

О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКИХ ВРАЧЕБНЫХ ПУНКТОВ ЮГО-ВОСТОЧНЫХ РАЙОНОВ МАЛОГО КAVKAZA КОНЦА XIX-НАЧАЛА XX ВЕКОВ (ПО МАТЕРИАЛАМ КЕЛЬБАДЖАРСКОГО, ЗАНГЕЛАНСКОГО, ДЖЕБРАИЛЬСКОГО И ФИЗУЛИНСКОГО РАЙОНОВ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)

После малярии болезни органов пищеварения являлись распространенным заболеванием. В этой группе первое место занимало желудочно – кишечный катар в острой и хронической форме.

Несмотря на то, что с конца XIX века в регион начинала проникать элементы профессиональной медицины местное население продолжало пользоваться народной медициной. Народная медицина называлась «тюркечара». Представителей этой области в народе называли «тебиб» (врачеватель), «логман» (лекарь), «сыныгчы» (костоправ), «чопчи» (выдуватель) и пр. Знахарство (тюркечара) пустило глубокие корни среди населения. Знахари занимались по всем отраслям медицины: осуществляли знахари хирурги, терапевты, костоправы, окулисты, цирюльники, дантисты и т. д. Костоправы - сыныхчы занимались лечением переломов и вывихов. Они делали смесь с муки, яйца и курдюком ставили на поврежденное место и завязывали его на определенную времени до заживления переломов. Для быстрого заживления переломов рекомендовали почаше есть «хаш», «кяляпча»(блюдо из головы и ног овец), яйцо и мучные блюда.

В детской практике были известны «чопчи» - вдуватели. Этим делом в основном занимались женщины. У грудных детей и детей до семилетнего возраста поносы, особенно в летное время появлялись вследствие нахождения в полости носа, гортани или же в верхнем отделе пищевода инородного тела, попавшего туда при дыхании или во время еды. Родители и родные детей обращались к чопчи для выдувания инородного тела. Чопчи приложив свои губы неплотно к губам или носу ребенка начинала дуть и после двух – трех сеансов высасывал какой-либо предмет – косточки ягод или винограда, мелкие косточки рыбы и пр.

Кровопускание широко практиковалось знахарями, служило панацеею от многих болезней, особенно инфекционных, также осуществлялись с целью понизить давление. Кровопусканием занимались цирюльники. Кроме того, они стригли и брили волосы, делали обрезание, ставили пиявок и удаляли зубы. Таким образом, народная медицина внесла вклад в формирование профессиональной медицины и способствовала ее дальнейшему развитию.

Источники и литература

1. Алекперли, Ф. Хронология Азербайджанской медицины [Текст]. – Баку: 2006
2. Алекперли, Ф. История медицины в Азербайджане [Текст]. – Баку: 2007
3. Кавказский календарь на 1891 год [Текст]. – Тифлис: Типография канцелярии Главногоначальствующего гражданского частью на Кавказе, 1890
4. Памятная книга Елисаветпольской губернии на 1914 год [Текст] / под редакцией Секретаря Комитета Н.И.Бабенко. – Тифлис: Издание Елисаветпольского Губернского Статического Комитета, 1914
5. Эфендиев, И. К. История медицины в Азербайджане [Текст]. – Баку: 1964

Касумова Эльфана Насими кызы

УДК 7.049

ЗАРОЖДЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ДИЗАЙНА, КАК ЕСТЕСТВЕННАЯ ПОТРЕБНОСТЬ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОГРЕССА ОБЩЕСТВА

Введение. Дизайн – явление социально – историческое. Он возник из социальных, технических, эстетических, в целом культурных потребностей общества и человека. Как свидетельствуют исследования ряда ведущих авторов [1; 2; 3; 5], в своем развитии и становлении дизайн прошел несколько этапов. Изначально дизайн представлял собой попытку эстетического совершенствования элементов быта и орудий труда. С этой точки зрения, орудия труда, воинские доспехи и некоторые элементы домашней утвари наших далеких предков можно интерпретировать как выражение явлений дизайна. Если же опустить все промежуточные звенья эпохи и столетия и попытаться проанализировать состояние дизайна нашего времени, то мы получим совершенно иную картину. А именно: современный дизайн – это составная часть и один из определяющих элементов мировой индустрии мирового промышленного производства, художественная характеристика всех промышленных товаров, включая моду, интерьеры зданий, оформление салонов, внешний вид транспорта и оформление рабочих мест. С помощью дизайна решаются не только вопросы формы изделия, но и света, объема, сочетания элементов, удобства обращения с вещью или не пользования ею.

По вопросу зарождения и развития дизайна существуют разные подходы. Несовпадения точек зрения объясняется не только малоизученностью дизайна как социально – культурного явления, но и идеологическими установками, которым были подвержены авторы, выразившие интересы различных социальных и политических сил. Так, например, в бывшем СССР ученые стали более или менее последовательно исследовать проблемы дизайна после 60-х годов XX века. Это было связано с тем, что, с одной стороны, все производство страны работало вне мира конкуренции, вне условий конкурентной борьбы. Монополия государственной собственности и государственного производства исключала возможность конкурентной борьбы между производителями; монополист не нуждался в рекламе товаров, в изысканном оформлении их внешнего вида. В этом обществе производство было рассчитано на неразвитые потребности покупателя и на реальную возможность реализовать любой, не очень высокого качества продукт. Стало быть, проблема дизайна в лучшем случае представляла «любительский интерес». Занятие вопросами дизайна многие годы советской власти было своеобразным хобби, интеллектуальным

развлечением отдельных интеллигентов. И если кто-то изучал лучшие образцы технического и художественного творчества прошлого, то всё это интерпретировалось как явление культуры, и не более. Но, начиная с 60-х годов XX века, у советских исследователей технического творчества и художественных ценностей меняется угол зрения. Такие явления, как внешняя торговля, торгово-экономические отношения с другими странами диктуют уже новые подходы, закладывают основы нового видения того, что раньше рассматривалось лишь как явление культуры. С этого времени превалируют тенденции выделения некоторых сторон художественно – технического творчества в относительно автономную область, правда, с опозданием на многие десятилетия.

В отличие от советских исследователей, на Западе изучение дизайна шло полным ходом. В этот период на Западе появились значительные труды, посвященные изучению дизайна, как целостного явления.

Следует подчеркнуть, что в западных исследованиях дизайна есть нечто общее, которое роднит все направления, различные школы. Этим общим как раз и являются требования индустриального производства и технического прогресса. Главными целями широкого фронта исследований дизайна являлись: а) привлекательность выпускаемой продукции западных производителей;

б) обеспечение конкурентоспособности товаров массового потребления.

К сожалению, в научной литературе нет единого взгляда на такие явления, как возникновение дизайна и его функции в столь отдаленные от нас времена.

Но вместе с тем имеется ряд публикаций, позволяющих сделать относительно верные выводы. Исторически развитие дизайна тесно связано с развитием культуры быта, с положительными сдвигами в сферах быта и повседневной реальной жизни человека. В сущности, дизайн мог быть компонентом быта не только людей XX или XXI вв., но достаточно ранних периодов. Дизайн изначально принадлежал человеческому бытию, в то время как его институализация происходит на цивилизационном этапе развития общества.

С середины прошлого столетия практика дизайна быстро набирает силу и, непонятная толком, начинает оказывать все больше осязаемое влияние сначала на отдельные сферы, затем на жизнь общества в целом, что и получило отражение в динамике дефиниций дизайна от «наброска объекта, который затем должен быть сделан или построен», до идеи «дизайна без продукта, а как процесса или способа жизнедеятельности как таковой» [8]. Удивительно, но до сих пор нет общей теории дизайна. Еще в середине прошлого века Г. Земпер, исходя как он выразился, из величайшей потребности преодолеть раздробленность обильного материала по «прикладному искусству», делает такую попытку [4]. С тех пор эта задача не снята с повестки дня, а в последние десятилетия даже для дизайнеров стала тягостной разбросанность и недостаточность существующих попыток, чем они занимаются [6, 7]. Если отбросить идеологические пристрастия и сугубо субъективное видение предмета исследования, то можно утверждать, что дизайн – явление культурно – историческое. И его изучение вовсе не следует разграничивать вопросами конкурентной борьбы и создания товаров с привлекательным видом. Памятники архитектуры Древнего Рима, пирамиды Хеопса Древнего Египта, бесчисленное количество архитектурных сооружений античности дают полное основание считать, что дизайном люди занимались еще в глубокой древности. Притом, в пользу этого аргумента свидетельствуют не только памятники архитектуры, но и другие творения человеческих рук и мозга. Например, колесницы фараонов, где органически сочетаются художественное и техническое творчество, представляют собой лучшие образцы дизайна, выдержавшие испытание времени. А украшения Нефертити, средства ее передвижения – разве это не образец высших достижений дизайна? Или другой пример. Орнамент оружия, украшения на кинжалах – разве это не подтверждение о распространении дизайна в далекие эпохи как на Западе, так и на Востоке? Например, в странах Арабского Востока, в Иране и в ряде других мусульманских странах в течение многих веков были в моде орнаменты, созданные из слов «Бог», «Пророк». Этими словами украшались вход в храм, ковры, разные воинские доспехи, важные предметы домашнего обихода. С течением времени люди привыкли считать, что самый лучший и самый совершенный дизайн – это тот, где присутствуют упомянутые священные слова, священные фразы. В этом смысле можно привести множество примеров и из истории азербайджанской культуры. Самым убедительным примером в этом отношении является фасад здания Ширваншахов, в частности, парадный вход, где с помощью одной фразы «Аллах» создан целый орнамент, прекраснейший дизайн, придающий этой части здания особый колорит и особую значимость. Подобные порождения человеческой фантазии воспринимались зрителем, массой, как нечто святое, великое, достойное преклонения. Вместе с тем, если судить по продуктам человеческой деятельности, то признаки не только простого, но и высокого дизайна можно обнаружить на изделиях древности, средневековья и нового времени. Для этого достаточно обратиться к архитектуре древнего Рима, эпохи Возрождения, культовым сооружениям Запада и Востока к умению людей наносить тончайшие орнаменты на многие произведения прикладного искусства. Только один пример: тысячи экземпляров оружия, хранящиеся в «Оружейной Палате» Московского Кремля – разве этот не образцы высокого дизайна? Да, Ближний Восток, Центральная Азия дали человечеству сотни и тысячи образцов средневекового высокого дизайна, не прикладного искусства, а дизайна. Для этого достаточно обратиться к архитектурным сооружениям Бухары и Самарканда. Наконец, «Тадж Махал» не только своим великолепием и завораживающей красотой, но и непревзойденным дизайном поражает воображение. Поэтому, исходя из всего этого, мы считаем, что дизайн зародился задолго до капитализма.

Такой оборот мысли порождает ряд актуальных вопросов. Один из них – вопрос о том, где исторически первоначально возник дизайн как социально – культурное явление и как результат художественно – технического творчества?

На наш взгляд, как своеобразное культурное явление, дизайн первоначально возник в развитых странах Востока, в частности, в древнем Китае и Индии. Закономерности возникновения и распространения дизайна следует изучать в контексте закономерностей культурно – исторического процесса, в той последовательности, как возникали и угасали великие цивилизации. Очевидно, настало время комплексного изучения структуры цивилизаций, выявив в их составе дизайн и определив функции последнего.

Глубоко заблуждаются те исследователи, которые связывают зарождение дизайна с промышленной революцией. Своим зарождением, становлением и развитием дизайн обязан интеллектуальному, духовному и эстетическому развитию самого человека, осознанию им необходимости опредметить себя в вещах и предметах, являющихся результатом художественно-технического творчества. Поэтому на образцы дизайна любой эпохи мы должны смотреть через призму того, каким был в тот период мир человека или каким его он себя мыслил.

Заключение. Таким образом, вопрос о зарождении и развития дизайна в некоторых своих аспектах продолжает оставаться спорным, во всяком случае, не до конца выявленным. Но XIX и XX столетия внесли свои существенные коррективы: дизайнерская деятельность перестала быть кабинетной. Дизайн шагнул в сферу материального производства, в разные сферы индустрии и промышленности. Отсюда – совершенно другой угол зрения. А именно: если в античности и средневековье определяющими в развитии дизайна были интересы и потребности элиты, высших слоев общества, то в XX веке главенствующими стали интересы производства, преимущественно массового.

Источники и литература

1. Белов, А.А., Гвоздев, Е.М. История дизайна: Лекции [Текст].-СПб: Образование, 1993. – 76 с.
2. Воронов, Н.В. Очерки истории отечественного дизайна [Текст].– Ч.1. Этапы развития мирового дизайна. Москва: Моск. гос. худож-пром. ун-т им. С.Г. Строганова, 1997. – 101с.
3. Зеленов, Л.А. История и теория дизайна [Текст]. – Учебное пособие. Нижний Новгород: Нижегородский гос. архит. ун-т, 2000. – 46с.
4. Земпер, Г. Практическая эстетика [Текст].– Москва: Искусство, 1970. – 219с.
5. Нестеренко, О.И. Краткая энциклопедия дизайна [Текст].– Москва: Молодая гвардия, 1994. – 334с.
6. Хан-Магомедов, С.О. О месте и роли дизайна в системе художественной культуры [Текст] // Техническая эстетика. – 1985. – № 7. – с.1-4
7. Discovering Desing: Explorations in Desing Studies [Текст] / Ed. by Buchanan R., Morgolin V. Proceedings of 4 th Dinamics Conference held at the Montfort University on 21 Sept. – Chicago, 1995.– p.26-29
8. Jones, J. Desining [Текст]. – London: 1991. – 45p.