

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ В СИСТЕМІ ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ

О. П. Зінченко, В. П. Ільчук, Л. М. Дороговцева

*Комунальна науково-дослідна установа "Науково-дослідний інститут
соціально-економічного розвитку міста", Київ*

Головною метою розповсюдження інформації про інноваційні пропозиції є формування інформаційної складової інноваційно-технологічного ринку, підвищення інформованості і зацікавленості суб'єктів малого і середнього бізнесу, виробничих структур та інвесторів у сфері високих технологій, сприяння комерціалізації інноваційних проектів та стимулювання інноваційної діяльності в цілому.

Рівень економічного розвитку країн у XXI ст. будуть визначати науково-технічний прогрес та інтелектуалізація основних чинників виробництва: в глобальній економічній конкуренції виграють країни, які забезпечать сприятливі умови для наукових досліджень, впровадженню інновацій і створенню умов для розкриття творчого потенціалу особистості. Так, у країнах з розвиненою економікою уже відбувся масовий перехід до наукомістких технологій 5-го і 6-го технологічних укладів, інтеграції науки та виробництва, розвитку індустрії інтелектуальних продуктів.

Політика соціально-економічного розвитку має органічно поєднувати науково-технічну і промислову політику, забезпечувати підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств, які впроваджують високі технології.

Головне завдання регіональної інноваційної політики – створення регіональної інноваційної системи і вдосконалення всіх ланок механізму забезпечення міської економіки і соціальної сфери сучасними науковими розробками і новітніми технологіями, передача високих технологій з області фундаментальних розробок у промисловість.

Орієнтація на практику посилює роль науки у формуванні ринку технологій, сприяє комерціалізації наукових досліджень, позитивним структурним зрушенням в економіці. Розвиток трансферу технологій забезпечує максимальне наближення науки і виробництва, освоєння ринку наукомісткої продукції, підвищення техніко-технологічного рівня підприємств, вирішення регіональних соціально-економічних проблем.

Останнім часом все більше уваги приділяється інформаційно-аналітичному забезпеченню інноваційної діяльності як підготовчого етапу раціональної інтеграції науки з промисловим виробництвом. Велике значення надається використанню Internet-мережі для інформаційної підтримки освоєння ринку високих технологій.

Інформаційно-аналітичне забезпечення інноваційної діяльності, створення інформа-

ційно-інноваційних мережених систем є вузловим сегментом регіональної інноваційної системи, раціональної інтеграції науки з промисловим виробництвом. Велике значення має використання Internet-мережі для інформаційної підтримки освоєння ринку високих технологій.

З метою розширення інформаційної інфраструктури трансферу технологій в міському господарчому комплексі науково-технічним центром "СКІФ" за сприяння Головного управління промислової, науково-технічної та інноваційної політики Київської міської державної адміністрації було створено Інтернет-портал "Інноваційний Міст" (www.innovation.com.ua).

Функціональне призначення цього Інтернет-порталу відповідно Положенню про Головне управління промислової, науково-технічної та інноваційної політики Київської міської державної адміністрації та вимог Постанови Кабінету Міністрів України "Про порядок оприлюднення у мережі Інтернет інформації про діяльність органів виконавчої влади" від 04.01.2002 № 3, передбачає:

- інформування української та світової спільноти щодо промислової, науково-технічної та інноваційної політики Київської міської державної адміністрації;
- інформаційно-аналітичне обслуговування передачі наукової продукції, результатів науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт, високих технологій, інновацій і промислової інформації;
- сприяння залученню інвестицій в розвиток промислового виробництва, науково-технічної діяльності та інноваційного потенціалу міста;
- більш ефективне використання наукового потенціалу, технологічних і виробничих можливостей міста;
- подолання інформаційного розриву між інвесторами та підприємцями, що є основною перешкодою на шляху інвестицій у високотехнологічні наукомісткі проекти;

- належне інформування суб'єктів венчурного технологічного підприємництва для прийняття оптимальних інвестиційних рішень;
- проведення віртуальної постійно діючої інноваційної ярмарки новітніх технологій з on-line консультаціями;
- створення рекламно-інформаційного і трансферного виставкового центру високих технологій;
- каталогізацію інноваційних інтелектуальних ресурсів;
- створення і супровід бази даних потенційних інвесторів;
- організацію періодичного видання каталогу інноваційних проектів київських наукових установ та промислових підприємств.

Для управління якістю та змістом інформації аналізуються статистичні дані спеціалізованих сайтів. З цією метою сайт зареєстровано на провідних пошукових серверах Інтернет: www.meta.com, www.google.com, www.spylog.com, www.rambler.ru тощо.

На сайті розробники наукомісткої продукції презентують свої інноваційні проекти з метою привертання уваги інвесторів або замовників і просування їх на український та світовий ринки.

Сайт забезпечує можливість реєстрації інноваційних пропозицій і наукових розробок у базах даних безпосередньо з мережі Internet, а також доступ до них у режимі пошуку та перегляду. Тут також представлена база даних запитів підприємств України на пошук, розробку або впровадження у виробництво нових технологій.

База даних "Проекти" Інтернет-порталу "Інноваційний Міст" містить близько 1450 наукових розробок і технологій.

Для кожного проекту на сайті формується окрема сторінка, на якій наведено короткий опис розробки, її відмінності та переваги,

технічні характеристики, необхідний обсяг фінансування і термін окупності проекту.

Серед організацій, що представили свої розробки на сайті, понад 200 найбільших київських науково-дослідних інститутів. З інших регіонів України і країн СНД свої проекти представили, зокрема, Харківський тракторний завод ім. Орджонікідзе, Рівненський державний технічний університет, Санкт-Петербурзький НДІ земельного машинобудування (останні зареєстрували 28 своїх розробок).

У структурі Інтернет-порталу "Інноваційний Міст" створена Служба експертизи проектів, що надає наступні послуги :

- *на стадії передінвестиційної підготовки проекту* – експертна оцінка фінансового становища потенційного позичальника, дослідження умов реалізації інвестиційного задуму клієнта та визначення концепції його проекту, розробка бізнес-плану, який є регламентуючим документом реалізації проекту.
- *на інвестиційній стадії* – поточний контроль за цільовим використанням отриманих клієнтом фінансових засобів, графіком їхнього надходження та витрачання.
- *на стадії експлуатації* – оперативний моніторинг фінансово-економічних показників, який включає аналіз розрахованих за бізнес-планом прогнозів і фактично досягнутих результатів за обсягами виробництва та продажу, поточним витратам і прибутку, розробку рекомендацій за наявності відхилень отриманих даних від прогнозного рівня, контроль за графіком погашення позикових коштів, підготовку заходів з нейтралізації можливих ризиків до повного повернення отриманих позичальником коштів.

Крім вже згаданих баз "Проекти" та "Запити", на сайті представлена база даних "Партнери", яка містить пропозиції щодо промисло-

вої кооперації – це вторинний ринок устаткування, сировини й матеріалів, вільні виробничі площі, трудові ресурси. В даний час в базі зареєстровано більш 200 пропозицій від різних промислових підприємств України.

Міститься також численний довідковий матеріал. Так, на сайті ведеться база даних наукових, промислових і інших організацій, де зареєстровано понад 1360 підприємств. Приблизно чверть з них має власні Інтернет-сайти, тому "Інноваційний Міст" забезпечує посилення на розробки та технології, опис яких розміщено на сайтах інститутів.

Створено базу даних нормативно-правових документів, які регулюють інноваційну діяльність.

Сайт містить базу даних посилань на Інтернет-ресурси, присвячені інформаційному забезпеченню інноваційного бізнесу, де зареєстровано більше 130 сайтів. Розроблено систему класифікації названих ресурсів та реалізовано зручний пошук за даною класифікацією.

Створена також база даних суб'єктів інноваційно-технологічного бізнесу ("Хто є хто"), де представлені усі компоненти інноваційної інфраструктури.

На сайті ведеться розділ *Новин*, у якому широко висвітлюються останні події в галузі інновацій, розміщуються повідомлення про конкурси, тендери, виставки, семінари та інші заплановані заходи.

Становить інтерес розділ *Публікації*, який містить аналітичні огляди, моніторинг інноваційних процесів, статті й виступи на семінарах і конференціях, довідкові матеріали з питань інноваційної діяльності.

Інтернет-портал "Інноваційний Міст" надає ряд додаткових послуг з реклами підприємства та його продукції:

Створення Web-представництва

Web-представництво – це кілька Internet-сторінок, де освітлено напрямки робіт, основні

види продукції, перспективи розвитку підприємства, контактна інформація, а також будь-яка інша інформація за бажанням замовника. Свої представництва на сайті відкрили, наприклад, Київський механічний завод "Магістраль", Київський мотоциклетний завод, Інститут промислових технологій.

Участь у спеціалізованій баннерній мережі сайту

На відміну від великих універсальних баннерних мереж, мережа Інтернет-порталу "Інноваційний Міст" містить тільки посилання, присвячені інноваційній діяльності наукових організацій і промислових підприємств і має цільову аудиторію. Мережа охоплює сайти:

- промислових підприємств і наукових організацій;
- Головного управління промислової, науково-технічної та інноваційної політики КМДА;
- Ради директорів підприємств і організацій м. Києва;
- Ради головних інженерів підприємств і організацій м. Києва.

У баннерній мережі рекламуються не тільки сайти підприємств, але й окремі "гарячі" проекти.

Електронна виставка товарів

Для більш широкого представлення підприємств на сайті діє електронна виставка товарів, де зараз представлено більш 400 видів конкурентоспроможної продукції, що випускається промисловими підприємствами м. Києва.

Згідно зі статистикою, Інтернет-портал "Інноваційний Міст" викликає інтерес не тільки на Україні, але й в інших країнах, наприклад у Росії (32 % відвідувань), країнах західної Європи (10 %), США (9 %). Тому планується

створення англomовної версії сайту та розширення роботи з закордонними партнерами.

Сайт демонструвався на ювілейній виставці "Україна – 10 років незалежності" та на виставці ідей та інвестицій "Мілленіум–2002", яка проходила в м. Одеса. Доповідь про роботу сайту було зроблено на засіданні круглого столу "Проблеми трансферу технологій" у рамках II Національної виставки високих технологій та конкурентоспроможної продукції "Укртехнологія–2003" 2–4 грудня 2003 р. в УкрІНТЕІ.

Висвітлення в мережі Internet інноваційних проектів є однією з головних складових маркетингової політики в сфері високих технологій і активним інструментом макроекономічної та інвестиційної політики. Ці заходи забезпечують створення нових технологічних ринків, сприяють зростанню інноваційної культури підприємництва, активізують ділове життя, створюють необхідне інформаційне поле, акумулюючи значний інформаційно-економічний та інтелектуальний потенціал.

В 2002 році за матеріалами сайту був виданий перший випуск каталогу інноваційних пропозицій наукових і промислових підприємств м. Києва, куди увійшло більше 200 опублікованих на сайті проектів.

В 2005 році буде видано другий випуск каталогу з об'ємом біля 250 інноваційних пропозицій.

Видання каталогів інноваційних проектів є однією з головних складових маркетингової політики у сфері високих технологій і поряд з Інтернет медіа-проекткування (розміщення інформаційно-аналітичного і рекламного матеріалу в мережі Інтернет, електронних виставок нової продукції і результатів НДДКР) та виставково-ярмарковою діяльністю є активним інструментом макроекономічної та інвестиційної політики. Ці заходи забезпечують створення нових технологічних ринків, сприяють зростанню інноваційної культури підприємництва, активізують діло-

ве життя, створюють необхідне інформаційне поле, акумулюючи значний інформаційно-економічний та інтелектуальний капітал.

Одним із основних завдань регіональної інформаційної політики є розширення ділових контактів підприємств, наукових установ і організацій, забезпечення виходу підприємств на внутрішні і зовнішні ринки, експорт високих технологій.

Видавничо-рекламна діяльність у сфері високих технологій сприяє формуванню єдиного інноваційного простору, в якому передбачена свобода переміщення технологій, продукції, послуг, а також доступ до вищих досягнень інноваційного менеджменту і сучасних стандартів ведення технологічного бізнесу.

Розповсюдження інформації, в тому числі у вигляді каталогів інноваційних пропозицій є з'єднуючим елементом між внутрішніми і міжнародними ринками високих технологій, регіонами і країнами і сприяє залученню іноземних інвестицій та участі київських підприємств на міжнародних і всеукраїнських виставках.

Презентація інноваційних проектів на сторінках журналу "Наука та інновації" сприяє розкриттю перспектив комерціалізації інтелектуального потенціалу науково-дослідних установ, підприємств та організацій міста, формуванню єдиного інформаційного простору, науковій кооперації та пошуку стратегічних інвесторів в сфері високих технологій.