційних послуг (УкрЦІПП) особисто, факсом, поштою або E-mail: [orgcom@ip-centr.kiev.ua](mailto:orgcom@ip-centr.kiev.ua), а також скопіювати з веб-сторінки УкрЦІПП: [www.ip-centr.kiev.ua](http://www.ip-centr.kiev.ua).

**Конкурсні матеріали не пізніше 1 листопада подаються до УкрЦІПП на адресу: бульв. Лесі Українки, 26, м. Київ, 01133. Дата відправки матеріалів визначається за поштовим штемпелем. На конверті має бути поштовий значок "Винахід – 2007".**

**Контактний телефон у Києві:**

**(044)285 82 40, факс: (044)494-06-13**

ЗАТВЕРДЖЕНО  
наказом Голови  
Державного департаменту  
інтелектуальної власності  
від 2 липня 2007 року №77

## **ПОЛОЖЕННЯ**

### **про Всеукраїнський конкурс "Винахід року"**

#### **1. Загальні засади**

Всеукраїнський конкурс "Винахід року" (далі – конкурс) Державний департамент інтелектуальної власності проводить в усіх регіонах України з метою популяризації винахідницької діяльності серед широких верств науково-технічної громадськості України, заохочення виробничників до впровадження результатів інтелектуальної праці у виробництво, а також для виявлення найбільш талановитих і перспективних розробок та привернення до них уваги вітчизняних та іноземних інвесторів та підприємців.

Конкурс проводиться щорічно. Прийом конкурсних матеріалів відкрито з 1 серпня по 31 жовтня поточного року.

Конкурс відкрито для підприємств, установ, організацій, дослідницьких груп незалежно від їх відомчої підпорядкованості, форм власності та місця знаходження, а також окремих фізичних осіб.

До участі в конкурсі приймаються винаходи та корисні моделі, що охороняються чинними патентами України. Перевага надається винаходам та корисним моделям, які мають вагоме значення для розвитку науки і технології, а також підвищення якості життя та активізації діяльності людини.

До участі в конкурсі не приймаються:

- винаходи та корисні моделі, що зайняли призові місця в попередніх конкурсах "Винахід року", проведених Державним департаментом інтелектуальної власності;

- незапатентовані в Україні технічні рішення, або ті, які на дату оголошення конкурсу не мають позитивного рішення про видачу патенту;
- винаходи та корисні моделі, патенти на які на дату оголошення конкурсу втратили чинність;
- винаходи та корисні моделі, патенти на які видано раніше, ніж за 3 роки до дати оголошення конкурсу;
- промислові зразки, сорти рослин;
- торговельні марки, назви місць походження товарів, топографії інтегральних мікросхем, об'єкти авторського права та суміжних прав.

У випадках, коли кілька винаходів\* об'єднані функціонально, направлені на досягнення єдиної мети та складають серію, кожен з них оформлюється та подається на конкурс окремо. При аналізі та оцінці таких винаходів береться до уваги комплексний підхід.

#### **2. Конкурсна комісія**

Конкурсна комісія створюється щороку для аналізу і оцінки конкурсних робіт та визначення переможців. Вона складається зі співробітників Державного департаменту інтелектуальної власності, Українського інституту промислової власності, Національ-

---

\* Далі по тексту під "винаходом" мати на увазі "винахід або корисну модель"

ної академії наук України, Всеукраїнської асоціації патентних повірених, Всеукраїнської асоціації інтелектуальної власності, Товариства винахідників та раціоналізаторів України, Українського інституту науково-технічної та економічної інформації, Філії "Український центр інноватики та патентно-інформаційних послуг" державного підприємства "Український інститут промислової власності" (далі – УкрЦІПП), а також представників громадських, наукових організацій і вищих учбових закладів.

### **3. Організаційне забезпечення конкурсу**

Науково-методичне і організаційно-технічне забезпечення Конкурсу та загальна координація робіт по його проведенню покладається на Оргкомітет, який складається з працівників УкрЦІПП.

Завданнями Оргкомітету є:

- інформаційно-рекламне забезпечення проведення конкурсу;
- приймання та реєстрація матеріалів, що подаються на конкурс;
- забезпечення перевірки відповідності матеріалів умовам конкурсу;
- оцінка матеріалів згідно критеріїв;
- підготовка засідань Експертної групи та Конкурсної комісії;
- систематизація та узагальнення висновків Експертної групи та Конкурсної комісії;
- підготовка проектів підсумкових документів Конкурсу;
- підготовка та проведення фіналу Конкурсу.

### **4. Номінації конкурсу**

Конкурс проводиться за номінаціями:

- "Кращий винахід року"
- "Кращий винахід року серед молоді"
- "Кращий винахід року в регіоні"
- "Кращий винахід в галузі агропромислового комплексу"

"Кращий винахід в галузі біотехнології та харчової промисловості"

"Кращий винахід в галузі будівництва"

"Кращий винахід в галузі електроніки та комунікаційних систем"

"Кращий винахід в галузі енергетики"

"Кращий винахід в галузі задоволення життєвих потреб людини"

"Кращий винахід в галузі збереження навколишнього середовища"

"Кращий винахід в галузі матеріалознавства"

"Кращий винахід в галузі машинобудування та приладобудування"

"Кращий винахід в галузі медицини та фармакології"

"Кращий винахід в галузі металургії"

"Кращий винахід в галузі озброєння та військової техніки"

"Кращий винахід в галузі транспорту"

"Кращий винахід в галузі хімії".

У номінації "Кращий винахід року" та "Кращий винахід року в регіоні" беруть участь всі представлені на конкурс винаходи, в номінації "Кращий винахід року серед молоді" – винаходи, щонайменше один з авторів яких на поточний рік не старший за 30 років.

Галузеву номінацію винаходів, представлених на конкурс, учасники конкурсу визначають самостійно і позначають в бланках заяви і анкети.

### **5. Оголошення конкурсу**

Оголошення про початок проведення конкурсу публікуються у на Інтернет-сайтах Державного департаменту інтелектуальної власності [www.sdip.gov.ua](http://www.sdip.gov.ua) та УкрЦІПП [www.ip-centr.kiev.ua](http://www.ip-centr.kiev.ua) не пізніше 1 серпня поточного року.

### **6. Подання матеріалів на конкурс**

Для реєстрації участі в конкурсі кожний учасник подає такі документи:

## Оперативна інформація науково-інноваційної сфери

1. Заяву (Додаток 1).
2. Анкету (Додаток 2).
3. Копію патенту України на винахід або копію рішення про видачу патенту.
4. Повний опис винаходу.
5. Копії закордонних патентів або патентів, отриманих за міжнародною процедурою на даний винахід та повні описи до них (при наявності таких).
6. Розрахунок строку окупності впровадження винаходу.
7. Розрахунок економічного ефекту від впровадження винаходу.
8. Розрахунок потенційного обсягу ринку споживачів продукції, технології тощо за патентом та прогнозовані темпи його зростання.
9. Копії перших сторінок ліцензійних договорів.
10. Документи, що підтверджують участь у міжнародних виставках, на яких експонувався даний винахід чи продукція, виготовлена завдяки впровадженню винаходу, завірені печаткою (за наявністю таких).

Документи, визначені в пп.6–10, подаються за підписом керівника підприємства (установи чи організації) і завіряються печаткою підприємства (установи чи організації). Обов'язково, до комплексу конкурсних матеріалів мають входити документи № 1–4, 6,7. Відсутність одного або декількох документів № 5, 8, 9, 10 не є показником некомплектності конкурсної роботи, проте впливає на її оцінку. Документи № 6–10, що не відповідають встановленим вимогам, не розглядаються і не підлягають оцінці.

На кожний окремий винахід (або корисну модель) конкурсант подає один комплект конкурсних матеріалів.

Патентовласник може призначити відповідальну особу. Відповідальна особа є представником патентовласника та уповно-

важується ним подавати документи на конкурс, листуватися з організаторами та отримувати повідомлення про результати участі патентовласника у конкурсі.

- Бланки заяв, анкет учасники отримують:
- в УкрЦППП (відділ організаційного забезпечення);
  - з інтернет-сайта УкрЦППП : [www.ip-centr.kiev.ua](http://www.ip-centr.kiev.ua) ;
  - електронною поштою: [office@ip-centr.kiev.ua](mailto:office@ip-centr.kiev.ua).

Прийом конкурсних матеріалів розпочинається з моменту оголошення конкурсу (не пізніше 1 серпня поточного року) та завершується 31 жовтня поточного року. Конкурсні матеріали учасники направляють на адресу Оргкомітету: УкрЦППП, бульв. Лесі Українки, 26, м. Київ, 01133. Дата відправки матеріалів визначається за поштовим штепелем. На конверті має бути позначка "Винахід року".

Матеріали, відправлені з запізненням, до участі у конкурсі не допускаються та Конкурсною комісією не розглядаються.

Оргкомітет має право робити додаткові запити на адресу учасників конкурсу.

Подані на конкурс роботи не рецензуються і назад не повертаються.

### **7. Процедура аналізу та оцінки конкурсних робіт**

Оцінка винаходів проводиться за встановленими критеріями, наведеними в таблиці "Критерії оцінки винаходів". Конкурсна комісія визначає переможців за максимальною сумою набраних балів з урахуванням рекомендацій Експертної групи, створеної при Оргкомітеті з наукових співробітників Українського інституту промислової власності та фахівців інших науково-дослідних установ і організацій.

Аналіз і оцінка конкурсних робіт проводяться в три тури.

**Критерії оцінки винаходів**

№ п/п	Критерій	Кількість балів	Експертна оцінка, в балах
<b>1. Вид охоронного документу</b>			
1.1	Деклараційний патент України на корисну модель	1	
1.2	Деклараційний патент України на винахід	2	
1.3	Патент України на винахід	5	
1.4	Закордонний патент або патент, отриманий за міжнародною процедурою при наявності патенту в Україні (за кожний)	10	
<b>2. Відповідність загальнонаціональним пріоритетам</b>			
2.1	Ресурсозберігаючі технології в енергетиці, промисловості та АПК	4	
2.2	Збереження навколишнього середовища	4	
2.3	Створення нових речовин та матеріалів для потреб промисловості, енергетики, медицини, АПК тощо	4	
2.4	Нові комп'ютерні засоби і технології інформатизації суспільства	5	
2.5	Розвиток біотехнології та медицини	5	
<b>3. Рівень винаходу*</b>			
3.1	Вдосконалення прототипу	0	
3.2	Комплексний захист ( спосіб та продукт тощо)	2	
3.3	Принципово новий (за формулою винаходу)	10	
<b>4. Інноваційна привабливість винаходу</b>			
4.1	Продаж ліцензії в Україні ( за кожну угоду)	5	
4.2	Продаж ліцензії за кордон ( за кожну угоду)	10	
4.3	Участь винаходу чи продукції, виготовленої завдяки впровадженню винаходу, в міжнародних виставках (за кожну)	2	
<b>5. Показники бізнес-плану</b>			
5.1.	Ступінь розробки технічного рішення <ul style="list-style-type: none"> <li>• стадія НДР</li> <li>• стадія ДКР</li> <li>• дослідне виробництво</li> <li>• серійне виробництво</li> </ul>	1 2 3 5	

Перший тур – перевірка комплектності конкурсних матеріалів та їх відповідності вимогам цього Положення і попередня оцінка представленого винаходу (корисної моделі) за встановленими критеріями. Виконується Оргкомітетом.

З 1 по 30 листопада Оргкомітет формує масив конкурсних робіт і підбиває підсумки першого туру. На другий тур конкурсні роботи відбирають за кількістю набраних за попередньою оцінкою балів  $n$ . Критерій відбору  $n \geq 0,1 N$ , де  $N$  – найвища попередня оцінка.

## Оперативна інформація науково-інноваційної сфери

5.2	Термін, необхідний для впровадження технічного рішення <ul style="list-style-type: none"> <li>• до 3-х місяців</li> <li>• 6 місяців</li> <li>• від 1 до 2-х років</li> <li>• більше 2-х років</li> </ul>	5 4 3 1	
5.3	Строк окупності впровадження технічного рішення <ul style="list-style-type: none"> <li>· до 3-х місяців</li> <li>· до 1 року</li> <li>· до 2-х років</li> <li>· більше 2-х років</li> </ul>	5 4 3 1	
5.4	Збільшення обсягу постачання продукції, виробленої з застосуванням винаходу або підвищення її якісних характеристик (для винаходів, за допомогою яких випускається продукція, але вони не є невід'ємною її складовою) - за кожні 10 відсотків	5	
5.4	Обсяг потенційного ринку споживачів (сегмент ринку, на який розраховано нову продукцію, технологію тощо за патентом) <ul style="list-style-type: none"> <li>• до 10%</li> <li>• до 30%</li> <li>• біля 50%</li> <li>• більше 70%</li> </ul> за кордоном: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1-10%</li> <li>• 10-30%</li> <li>• більше 30%</li> </ul>	2 3 5 10  5 10 15	
6. Економічна привабливість винаходу			
6.1	Показник досягнутого результату (K1 x 10)	2 – 10	
6.2	Показник складності технічної задачі, що вирішується винаходом (K2 x 10)	2 – 12,5	
6.3	Показник рівня новизни (K3 x 10)	2,5 – 8	
6.4	Розрахунковий економічний ефект від впровадження винаходу, на кожні 100 тис. грн.	1	
7.	Додаткові бали за якісними критеріями (оцінюється експертом на 2 турі)	5-20	
Загальна кількість балів			

Результати першого туру розглядаються Експертною групою.

Другий тур – науково-технічна експертиза конкурсних робіт. За встановленими критеріями Експертна група виконує повторну оцінку конкурсних матеріалів, що пройшли на другий тур, а також аналізує актуальність представлених робіт, глибину і оригінальність технічного рішення, нестандартність та комплексність підходу, інші якісні аспекти. З врахуванням цього, Експертна група має право своїм колегіальним рішенням додати до загальної оцінки винаходу від 5 до 20 балів.

До 1 лютого наступного року Експертна група підбиває підсумки другого туру і визначає претендентів на перемогу в кожній номінації.

Результати другого туру Конкурсна комісія розглядає в третьому турі.

Третій тур – остаточний аналіз та оцінка конкурсних робіт, які здійснюються Конкурсною комісією.

Конкурсна комісія розглядає результати другого туру, аналізує пропозиції Експертної групи, в разі потреби перевіряє кількісні оцінки, виставлені Експертною групою.

За підсумками третього туру Конкурсна комісія до 15 березня наступного року підбиває підсумки своєї роботи та колегіально виносить остаточне рішення щодо переможців конкурсу.

### **8. Нагородження переможців**

Переможці конкурсу в номінаціях "Кращий винахід року" і "Кращий винахід року серед молоді" нагороджуються дипломами I, II, III ступенів. Переможці в галузевих номінаціях та в номінації "Кращий винахід року в регіоні" нагороджуються дипломами. За оригінальність та нетрадиційність підходу до вирішення технічної проблеми запроваджуються заохочувальні нагороди.

Переможці конкурсу отримують сертифікат на безоплатне розміщення протягом 6 місяців інформації про винахід на Інтернет-біржі промислової власності, а також призи від спонсорів.

З числа фіналістів Конкурсна комісія визначає претендентів на нагородження медалями Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ).

Нагороди переможцям конкурсу вручають у квітні наступного року під час святкування Міжнародного дня інтелектуальної власності.

### **9. Публікація відомостей про результати конкурсу**

Кожному учаснику повідомляють про результати його участі в конкурсі "Винахід року".

Інформація про результати конкурсу передається для публікації на сайти Державного департаменту інтелектуальної власності та УкрЦППП.

#### **УЗГОДЖЕНО:**

Голова Конкурсної комісії,  
заступник голови Державного департаменту  
інтелектуальної власності **В. С. Дмитришин**

Голова Експертної групи,  
перший заступник директора  
Державного підприємства  
"Український інститут промислової власності"  
**Л. Й. Глухівський**

Директор філії "Український центр інноватики  
та патентно-інформаційних послуг"  
Державного підприємства  
"Український інститут промислової власності"  
**Н. А. Полонська**

Начальник відділу філії "Український центр  
інноватики та патентно-інформаційних послуг"  
Державного підприємства  
"Український інститут промислової власності"  
**І. В. Бернадська**

## Оперативна інформація науково-інноваційної сфери

### ДОДАТОК 1

Регіон \_\_\_\_\_ Номінація \_\_\_\_\_

#### Заява для участі у Всеукраїнському конкурсі "Винахід – 2007"

Патентовласник \_\_\_\_\_

в особі \_\_\_\_\_

представляє для участі в конкурсі винахід\* : \_\_\_\_\_

(назва винаходу)

№ патенту (або № заявки та рішення про видачу патенту)

Конкурсні матеріали містять такі документи:

№ п/п	Документи	Кількість сторінок
1.	Анкета учасника конкурсу	
2.	Копія патенту України	
3.	Копія повного опису	
4.	Копії закордонних патентів або патентів, отриманих за міжнародною процедурою на даний винахід з повними описами	
5.	Копії перших сторінок ліцензійних угод	
6.	Розрахунок строку окупності впровадження винаходу	
7.	Розрахунок економічного ефекту від впровадження винаходу	
8.	Розрахунок потенційного обсягу ринку споживачів продукції, технології тощо за патентом та прогнозовані темпи його зростання	
9.	Документи, що підтверджують участь винаходу в міжнародних виставках	
10.	Інші матеріали	

Відповідальна особа \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я та по-батькові, місце роботи, посада, адреса для листування )

Телефон\* \_\_\_\_\_

Факс\* \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

\* зазначити код міста чи населеного пункту

Патентовласник \_\_\_\_\_

(підпис)

(ПІБ)

Документи отримав \_\_\_\_\_

(ПІБ, організація, посада)

(Підпис, дата)



Регіон \_\_\_\_\_

Номінація \_\_\_\_\_

**Анкета учасника конкурсу "Винахід - 2007"**

**1. Загальні відомості**

1.1. Назва винаходу

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

1.2. Номер патенту (номер заявки на винахід)

\_\_\_\_\_

1.3. Дата публікації (рішення про видачу)

\_\_\_\_\_

1.4. Номери патентів, отриманих на даний винахід за кордоном або по міжнародній процедурі

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

1.5. Кількість проданих ліцензій (підтверджується копіями перших сторінок відповідних угод)

в Україні \_\_\_\_\_

за кордон \_\_\_\_\_

**1.6. Участь винаходу чи продукції, виготовленої завдяки впровадженню винаходу, у міжнародних виставках (у яких саме, де проходили)**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**2. Відомості про авторів винаходу (див. Додаток А до анкети)**

**3.А. Відомості про патентовласника (юридична особа)**

3.1. Назва організації чи установи

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3.2. Керівник організації-патентовласника (посада, прізвище, ім'я та по-батькові)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Оперативна інформація науково-інноваційної сфери

---

---

3.3. Адреса організації-патентовласника

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_

Факс \_\_\_\_\_

( зазначити код міста чи населеного пункту)

E-mail \_\_\_\_\_

Web-сторінка \_\_\_\_\_

### 3.Б. Відомості про патентовласника (фізична особа), Додаток Б до анкети

#### 4. Відомості про винахід

4.1. Технічна характеристика технології, продукції тощо, захищеної патентом на винахід

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4.2. Економічне обґрунтування впровадження винаходу (економічний розрахунок може бути надано окремим документом)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4.3. Оцінка новизни технічного рішення за винаходом у порівнянні з аналогами в Україні \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

за кордоном \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Світ інновацій

4.4. Опис проблеми, яку вирішує даний винахід

---

---

---

---

---

4.5. Схема переваг технічного рішення за винаходом у порівнянні з кращими аналогами-конкурентами (закордонними та вітчизняними) за техніко-економічними показниками

№ п/п	Техніко-економічні показники	Технічне рішення за винаходом	Вітчизняний аналог	Закордонний аналог
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

### 5. Показники бізнес-плану

5.1. Ступінь розробки технічного рішення

стадія НДР  стадія ДКР

дослідне виробництво  серійне виробництво

5.2. Необхідний термін для впровадження винаходу у серійне виробництво

До 3-х місяців  6 місяців

Від 1 до 2 років  Більше 2-х років

5.3. Розрахунковий строк окупності впровадження винаходу

До 3-х місяців  До 1 року

До 2-х років  Більше 2-х років

5.4. Головні проблеми, які перешкоджають впровадженню винаходу у серійне виробництво ( за виключенням браку фінансування)

## Оперативна інформація науково-інноваційної сфери

---

### 5.5. Маркетингові дослідження

Опис ринку споживачів продукції, технології тощо за винаходом та його прогнозований об'єм в Україні та за кордоном

---

---

---

---

---

Прогнозований темп росту сегменту ринку споживання продукції, технології тощо за винаходом

---

---

---

6. Відомості рекламного характеру, які відображують галузі практичного використання розробки та результат її практичного застосування

---

---

---

---

---

---

Патентовласник \* \_\_\_\_\_  
(Підпис)

\_\_\_\_\_ (ПІБ)

**М.П.**

\* для юридичних осіб – підпис керівника підприємства (установи, організації)

**Відомості про авторів винаходу (вказати всіх авторів)**

№ п/п	Прізвище, ім'я та по-батькові	Місце роботи	Посада	Вчений ступінь	Адреса	Вік	Телефон*, факс*	E-mail

\* зазначити код міста чи населеного пункту

**Відомості про патентовласників (фізичні особи).**

№ п/п	Прізвище, ім'я та по-батькові	Місце роботи	Посада	Вчений ступінь	Адреса	Вік	Телефон*, факс*	E-mail

\* зазначити код міста чи населеного пункту