

НОВАЦИИ – В ЖИЗНЬ

Сотрудничество и диалог между властью, бизнесом и общественными структурами открывают новые возможности для инвестирования в прикладные научно-технические разработки и для последующего их внедрения



Как показывает практика, найти партнеров для инвестирования в новации и их внедрения можно, участвуя в конкурсах. В феврале 2006 года в конференц-зале ИА "Интерфакс Украина" состоялась пресс-конференция "Инновационный Союз. Наука и техника во благо общества и предпринимательства" (www.contestnew.org.ua).

Мероприятие проведено с участием члена Совета предпринимателей Украины при Кабинете Министров Украины, председателя директората Ассоциации франчайзинга А. Кривоноса, директора департамента инноваций и трансфера технологий Министерства образования и науки В. Стогния, директора департамента финансово-экономического обеспечения Минпромполитики Н. Кондрашова, директора по маркетингу Издательского дома "СофтПресс" Е. Шнурко и руководителя всеукраинского интернет-проекта "Информационный союз малого & среднего бизнеса Украины", президента КО "Господар-гарант" А. Зубарева.

Инициаторами пресс-конференции выступили организаторы всеукраинского конкурса "Отечественные прикладные научно-технические разработки для малого и среднего бизнеса": Партнерский всеукраинский интернет-проект "Информационный союз малого & среднего бизнеса Украины" и журнал "ММ. Деньги и Технологии". Толчком послужило официальное обращение МОН Украины с предложением поддержать организованный им совместно с Министерством промышленной политики и Национальной академией наук Украины "Всеукраинский конкурс инновационных технологий".

В связи с возможностью участия в двух конкурсах одновременно расширен перечень новаций, представленных отечественными разработчиками, так как если конкурс, объявленный по государственной инициативе, ограничивается высокими технологиями, то для негосударственного конкурса таких ограничений нет.

Кроме того, с помощью интернет-технологий у конкурсантов существенно увеличиваются шансы найти источники дополнительного финансирования и новых партнеров. Самостоятельно им это сделать намного сложнее из-за высокочатратности или низкой эффективности стандартных форм связи и поиска.

Совместно с Центром исследований научно-технического потенциала и истории науки им. Г. М. Доброва НАН Украины будет производиться отбор участвующих в конкурсах разработок для размещения во втором выпуске буклета "Инновационні проекти та розробки в регіонах України". Это дает дополнительный шанс конкурсантам представить свои проекты польским государственным деятелям, ученым и потенциальным инвесторам через Национальный контактный пункт Польши по Европейским исследовательским программам и Польскую ассоциацию бизнес и инновационных центров. Размещение для участников - бесплатное.

В апреле 2006 года будут подведены итоги первого этапа негосударственного конкурса. Но на этом все не завершится. Подобные конкурсы будут проводиться регулярно.

*Журнал "ММ. Деньги и технологии"
(март, 2006)*